20 Hal Yang Wajib Dilakukan Di Tokyo

1. Shibuya Crossing & Shibuya District

Mau tahu persimpangan yang paling populer di Tokyo? Datang saja ke Shibuya Crossing. Jangan lupa untuk menjelajahi distrik Shibuya setelahnya, dan bagi fashionista wajib mampir ke Shibuya 109 yang populer sebagai pusat tren fashion di Shibuya.

2. Tokyo Tower

Menara yang mirip dengan Menara Eiffel ini memang tak lagi menjadi menara tertinggi di Tokyo. Tapi tempat ini masih tetap dianggap sebagai salah satu simbol Tokyo, sehingga rasanya belum lengkap jika belum mampir ke Tokyo Tower.

3. Tokyo Skytree

Ini dia simbol baru kota Tokyo, menggantikan Tokyo Tower. Ingin melihat Tokyo dari ketinggian 350 dan 450 meter? Naik saja ke menara tertinggi di Jepang dan kedua di dunia ini.

4. Harajuku

Pecinta budaya pop Jepang wajib mengunjungi Takeshita Dori di Harajuku. Disini terdapat banyak sekali toko fashion, kafe, dan juga toko 100 yen yang menawarkan alternatif oleh-oleh murah. Jika datang di hari minggu, jangan lupa mampir juga ke Yoyogi Park dan nikmati aneka pertunjukan live di taman tersebut.

5. Odaiba

Pulau buatan ini memiliki banyak tempat yang menarik untuk dikunjungi, seperti pusat perbelanjaan, Tokyo Big Sight, dan juga patung Gundam berskala 1:1. Salah satu cara mengakses Odaiba adalah melaluiRainbow Bridge yang juga populer sebagai salah satu simbol Tokyo.

6. Akihabara

Mengaku sebagai otaku? Atau setidaknya suka produk-produk elektronik? Jelas Akihabara menjadi salah satu tempat yang sayang untuk dilewatkan. Distrik elektronik ini memang terkenal sebagai surganya otaku di Tokyo. Jangan lupa mampir ke maid caf juga saat berada disini ya!

7. Ueno Park

Taman berukuran super luas ini memiliki banyak sekali fasilitas, termasuk salah satunya Ueno Zoo. Taman ini juga cocok dikunjungi di keempat musim karena memiliki vegetasi yang bervariasi.

8. Tokyo Disneyland & Tokyo Disneysea

Letaknya memang diluar Tokyo, tapi masih termasuk dalam area Greater Tokyo. Ada banyak hal yang membuat Tokyo Disneyland & Tokyo Disneysea menarik untuk dikunjungi. Untuk review lengkap, bisa klik disinidan disini.

9. Tokyo Imperial Palace & Imperial Palace East Garden

Kediaman resmi Kaisar Jepang dan keluarganya ini memang tertutup untuk umum. Namun pengunjung masih dapat berjalan-jalan di area luar secara cuma-cuma, selama mengikuti tour resmi yang diselenggarakan oleh The Imperial Household Agency. Jangan lupa berkeliling juga di

Imperial Palace East Garden yang juga dapat diakses secara gratis.

10. Tsukiji Fish Market

Ingin melihat pusat grosir terbesar di dunia? Datang saja ke Tsukiji Fish Market. Jangan lewatkan atraksi pelelangan tuna yang pastinya takkan bisa ditemukan di Indonesia.

11. Sensoji Temple

Salah satu kuil tertua (telah direnovasi paska hancur pada Perang Dunia II) yang wajib dikunjungi saat berada di Tokyo. Sensoji Temple menjadi tuan rumah untuk beberapa festival menarik, salah satunya adalah Sanja Matsuri. Saat berkunjung ke kuil ini, jangan lupa berbelanja juga di Nakamise Shopping Street ya.

12. Meiji Jingu

Kuil yang dipersembahkan untuk Kaisar Meiji dan permaisurinya ini menarik dikunjungi karena lokasinya yang dekat dengan Harajuku. Selain itu, kuil ini sangat luas dan dikelilingi oleh taman yang asri.

13. Edo Tokyo Museum & Edo Tokyo Open Air Architectural Museum

Bingung mempelajari sejarah Jepang? Datang saja ke Edo Tokyo Museumyang memiliki aneka diorama menarik. Atau jika ingin melihat rumah-rumah pada periode Edo dan Meiji, tak ada tempat terbaik selain mengunjungi Edo Tokyo Open Air Architectural Museum.

14. Museum Ghibli

Suka dengan animasi dari Studio Ghibli? Maka Museum Ghibli wajib untuk dikunjungi. Namun jangan lupa untuk beli tiket beberapa bulan sebelumnya, karena tiket tidak dijual *on the spot*.

15. Yasukuni Shrine

Ini dia kuil paling kontroversial di Tokyo. Kuil Yasukuni didirikan untuk menghormati korban Perang Dunia II, termasuk para penjahat perang.

16. Kabukicho

Penasaran dengan kehidupan malam di Tokyo? Mampir saja ke Kabukicho, *red light district* yang terdapat di Shinjuku. Disini banyak terdapat host dan hostess club. Namun untuk wisatawan asing, harap ekstra berhati-hati dan jangan sembarangan masuk ke club ya.

17. Tokyo Dome City

Selain populer sebagai tempat konser, Tokyo Dome City memiliki beragam fasilitas hiburan yang menarik. Ingin mencoba salah satu roller coaster paling menyeramkan di Tokyo? Datang dan coba langsung Thunder Dolphin di Tokyo Dome City.

18. Tokyo Water Bus

Tak lengkap rasanya jika hanya menjelajah Tokyo melalui darat atau melihat dari ketinggian. Cobalah naik Tokyo Water Bus menyusuri sungai-sungai ternama di Tokyo. Beberapa rute bahkan menawarkan paket makan siang dan makan malam yang dapat dinikmati di dalam kapal.

19. Berpetualang Mencari Matsuri

Tokyo adalah kota yang sangat besar. Ada banyak *matsuri* (festival tradisional) yang digelar hampir setiap bulan. Sebelum mengunjungi Tokyo, sempatkan melakukan browsing untuk mencari *matsuri* yang bertepatan dengan waktu wisata Anda.

20. Menjelajah kota di Sekitar Tokyo

Jangan hanya berhenti di Tokyo saja! Banyak daerah di luar Tokyo yang menarik untuk dikunjungi, salah satunya adalah Yokohama. Museum Fujiko F.Fujio dan Sanrio Purolandjuga terdapat sedikit diluar Tokyo, dan wajib dikunjungi bagi pecinta Doraemon maupun Hello Kitty.

*

*

*

20 Hal Yang Wajib Dilakukan Di Kyoto

Kyoto sudah lama dikenal sebagai salah satu kota tujuan wisata populer di Jepang. Di kota tua ini banyak terdapat beragam kuil, istana, museum, serta nuansa ala kota lama yang pastinya akan disukai oleh pecinta wisata sejarah. Bagi yang ingin bepergian ke Kyoto, setidaknya ada 20 hal yang wajib Anda lakukan disana, antara lain adalah sebagai berikut :

1. Kinkaku-ji Temple

Coba perhatikan wallpaper desktop Anda. Pernahkah menemukan gambar kuil yang berwarna emas? Kuil tersebut bukan hasil editan komputer lho, karena kuil emas memang betul-betul terdapat di Kyoto. Adalah Kinkaku-ji, atau Pavilion of Golden Temple, termasuk salah satu atraksi wisata yang paling banyak menarik perhatian wisatawan karena memiliki paviliun yang berlapis emas.

2. Fushimi Inari Taisha

Kuil ini menjadi salah satu atraksi yang wajib dikunjungi di Kyoto karena memiliki *torii*, atau gerbang kuil. Sebetulnya wajar jika sebuah kuil memiliki *torii*. Namun jika jumlahnya ratusan hingga membentuk lorong, tentu akan menjadi pemandangan yang unik.

3. Kiyomizu-dera Temple

Selain Kinkaku-ji, Kiyomizu-dera termasuk salah satu kuil yang populer digunakan sebagai *wallpaper* desktop. Tak heran jika kuil ini terasa familiar sekalipun Anda belum pernah berkunjung ke kuil tersebut. Kiyomizu-dera terkenal karena memiliki panggung kayu yang sangat tinggi, dan dari sana pemandangan kota Kyoto akan terlihat jelas.

4. Kyoto Imperial Palace

Sudah pada tahu kan jika Kyoto pernah menjadi ibu kota negara Jepang, sebelum Tokyo. Nah, Kyoto Imperial Palace merupakan tempat tinggal Kaisar Jepang dan keluarganya sebelum hijrah ke Tokyo. Tempat ini menarik untuk dikunjungi selain karena faktor sejarahnya, juga karena tidak dipungut tiket masuk alias gratis.

5. Arashiyama Bamboo Forest

Sebetulnya, jalan ini hanya jalan biasa. Yang membuatnya luar biasa adalah karena jalan ini menembus hutan bambu yang tingginya bisa mencapai beberapa meter sehingga menciptakan atmosfer yang unik.

6. Gion Area

Pergi ke Kyoto belum lengkap jika tidak mengunjungi area Gion. Di distrik ini suasana khas kota lama masih sangat terjaga. Tempat ini memiliki beberapa *ochaya* (rumah minum teh) dan restoran yang menawarkan *kaiseki* (kuliner *haute couture* ala Jepang). Gion juga menjadi salah satu distrik terbaik untuk melihat *geisha* yang sebenarnya.

7. Kyoto Station

Sebagai stasiun utama di Kyoto, Stasiun Kyoto dirancang dengan desain yang modern dan menarik. Sebelum mengelilingi Kyoto, tak ada salahnya menjelajah stasiun Kyoto yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas menarik.

8. Nijo Castle

Tempat kediaman Tokugawa Ieyasu (shogun pertama) saat berada di Kyoto. Nijo Castle memiliki lantai khusus yang

dirancang agar berderik saat diinjak. Tujuannya untuk mencegah menyusupnya ninja ke dalam kastil.

9. Toei Kyoto Studio Park

Ingin menikmati Universal Studio ala Jepang? Datanglah ke Toei Kyoto Studio Park. Bedanya, disini pengunjung tak akan menemukan wahana permainan modern, melainkan sebuah tiruan kota pada periode Edo dan Meiji yang digunakan sebagai shooting film klasik.

10. Kyoto Tower

Walau Kyoto dikenal sebagai kota tua, bukan berarti Anda tak bisa mengamati kota ini dari ketinggian. Cobalah naik ke Kyoto Tower. Walau tingginya hanya 131 meter, bangunan ini merupakan yang tertinggi di Kyoto sehingga pemandangan kota jelas terlihat dari sini.

11. Philosopher s Path

Ini dia salah satu jalan paling ikonik di Kyoto. Jalan setapak ini menyusuri pinggiran kanal Danau Biwa. Philosopher s Path terkenal memiliki keindahan yang berbeda di keempat musim. Salah satu saat terbaik berkunjung kesini adalah saat musim semi, yaitu saat koridor jalan dihiasi oleh bunga sakura.

12. Sanjusangendo Temple

Sebuah kuil memiliki patung, itu sudah biasa. Tapi bagaimana jika terdapat lebih dari seribu patung yang seluruhnya berukuran skala manusia? Pergilah ke kuil Sanjusangendo. Tak hanya bisa melihat 1000 patung berukuran manusia, Anda juga dapat melihat salah satu bangunan kayu terpanjang di Jepang.

13. Kyoto International Manga Museum

Suka dengan manga? Maka Anda wajib mengunjungi Kyoto International Manga Museum. Museum yang berdiri di bangunan bekas sekolah ini memiliki puluhan ribu manga dari berbagai negara, termasuk Indonesia.

14. Ginkaku-ji Temple

Jika Kinkaku-ji merupakan kuil emas, maka Ginkaku-ji dapat diterjemahkan sebagai kuil perak. Uniknya, disini sama sekali tak ada bangunan berlapis perak. Sebagai gantinya, Anda dapat melihat taman pasir yang konon menjadi salah satu yang terindah di Kyoto.

15. Kyoto Aquarium

Tempat ini menarik untuk dikunjungi jika melakukan wisata bersama keluarga. Walau terbilang baru, Kyoto Aquarium dapat menjadi alternatif wisata keluarga disela-sela mengunjungi kuil maupun istana.

16. Arashiyama Monkey Park Iwatayama

Tempat penangkaran monyet ini letaknya berada di jalur hiking, jadi cocok dikunjungi oleh Anda yang senang melakukan aktifitas alam dan bosan dengan suasana ala kota tua.

17. Gion Matsuri

Festival terbesar di Kyoto, sekaligus salah satu yang terbesar di seluruh Jepang. Gion Matsuri diadakan di sekitar distrik Gion selama sebulan penuh (pada bulan Juli). Selama masa festival, akan digelar banyak event menarik termasuk aneka jenis parade.

18. Berdandan ala Geisha

Mumpung sedang berada di Kyoto, tak ada salahnya Anda sekaligus mencoba berdandan ala *geisha*. Saat ini banyak studio yang menyewakan kostum sekaligus mendandani dengan make up seperti *geisha* yang sebenarnya. Lakukan sedikit browsing untuk mencari jasa penyewaan tersebut dan bersenang-senanglah.

19. Ohara

Daerah Ohara merupakan kawasan suburban Kyoto yang memiliki nuansa khas. Disini terdapat beberapa kuil yang menarik, dan pemandangan alam yang masih sangat terjaga.

20. Berkunjung ke sekitar Kyoto (Osaka, Nara, Amanohashidate)

Saat berwisata ke Kyoto, jangan hanya berkeliling di pusat kota saja. Terdapat beberapa kota menarik lain di sekitar Kyoto yang dapat ditempuh dalam waktu singkat, diantaranya adalah Osaka dan Nara. Anda juga dapat berkunjung ke Amanohashidate yang berada di prefektur Kyoto.

*

*

*

Mengenal Beberapa Jenis Makanan Khas Jepang

Onigiri

adalah nama Jepang untuk makanan berupa nasi yang dipadatkan sewaktu masih hangat sehingga berbentuk segi tiga, bulat, atau seperti karung beras. Dikenal juga dengan nama lain Omusubi, istilah yang kabarnya dulu digunakan kalangan wanita di istana kaisar untuk menyebut Onigiri.

Onigiri dimakan dengan tangan, tidak memakai sumpit. Di Indonesia, Onigiri bisa dijumpai di bagian makanan Jepang toko swalayan terkemuka dan di restoran yang menyediakan makanan Jepang. Di negeri Tiongkok, Onigiri dikenal dengan nama f ntu n

Sushi

Sushi adalah makanan Jepang yang terdiri dari nasi yang dibentuk bersama lauk (neta) berupa makanan laut, daging, sayuran mentah atau sudah dimasak. Nasi sushi mempunyai rasa masam yang lembut karena dibumbui campuran cuka beras, garam, dan gula.

Asal-usul kata sushi adalah kata sifat untuk rasa masam yang ditulis dengan huruf kanji sushi ( ). Pada awalnya, sushi yang ditulis dengan huruf kanji merupakan istilah untuk salah satu jenis pengawetan ikan disebut gyosh ( ) yang membaluri ikan dengan garam dapur, bubuk ragi atau ampas sake. Penulisan sushi menggunakan huruf kanji yang dimulai pada zaman Edo periode pertengahan merupakan cara penulisan ateji (menulis dengan huruf kanji lain yang berbunyi yang sama).

Ochazuke

Ochazuke atau chazuke adalah nama makanan Jepang atau

cara makan berupa nasi putih dengan lauk sekadarnya yang dituangi air teh hijau, dashi atau air panas. Y zuke adalah sebutan lain untuk nasi yang dituangi air panas. Lauk diletakkan di atas nasi sebelum dituangi air teh (teh hijau atau h jicha), dashi atau air panas. Lauk yang digunakan misalnya umeboshi, tsukemono, shiozake, nori, tsukudani, shiokara, wasabi, tarako (mentaiko).

Ochazuke merupakan makanan pengisi perut misalnya di antara dua waktu makan atau sewaktu masih lapar sebelum tidur. Di rumah makan tradisional atau di pemandian air panas, tamu sering ditawari ochazuke untuk menetralkan rasa pada mulut sehabis menikmati makanan mewah yang enak-enak.

Donburi

Donburi adalah makanan Jepang berupa nasi putih dengan berbagai macam lauk di atasnya seperti ikan, daging dan sayur-sayuran berkuah yang dihidangkan di dalam mangkuk besar yang juga disebut donburi. Kuah untuk donburi bergantung pada jenis makanan, tapi pada umumnya berupa dashi dicampur kecap asin dan mirin.

Mochi

Mochi adalah kue Jepang yang terbuat dari beras ketan, ditumbuk sehingga lembut dan lengket, kemudian dibentuk menjadi bulat. Di Jepang, kue ini sering dibuat dan dimakan pada saat perayaan tradisional mochitsuki atau perayaan tahun baru Jepang. Namun demikian, jenis kue ini dijual dan dapat diperoleh di toko-toko kue di sepanjang tahun.

Dango

Dango adalah kue Jepang berbentuk bulat seperti bola kecil, dan dimatangkan dengan cara dikukus atau direbus di dalam air. Adonan dango dibuat dari tepung beras yang diulen dengan air atau air panas. Kushidango adalah

sebutan untuk sejumlah 3, 4, atau 5 butir dango yang ditusuk menjadi satu dengan tusukan (kushi) dari bambu. Jumlah butiran dango dalam satu tusuk bergantung pada daerahnya di Jepang.

Dango yang rasanya manis dibuat dengan menambahkan gula ke dalam adonan, sedangkan dango yang tidak manis dicelupkan ke dalam saus. Dango juga bisa dimakan dengan taburan bubuk kacang kedelai (kinako), dimasukkan ke dalam mitsumame (agar-agar yang dimakan bersama aneka buah kaleng) atau selai kacang merah yang diencerkan dengan air. Selain dari tepung beras, dango juga bisa dibuat dari tepung terigu atau tepung millet.

Sashimi

Sashimi adalah makanan Jepang berupa makanan laut dengan kesegaran prima yang langsung dimakan dalam keadaan mentah bersama penyedap seperti kecap asin, parutan jahe, dan wasabi. Makanan laut segar seperti ikan, kerang, dan udang karang dihidangkan dalam bentuk irisan kecil yang mudah dimakan, sedang udang berukuran kecil ada yang hanya dikupas kulit dan dibuang kepalanya saja.

Tsuma adalah sebutan untuk bahan makanan penyerta yang bisa berupa lobak yang dipotong panjang-panjang dengan ukuran sangat halus, daun berwarna hijau yang disebut Oba (Aojizo), atau rumput laut seperti Wakame dan Tosakanori.

Sashimi juga berarti menikmati sesuatu dalam keadaan mentah, mulai dari potongan mentah daging Kuda (Basashi), daging ayam (Torisashi), hati ayam atau hati sapi, sampai pada potongan Konnyaku dan kembang tahu yang disebut Yuba. Di daerah Kansai, sashimi lebih dikenal dengan sebutan O-tsukuri.

Nabe

Nabe adalah jenis masakan Jepang yang dimasak dan dihidangkan di dalam panci besar. Dalam bahasa Jepang, nabe berarti panci. Panci diletakkan di atas kompor kecil atau plat pemanas yang ada di atas meja. Sambil dimasak menggunakan panci atau wadah dari keramik bernama donabe, dan makanan dihidangkan di atas meja makan langsung bersama pancinya.

Masakan nabe termasuk jenis masakan steamboat yang dihidangkan untuk beberapa orang sekaligus yang duduk mengelilingi panci berisi hidangan utama. Makanan diambil sendiri dari panci oleh orang ingin memakannya, dan dipindahkan ke mangkuk milik sendiri sebelum dimakan. Selain disebut Nabery ri, makanan jenis ini juga disebut Nabemono. Makanan ini populer sebagai makanan musim dingin di Jepang.

Sebelum zaman Edo, orang Jepang memiliki budaya makan "satu orang satu nampan". Pada waktu itu, masakan nabe dihidangkan untuk satu atau dua orang. Pada zaman Meiji, masakan nabe menjadi begitu populer, terutama masakan nabe daging sapi yang disebut gy nabe.

Kari Jepang

Kari memang sangat terkenal dengan India tetapi orang Jepang juga punya kare. Kare yang nikmat tentu saja.Kari ini berbeda dengan kari India, Kari Jepang memiliki texture yang lebih lembut dan tidak terlalu pedas. Sangking enaknya kari dijadikan makanan nasional Jepang.

Anda memang harus mencoba kari ini. Ditambah lagi kari ini memiliki banyak variasi rasa dan bahan seperti kari ayam, kari seafood, hingga kari sapi.

Okonomiyaki
Okonomiyaki merupakan makanan khas Osaka yang berarti "panggang pun yang kalian suka". Makanan ini biasa dimakan bersama - sama keluarga maupun teman. Cara membuat okonomiyaki sangat sederhana cukup membuat omelet kemudian menambahkan dengan ayam,sapi,seafood, dan sayuran.

Tidak hanya enak dilidah Okonomiyaki memiliki gizi yang tinggi karena terdapat banyak campuran sayur-sayuran seperti wortel , kubis, dll. Okonomiyaki cocok dimakan dengan sake di Jepang.

Ramen
Siapa sih yang ga suka ramen? pasti semua tergila - gila dengan makanan lezat yang satu ini. Ramen merupakan mii khas Jepang. Di Jepang ramen sangat populer di berbagai kalangan . Banyak kedai ramen di jalanan Kota Jepang.

Ramen ini sangat cocok dimakan waktu dingin karena kuahnya yang hangat dan pedas membuat badan menjadi hangat dan membuat kita ingin makan lagi.

Takoyaki
Satu lagi masakan khas osaka yang terkenal kelezatannya. Takoyaki merupakan makanan kaki lima yang banyak dijual di Jepang. Hampir di setiap festival, perayaan,dll terdapat makanan khas yang nikmat ini.

Takoyaki terbuat dari cumi-cumi dibakar dan dipanggang menyerupai bakso. Bagian luar Takoyaki terlihat crispy dan renyah sedangkan bagian dalam terasa lembut dan gurih. Biasanya Takoyaki dimakan dengan saus tomat dan mayones.

Tonkatsu
Konon Tonkatsu merupakan makanan jaman dahulu untuk

para raja Jepang. Tapi sekarang makanan ini bisa dinikmati siapa saja. Biasanya Tonkatsu terbuat daging babi yang digoreng renyah. Tapi sekarang biasanya terbuat dari daging sapi yang lebih enak.

Tonkatsu setelah matang biasanya disajikan dengan parutan sawi dan wortel yang diberi mayones. Kemudian diberi saus khas yang dapat memperkuat rasa Tonkatsu.

Yakiniku

Yakiniku sebenarnya adalah makanan khas Korea namun diadaptasi dengan bumbu khas Jepang. Makanan ini terbuat dari daging sapi yang diiris tipis kemudian disiram dengan saus manis yang nikmat kemudian dipanggang.

Sensasi memakan Yakiniku terdapat pada cara memanggang. Yakiniku biasa disajikan di restoran dengan mengajak keluarga dan teman berkumpul dan membuat lingkaran untuk menikmati memanggang dan menyicipi kelezatan Yakiniku.

Yakitori

Yakitori bisa disebut juga sate Jepang karena bentuknya mirip dengan Sate Indonesia. Makanan ini cocok disajikan saat hang-out bersama teman-teman, saat karaoke, ataupun saat pesta.

Biasanya Yakitori terbuat dari daging babi,sapi, ataupun ayam. Daging dipanggang hingga renyah dan dilumuri saus khusus berwarna kecoklatan. Yakitori sangat cocok dimakan bersama sake Jepang.

Mengetahui Asal Usul dan Jenis Jenis Bunga Sakura

Bunga Sakura adalah bunga yang paling banyak dijumpai di Jepang sekaligus menjadi bunga nasionalnya. Asal-usul kata sakura adalah kata saku (bahasa Jepang untuk mekar) ditambah akhiran yang menyatakan bentuk jamak ra . Dalam bahasa Inggris, bunga sakura disebut cherry blossoms.

Warna bunga tergantung pada spesiesnya, ada yang berwarna putih dengan sedikit warna merah jambu, kuning muda, merah jambu, hijau muda atau merah menyala.

Bunga digolongkan menjadi 3 jenis berdasarkan susunan daun mahkota:

bunga tunggal dengan daun mahkota selapis

bunga ganda dengan daun mahkota berlapis

bunga semi ganda

Pohon-pohon Sakura waktu mekarnya berbeda-beda di tiap wilayah. Pohon sakura berbunga setahun sekali, di pulau Honshu, kuncup bunga sakura jenis someiyoshino mulai terlihat di akhir musim dingin dan bunganya mekar di akhir bulan Maret sampai awal bulan April di saat cuaca mulai hangat.

Di Jepang, mekarnya sakura jenis someiyoshino dimulai dari Okinawa di bulan Februari, dilanjutkan di pulau Honshu bagian sebelah barat, sampai di Tokyo, Osaka, Kyoto pada sekitar akhir Maret sampai awal April, lalu bergerak sedikit demi sedikit ke utara, dan berakhir di Hokkaido di saat liburan Golden Week.

Setiap tahunnya pengamat sakura mengeluarkan peta pergerakan mekarnya bunga sakura someiyoshino dari barat ke timur lalu utara yang disebut sakurazensen. Dengan menggunakan peta sakurazensen dapat diketahui lokasi bunga sakura yang sedang mekar pada saat tertentu.

Penggunaan

Daun dan bunga sakura yang sudah direndam di dalam air garam (shiozuke) dimanfaatkan untuk bahan makanan karena wanginya yang harum. sakura mochi adalah kue moci yang dibungkus daun sakura. Ada juga es krim dan kue kering rasa bunga sakura. Teh bunga sakura umumnya diminum pada kesempatan istimewa seperti pesta pernikahan. Ranting dan kuncup bunga sakura juga digunakan sebagai bahan pewarna alami.

Jenis-jenis bunga Sakura bila dilihat sekilas, bunga sakura nampak hampir sama satu dengan yang lainnya. Ternyata terdapat banyak macamnya, lebih dari 300 jenis. Berikut ini adalah beberapa diantaranya:

1. YAMA ZAKURA:

Ini adalah bunga sakura orisinil (asli), sebelum dilakukan berbagai hasil persilangan yang jenisnya sekarang mencapai 300 varities

2. OSHIMA SAKURA:

Walau terkesan sama2 berwarna putih seperti foto no. 1 , namun bila dilihat dengan seksama banyak sekali perbedaannya

3. SURUGA DAI NIOI ZAKURA

4. SOMEI YOSHINO

5. KOTO HIRA ZAKURA

6. ICHI HARA TORA NO O

7. AMERIKA SAKURA

8. MIKURUMA GAISHI

9. EDO SAKURA

10. ICHIO SAKURA

11. CHOSYU HIZAKURA

12. MATSUMAE HAYAZAKI SAKURA

13. BAIGOZI JUZU KAKE SAKURA

14. KANZAN ZAKURA

15. FUGENZO SAKURA

16. KENROKUEN KIKU ZAKURA

17. SHOGETSU SAKURA

18. GYOIKO

19. KANHI ZAKURA

Tempat-tempat Terbaik untuk Melihat Bunga Sakura

Daerah Kanto: * Tokyo: Taman Ueno (Taito-ku), Taman Shinjuku-gyoen (Shinjuku-ku), Taman Sumida (Sumida-ku), Taman Koganei (kota Koganei), Taman Inogashira (kota Musashino)

Daerah Tokai: * Prefektur Gifu: Taman Usuzumi/Neodani (kota Motosu), Pinggir Sungai Shinsakai (kota Kakamigahara), Kamagatani (kota Ikeda)

Daerah Kansai: * Prefektur Osaka: Taman Istana Osaka (Osaka), The Mint Bureau (Osaka), Taman Expo 70 (kota Suita)* Prefektur Hyogo: Taman Istana Himeji (kota Himeji), Taman Akashi (Kota Akashi), Taman Shukugawa (Nishinomiya)* Prefektur Nara: Taman Nara (kota Nara), Pegunungan Yoshino (kota Yoshino), Taman Kooriyamajoshi (Yamato Kooriyama)

Sakura Dalam Kuliner

Daun dan bunga sakura yang sudah direndam di dalam air garam (shiozuke) dimanfaatkan untuk bahan makanan karena wanginya yang harum.

Sakura mochi adalah kue moci yang dibungkus daun sakura. Ada juga es krim dan kue kering rasa bunga sakura.

Teh bunga sakura umumnya diminum pada kesempatan istimewa seperti pesta pernikahan.

Sistem Sekolah Jepang

Sistem pendidikan Jepang dibuka kembali pasca berakhirnya perang dunia ke-2. Sistem yang dulu yang menerapkan 6-5-3-3 juga dirubah menjadi sistem 6-3-3-4, yaitu (6 tahun di SD, 3 tahun di SMP, 3 tahun di SMA, dan 4 tahun di Universitas) yang mengacu pada sistem pendidikan di Amerika. Wajib belajarnya (Gimukyoiku) sendiri memiliki rentang waktu 9 tahun, yaitu 6 tahun di SD (Shougakkou) dan 3 tahun di SMP (Chuugakkou).

Jepang adalah salah satu populasi pelajar terbaik di dunia, dengan 100% pendaftar di kelas wajib (SD-SMP) dan memiliki 0% warga yang buta huruf. Sedangkan di SMA (Koukou) meskipun tidak diwajibkan, pendaftar yang masuk lebih dari 96% skala nasional dan hampir 100% di kota-kota. Murid di SMA yang drop-out hanya sekitar 2% saja. Dan sekitar 46% siswanya yang lulus dari SMA melanjutkan ke universitas.

Menteri pendidikan di Jepang mengawasi kurikulum secara ketat, buku teks, kelas-kelas dan tingkat pendidikan di seluruh negara Jepang. Akibatnya, membawa pendidikan Jepang ke tingkat diatas rata-rata.

Kehidupan Para Murid Jepang

Tahun ajaran baru di Jepang dimulai di bulan April. Tahun fiskal juga di Jepang dimulai pada bulan April dan berakhir di bulan Maret tahun berikutnya, membuatnya menjadi lebih nyaman dari berbagai aspek.

Bulan April adalah puncak dari musim semi dimana bunga sakura bermekaran (Sakura = bunga yang paling dicintai oleh orang Jepang) dan merupakan waktu yang paling tepat

untuk melakukan suatu yang baru di Jepang. Namun, perbedaan sistem sekolah ini menyebabkan masalah bagi siswa yang berkeinginan untuk melanjutkan sekolah ke luar negeri (misalnya Indonesia yang pada umumnya tahun ajaran baru dimulai bulan Juli). Hampir setengah tahun terbuang karena harus menunggu dari bulan Maret untuk masuk tahun ajaran baru di bulan Juli. Begitupun sebaliknya, ketika mereka kembali ke Jepang, mereka harus menunggu lebih dari setengah tahun dari bulan Juni (Indonesia) untuk masuk tahun ajaran baru di bulan April (Jepang).

Rata-rata siswa Jepang menghabiskan waktunya selama 6 jam sehari di sekolah. Dan selepas sekolah mereka punya kegiatan lain seperti ekstrakulikuler dan PR untuk membuat mereka tetap sibuk. Mereka memiliki hari libur selama 6 minggu di musim panas dan masing-masing 2 minggu untuk musim dnigin dan musim semi. Namun, seringkali di hari libur yang panjangpun mereka diberikan PR yang seabrek yang menanti mereka untuk dikerjakan.

Kereta di Jepang - Antrian dan Kenyamanan

Dari banyak artikel, Kemacetan Lalu Lintas dan Kebiasaan Telat, saya mendapatkan sebuah respon berupa pertanyaan:

gmna cara menjaga ketertiban penumpang kereta? di sini kan suka2 orang tuh mau naik di dlm kereta,di atas ato mungkin di bawah. Klo di sana ada yg kyk2 gini ga?trus gmna kondisi sistem transportasi darat di sana? ditinjau dari segi pengaturan angkutan umum dan kualitas angkutan umum itu sendiri..

*

Kereta yang saya naiki di Jepang merupakan jenis kereta listrik (di Indonesia dikenal dengan nama KRL) yang dikelola oleh JR (Japan Railway), meskipun ada beberapa kereta jalur lain yang dikelola oleh perusahaan swasta lainnya. Gimana ketertibannya? Jangan ditanya. Yaa, tertib bangetlah.

Tata cara masuk dan keluarnya penumpang seakan sudah menjadi kebiasaan umum. Tak ada desak-desakan di pintu masuk kereta seperti yang sering kita temui di Bus Transjakarta. Namun ini bukan kesalahan kita sepenuhnya. Luas halte busway yang memang sangat terbatas turut berperan dalam menyulitkan kita meniru tata cara orang Jepang di atas.

Dari segi kenyamanan, kondisi di dalamnya umumnya hampir sama dengan Bus Transjakarta, padat dan penuh dengan orang yang berdesakan. Sedangkan beberapa perbedaan yang cukup kelihatan diantaranya adalah banyaknya pintu, kondisi bangku yang dilengkapi penghangat, dan sebuah monitor penunjuk nama stasiun/halte di atas pintu. Yang kumaksud dengan

banyaknya pintu adalah jumlah pintu untuk keluar masuk dari dalam kendaraan. Bila kita ambil panjang kereta sepanjang busway Jakarta, maka untuk busway Jakarta yang hanya memiliki satu pintu masuk/keluar, di kereta Jepang akan menjadi dua pintu masuk/keluar. Hal ini akan sangat memudahkan penumpang untuk keluar walaupun kereta dalam keadaan padat. Dan satu lagi, monitor kecil penunjuk nama stasiun di atas pintu keluar/masuk sangatlah tepat menurut saya. Tidak semua orang ingat akan ciri2 sebuah stasiun sehingga pengumuman seperti ini sangatlah penting, terutama buat orang asing yang pertama kalinya menggunakan sarana transportasi itu.

**

di sini kan suka2 orang tuh mau naik di dlm kereta,di atas ato mungkin di bawah. Klo di sana ada yg kyk2 gini ga?

Kalau di Jepang, orang tidak mungkin naik ke atap kereta. Kenapa? Karena itu adalah kereta listrik sehingga bagian atas kereta tersebut berhubungan langsung dengan listrik. Jadi, melainkan kau ingin mencoba sengatan listrik, saya sarankan jangan coba hal tersebut.

***

trus gmna kondisi sistem transportasi darat di sana? ditinjau dari segi pengaturan angkutan umum dan kualitas angkutan umum itu sendiri..

Angkutan darat yang saya gunakan hampir selalu kereta. Pernah sekali saya naik bus , namun jaraknya cukup dekat. Dari segi ketepatan waktu, sepertinya semua angkutan di Jepang tepat waktu. Dari segi kenyamanan, kualitasnya sama seperti bus eksekutif/bisnis di tempat kita.

****

Kereta dan bus merupakan angkutan umum yang paling banyak digunakan di Jepang. Selain kedua angkutan tersebut, terdapat juga taksi dan *monorel*. Bagaimana gambarannya? Rasanya sama juga dari segi pelayanan dan ketepatan waktunya.

*****

15 Makna Bunga Jepang

Bunga sakura merupakan simbol negara Jepang. Bunga tersebut memiliki kekuatan untuk meningkatkan emosi jiwa dan penyemangat, dan sudah tertanam di jiwa setiap orang Jepang.

Selain sebagai simbol nasional, bunga lainnya memiliki makna yang lebih halus. DiJepang, bunga dipakai sebagai hadiah tradisional untuk pria dan wanita. Bunga sering digunakan untuk menyampaikan apa yang tidak bisa diucapkan.

Bahasa bunga (Hanakotoba,) sudah semakin memudar. Banyak orang Jepang tidak menyadari bahwa bunga memiliki banyak makna. Saat ini, bunga

sesekali muncul dalam budaya populer modern seperti manga dan anime.

Berikut ini adalah beberapa jenis bunga dan maknanya:

1. Red Rose (Akaibara,)

Jepang Melambangkan : Romantis

Barat Melambangkan : Romantis

2. Carnation (Kaneshon,)

Jepang Melambangkan : Cinta

(kebanyakan untuk hari ibu)

Barat Melambangkan : Berbagai macam arti tergantung pada warna bunga ini.

Misalnya, anyelir merah merupakan simbol cinta romantis dan kuning melambangkan penolakan.

3. Amaryllis (Amaririsu,)

Jepang Melambangkan : pemalu

Barat Meambangkan : kesombongan

4. White Rose (Shiroibara,)

Jepang Melambangkan : kedamaian,

ketenangan

Barat Melambangkan : kesucian

5. Yellow Rose (Kiiroibara,)

Jepang Melambangkan : kecemburuan

Barat Melambangkan : persahabatan dan

pengabdian

6. Red Tulip (Akaichuurippu,

)

Jepang Melambangkan : popularitas

Barat Melambangkan : cinta abadi

7. Yellow Tulip (Kiiroichuurippu,

)

Jepang Melambangkan : kesatuan cinta

Barat Melambangkan : harapan cinta

8. Primrose (Sakuraso,)

Jepang Melambangkan : putus asa

Barat Melambangkan : cinta abadi

9. Bluebell (Buruberu,)

Jepang Melambangkan : Syukur

Barat Melambangkan : Syukur

10. Cactus Flower (Saboten no hana,

)

Jepang Melambangkan : Hawa nafsu

Barat Melambangkan : Kasih Ibu

11. Yellow Camellia (Tsubaki,)

Jepang Melambangkan : kerinduan

Barat Melambangkan : kesempurnaan

12. White Camellia (Tsubaki,)

Jepang Melambangkan : Penantian

Barat Melambangkan : Kesempurnaan

13. White Chrysanthemum (Shiragiku,

)

Jepang Melambangkan : keabadian dan berduka (bunga yang digunakan dalam

pemakaman)

Barat Melambangkan : kematian dan

berduka

14. Daffodil (Suisen,)

Jepang Melambangkan : Rasa hormat

Barat Melambangkan : Cinta tak Terbalas

dan ksatria

15. Pink Rose (Pinku no bara,

)

Jepang Melambangkan : kepercayaan dan

kebahagiaan

Barat Melambangkan : anugrah

10 Tempat Wisata Unik dan Indah di Jepang

Jika berencana berkunjung ke Jepang, ada banyak tempat menarik untuk dikunjungi.

Negara yang merupakan tempat dimana teknologi dan tradisi kuno berpadu secara indah dan harmonis ini memiliki keunikan dan daya tarik tersendiri. Tapi tempat wisata mana saja yang wajib dikunjungi di Jepang? Berikut 10 Tempat Wisata Unik dan Indah di Jepang :

1. Kamakura, Kanagawa

Kamakura adalah sebuah kota yang terletak di Kanagawa, Jepang, sekitar 50 km selatan-selatan-barat Tokyo. Dikelilingi oleh pegunungan di tiga sisi dan air di Sagami Bay. Kamakura juga memiliki pantai yang dekat dengan kuil dan kota Tokyo, membuatnya menjadi tujuan wisata populer. Kota ini dilengkapi dengan restoran dan fasilitas wisata yangbaik.

2. Kuil Fushimi Inari, Kyoto

Fushimi Inari Taisha ( ) adalah kuil Shinto yang berada di Fushimi-ku, Kyoto, Jepang. Kuil ini merupakan kuil pusat bagi sekitar 40.000 kuil Inari yang memuliakan Inari. Kuil utama (honden) terletak di kaki Gunung Inari, dan tanah

milik kuil mencakup gunung yang tingginya 233 meter. Di kuil ini dimuliakan Ukanomitama bersama pendampingnya, Satahiko no kami, miyanome no kami,

Tanaka no kami, dan Shi no kami ( ). Inari dipercaya sebagai dewa pertanian, sehingga kuil ini dipercaya membawa berkah bagi panen palawija, kesukesan dalam perdagangan bisnis, dan keselamatan di bidang transportasi. Kuil Fushimi

Inari tampak cerah dan berani dengan nuansa warna merah menyala.

3. Kagoshima

Taman Sengan-en yang terletak di sebelah utara Kagoshima yang dibangun pada tahun 1658 adalah villa dari keluarga Shimazu. Tempat ini menawarkan pemandangan pulau yang asri dan bingkai cantik dari Sakurajima, gunung berapi yang menyemburkan hembusan asap kecil. Terlihat dari Sengan-en, lahan pertanian dengan porongan rumput yang indah yang dikenal sebagai Satsuma Kiriko. Bagi wisatawan yang ingin mandi pasir, bisa mencobanya di pemandian Ibusuki Sunamushi karena di daerah ini banyak terdapat sumber air panas. Bagi mereka yang ingin berelaksasi, mereka bisa mandi di pemandian air panas bersuhu tinggi. Mandi pasir dan pemandian air panas adalah kegiatan yang tidak boleh dilewatkan

jika berkunjung ke Kagoshima. Kagoshima ini juga merupakan kampung halaman member AKB48, Yuki Kashiwagi.

4. Arashiyama

Terletak di sebelah barat kota Kyoto, Arashimaya terkenal dengan hambaran rumpun pohon bambu yang sangat menakjubkan. Suara pohon banbu yang saling bergesekan karena terpaan angin membuat tempat ini menjadi objek wisata yang sangat populer.

5. Beppu

Kombinasi dari laut, pegunungan dan sumber air panas membuat Beppu suatu tempat yang ideal untuk liburan di akhir minggu. Kota ini didirikan pada tanggal 1 April 1924 dan terkenal dengan ribuan onsen (air panas), yang

dianggap suci. Beppu sumber permandian air hangat utama di Jepang, mengandung sembilan onsens

utama, yang kadang-kadang disebut sebagai" sembilan neraka dari Beppu". Beppu termasuk kota wisata di Jepang karena keindahannya. Beppu terletak di antara laut danpegunungan.

6. Balai Sanjusangendo

Sanjusangendo merupakan salah satu kuil Buddha di kota Kyoto. Nama Sanjusangendo yang berarti Aula 33 ken melambangkan bentuk bangunan kuil yang menyerupai aula sepanjang 33 tiang. Koleksi utama di Balai Sanjusangendo adalah patung Sahasrabhuja-arya-avalokitesvara atau Kannon Seribu Lengan. Balai

Sanjusangendo juga menyimpan 1.000 patung Kannon Seribu Lengan yang terjajar rapi membentuk 10 baris dan 50 lajur.

7. Kuil Kiyomizu, Kyoto

Kiyomizu-dera dibangun tahun 1633. Kuil ini mengambil nama dari air terjun yang mengalir ditebing bukit. Kiyomizu artinya air murni atau suci. Sedangkan dera=tera artinya kuil. Kyoto identik dengan Kiyomizudera. Diantara 2000-an kuil besar dan kecil yang tersebar di Kyoto Kiyomizudera adalah kuil utama dan terbesar di Kyoto (atau mungkin di Jepang). Keistimewaan kuil ini adalah tak ada satu pun paku yang digunakan dalam strukturnya. Bangunan utamanya terbuat dari kayu dengan sebuah beranda luas ditopang pilar-pilar kayu di sisi sebuah bukit. Di bawahnya membentang pemandangan hijaunya pepohonan nan rimbun. Di kejauhan, tampak samar-samar Kyoto. Kuil Kiyomizu-dera merupakan kuil Budha kuno, yang dibangun pada tahun 780 semasa periode Heian dan sudah 10 kali

mengalami kerusakan atau terbakar akibat perang atau bencana alam. Di belakang kuil utama terdapat kuil Jishu-jinja yang disebut dengan Dewa Perjodohan, dan di depan kuil terdapat 2 batu yang sering disebut "Batu Buta" dan "Batu Peramal Cinta". Pada musim gugur, bangunan Kuil Kiyomizu yang hitam legam tampak jauh lebih indah karena dikelilingi pepohonan

berwarna kemerahan.

8. Ueno Park

Jepang terkenal dengan bunga sakuranya yang sangat indah. Bila Anda ingin menikmati kecantikan bunga ini, datanglah ke Ueno Park pada saat musim semi yang terjadi sekitar bulan Maret hingga Mei. Ueno Park memang tempat yang paling terkenal dan telah menjadi lokasi wisata Jepang yang paling diminati untuk melakukan hanami, yaitu piknik sambil menikmati mekarnya bunga sakura.

9. Paviliun Perak, Kyoto

Ginkaku-ji ( ) atau Kuil Paviliun Perak adalah nama populer untuk Jish -ji (, Kuil Jish), sebuah bangunan kuil Sekte Rinzai di distrik Saky ,Kyoto, Jepang. Kuil ini berupa sebuah tatch yang berada di luar kompleks kuil bernama Sh koku-ji.

Nama resminya adalah T zan Jish -ji. Pembangunan kuil dimulai oleh shogun Muromachi ke-8, Ashikaga Yoshimasa, sedangkan perintis pendirian kuil menurut kabar adalah biksu bernama Mus Soseki. Namun Mus Soseki hidup satu abad

sebelum Yoshimasa menjadi sh gun, sehingga kuil ini kemungkinan dibangun oleh murid Mus Soseki dengan meminjam nama sang guru. Meski bernama Paviliun Perak, bangunan kuil ini sama sekali tidak dilapisi dengan perak.

Nama tersebut berasal dari rencana awal untuk melapisi bangunan dengan kertas perak, namun rencana tersebut tak kesampaian hingga Ashikaga Yoshimasa meninggal.

10. Paviliun Emas, Kyoto

Kinkakuji (Kuil Paviliun Emas) adalah nama umum untuk Rokuonji (Kuil Taman Rusa) merupakan sebuah kuil di Kyoto, Jepang. Bangunan ini dibangun pada tahun1397 sebagai vila peristirahatan bagi shogun Ashikaga Yoshimitsu. Anaknya kemudian mengubah bangunan tersebut menjadi kuil Zen dari sekolah Rinzai. Kuil tersebut kemudian terbakar beberapa kali dalam masa PerangOnin.

Bangunan dengan gaya arsitektur khas Jepang ini dilapisi dengan lembaran emas sungguhan. Dari jauh, Kinkaku-ji tampak bersinar berkilauan tertimpa cahaya matahari. Pada malam hari Kinkaku-ji tetap memancarkan sinar indah dari pantulan cahaya lampu. Terletak di tepi kolam yang tenang, Kinkaku-ji menghadirkan pemandangan luar biasa indah yang tak mungkin ditemukan di tempat lain.

*

*

*

10 Kisah Hantu Jepang Paling Menyeramkan

Merupakan salah satu negara yang unik dan mempunyai latar belakang sejarah yang berpijak pada hal supranatural.

Masyarakat Jepang meyakini adanya kekuatan batin manusia yang dapat memasuki dimensi lain yang penuh dengan kekuatan luar biasa. Dalam pemikiran orang Jepang, ketika
seseorang meninggal dunia rohnya akan meninggalkan kehidupan ini menuju ke dunia yang kekal, setelah mencapai tempat tujuan ini rohnya harus menghabiskan beberapa waktu di antara tingkat keberadaan dalam sebuah tempat yang tidak jelas dan tidak pasti.

Di tempat inilah roh dapat menjadi hantu penasaran yang dapat menghantui atau mengganggu orang-orang yang masih memiliki hubungan yang kuat dengannya.

Para roh tersebut terus menghantui orang-orang di dunia sampai ada seseorang atau sesuatu yang bisa membebaskan mereka untuk kembali melanjutkan perjalanan menuju keabadian.

Dibawah ini adalah beberapa cerita hantu yang ada di Jepang :

1. Rokurokubi (Hantu Jepang Leher Panjang)

Rokurokubi adalah manusia yang mendapat hukuman karena
melanggar pantangan dalam ajaran Buddha. Pada siang hari hantu jepang ini nampak seperti layaknya manusia biasa, mereka bisa membaur dengan masyarakat, bahkan ada yang mempunyai suami.

Tapi waktu malam hari, leher mereka memanjang karena kutukan. Biasanya sebelum lehernya memanjang ia keluar rumah agar keluarganya tidak mengetahuinya, dan wajahnya dapat berubah jadi menyeramkan.

Mereka melepas lehernya untuk menakuti atau memata-matai
manusia. Terkadang, mereka juga mengganti wajah manusia mereka dengan wajah setan.

Hantu Jepang ini dikatakan gemar menakuti orang, biasanya mereka menampakkan diri dihadapan pemabuk atau orang yang sedang tidur. Konon Rokurokubi juga menghisap darah. Kemudian pada saat pagi menjelang, lehernya akan kembali normal dan ia akan
menjalani aktivitas / kehidupan normalnya kembali.

2. Kasabake

Kasabake adalah hantu jepang yang berwujud payung dengan mata satu dan lidah terjulur. Penopangnya adalah satu kaki (gagang payung) yang memakai sandal kayu (geta).

Hantu jepang ini suka berterbangan saat hujan turun / hujan gerimis. Konon Kasabake suka bermain dengan anak kecil.

3. Nure-onna

Nure-onna ( ) adalah makhluk bertubuh ular dengan kepala seorang wanita. Banyak cerita bervariasi tentang bentuk dari Nure-onna salah satunya yaitu dia digambarkan memiliki tubuh sepanjang 300m, mempunyai cakar dan taring yang panjang serta memiliki rambut yang sangat indah dan ia slalu menggendong bayi kecilnya berbentuk seperti kepompong yang besar biasanya untuk menarik perhatian korbannya.

Nure-onna biasanya terlihat di sebuah pantai, sambil mencuci
rambutnya. Dalam beberapa cerita, Nure-onna adalah makhluk legenda yang mengerikan dan cukup kuat ia bisa menghancurkan pohon dengan sekali kibasan ekornya yang panjang dan ia sangat suka memangsa manusia.

Nure-onna menggunakan lidah yang sangat panjang untuk menghisap habis darah dari tubuh korbannya kemudian ia memakannya.

4. Hanako

Hanako sebenarnya merupakan nama yang cukup old-fashioned untuk nama seorang perempuan jepang dan pernah menjadi 'trend' di masa lalu. Disebutkan, legenda hantu Hanako bermula pada tahun 1950-an dimana saat itu tengah heboh penampakan anak kecil di toilet sekolah dengan rok merah, berambut bob pendek, dan bisa muncul di kamar mandi sekolah-sekolah SD di Jepang. Urban legend mengatakan, bahwa saat itu ada seorang anak kecil yang tengah bersembunyi di toilet sekolah dari kejaran ibunya yang gila, namun malang ia berhasil ditemukan dan dibunuh oleh sang ibu. Versi lainnya menyebutkan bahwa Hanako adalah anak kecil yang tewas karena serangan udara Perang Dunia II, saat ia sedang bermain petak umpet bersama temannya dan bersembunyi di toilet.

Setiap anak sekolah punya versi
cerita Hanakonya masing-masing. Kehebohan hantu Hanako ini kembali terjadi pada tahun 1980 dimana hantu Hanako itu muncul tidak lagi di sekolah SD tetapi juga di SMP maupun SMA. Biasanya Hanako juga menampakan diri di toilet
perempuan. Kalaupun dia bisa

terlihat oleh anak laki-laki, kemungkinan toilet yang disemayami Hanako adalah toilet unisex.

Tidak seperti kebanyakan youkai
yang menampakan dirinya dimalam hari, Hanako biasanya muncul disiang hari saat jam sekolah. Keberadaan Hanako yang sering dijadikan ajang uji nyali bagi anak-anak SD di Jepang. Untuk 'memangggilnya', setiap anak yang masuk kedalam toilet harus memanggil nama 'Hanako'. Jika si hantu merespon, maka ia akan menjawab "Ya, aku ada disini". Kalaupun tidak menjawab, biasanya akan menampakan diri dengan sosok
anak perempuan memakai rok merah dan rambut bob berponi. Namun ada juga beberapa anak sekolah yang suka membully temannya dengan mengunci di toilet agar si teman panik ketakutan bertemu dengan Hanako. Ada yang mengatakan hantu Hanako baru akan muncul jika seseorang yang 'akan melihat'nya tengah dirundung
ketakutan-ketakutan. Takut akan
kegelapan kamar mandi, kematian, hingga takut menstruasi, yang menjadi momok anak-anak ABG.

Keberadaan Hanako sama sekali
tidak membahayakan jiwa dan tidak suka meneror dengan rasa dendam. Ia hanya makhluk halus yang hanya sekedar muncul untuk menunjukan eksistensinya dan menjadi 'maskot' hantu masa kini yang ditakuti anak-anak. Orang yang melihatnya, paling hanya akan lari terbirit-birit dan Hanako tidak akan mengejar. Tidak ada cara khusus untuk menangkal Hanako. Bahkan ada yang menyebutkan jika hantu Hanako pada aslinya adalah sosok yang baik bahkan mau menolong siapa saja yang tengah dalam masalah dan disebut-sebut kerap membawa
keberuntungan.

5. Teke-teke

Tek Tek atau Teke-Teke adalah
sebuah cerita tentang seorang gadis muda yang terjatuh di atas rel kereta api kemudian badannya terbelah dua karena terlindas oleh kereta api yang berlaju kencang.

Hantu ini mempunyai keinginan
balas dendam yang sangat besar,
dia selalu membawa sabit besar
yang tajam dan ia berjalan dengan kedua lengannya sambil menyeret badan bagian atas, jika ia mengejar korbannya ia berlari dengan sangat cepat menggunakan sikunya. Setiap kali dia bergerak dia mengeluarkan suara "teke-teke-teke".

Banyak yang menganggap hantu teke teke adalah Kashima Reiko yang mencari kakinya.

Ada sebuah kisah tentang teke-teke yang cukup populer di kalangan anak sekolah di Jepang. Ada seorang anak muda yang meninggalkan sekolah.

Lalu ia mendengar suara di belakangnya. Ketika dia melihat ke belakang, ia melihat seorang gadis cantik duduk di jendela. Gadis itu memiliki tangan ditaruh di atas ambang jendela dan hanya menatap dia. Dia bertanya-tanya mengapa ia ada di sana, "karena semua anak sekolah". Ketika dia melihat kembali, gadis itu tersenyum dan memeluk dirinya sendiri sehingga ia memegang siku. Lalu tiba-tiba, ia melompat keluar jendela dan mendarat di tanah di luar. Anak itu menyadari dengan
ngeri, bahwa dia kehilangan bagian bawah tubuhnya. Ia berjalan ke arahnya, mencakar di tanah dan berjalan pada siku membuat suara tek-tek-tek-tek-tek. Anak itu penuh dengan teror dan jijik. Dia berusaha lari, tapi ia membeku di tempatnya. Dalam hitungan detik, dia ada di
dekatnya dan hantu teke-teke

mengeluarkan sabit dan melukai dia, membuatnya menjadi satu sendiri.

Teke-teke juga dikenal sebagai "bata-bata" atau "Gadis yang berlari dengan sikunya."Anak-anak paling sering menceritakan kisah ini, mereka memperingatkan satu sama lain tentang Teke-Teke. Mereka mengatakan dia mengeluarkan sabit yang tajam ketika ia melihatmu, dan dia akan memotongmu menjadi dua
bagian. Sekarang kebanyakan anak-anak di Jepang bergegas pulang sebelum senja hari karena mereka takut untuk bertemu dengan teke-teke.

History

Kashima (nama singkat) nama
panjangnya ialah Kashima Reiko San adalah sebuah kisah urban legend yang sangat terkenal di Jepang tentang hantu seorang wanita tanpa kaki yang menghantui di kamar mandi.

Kashima Reiko San adalah hantu
seorang wanita yang tinggal di kota Hokkaido, di Jepang. Konon suatu malam, wanita ini diserang oleh sekelompok orang yang tidak dikenal di jalan, mereka menyiksanya sampai ia sekarat kemudian mereka meninggalkanya sendirian di jalan raya. Dia mencoba untuk meminta bantuan tetapi tidak ada yang mendengarnya. Dia mencoba untuk menemukan seseorang untuk membantunya, namun ia tidak menemukan seorangpun yang dapat menolongnya, tetapi saat ia masih dalam keadaan sadar, tanpa menyerah ia mulai merangkak dan melintas ke sebuah rel kereta api, tiba-tiba saja tubuhnya pun tak berdaya dan ia langsung tak sadarkan diri di rel kereta. Namun saat ia pingsan, sebuah kereta datang melaju sangat cepat dan wanita itu langsung tertabrak kereta, ia pun langsung tewas di tempat,

kereta ini menabrak tubuhnya
hingga menjadi dua bagian.
Tubuhnya terpotong menjadi dua di bagian pinggang. Sejak kematianya itu, arwahnya
menjadi penasaran dan menyimpan rasa dendam. Konon Kashima Reiko San telah berkeliling dunia untuk mencari bagian kakinya yang hilang.

Hantunya dapat di temukan
terutama di dalam kamar mandi.
Ketika kalian masuk ke dalam kamar mandi dan sedang bernasib sial maka kalian akan menemukannya di kamar mandi, ketika ia muncul di kamar mandi, ia akan mengajukan sebuah pertanyaan pada kalian.
Dan jika kalian tidak dapat menjawab pertanyaan yang ia ajukan atau jawaban salah, maka ia akan mengambil kedua kaki kalian. Jika dia bertanya pada kalian, "Dimanakah kedua kakiku?" Jawabannya adalah, "Kakimu berada di sebuah rel kereta di Meishin!". Setelah itu dia akan bertanya lagi, "Siapakah yang memberitahumu bahwa kakiku berada disana?" dan kalian harus menjawab, "Kashima Reiko San lah yang telah memberitahu di mana kakimu berada!"

Kadang-kadang ia akan bertanya
dengan sebuah pertanyaan yang
menjebak, contohnya seperti ini,
"Apakah kalian tahu siapakah
namaku?" Dan kalian jangan berkata, "Kashima!". Sebaliknya jika kalian menyebut namanya maka ia akan membunuh kalian saat itu juga. Jawaban yang tepat untuk menjawab pertanyaan ini ialah, "Topeng iblis kematian!"
karena singkatan dari nama Ka-Shi-Ma adalah Ka = Kamen (Topeng), Shi = Shini(orang yang sudah mati), Ma = Ma(Setan).

6. Aka Hanten

Di Jepang , hantu ini dikenal juga
sebagai "Aka Hanten" , "Ao Hanten".

Aka Hanten merupakan anak laki-laki yang sangat tampan dan
membuat semua gadis tergila - gila kepadanya. Ketampanannya
membuat gadis menuruti semua
keinginannya. Lalu dia menutupi
mukanya dengan topeng putih untuk menutupi ketampanan nya. Beberapa orang bilang dia menculik gadis cantik yang ia pernah temui, dan gadis itu tidak pernah ditemukan lagi.

Beberapa juga memanggilnya "Red Cape". Dia menanyakan , "Apakah ingin kupakaikan jubah merah?". Jika bilang iya , maka kamu akan menghancurkan bajumu , dan menguliti kulit bagian belakangmu sehingga membuatmu seperti mengenakan jubah merah.

Versi lain mengatakan namanya
Akakami , Aokami. Aka kami artinya Akkai (merah) Kami (kertas atau tisu). Sedangkan Ao kami artinya Aoi (biru) Kami (kertas atau itu). Jadinya Akakami dan Aokami artinya tisu merah tisu biru. Ketika ada anak perempuan yang pergi ke toilet sekolah paling pojok , biasanya ada suara misterius yang bilang "Mau kertas merah apa kertas biru?". Jika jawab merah kita akan dikuliti hidup
hidup sehingga badan kita berwarna merah. Sedangkan jika jawab biru dia akan mencabik kita dan membuat semua darah di tubuh kita keluar sehingga tubuh kita berwarna biru.

7. Kokkuri-San

Permainan yang paling populer di SMU Jepang, Dua orang, duduk di seberang satu sama lain, selembar kertas

bertuliskan Alphabet hiragana, dan meletakkan telunjuk mereka diatas sebuah koin, kemudian meneriakkan nama lembut. "Kokkuri-san, Kokkuri-san, katakan padaku..." apapun yang
kamu tanyakan dia akan
menjawabnya.

Banyak orang bertanya mengenai siapa pasangan mereka, di universitas mana saya akan lulus, atau kapan hari kematian saya. Setelah memberikan pertanyaan. kemudian koin akan bergerak dengan sendirinya menunjuk huruf satu persatu sehingga membentuk kata. Tetapi ingat ketika kamu sudah memulai permainan ini, kamu harus
mengakhiri permainannya juga
dengan mengucapkan selamat
tinggal kepada kokkuri-san sebelum meninggalkan meja. Jika kamu meninggalkan meja begitu saja karena kamu tidak percaya atau takut terhadap kokkuri-san...maka dalam batas waktu tertentu kamu akan mengalami kematian. Kalau di
Indonesia disebut Jelangkung.

8. Hikiko

Urban legend ini juga terkenal di
Jepang sampai dibuat film. Mengisahkan tentang Mori Hikiko, seorang gadis cilik berwajah buruk yang selalu disiksa oleh orangtua dan teman-temannya. Untuk balas dendam, Hikiko akan menangkap anak-anak SD, menyeret mereka, dan
memutilasi mereka dengan kejam.

Diceritakan Hikiko hantu yang sangat menyeramkan dan sangat kejam, korbannya adalah anak sekolahan. Hikiko sering berada di tangga sebuah jembatan penyebrangan atau terowongan kecil ia selalu menggendong erat sebuah

boneka dengan menggunakan baju lengan panjang putih yang sudah terlihat kusam dan rambut panjang yang menutupi wajahnya.

Jangan pernah mendekatinya atau menegurnya karena dia akan segera menyerangmu kemudian menyeretmu lalu memotong-motong bagian tubuhmu. Menurut cerita jika kamu bertemu dengannya katakan padanya "orikosan" (anak yang baik) selama ia menatapmu. Oh ya, nama Mori Hikiko jika dibalik nama depan
dan belakangnya, akan menjadi
hikikomori yang artinya kira-kira social withdrawal.

9. Onibaba

Onibaba adalah hantu dari cerita
rakyat Jepang yang memiliki
penampilan seorang wanita tua yang sangat suka memakan manusia.

Onibaba bermukim di gua kecil di Adachigahara, Ia lebih dikenal
dengan sebutan Hantu Wanita tua dari Adachigahara. Menurut cerita Onibaba seorang wanita tua yang keriput. Dengan rambut yang acak-acakan seperti orang gila, dan mulut yang menganga lebar, terkadang digambarkan dengan memegang pisau dan duduk dengan segulung benang yang disampingnya terdapat
panci yang berisikan rebusan air.
Dia sering menyembunyikan
penampilan setan nya untuk
mengelabui korbannya dengan
menyamar sebagai nenek tua yang menyendiri.

Diceritakan bahwa onibaba
membunuh korbannya dengan

mengambil ginjal dan hati mereka secara hidup-hidup lalu merebus dan memakannya tetapi yang lebih disenanginya yaitu meminum darah janin bayi manusia. Ada sebuah museum kecil di Adachigahara yang dikatakan menyimpan panci dan
pisau Onibaba yang digunakan
untuk membunuh dan memasak
korbannya.

10. Jinmenken

Jinmenken adalah anjing dengan
wajah manusia, konon muncul pada malam hari di daerah perkotaan di Jepang, Jinmeken selalu berlari sepanjang jalan raya dengan kecepatan sangat cepat. Jinmenken juga bisa berbicara layaknya manusia, Jinmenken lebih suka menyendiri.

Menurut salah satu cerita Jinmeken adalah arwah korban kecelakaan dimana korbannya yaitu seorang pria dengan anjing kesayangannya, mereka berdua tewas bersamaan di dalam mobil. Bebeberapa orang juga
mengatakan bahwa Jinmeken
sebenarnya baik dia akan pergi
ketika melihatmu tersenyum
kepadanya, tetapi jangan pernah
untuk mencoba lari, melemparinya dengan batu atau mengajaknya ngobrol karena dia akan memakanmu atau mengubahmu menjadi bagian dari kelompoknya.

*

*

*

10 Makanan Jepang Paling Populer

Makanan Jepang telah menjadi fenomena saat ini. Keberadaannya tidak hanya dikenal di Asia, tapi juga dunia. Masyarakat pun banyak yang suka karena kandungan gizi dan rasanya yang enak. Makanan Jepang memang unik. Dengan ciri mengandung banyak sayur dan tidak banyak menggunakan minyak, lemak, dan bumbu yang kental, makanan Jepang tetap terasa enak di lidah.

Berikut ini 10 Masakan Makanan Jepang Paling Populer :

1. Sushi

Sushi (, , atau biasanya ,) adalah makanan Jepang yang terdiri dari nasi yang dibentuk

bersama lauk (neta) berupa makanan laut, daging sayuran mentah atau sudah dimasak. Nasi sushi mempunyai rasa masam yang lembut karena dibumbui campuran cuka, beras, garam dan gula. Di Indonesia, beberapa toko swalayan terkemuka, sushi dalam kemasan untuk dibawa pulang sering dijumpai di dekat bagian ikan segar. Di restoran yang menyediakan menu makanan Jepang, sushi sering dimasukkan ke dalam menu bersama-sama dengan masakan Jepang lainnya.

2. Takoyaki

Takoyaki ( ) nama makanan asal daerah Kansai di Jepang, berbentuk bola-bola kecil dengan diameter 3-5 cm yang dibuat dari

adonan tepung terigu diisi potongan gurita di dalamnya. Takoyaki biasanya dijual sebagai jajanan di pinggir jalan untuk dinikmati sebagai cemilan. Takoyaki biasa dijual dalam bentuk set dengan 1 set berisi 5, 6, 8 hingga 10 buah takoyaki yang disajikan di atas lembaran plastik berbentuk perahu atau dimasukkan ke dalam kemasan plastik transparan untuk dibawa pulang.

3. Ramen

Ramen (;) adalah masakan mi kuah jepang yang berasal dari cina. Orang Jepang juga menyebut ramen sebagai chuka soba| |soba dari Cina atau shina soba| karena soba atau o-soba dalam bahasa Jepang sering

juga berarti mi. Rebusan mi hasil buatan tangan atau buatan mesin diceburkan ke dalam sebuah mangkuk berisi kuah yang dibuat dari berbagai jenis kaldu (umumnya dengan dasar kaldu babi). Pada umumnya chasiu, menma,dan irisan daun bawang ditambahkan di atas mi sebagai lauk atau penyedap.

4. Okonomiyaki

Okonomiyaki ( ) adalah makanan Jepang dengan bahan tepung terigu yang diencerkan dengan air atau dashi, ditambah kol, telur ayam, makanan laut atau daging babi dan digoreng di atas penggorengan datar yang disebut teppan. Okonomiyaki adalah salah satu jenis masakan teppanyaki yang bisa dimakan begitu saja atau

sebagai lauk teman nasi putih.
Okonomiyaki sering dimakan dngan
sendok datar yang disebut kote
(hera) yang juga berfungsi sebagai
sodet sewaktu membalik
okonomiyaki.
Pada okonomiyaki ala Kansai, irisan
kol dicampur dengan adonan tepung
terigu sebelum digoreng. Jenis
okonomiyaki yang paling klasik
disebut butatama dengan isi berupa
irisan tipis daging babi dan ikatama
dengan isi berupa irisan cumi-cumi.
Modanyaki (modernyaki) adalah jenis
okonomiyaki dengan tambahan mi
yang sudah dikukus agar orang yang
makan menjadi cepat kenyang.

5. Teriyaki

Teriyaki (,) adalah
cara memasak makanan Jepang yang

dipanaskan atau dipanggang di atas wajan atau kisi-kisi dari besi untuk memanggang dengan menggunakan saus teriyaki (tare). Saus teriyaki dibuat dari kecap asin (sh yu), sake untuk memasak, dan dula pasir dengan takaran 1:1:1. Kata teriyaki berasal dari kata teri yang artinya bersinar (karena mengandung gula), dan kata yaki yang artinya dibakar atau dipanggang.

Sewaktu sedang membuat teriyaki, bahan-bahan makanan yang akan dipanggang dicelupkan dan diolesi dengan saus teriyaki sampai beberapa kali hingga betul-betul masak. Di Jepang, bahan yang banyak dipakai pada masakan teriyaki adalah ikan (salem, tongkol, mackarel, trout, marlin), sedangkan

di luar Jepang digunakan berbagai jenis daging (ayam, sapi, babi), atau cumi-cumi maupun bahan dari ubi konnyaku.

6. Soba

Soba (atau) adalah salah satu jenis mie Jepang yang dibuat dari tepung gandum kuda. Dalam bahasa Jepang, tumbuhan serealia gandum kuda juga disebut "soba". Selain itu, istilah "soba" juga bisa berarti mi telur asal Tiongkok yang dimasak menjadi yakisoba atau ramen. Setelah direbus, soba dicuci dengan air dan didinginkan lebih dulu sebelum dihidangkan. Soba dimakan setelah dicelup ke dalam kuah yang disebut tsuyu. Soba yang disajikan dingin seperti ini disebut morisoba atau zarusoba.

Selain itu, soba juga dimakan panas-panas sebagai soba kuah yang disebut kakesoba (susoba). Sewaktu dimakan, soba boleh diseruput hingga mengeluarkan suara. Cara makan seperti ini justru dianjurkan, karena merupakan pujian kepada juru masak bahwa makanan yang dimasaknya enak. Sewaktu memakan morisoba (zarusoba), saus tidak boleh dituangkan ke atas mi agar nampan atau meja yang ada di bawahnya tidak basah.

7. Yakiniku

Yakiniku (, daging panggang) adalah istilah bahasa Jepang untuk daging yang dipanggang atau dibakar di atas api. Dalam arti luas, yakiniku juga mencakup berbagai masakan daging sapi,daging, atau

jeroan yang dipanggang, seperti bistik, panggang daging domba (jingisukan), dan barbeque. Daging dipanggang di atas api dari arang atau gas dengan memakai kisi-kisi dari besi atau di atas plat dari besi (teppan). Potongan daging berbentuk segi empat sering ditusuk dengan tusukan dari logam sebelum dipanggang.

Di rumah makan yakiniku, sesudah dipanggang, daging yang berukuran agak besar sering perlu dipotong dengan gunting di hadapan pengunjung. Yakiniku sering dikatakan berasal dari makanan korea yaitu bulgogi atau kalbi atau BBQ ala korea. Padahal sangat beda. Bedanya yakiniku di Jepang sering berbeda dengan panggang daging

ala Korea antara lain dalam hal saus untuk merendam daging.

8. Onigiri

Onigiri (,) (bahasa Indonesia: nasi kepal) adalah nama Jepang untuk makanan berupa nasi yang dipadatkan sewaktu masih hangat sehingga berbentuk segi tiga, bulat, atau seperti karung beras. Dikenal juga dengan nama lain Omusubi, istilah yang kabarnya dulu digunakan kalangan wanita di istana kaisar untuk menyebut Onigiri. Onigiri dimakan dengan tangan, tidak memakai sumpit. Di Indonesia, Onigiri bisa dijumpai di bagian makanan Jepang toko swalayan terkemuka dan di restoran yang menyediakan makanan Jepang. Di negeri Tiongkok, Onigiri dikenal

dengan nama f ntu n( ).

9. Mochi

Mochi (Jepang: ; Hanzi: ( ))
adalah kue Jepang yang terbuat dari
beras ketan, ditumbuk sehingga
lembut dan lengket, kemudian
dibentuk menjadi bulat. Di Jepang,
kue ini sering dibuat dan dimakan
pada saat perayaan tradisional
mochitsuki atau perayaan tahun
baru Jepang. Namun demikian, jenis
kue ini dijual dan dapat diperoleh di
toko-toko kue di sepanjang tahun. Ia
memiliki rasa yang khas yaitu
lembut di saat pertama kali
dimakan, dan lama kelamaan
menjadi lengket.

10. Dorayaki

Dorayaki (
) adalah kue yang berasal dari

Jepang. Dorayaki termasuk ke dalam golongan kue tradisional Jepang (wagashi) yang bentuknya bundar sedikit tembam, terdiri dari dua lembar kue yang direkatkan dengan selai kacang merah. Dorayaki memiliki tekstur yang lembut dan mirip dengan kue Jepang yang disebut Kastela karena adonan yang mengandung madu.

Itulah 10 Makanan Jepang Paling Populer yang mungkin cocok dengan lidah Indonesia. Semoga anda bisa mencicipinya, atau membuatnya sendiri di rumah. Selamat makan, Itadakimasu... \(^_^)/

*

*

*

10 Tempat Wisata di Jepang Terpopuler

Jepang merupakan salah satu tujuan wisata paling populer di dunia. Tempat Wisata di Jepang merupakan campuran unik dari zaman tradisional dan modern, diantara itu ialah banyaknya kuil dan bangunan dari masa lalu dan dengan prestasi modern di arsitektur dan teknologinya. Pengunjung dapat dibawa dalam sejarah Jepang dan budaya dalam satu hari kunjungan dan mendapatkan sekilas dari masa depan melalui perkembangan teknologi di Jepang. Hampir semua situs sejarah yang yang ada di Jepang masih merupakan

wujud asli mereka, dan tetap terbuka untuk umum. Keindahan alam Jepang dapat dilihat sepanjang tahun. Selain itu, Jepang memiliki salah satu tingkat kejahatan terendah di dunia yang membuatnya ideal bagi wisatawan. Sedikit penjelasan ini seharusnya bisa membuat Anda semakin yakin untuk mengunjungi tempat-tempat wisata di Jepang.

1. Gunung Fuji

Jika di Indonesia terdapat Gunung Bromo, maka di Jepang terdapat Gunung Fuji yang merupakan gunung tertinggi di Jepang pada ketinggian 3.776 meter (12.388 kaki). Bentuknya sangat simetris dan kerucut,

gunung berapi ini adalah simbol terkenal dari Jepang dan sering digambarkan dalam seni dan foto-foto, serta daya tarik wisata yang populer bagi pelancong dan pendaki. Diperkirakan 200.000 orang mendaki Gunung Fuji setiap tahun, 30% di antaranya adalah orang asing. Pendakian ini bisa berlangsung antara tiga dan delapan jam sementara untuk turunnya dapat ditempuh dari dua sampai lima jam.

2. Golden Pavilion

Kinkaku-ji atau Kuil Paviliun Emas adalah daya tarik wisata paling populer di Jepang dan di daerah Kyoto. Paviliun ini awalnya dibangun sebagai villa

peristirahatan bagi Shogun Ashikaga Yoshimitsu pada akhir abad ke-14. Sayangnya, paviliun dibakar pada tahun 1950 oleh seorang biarawan muda yang telah sangat terobsesi dengan Paviliun itu. Lima tahun kemudian, Paviliun itu dibangun kembali sebagai salinan dari aslinya. Penekanan ditempatkan pada bangunan dan taman sekitarnya yang selaras dengan satu sama lain. Paviliun ditutupi oleh daun yang terbuat dari emas yang memantulkan gambaran keindahan dari paviliun di kolam dan refleksi kolam di gedung.

3. Menara Tokyo

Menara Tokyo adalah bukti

kemajuan teknologi dan kehidupan modern di Jepang. Terinspirasi oleh desain menara Eiffel di Paris, Perancis, ini adalah struktur buatan manusia tertinggi kedua di Jepang dan berfungsi sebagai alat komunikasi dan menara observasi. Pengunjung dapat memanjat menara untuk melihat pemandangan tak tertandingi dari Tokyo dan daerah sekitarnya serta toko-toko dan restoran, maka tak salah jika Menara Tokyo termasuk salah satu Tempat Wisata di Jepang yang terpopuler.

4. Kastil Himeji

Kastil Himeji dianggap yang terbaik untuk arsitektur istana di

Jepang. Kastil ini dulunya dibuat untuk melawan musuh selama periode feodal, tetapi telah direnofasi kembali berkali-kali selama berabad-abad dan mencerminkan periode desain yang berbeda-beda. Kastil ini selamat dalam pemboman Perang Dunia II dan Kastil ini sering terlihat dalam film-film dalam dan luar negeri, termasuk film James Bond "You Only Live Twice". Eksterior putih dan desain benteng yang menyerupai burung yang akan terbang, membuat Kastil Himeji layak di sematkan ke dalam 10 tempat wisata di Jepang yang terpopuler.

5. Great Buddha Of Kamakura

Great Buddha of Kamakura adalah representasi kolosal Amida Buddha, salah satu tokoh Buddhis yang paling terkenal di Jepang. Patung Perunggu Buddha besar berdiri di tinggi lebih dari 13 meter (40 kaki) dan beratnya hampir 93 ton. Patung ini berasal dari tahun 1252. Meskipun awalnya bertempat di sebuah kuil kayu kecil, Patung Buddha besar ini sekarang telah berdiri di tempat terbuka karena candi aslinya telah tersapu tsunami di abad ke-15. Tempat Wisata di Jepang ini sering ramai di kunjungi oleh wisatawan lokal dan mancanegara.

6. Kiyomizu-Dera

Candi Budha Kiyomizu-dera terletak di Kyoto Timur dan berasal dari tahun 798. Sebuah air terjun dalam ruangan yang teraliri dari luar sungai membuat candi ini sangat harmonis dengan alam dan tidak satu paku pun yang digunakan dalam konstruksi Candi ini. Penduduk setempat menggunakan Candi ini sebagai tempat permohonan, dengan cara yang cukup ekstrim, yaitu melompat dari tepi agar keinginan mereka bisa terkabul (dengan tingkat keselamatan hidup 85,4%), untuk pengunjung modern dapat menikmati tempat-tempat suci dan jimat dan karya seni yang dipamerkan

tanpa harus mempertaruhkan nyawa dan anggota tubuh.seperti yang di lakukan penduduk lokal, dan inilah yang membuat Tempat wisata di Jepang ini sering di padati wisatawan dari luar.

7. Hiroshima Peace Memorial

Hiroshima Peace Memorial merupakan Bangunan peringatan untuk memperingati saat-saat bom atom dijatuhkan di Hiroshima pada 6 Agustus 1945. Bangunan ini terletak di taman memorial Genbaku Dome, satu-satunya bangunan yang masih berdiri di sekitarnya setelah bom dijatuhkan pada tahun 1945. Bangunan ini juga sekaligus bisa mengingatkan

kepada Dunia sebagai peringatan keras terhadap perang dan pentingnya perdamaian di Dunia, itulah sebabnya bangunan tersebut sering dijadikan kunjungan Tempat Wisata di Jepang yang sering di kunjungi oleh wisatawan lokal dan asing.

8. Kuil Todaiji

Kuil Todaiji di Nara adalah bangunan yang sangat fantastik di segi teknik pembangunannya. Hal ini di karenakan bukan hanya karena bangunan ini adalah bangunan kayu terbesar di dunia, akan tetapi Kuil Todaiji juga merupakan rumah terbesar di dunia untuk patung Buddha perunggu. Dikelilingi oleh

taman-taman yang indah dan satwa liar, sekolah Kegon Buddhisme juga berpusat di sini dan dengan alasan karena memegang peranan penting untuk banyaknya artefak sejarah Jepang dan Buddha. Di Tempat Wisata di Jepang ini, Anda bisa melihat Rusa yang berkeliaran di taman, karena hewan ini diperbolehkan untuk bebas berkeliaran dengan alasan sebagai utusan para dewa Shinto.

9. Tokyo Imperial Palace

Kaisar Jepang membuat rumahnya di Istana Kekaisaran Tokyo. Hal ini juga berfungsi sebagai pusat administrasi dan museum untuk menampilkan

barang-barang seni Jepang dan sejarah Jepang. Istana ini dibangun di atas reruntuhan istana tua yang dihancurkan oleh api atau peperangan, dan arsitek tetap menghormati sisa-sisa masa lalu dari istana tersebut dengan memasukkan elemen desain dari era yang berbeda ke dalam istana modern. Istana baru ini dikelilingi oleh taman-taman tradisional Jepang dan memiliki banyak aktivitas dan fungsi ruang untuk menerima tamu dan menyambut publik.dan juga bisa di jadikan salah satu Tempat Wisata di Jepang.

10. Jigokudani Monkey Park

Jigokudani Monkey Park

merupakan daerah sumber air panas yang terkenal di daerah dekat Nagano,. Nama Jigokudani (yang berarti "Lembah Neraka"), adalah karena uap dan airnya yang mendidih dan mengeluarkan gelembung tanah beku, dikelilingi oleh tebing curam dan hutan dingin. Tempat Wisata di Jepang ini terkenal dengan populasi besar monyet salju liar yang pergi ke lembah selama musim dingin ketika salju meliputi taman. Monyet-monyet itu akan turun dari tebing curam dan hutan untuk duduk di air panas yang hangat, dan akan kembali ke kedalam hutan di malam hari.

*

*

*

10 Cara Mudah Belajar Bahasa Jepang

Pada tahap awal belajar bahasa Jepang, Anda harus mengenal huruf-huruf atau abjad bahasa Jepang.

Terdapat tiga jenis huruf yang digunakan, yaitu :

Hiragana, Katakana, dan Kanji.

Huruf hiragana mewakili satu suku kata yang sering digunakan untuk menuliskan kata atau kalimat dalam bahasa Jepang. Huruf hiragana tidak bisa berdiri sendiri. Huruf ini banyak digunakan sebagai akhiran dan cara baca pada suku kata yang ditulis dalam Huruf Kanji.

Selain itu, huruf hiragana sering juga digunakan dalam teks bacaan anak-anak karena cara penulisannya lebih mudah dibanding huruf kanji.

Sedangkan katakana adalah huruf yang mewakili satu suku kata sehingga tidak bisa berdiri sendiri.

Katakana digunakan menulis kosakata serapan bahasa Jepang, nama orang, nama tempat asing, dan nama negara selain Jepang, Cina, serta Korea.

Sementara huruf kanji adalah sebutan untuk huruf yang berasal dari Cina. Berbeda dengan huruf hiragana dan katakana, huruf kanji adalah simbol yang mewakili satu makna.

Huruf kanji bisa berdiri sendiri dan bisa juga digabungkan dengan huruf kanji lain untuk
membentuk kata.

Cara membaca kanji ada dua, yaitu kunyomi dan onyomi.

Kunyomi adalah cara baca kanji yang mewakili satu kata, ditulis
dengan huruf hiragana yang biasa disebut furigana atau rubi.

Sedangkan onyomi adalah cara baca kanji ketika ada penggabungan dengan kanji lain dalam sebuah kata. Penulisannya menggunakan huruf katakana.

Berikut ini 10 Cara Mudah Belajar Bahasa Jepang :

10. Niat dan Tekat

Pastikan diri anda mempunyai niat dan tekad yang kuat, Mantapkan dahulu niat dan tekad anda untuk menguasai dan mempelajari bahasa Jepang. Jika anda memiliki niat dan Tekat yang kuat maka selanjutnya anda akan terasa lebih mudah.

9. Motivasi

Ibarat kapal tanpa kompas tidak
tahu arah, sehingga tidak akan
sampai pada tujuannya. Begitu juga belajar bahasa khususnya bahasa Jepang kita harus tahu apa tujuan kita belajar, apakah untuk bisa baca komik jepang, suka sama anime, karena tekhnologinya yang tinggi atau yang lainnya. Hal itu akan memotivasi kita untuk bisa berbahasa Jepang.

8. Pelajari Kata-Kata Dasar Bahasa Jepang

Dimulai dari angka-angka, kata-kata, dan kalimat-kalimat bahasa jepang seperti :

Aku,kamu,mereka,dia,siapa,dimana,cinta,apa kabar,selamat pagi,selamat malam,selamat siang,baik,ucapan selamat.

Kata-kata itu bisa anda pelajari dalam buku-buku bahasa jepang dasar tak perlu membelinya yang mahal, cukup membeli yang biasa saja, anda sudah bisa mempelajari bahasa dasar bahasa jepang. Atau anda juga bisa mempelajarinya melalui Google.

7. Pelajarilah Tata Bahasa Jepang

Baik ketika kamu sudah menguasai cukup banyak kata-kata bahasa jepang maupun dilakukan secara bersamaan dengan menghapal kosakata.

Kamu juga bisa memanfaatkan buku apa saja pada awalnya. Setelah kamu memiliki cukup bekal kosakata, atau sudah bisa memanfaatkan kamus dan mencari arti kata bahasa jepang dengan cepat, maka janganlah segan-segan memiliki buku tata bahasa yang tebal-tebal dan bagus.

Pelajari dengan teratur, rajin, dan berkesinambungan. Jangan takut jika ada sebagian tata bahasa yang membuat kamu bingung. Tidak masalah, yang penting hal-hal dasar mampu kamu kuasai seperti menyusun kalimat yang benar dalam konteks saat ini, masa lalu, masa yang akan datang, yang sudah terjadi, dan sebagainya. yang bisa kamu pelajari secara bertahap.

Internet juga bisa kamu manfaatkan dalam belajar tata bahasa jepang saat ini.

6. Kosakata

Buatlah target pada diri anda
seberapa banyak kah diri anda bisa mempelajari atau menghafal
beberapa banyak kosa kata dalam sehari. Anda bisa memanfaatkan Media internet, buku bahasa jepang dan sebagainya. Ada baiknya anda
mempelajari bagaimana cara
mengucapkan dan menulis kata-kata tersebut.

5. Perbanyak Membaca Artikel

Bacalah artikel seperti di koran atau di media internet, ini bertujuan untuk menyempurnakan teknik membaca anda dengan cepat. Untuk pendengaran anda mendengarkan bahasa jepang dengan menonton televisi yang menggunakan bahasa jepang, juga bisa membeli kaset nyanyian yang menggunakan bahasabjepang.

4. Mendengarkan Musik Dari Jepang

Untuk melatih pendengaran kamu mendengar bahasa jepang, kamu bisa memanfaatkan nyanyian bahasa jepang, dengarkan dan bandingkan
dengan lirik lagunya yang bisa
diperoleh dari internet misalnya
lagu dari AKB48. Atau bisa juga
dengan menonton film-film drama jepang tanpa memperhatikan atau dengan menghilangkan teks bahasa Indonesianya.

3. Latihan Berbicara

Belajar bahasa tanpa mempraktekannya memanglah tidak ada artinya, maka dari itu carilah rekan kerja atau teman anda yang bisa berbahasa jepang. Anda juga bisa berbicara

pada dirimu sendiri atau berfikir dengan menggunakan kalimat agar anda bisa cepat menguasai nya.

2. Jangan Menyerah

Jangan pernah menyerah karena
memang belajar bahasa butuh
waktu. Tak ada orang yang bisa
langsung seketika mahir berbahasa jepang. Butuh proses yang bisa memakan waktu bertahun-tahun untuk bisa ke tahap berkomunikasi memakai bahasa jepang dengan baik. Maka mulailah dari sekarang
sehingga lebih cepat kamu akan bisa menguasai bahasa jepang nantinya.

1. Berani Dan Jangan Malu!

Bahasa jepang bukan bahasa asli
orang indonesia. Orang lain (jepang) akan mengerti itu, akan paham, dan tak akan pernah mengejek kamu jika salah berucap. Perlu kamu ketahui
banyak orang-orang yang tak bisa berbahasa jepang dengan baik dan lancar tetap nekad pergi ke negara asing yang berbahasa jepang, dan mereka nyaris sama sekali tak pernah diejek dengan kemampuan berbahasa yang pas-pasan. Malah pada akhirnya mereka dengan kesungguhan hati dan keberaniannya mampu berbahasa jepang dengan benar.

5 Gunung Berapi Paling Terkenal Di Jepang

Siapa aja dari kalian yang tau gunung apa saja yang terkenal di Jepang? Sebagian besar dari kalian pasti menjawab Gunung Fuji. Yap itu enggak salah... tapi tau ga sih...? kalau selain Gunung Fuji ada gunung-gunung terkenal lainnya di Jepang yang sangat terkenal dan masih aktif.

Terdapat 109 gunung berapi aktif di Jepang atau sekitar 10 persen dari seluruh gunung berapi aktif di dunia. Dan dengan lebih dari 70 persen dari wilayah Jepang tertutup pegunungan, tidak mengherankan jika gunung berapi memainkan peran penting dalam budaya dan mitologi Jepang.

Berikut adalah lima gunung berapi paling terkenal di Jepang.

1. Gunung Fuji

Terletak kurang dari dua jam dari Tokyo, Gunung Fuji adalah landmark paling dikenal di Jepang, dan selalu dikunjungi oleh lebih dari 300.000 orang setiap tahun. Legenda setempat mengatakan bahwa Gunung Fuji diciptakan dalam satu hari, dan secara geologis, gunung berapi yang ada saat ini diyakini telah terbentuk di atas gunung berapi yang berusia lebih tua sekitar 10.000 tahun yang lalu. Puncak gunung ini mencapai 3.800 meter dan dapat dinikmati dari dekat Tenjo-Yama Park, di mana mobil kabel membawa

pengunjung naik pada ketinggian 1.000 meter untuk menikmati keindahan Gunung Fuji.

2. **Gunung Aso**

Gunung Aso, atau juga biasa disebut Aso-san, sebenarnya adalah lima puncak gunung berapi yang terpisah. Terletak di pulau selatan Jepang, Kyushu, dekat kota Kumamoto, salah satu dari lima gunung berapi Aso dinamai Gunung Nakadake. Gunung ini masih aktif sampai sekarang dan merupakan daya tarik utama di daerah tersebut. Tetapi, ketika gunung berapi memuntahkan gas beracunnya, seluruh daerah di sekitarnya seketika lumpuh.

3. **Gunung Unzen**

Dekat kota Shimabara, di pulau Kyushu, terdapat sebuah kelompok gunung berapi yang dikenal sebagai Gunung Unzen. Letusan gunung berapi ini terjadi enam juta tahun yang lalu, dan sebuah taman nasional pun kemudian didirikan pada tahun 1934 di gunung tersebut. Dan untuk mengakomodasi pengunjung yang datang, mulai bermunculan desa kecil di sekitar gunung. Pada tahun 1990, salah satu gunung berapi Unzen, Gunung Fugen, menunjukkan serangkaian letusan. Saat ini, gunung berapi tersebut tertidur lagi, dan pengunjung dapat mendaki puncaknya yang memiliki ketinggian 1.359 meteran di atas permukaan laut.

4. **Gunung Sakurajima**

Gunung Sakurajima langsung berhadapan dengan kota bersejarah Kagoshima di pulau Kyushu. Sakurajima terdiri dari tiga gunung berapi yang membentuk stratovulkan. Dari ketiga gunung tersebut, Minami-dake adalah gunung berapi yang baru-baru ini kembali aktif. Bagi wisatawan yang ingin menikmati pemandangan Sakurajima, mereka bisa menikmatinya dari Yunohira Lookout, yang dapat dicapai sekitar dua jam berjalan kaki atau beberapa menit dengan mobil.

5. **Gunung Asama**

Terletak di pusat pulau utama Jepang, Honshu, Gunung Asama menjulang setinggi 2.568 meter di atas permukaan laut. Gunung ini berada di kota resor Karuizawa dan terkenal karena letusannya yang terjadi pada 1783 silam, yang berhasil menewaskan 1.500 jiwa. Gunung ini merupakan gunung berapi paling aktif di Honshu, dan baru saja meletus tahun 2009 yang mengirim abunya hingga ke Tokyo. Meskipun berpotensi untuk meletus, Gunung Asama tetap menjadi tujuan wisata populer di Jepang.

Nahh JCulers, itulah lima gunung berapi paling terkenal di Jepang, yang memiliki peranan penting bagi budaya dan mitologi Jepang.

16 Taman Bunga Di Jepang

1. SAIKA NO SATO-SASAKI FARM (HOKKAIDO)

Hanya 20 menit berjalan kaki dari JR Nakafurano Station. Bunga lavender akan bermekaran di akhir bulan Juni sampai dengan awal Agustus, akan tampak seperti lautan ungu bunga lavender. Selain bunga lavender, kalian juga dapat mebikmati indahnya bunga musiman seperti bunga lupin, poppy, bunga matahari, marigold, salvias dan kosmos. Mata kalian tidak hanya disejukkan disini, tetapii kalian dapat memiliki bunga lavender tersebut hanya dengan 700 yen per kantong.

6-1 Oka-cho, Nakafurano-cho, Sorachi-gun, Hokkaido

2. HIMAWARI NO SATO (SUNFLOWER GARDEN) HAKKAIDO

Dengan luas 23,13 hektar terdapat sekitar 1,5 juta bunga matahari disini dan tempat ini adalah salah satu kebun bunga matahari terbesar di Jepang. Bunga matahari disini mekar dari awal hingga pertengahan Agustus. Disini kalian dapat menikmati labiran bunga matahari ataupun berjalan-jalan dengan menyewa sepeda. Masuk ke taman ini gratis.

143-2 Itatani Hokuryu-cho, Uryu-gun, Hokkaido

3. NANOHANA FESTIVAL IN YOKOHAMA (PREFEKTUR AOMORI)

Luas 143 hektar, Yokohama-cho berlokasi di Prefektur Aomori, ,merupakan taman bunga terluas di Jepang. Saat bungna-bunga mekar, seluruh tempat ini berubah menjadi lautan kuning yang indah. Waktu terbaik untuk kunjungan ke tempat ini dari awal sampai pertengahan Mei.

35 Terashita, Yokohama-cho, Kamikita-gun, Aomori Prefecture

4. HIGASHIZAWA ROSE PARK (PREFEKTUR YAMAGATA)

Higashizawa Bara Koen adalah taman dengan luas 7 hektar dengan 700 varietas mawar dari seluruh dunia. Kebun ini terpilih sebagai salah satu dari 100 lanskap aromatik di Jepang, kalian dapat menikmati keindahan dan aroma lebih dari 20.000 mawar. Waktu terbaik untuk mengunjungi taman ini dari awal Juni hingga akhir September. Masuk ke taman gratis, kecuali selama Bara Matsuri, atau Rose Festival, dikenakan biaya 600 untuk orang dewasa dan 300 yen untuk SD dan siswa SMP.

1-25 Higashizawa, Tateoka, Murayama-shi, Prefektur Yamagata.

5. HITACHI SEASIDE PARK (PREFEKTUR IBARAKI)

Di Hitachi Seaside Park kalian dapat menikmati berbagai bunga sepanjang tahun. Dari April sampai Mei, lebih dari 4,5 juta nemophilia mekar di bukit dengan luas mencapai 3,5 hektar, warna yang kontras dengan langit biru. Biaya masuk ke taman 410 yen untuk orang dewasa dan 80 yen untuk SD dan siswa SMP.

605-4, Mawatari Aza Oonuma, Hitachinaka-City

6. HITSUJIYAMA PARK (PREFEKTUR SAITAMA)

Di Hitsujiyama Park terdapat sebuah bukit, dari bukit ini dapat melihat seluruh Chichibu City. Dari pertengahan April hingga awal Mei, sekitar 400.000 bunga mekar dengan penuh warna. Selain bunga, terdapat lebih dari 1.000 pohon ceri. Masuk ke taman saat bunga bermekaran dikenakan

biaya 300 yen untuk orang dewasa dan gratis untuk siswa SMP dan di bawah.

6267 Omiya, Oaza, Chichibu City, Prefektur Saitama

7. KUROHIME KOGEN (PREFEKTUR NAGANO)

Kurohime Kogen merupakan taman bunga cosmos, kalian dapat menikmati satu juta atau lebih bunga kosmos dari awal September sampai awal Oktober. Selain bunga kosmos, kalian juga dapat menikmati hydrangea, dahlia dan phlox sepanjang tahun. Ditaman ini kalian dapat manaiki lift untuk 4 orang, sehingga kalian dapat menikmati seluruh taman dari atas.

Kurohime Kogen, Shinanomachi, Kamiminochi-gun, Nagano Prefecture

8. SAKURA FURUSATO HIROBA (PREFEKTUR CHIBA)

Banyak wisatawan yang datang ke tempat ini sepanjang tahunnya untuk menikmati berbagai macam bunga dengan latar belakang kincir angina Belanda. Terdapat sekitar 600.000 tulip yang bermekaran pada bulan April, 20.000 bunga matahari di bulan Juli, dan sekitar 500.000 bunga kosmos pada bulan September. Masuk ketaman ini gratis. Hanya 30 menit berjalan kaki dari Stasiun Keisei Usui.

2714 Usuidan, Sakura City, Prefektur Chiba

9. SHOWA MEMORIAL PARK (TOKYO)

Di Showa Memorial Park terdapat lebih dari 1.500 pohon sakura, termasuk 200 bahkan lebih Somei Yoshina, 220.000 tulip dari 13 varietas, 1,8 juta poppies shirley, 300.000 Islandia poppies, dan bunga mungil hemofilia biru yang mekar di musim semi. Di musim panas, kalian juga dapat

menikmati bunga matahari, dan di musim gugur, bunga kosmos dan pohon maple. Masuk ke taman ini hanya 410 yen untuk orang dewasa di atas 15th, dan 80 yen untuk SD dan siswa SMP. Taman ini terletak hanya dua menit berjalan kaki dari JR Nishi Tachikawa Station dan 10 menit berjalan kaki dari JR Tachikawa Station.

3173 Midori-cho, Tachikawa City, Tokyo

10. TANBO WO TSUKATTA FLOWER GARDEN (PREFEKTUR SHIZUOKA)

Nama taman bunga ini diambil dari Bahasa Jepangnya sawah yaitu Tanbo. Dimana taman ini sebelumnya digunakan untuk menanam pagi. Disini terdapat berbagai macam bunga Dimorphotheca sinuata, nemophilia, snapdragons, daisies, poppies dan Rodgersia podophylla, yang bermekaran diatas 52,000m2 sawah. Sebanyak 1,200 bunga Somei Yoshino bermekaran di sepanjang Sungai Nakagawa di bulan April.

Nakachiku, Matsuzaki-cho, Kamo-gun, Shizuoka Prefecture

11. SHIRAI OMACHI FUJI PARK (PREFEKTUR HYOGO)

Taman Shirai Omachi Fuji merupakan taman bunga wisteria terbesar di kawasan Sanin (wisteria berarti fuji dalam bahasa Jepang). Taman ini dibuka tidak menentu tiap tahunnya, tetapi pada umumnya dari akhir April sampai awal Mei. Untuk masuk ketaman ini kalian harus merogoh kocek sebesar 500 yen untuk orang dewasa, dan gratis untuk siswa sekolah dasar.

Shirai, Asago City, Prefektur Hyogo

12. TOTTORI HANAKAIRO FLOWER PARK (TATTORI PREFEKTUR)

Salah satu taman bunga terbesar di Jepang, dengan berbagai macam bunga yang mekar di taman sepanjang tahun. Taman ini memiliki berbagai fasilitas, termasuk rumah kaca di tengah taman, jalur tertutup di mana Anda dapat menikmati bunga terlepas dari cuaca tidak kehujanan ataupun kepanasan, bukit bunga dan taman Eropa. Biaya untuk masuk ke taman adalah 1000 yen, 500 yen untuk SD dan siswa SMP dari bulan April sampai November, dan 700 yen untuk orang dewasa dan 350 yen untuk SD dan SMP siswa dari Desember sampai Maret. Sebuah bus antar-jemput gratis beroperasi dari Station JR Yonago ke taman ini.

Tsuruta, Nanbu-cho, Saihaku-gun, Tottori Prefecture

13. KAWACHI FUJIEN (PREFEKTUR FUKUOKA)

Kawachi Fujien adalah taman private bunga wisteria yang dioperasikan dibuka pada bulan April 1977. 80m dan 220m wisteria dan pohon maple telah membuat taman ini terlihat populer dengan wisatawan domestik dan luar negeri. Waktu pembukaan taman bervariasi setiap tahun, tapi di musim semi Hal ini biasanya buka dari akhir April sampai pertengahan Mei dan di musim gugur dari pertengahan November sampai pertengahan Desember. waktu untuk mengunjungi untuk melihat wisteria adalah pada awal Mei dan untuk warna musim gugur, akhir November.

2-2-48 Kawauchi, Yahatahigashi-ku, Kita Kyushu City, Prefektur Fukuoka

14. KUJU HANA KOEN (PREFEKTUR OITA)

Terletak di dataran tinggi Kuju di ketinggian 850m. Dari bulan Maret sampai November, taman seluas 20,000m2 ini penuh dengan bunga-bunga mekar. Pada musim semi, kalian dapat menikmati tulip, bunga poppy dan phlox. Di musim panas lavenders, dahlia dan bunga matahari, di

musim gugur, kosmos, marigold dan salvias, dan di musim dingin pansy dan saham. taman ini ditutup dari Desember hingga Maret. Biaya masuk untuk orang dewasa (termasuk siswa SMA) 1.300 yen untuk anak-anak (lebih dari 5) adalah 500 yen.

4050 Oaza Kujo, Kujo-cho, Takeda City, Prefektur Oita

15. HUIS TEN BOSCH (PREFEKTUR NAGASAKI)

Huis Ten Bosch dikenal sebagai kerajaan bunga. Di lapangan yang luas,kalian dapat menemukan 700.000 tulip, phlox, satu juta mawar, hydrangea dan 14.000 bunga matahari sepanjang musim yang berbeda.

7-7 Huis Ten Bosch-cho, Sasebo-shi, Nagasaki Prefecture

16. IKOMA KOGEN (MAYASAKI PREFEKTUR)

Ikoma Kogen adalah sebuah taman bunga yang membentang di kaki Gunung Kirishima. Sangat berwarni-warna saat semua bunga bermekaran, bunga pansy dengan warna merah, kuning, oranye dan putih, bunga poppy Islandia di musim semi, salvia di musim panas, dan satu juta lebih bunga kosmos di musim gugur. Ini adalah tempat yank indah untuk menikmati bunga musiman didukung langit biru cerah serta angin segar. Masuk ke taman perlu biaya 500 yen untuk siswa SMA dan lebih, 300 yen untuk siswa SMP, dan gratis untuk anak-anak sekolah dasar dan dibawahnya.

8565 Minaminishikata, Kobayashi City, Prefektur Miyazaki

11 Pulau Kucing Di Jepang

1. Enoshima, Kanagawa Prefecture

Stasiun terdekat: Katase Enoshima

2. Okishima, Shiga Prefecture

Pelabuhan terdekat: Horikiri

3. Sanagishima, Kagawa Prefecture

Pelabuhan terdekat: Tadotsu

4. Aoshima, Ehime Prefecture

Pelabuhan terdekat: Nagahama

5. Muzukijima, Ehime Prefecture

6. Manabeshima, Okayama Prefecture

Pelabuhan terdekat: Kasaoka

7. Iwaishima, Yamaguchi Prefecture

Pelabuhan terdekat: Yanai

8. Aijima Fukuoka Prefecture

Pelabuhan terdekat: Kokura

9. Aishima, Fukuoka Prefecture

Pelabuhan terdekat: Shingu

10. Genkaishima, Fukuoka Prefecture

Pelabuhan terdekat: Hakata

11. Kadarashima, Saga Prefecture

Pelabuhan terdekat: Yobuko

7 Hal Yang Harus Kalian Ketahui Sebelum Mengunjungi Kuil di Jepang

Setiap kalian memasuki kuil di Jepang, pasti melalui gate(pintu) kuil. Pintu ini biasanya candi yang berbentuk patung dipercaya untuk melindungi kuil dari makhluk yang berbahaya. Ada banyak hal yang kalian harus mengerti sebelum mengunjungi kuil di Jepang agar kalian tidak kena teguran dan malu dengan orang sekitar. Hal mendasar yang mesti kalian tau adalah :

1. LEPASKAN ALAS KAKI

Sebagian kuil di Jepang berlantaikan tatami, adalah hal yanng sangat tidak sopan jika kalian memakai alas kaki saat menginjakkan kaki di lantai tatami. Biasanya kuil menyediakan tempat alas kaki di luar area, jika tidak ada maka akan disediakan plastik kecil untuk tempat alas kaki kalian dan dibawa kemanapun kalian pergi.

2. CAMERA

Pada umumnya penggunaan kamera diperbolehkan di dalam kuil. Namun, di tempat-tempat tertentu ada larangan untuk tidak mengambil foto. Saat kalian melihat larangan ini, sebaiknya kalian menghormaati dan mematuhinya.

3. LARANGAN MEROKOK

Ini adalah larangan yang sangat jelas. Kuil di Jepang merupakan bangunan kuno dan karena seringnya terjadi kebakaran, maka kalian akan dilarang untuk merokok dimanapun selama berada di area kuil.

4. AREA TERPENTING

Banyak kuil di Jepang berusia 1000 tahun (atau lebih) dan menerima ribuan pengunjung setiap harinya. Untuk menjaga keasrian dan keutuhan bangunan kuil maka ada area-area yang di sebut dengan Very Important Moss, dimana kalian benar-benar tidak boleh menginjakkan kaki disini. Misalnya di daerah rumput.

5. SEIZA

Di beberapa kuil di Jepang sering mengadakan ceramah di dalam kuil yang menginformasikan kepada kalian tentang asset yang ada di kuil tersebut. Jika kalian kebetulan berada dalam ceramah ini, berusahalah duduk dengan posisi seiza. Jika kalian tidak terbiasa, maka kaki kalian akan terasa kesemutan. Aturlah posisi duduk berlahan-lahan, tanpa mengganggu ceramah yang sedang berlangsung.

6. MEMFOTO NISAN

Beberapa kuil di Jepang, terdapat kuburan. Ada aturan tersendiri untuk mengambil foto di daerah ini, jika nisan kuburan berumur lebih dari 1000tahun, maka akan menjadi hal yang wajar jika kalian ingin mengabadikannya melalui

sebuah foto. Namun jika nisan itu masih baru, ingatlah untuk tidak mengambil foto di nisan tersebut.

7. PERHATIKAN SEMUA PERINGATAN DI DALAM KUIL

Pengunjung utama kuil di Jepang adalah orang Jepang sendiri. Oleh karena itu, sebagian besar peringatan-peringatan penting hanya ditulis dalam bahasa Jepang. Sebaiknya kalian bertanya ataupun perhatikan tingkah laku orang disekitar agar kalian tidak melakukan sesuatu yang memalukan.

4 Hal Terlarang Untuk Wanita Di Jepang

1. Dilarang : Mendaki Gunung Omine Sampai Ke Puncak

Gunung yang masuk dalam 100 gunung paling keren di Jepang versi UNESCO ini melarang wanita mendaki sampai puncak, alasannya? Gunung ini dikabarkan sebagai gunung yang suci, dikhawatirkan para pria yang ingin menyucikan diri mereka malah jadi piktor deh kalao liat cewek di sini.

Tulisannya "nyonin kekkai ( ), atau "Women Banned".

2. Dilarang : Memasuki Area Ring Sumo, atau berpartisipasi di dalamnya

Katanya sih wanita bisa merusak kesucian pertandingan sumo tersebut. Maksudnyeeee???

3. Tidak Dianjurkan : Menginap di Capsule Hotel

Katanya, capsule Hotel diperuntukkan untuk para pekerja pria yang ketinggalan kereta terakhir namun mereka harus mendapatkan tempat beristirahat yang murah. Ada beberapa sih Capsule Hotel untuk Wanita, tapi jarang peminatnya karena dirasa kurang aman dan etis untuk wanita tinggal di capsule hotel.

4. Sepertinya Tidak Mungkin : Menjadi Chef Sushi

Katanya, tangan wanita terlalu hangat, jadi rasa sushinya nggak fresh gitu deh.

29 Tradisi Jepang Yang Sangat Menyenangkan

Jepang memiliki beragama jenis tradisi, pulahan bahkan ratusan yang berbeda-beda di setiap pulaunya. Mulai dari upacara keagamaan, perayaan, pakaian, bahkan gaya hidup. Tradisi-tradisi dari nenek moyong pun masih dijaga dan dilestarikan yang bertujuan untuk memperoleh berkah dan kehidupan yang lebih baik. Disisi lain tradisi-tradisi tetap dipertahankan untuk nilai kesopanan, agama atau bahkan takhayul.

Berikut ini merupakan beberapa tradisi yang paling populer di Jepang.

1. BONENKAI

Bonenkai biasanya diadakan orang kantoran di Jepang pada bulan Desember. Namun tidak hanya orang kantoran, banyak orang Jepang yang merayakan bersama teman-temannya. Pada bulan ini, banyak izakaya yang populer di Jepang.

2. Fukusasa

Pada bulan Januari beberapa kuil di Jepang mengadakan festival menghias cabang bambu yang dipercaya membawa keberuntungan. Baru-baru ini diadakan Toka Ebisu Festival di Osaka yang dihadiri jutaan orang. Beberapa tentara Miko disewa untuk menghias cabang bambu yang dikenal sebagao Fukusasa.

3. Zabuton

Dalam pertandingan Zumo, biasanya disiapkan bantal zabuton di bawah tempat duduk penonton. Ini merupakan tradisi dimana penonton dapat melemparkan bantal tersebut jika kecewa dengan hasil pertandingan zumo.

4. Yamayaki

Mungkin ini adalag satu-satunya festival yang menakjubkan di dunia, karena dalam festival ini gunung akan dibakar. Wakakusa Yamayaki berasal dari nama gunung Wakakusa, yama = Gunung, yaki = bakar yang memiliki arti "Gunung Wakakusa yang dibakar". Awal dari terbentuknya festival ini adalah dari sebuah pertikaian sengit mengenai sengketa perbatasan tanah antara dua Kuil yaitu **Kofuku-ji** dan**Todai-ji.** Pertikaian itu berlangsung hingga tepatnya pada tahun 1760, lalu kemudian ada seseorang yang membakar tanah sengketa tersebut dan akhirnya terjadilah pembakaran gunung pada waktu itu.

Setelah insiden tersebut masyarakat sekitar di Nara dan kumpulan pendeta Todaiji, Kofukuji maupun kuil Kasuga memperingatinya dengan mengadakan **Wakakusa Yamayaki Matsuri**. Tentu saja yang dibakar kali ini bukanlah gunungnya, akan tetapi rumput kering yang dikumpulkan di tempat sengketa tanah tersebut lalu dibakar dalam waktu yang bersamaan. Festival ini diadakan pada setiap tanggal 24 Januari pada tiap tahunnya, namun sewaktu-waktu dapat ditunda jika terjadi hujan. Agar menarik wisatawan lokal maupun luar negeri, masyarakat Nara juga mempersembahkan kembang api yang disulut bersamaan dengan pembakaran gunung wakakusa.

Pembakaran akan dilakukan sekitar pukul 18:00, hampir semua wilayah Nara dapat melihat festival ini, namun ada spot yang paling bagus untuk melihat pemandangan matsuri ini, yaitu tepat dari Kaki Gunung Wakakusa.

5. Mamemaki

Setsubun adalah hari libur Jepang yang dirayakan pada malam sebelum musim semi menurut kalender lunar Jepang. Secara tradisional pada hari ini dipercaya bahwa dunia roh datang dekat dengan dunia kita dan setan cenderung muncul. Pada Setsubun, orang tua di seluruh Jepang memakai masker oni dan mencoba untuk menakut-nakuti anak-anak mereka. Anak-anak pada gilirannya melemparkan kedelai kering untuk menakut-nakuti setan pergi.

6. Mochi

Mochi adalah kue beras tradisional. Kalian akan banyak melihat berbagai jenis mochi pada saat perayaan tahun baru.

7. Ehomaki

Ehomaki adalah tradisi Setsubun yaitu memakan seluruh sushi sambil menghadap kearah yang dipercaya memiliki keberuntungan. Awalnya tradisi ini hanya ada di Osaka, tetapi akhirnya menyebar secara nasional dalam beberapa tahun terakhir untuk pemasaran toko-toko di Jepang. Makan

ehomaki merupakan kegiatan yang menguntungkan yang dilakukan dalam kesabaran.

8. KFC

Pada hari Natal, KFC di Jepang akan sangat amat ramai. Dan ini sudah menjadikannya sebuah tradisi untuk KFC menyiapkan diri di malam Natal setiap tahunnya.

9. Garam Saat Pertandingan Sumo

Ketika penggulat Sumo masuk ke arena pertandingan, mereka akan melempar garam di udara sebelum mulai bergulat. Beberapa penggulat melempar garam dengan cara yang sangat baik secara dramatis ke arah langit-langit. Tradisi ini terkait dengan ritual yang dikenal sebagai Hara yang digunakan untuk menyucikan Kuil Shinto. Meskipun sering diterjemahkan "pemurnian", Hara diyakini untuk mengusir roh jahat.

10. Handuk Di atas Kepala di Onsen

Onsen adalah salah satu kegiatan yang menjadi favorit di Jepang. Menurut tradisi lokal, air onsen harus tetap murni dan orang-orang yang datang ke onsen harus benar-benar mandi sebelum memasuki air. Untuk hal itu, orang-orang akan membawa handuk kecil. Handuk kecil ini digunakan untuk membersihkan badan agar tidak naik turun ke air, dan banyak onsen tidak menyediakan tempat untuk menaruh handuk ini sehingga menaruhnya di atas.

11. Membungkuk

Membungkuk adalah tradisi penting di Jepang yang digunakan dalam berbagai situasi dari olahraga sampai dengan pernikahan.

12. Gembok Cinta

Tradisi ini menegaskan hubungan asmara pasangan dan ikatan perjanjian.

13. Toro Nagashi

Toro Nagashi merupakan tradisi Jepang yaitu menghayutkan lentera yang akan mengambang di sungai, upacara yang mewakili perjalanan jiwa ke alam baka. Upacara Toro Nagashi juga diadakan untuk memperingati peristiwa tragis seperti Bom Atom Hiroshima.

14. Seiza

Seiza adalah cara tradisional untuk duduk di lantai tatami Jepang. Ini dianggap sebagai cara yang tepat untuk duduk di acara-acara resmi seperti ritual di Shinto Shrine.

15. Dondo Yaki

Dondo Yaki adalah tradisi membakar barang-barang seperti Omikuji di Kuil Shinto pada bulan Januari. Ini dianggap sebagai cara terbaik untuk membuang barang-barang dari pada membuangnya di tempat sampah, sebaliknya mereka harus dibakar.

16. Hatsuhi

Hatsuhi, secara harfiah berarti "matahari pertama", adalah tradisi Jepang bangun untuk melihat matahari terbit pertama pada Hari Tahun Baru. Di Jepang, keluarga akan menyiapkan sarapan tradisional besar di Hari Tahun Baru dan biasanya bangun pagi pula.

17. Fundoshi

Fundoshi adalah celana dalam tradisional Jepang yang secara historis dipakai sebagai pakaian laki-laki dan sebagai pakaian luar buruh dan sopir becak. Umumnya dipakai untuk festival. Penggulat sumo juga menggunakan ini.

18. Summer Yukata

Yukata adalah kimono yang murah, dan biasanya digunakan saat musim panas.

19. Irashaimase

Irasshaimase adalah cara tradisional untuk menyambut pelanggan di Jepang yang berarti"silakan datang."

Diucapkan oleh staf di Jepang ketika mereka pertama kali melihat pelanggan. Sebagai pelanggan, kalian tidak harus menjawab sapaan ini.

20. Rooster

21. Reservation

Ini adalah tentang cara memesan tempat di Jepang saat festival, hanami dll dimana kebanyakan orang Jepang memesan tikar berwarna biru.

22. Yuzu

Buah Yuzu biasanya ditempatkan di dalam kamar mandi setiap tanggal 21 Desember untuk memperingati titik balik musim dingin. Tradisi ini berasal lebih dari 200 tahun yang lalu, tetapi sejarawan tidak yakin bagaimana itu dimulai. Resort onsen dan ryokan menggunakannya sebagai ajang promosi untuk menarik pelanggan.

23. Hina Nagashi

Merupakan upcara tradisional Jepang dimana anak-anak akna membuang bonekanya ke laut. ini dipercaya untuk mengusir kesialan yang ada dalam diri anak tersebut. Namun, seiring berjalannya waktu, tradisi ini sudah sangat jarang dijumpai.

24. Furisode

Kimono adalah pakaian formal tradisional Jepang dengan berbagai gaya yang masing-masing memiliki makna simbolis. Sebagai contoh, Furisode adalah kimono yang berwarna cerah dengan lengan yang sangat lebar yang menggantung sampai di bawah lutut. Ini sangat sulit untuk memakai dan secara tradisional hanya dipakai oleh perempuan muda yang masih lajang. Banyak wanita mengenakan Furisode saat kedatangan mereka dalam Age Ceremony. Ketika mereka berusia lebih dari 25 tahun mereka akan lebih memilih kimono dengan lengan normal.

25. Koinobori

Festival Koinobori,diadakan pada bulan Mei untuk memperingati Hari Anak (Children's Day),yang jatuh tanggal 5 Mei. Koinobori adalah sejenis layang-layang yang biasanya terbuat dari kain dengan berbagai warna corak lukisan dan ukuran.Kebanyakan Koinobori ini bermotifkan ikan. Sesuai dengan namanya Koinobori, yang artinya "Ikan yang memanjat".

26. Hakama

27. Fukubukuro

28. Kampai

29. Senpai dan Kohai

10 Peraturan di Meja Makan Jepang Yang Harus Kalian Ketahui

1. Suarakan Slurpppp Sekerasnya

Saat kalian memakan ramen, kalian diperbolehkan untuk mengatakan slurppp saat mie tertarik ke lidah kalian. Ini menunjukkan mie ramen tersebut benar-benar lezat.

2. Jangan Tancapkan Sumpit Di Makanan

Jangan pernah sesekali kalian menawarkan makanan dengan sumpit tertancap pada nasi/makanan. Ini sama saja kalian menawarkan makanan ke orang yang sudah meninggal.

3. Dekatkan Mangkok Nasi Ke Mulut

Menaruh mangkok nasi diatas meja, mengambilnya dengan sumpit dan memasukkan ke dalam mulut, tentu saja diperbolehkan dan ini adalah cara yang standar. Kallian pun boleh untuk mengangkat mangkok nasi kalian tepat di depan mulut.

4. Aturan Menuangkan Dan Menerima Minuman

Saat kalian menuangkan Sake untuk teman kalian, pastikan menggunakan kedua tangan kalian, dimana kedua tangan berada di bawah botol minuman. Untuk kalian yang

gelasnya diisi minuman, pastikan kalian mengangkat gelas kalian, jangan pernah mendiamkannya di atas meja.

5. Jangan Pernah Menuangkan Minuman Alkohol Di Gelas Sendiri

Jika kalian hanya minum seorang diri, tentu saja hal ini boleh dilakukan, tuangkan minuman kalian sendiri lahhh... tapi jika kalian sedang berkumpul minum dengan teman-teman kalian, biarkan teman kalian yang menuangkannya.

6. Jangan Gunakan Sumpit Untuk Mengambil Makanan Favorit Dari Hidangan Umum

7. Pastikan Kalian Memakan Semua Makanan Di PIring Kalian

Kalian akan dianggap tidak makan dengan baik, jika kalian tidak bisa menghabiskan makanan kalian sendiri.

8. Tahu Kapan Saatnya Mengatakan "Itadakimasu" Dan "Gochisou-sama"

"Itadakimasu" berarti "mari kita makan" adalah ungkapan kata sebelum kalian mulai makan, dan "Gochisou-sama" berarti "terima kasih untuk makanan yang lezat" diucapkan setelah kalian selesai makan.

9. Membayar Bill Makanan

Membayar bil makanan sama-sama, atau 50%-50% dengan teman kalian tidaklah umum di Jepang. Umumnya adalah siapa yang mengundang, dialah yang mebayar tagihan restaurant.

10. Jangan Berbicara Dengan Mulut Penuh Makanan

12 Tempat Menakjubkan Di Hiroshima

1. Hiroshima Peace Memorial

Hiroshima Peace Memorial dibangun pada tahun 1915 sebagai Hiroshima Prefectural Commercial Exhibition namun karena bom atom yang dijatuhkan pada tanggal 6 Agustus 1945, struktur bangunan telah berubah dari arsitektur aslinya. Genbaku Dome yang merupakan kerangka logam sangat terkenal sebagai bagian dari Hiroshima Peace Memorial. Dan telah terdaftar dalam Situs Warisan Dunia UNESCO.

Tempat : 1 Otemachi, Naka Ward, Hiroshima City, Hiroshima

2. Hiroshima Peace Memorial Park

Hiroshima Peace Memorial Park berada di Genbaku Dome, Hiroshima Peace Memorial Museum, Memorial Cenotaph, Atomic Bomb Memorial Mound dan simbol penting lainnya seperti Bell Perdamaian yang diukir dengan peta dunia dan patung Sadako Sasaki dengan crane emas dapat dijumpai disini . Memorial park ini berfungsi sebagai pengingat tentang bagaimana dunia perlu mengakhiri semua jenis perang dan menyebarkan lebih banyak cinta sebagai gantinya.

Tempat : 1 Nakajimacho, Naka Ward, Hiroshima City, Hiroshima

3. Miyajima, Itsukushima Shrine

Miyajima adalah salah satu dari tiga tempat terbaik di Hiroshima, Jepang. Di pulau ini, terdapat Itsukushima Shrine yang sangat terkenal dan dibangun pada masa pemerintahan Empress Suiko di 593. Setelah melalui banyak rekonstruksi, kuil terlihat seperti sekarang ini, struktur megah dan mewah yang terlihat seolah-olah mengambang di laut. Ini adalah warisan nasional yang dihormati dan banyak pengunjung datang untuk melihat tempat ini dan ketika air laut surut, mereka tidak ragu-ragu untuk datang lebih dekat.

Tempat : 1-1 Miyajimacho, Hatsukaiichi, Hiroshima

4. Hiroshima Castle

Hiroshima Castle dibangun oleh Mori Terumoto, dengan gaya arsitektur Momoyama. Kastil ini dikenal dengan dindingnya yang kokoh dan kuat. Benteng yang ada dalam foto dibawah ini, dibangun kembali pada tahun 1958. Menara utama benteng merupakan museum yang bersejarah dan kalian dapat naik menuju ke lantai 5, dimana ada sebuah dek yang menawarkan pemandangan kota.

Tempat : 21-1 Motomachi, Naka Ward, Hiroshima Kota

5. Shukkei-en

Shukkei-en merupakan replika pemandangan terkenal di Cina, West Lake. Di sini, kalian dapat melihat bunga yang bermekaran berbeda di setiap musimnya. Dari Maret sampai Mei, kalian bisa melihat bunga sakura dan rhododendron, dari bulan Juni sampai Agustus, kalian akan kagum dengan keindahan bunga teratai , iris dan hydrangea. Selama bulan-bulan musim gugur dan cuaca lebih dingin dari bulan September sampai November, taman akan diisi dengan camelia, tanaman macan tutul hijau dan daun merah menyala indah. Kemudian dari Desember hingga Februari, kalian dapat menikmati berbagai jenis species kamelia dan plum.

Tempat : 2-11 Kaminoboricho, Naka Ward, Hiroshima City

6. Onomichi

Onomichi merupakan sebuah kota kecil dengan latar belakang perbukitan dan laut. Dengan berjalan-jalan di sepanjang lereng di Onomichi, kalian akan melihat pulau-pulau mengambang di lautan dan bukit-bukit dari Kepulauan Shikoku. Ada banyak kuil di Onomichi yang memiliki sejarah lebih dari 1300 tahun silam dan membuatnya menjadi kota bersejarah seperti Nara dan Kyoto.

Onomichi City, Hiroshima

7. Senko-ji

Aula utama Senko-ji disebut Akado . Menara lonceng di sini disebut Toki No Kane dan hanya dibunyikan setiap tahun pada hari Tahun Baru. Selama musim semi, orang berkumpul di sini untuk melihat bunga sakura dan di musim gugur, teradapat pameran boneka krisan.

Tempat : 19-1 Nishitsuchidocho, Onomichi City, Hiroshima

8. Fukuyama Castle

Fukuyama Castle selesai dibangun pada tahun 1622 dan merupakan kediaman Bingo Fukuyama yang memerintah dalam periode waktu itu. Karena serangan udara, menara utama benteng dibakar. Struktur yang baru seperti gambar dibawah ini dibangun kembali pada tahun 1966. Bangunan-bangunan baru direkonstruksi, yang meliputi menara Tsukimi.

Tempat : 1 Marunouchi Fukuyama, Hiroshima

9. Takehara

Takehara dikenal sebagai kecil Kyoto di Hiroshima. Ada banyak bangunan tua tradisional di sini. Suasana di sini sangat indah dan daerah ini diakui sebagai daerah budaya yang penting.

Tempat : Honmachi, Takehara, Hiroshima

10. Hiroshima City Transportation Musuem

Hiroshima City Transportation Musuem adalah fasilitas transportasi yang menampilkan segala macam kendaraan dan moda transportasi. Dalam bangunan itu sendiri ada sekitar 3000 pameran kereta api, transportasi darat, kapal dan pesawat. Kalian tidak hanya melihat model berbagai kendaraan tetapi ada juga pameran interaktif untuk kalian nikmati. Di luar gedung, ada mobil kereta dengan jumlah sekitar 654 yang terkena ledakan atom.

Tempat : 2-12-2 Chorakuji, Asaminami Ward, Hiroshima Kota

11. Taishaku Valley

Lembah Taishaku terletak di Sungai Taishaku dan merupakan Taman Nasional yang mencakup panjang sekitar 18 km . Ada jembatan kapur alami di sini yang disebut On-bashi.

Tempat : Jinsekikogen, Hiroshima

12. Hiroshima Prefecture Ryokka-Center, Hiroshima Prefecture Ryokka Botanical Garden

Di kebun raya ini kalian akan bisa menikmati sekitar 10270 spesies dengan 203.860 tanaman yang berkembang dalam satu pekarangan. Ini adalah tempat yang terkenal untuk

melihat bunga sakura di musim semi dan kalian harus datang ke sini untuk melihat sekitar 50 spesies bunga sakura yang berbeda dan 700 pohon bunga sakura yang menghiasi seluruh daerah.

Tempat : 166-2 Fukudacho, Higashi Ward, Hiroshima Kota

17 Takhayul Yang Menarik Di Jepang

Apakah Anda percaya pada takhayul? Ada banyak takhayul di **Jepang**. Beberapa masih diyakini sementara yang lain telah dibuang. Akhir-akhir ini tergantung pada seberapa besar ukuran masing-masing keluarga; karena kawula muda cenderung tidak hidup dengan orang tua mereka lagi, ada sedikit kesempatan untuk mempelajari takhayul melalui berbagai cerita. Namun, takhayul ini menggambarkan aspek-aspek yang unik dari budaya Jepang. Mari kita lihat beberapa takhayul Jepang yang paling populer!

1. Jika Anda menempatkan bantal ke arah utara, Anda akan meninggal lebih awal

Menempatkan bantal ke arah utara adalah aturan ketika Anda meletakkan suatu jasad selama pemakaman, sehingga dianggap sial bagi orang-orang yang masih hidup. Jika Anda ingin hidup lebih lama, pastikan Anda menyadari arah tidurnya.

2. Ketika kucing mencuci wajahnya, besok akan hujan

Ada banyak hipotesis untuk membuktikan alasan untuk takhayul ini. Mungkin kucing dapat merasakan kelembaban di udara, atau kucing tidak ingin kumis mereka basah, sehingga hewan ini merawat wajahnya ketika ada banyak kelembaban di udara. Tidak ada yang tahu secara ilmiah mengapa ini terjadi, tapi takhayul ini sangat populer di kalangan orang Jepang.

3. Minum cuka dapat membuat tubuh anda lentur

Di Jepang, cuka dianggap sangat sehat dan membersihkan tubuh Anda ketika Anda meminum atau menelannya. Tidak ada bukti ilmiah untuk takhayul ini, tetapi Anda dapat mendengar banyak orang mengatakan ini seolah-olah takhayul ini adalah benar.

4. Sepotong daun teh yang berdiri tegak di cangkir teh Anda berarti akan ada keberuntungan

Ketika Anda menghidangkan teh hijau Jepang di sebuah teko keramik, kadang-kadang ada daun teh yang mengapung dan berdiri tegak di cangkir teh tersebut. Karena hal ini benar-benar langka, orang-orang percaya itu adalah tanda keberuntungan.

5. Jangan membersihkan rumah Anda pada Hari Tahun Baru

Karena tradisi Shinto, Hari Tahun Baru adalah hari paling suci bagi orang-orang Jepang. Ini adalah hari untuk menyambut para dewa dan dewi untuk tahun baru. Jadi jika Anda membersihkan rumah Anda pada hari itu, itu berarti Anda mendorong semua dewa menjauh dari rumah Anda sepanjang tahun. Meskipun itu adalah takhayul belaka, apakah Anda akan mengambil resikonya?

6. Salju yang deras di musim dingin membawa panen besar pada musim gugur berikutnya

Jepang secara tradisional merupakan negara agraris, sehingga mengetahui perubahan musim dan memahami cuaca selalu menjadi hal yang sangat penting untuk memprediksi panen. Ini adalah salah satu takhayul yang paling populer yang berhubungan dengan cuaca.

7. Ketika burung walet terbang lebih rendah, besok akan hujan

Burung walet sering bersarang di bawah atap dan merupakan burung yang sangat populer di kalangan orang-orang Jepang. Mereka cenderung terbang rendah untuk menangkap serangga sebelum hari hujan. Cobalah untuk mengamati mereka dengan hati-hati jika Anda ingin mengetahui tentang cuaca!

8. Ketika Anda bersin, seseorang membicarakan Anda

Hal ini sangat populer di antara semua generasi. Sekali bersin berarti seseorang sedang membicarakan tentang Anda. Dua kali bersin berarti seseorang mengatakan sesuatu yang buruk tentang Anda. Dan tiga kali bersin berturut-turut berarti seseorang baru saja jatuh cinta terhadap Anda!

9. Jika bunga sakura mekar dengan warna terang, musim dingin akan bertahan lebih lama tahun itu

Ini juga merupakan takhayul yang berhubungan dengan cuaca. Sebelum ramalan cuaca ilmiah, orang-orang menggunakan pengamatan mereka untuk memprediksi cuaca dan tindakan apa yang harus mereka ambil untuk mengurus pertanian mereka. Hal ini mungkin disebabkan oleh pengaruh ajaran Shinto, yang menganggap alam sebagai rumah para dewa.

10. Jika daun telinga Anda besar, Anda akan menjadi kaya

Hal ini tercermin dari dewa kekayaan. Karena telinganya cukup besar, orang-orang yang memiliki telinga seperti dia dikatakan beruntung seperti dia.

11. Jika Anda membersihkan kamar mandi Anda, Anda akan memiliki bayi yang cantik

Tidak ada alasan atau bukti untuk membuktikan bahwa hal ini benar. Tetapi jika Anda ingin memiliki bayi perempuan, Anda mungkin ingin mencoba hal ini. Kemudian Anda akan memiliki seorang putri cantik di masa depan!

12. Jika Anda menempatkan sapu terbalik, pelanggan Anda akan pergi

Jika Anda memiliki suatu bisnis, pastikan untuk menempatkan sapu Anda menghadap ke bawah. Jika Anda memiliki tamu yang tidak diinginkan di rumah Anda, letakkan sapu terbalik untuk membuat mereka pergi.

13. Jangan menggantung cucian basah di malam hari

Orang-orang dulu percaya bahwa pakaian menyimpan roh pemiliknya bahkan setelah kematian. Oleh karena itu jika Anda menyimpan cucian Anda di luar di malam hari, pakaian-pakaian itu akan memanggil roh-roh orang yang telah mati dan menjadi berhantu. Ini tidak lagi menjadi takhayul yang terkenal.

14. Bersiul di malam hari akan memanggil ular

Karena bentuknya yang menakutkan, ular telah ditakuti oleh orang-orang Jepang sejak zaman kuno. Karena ular memiliki pendengaran yang sangat baik, jika Anda bersiul di malam hari, ular akan muncul di mana Anda berada.

15. Orang bodoh memiliki kaki yang besar

Ini adalah keyakinan yang sangat terkenal. Orang-orang sering menipu orang lain dengan kaki besar sebagai orang yang bodoh untuk "membuktikannya". Tentu saja, tidak ada alasan ilmiah untuk mempercayainya atau skala untuk mengukur seberapa besar atau kecil kakinya, tapi lelucon ini cukup menghibur.

16. Ketika lele mulai bergerak dengan hebat, gempa bumi akan segera terjadi

Kepercayaan Ini masih sangat populer sampai saat ini. Dipercaya bahwa ikan lele dapat merasakan gempa jauh lebih awal dari yang bisa dideteksi peralatan buatan manusia, dan ada beberapa ilmuwan yang mencoba untuk membuktikannya dengan menggunakan berbagai metode modern. Namun, hal tersebut belum dikonfirmasi meskipun banyak yang menunggu hasil dari kebenaran tersebut.

17. Kulit ular dalam dompet Anda akan membawa keberuntungan besar

Dalam agama Shinto, ular adalah hewan yang sangat sakral, sehingga memiliki kulit dalam dompet Anda dipercaya lebih membawa keberuntungan ke dalam kehidupan seseorang.

Kebanyakan dari takhayul ini mungkin omong kosong dari sudut pandang ilmiah, tetapi masih menjadi bagian penting dari budaya. Ada lebih banyak takhayul lainnya di Jepang, sehingga coba tanyakan teman-teman Anda di Jepang tentang berbagai takhayul di Jepang.

9 Fakta Menarik Dari Jepang

Toliet Canggih Teknologi Tinggi.

Di Jepang, bahkan toilet pun memiliki fitur-fitur canggih. Tutup toilet bisa terbuka dan tertutp secara otomatis, selain itu ada pula fitur suara music yang bisa kita pilih untuk menyamarkan suara-suara dari kegiatan yang kita lakukan di dalam toilet. Untuk flush? Tidak usa menekan apa2 karena flush pada toilet canggih Jepang menggunakan teknologi sensor. Tidak usa khawatir tidak bisa membaca fungsi-fungsi tombol yang ditulis dalam huruf kanji karena ada bantuan gambar-gambar yang akan membuat kita mengerti.

Kereta Tidak Pernah Datang Terlambat

Kereta di Jepang sama sekali tidak pernah terlambat kecuali dengan alasan bencana alam. Selain itu yang menarik dari para penumpang kereta di Jepang adalah, seberapapun lelapnya tidur mereka saat dalam perjalanan di kereta, ,mereka akan bisa terbangun tepat di stasiun mereka akan turun. Selain itu seberapun lelapnya tidur seorang penumpang kereta hingga tidak menghiraukan tas bawaan mereka, tidak ada seorang pun yang mencuri tas yang ditinggal tidur oleh pemiliknya tersebut. Sebelumnya hal ini sudah pernah dibahas dalam artikel

Di Jepang Tidak Ada Orang Gendut

Akan sangat susah bagi kita untuk menemukan orang dengan postur badan gendut di Jepang, bahkan orang tua sekalipun. Orang Jepang memang terkenal memiliki tubuh yang kurus karena pola makan mereka yang sehat.

Toko Serba 100 Yen Menawarkan Benda-benda Unik dan Berkualitas

Sudah pernah dibahas sebelumnya tentang toko serba 100 yen yang sangat terkenal di kalangan wisatawan yang sedang berlibur ke Jepang dan mencari oleh-oleh pada artikel

Orang Jepang Tidak Memeluk Suatu Agama, Tapi Ikut Merayakan Setiap Hari Raya Keagamaan

Orang Jepang memang unik, mereka tidak memeluk suatu agama tapi ikut merayakan hari raya semua agama. Orang Jepang akan ikut merayakan tahun baru ala Shinto, hari raya Budha, maupun hari raya Natal. Pernikahan mereka pun dilangsungkan dengan gaya salah satu agama sesuai dengan keinginan mereka.

Budaya Mandi Bersama Satu Bak air Hangat

Sebelumnya juga sudah pernah dibahas tentang budaya mandi bersama di Jepang ini pada artikel .

Wanita Jepang sangat Fashionable

Jalan-jalan di Jepang akan membuat kita tak pernah berhenti mengagumi gaya pakaian para wanita Jepang yang snagat fashionable dan inspiratif. Jalanan di Jepang tak ubahnya seperti sebuah catwalk. Mau lihat buktinya? Cek saja gaya street fashion mereka di artikel

Wanita Muda Jepang Menjinjing Tas Mahal Dalam Keseharian

Kalau di negara lain tas-tas brand ternama dengan harga yang sangat mahal hanya digunakan oleh para artis ataupun ibu-ibu kaya istri pejabat, maka di Jepang tas

semacam ini merupakan tas yang digunakan sehari-hari oleh para wanita muda Jepang.

Wanita Jepang Terbiasa Untuk Membayar Makanannya Sendiri (Tidak Mau Ditraktir)

Ini merupakan salah satu karakter wanita Jepang yang menjadi dambaan para pria di negara lain, Mandiri di semua bidang termasuk urusan membayar bill saat sesudah makan bersama. Hal ini juga sebelumnya pernah dijelaskan dalam artikel .

14 Tempat Bersejarah Di Wakayama Yang Harus Kalian Kunjungi

Prefektur Wakayama berada di sisi timur Semenanjung Kii, semenanjung terbesar di Jepang. Sekitar 80% dari wilayah ini adalah pegunungan. Sejak zaman kuno, gunung-gunung disini digunakan sebagai tempat suci untuk praktik-praktik keagamaan, Gunung. Koya dan pegunungan sekitarnya yang terdaftar sebagai situs Warisan Dunia yang disebut "Sacred Sites and Pilgrimage Routes in the Kii Mountain Range."

Berikut adalah 14 tempat bersejarah di Wakayama:

1. WAKAYAMA CASTLE ( )

Kastil Wakayama awalnya dibangun sebagai benteng dari keluarga Kishu Tokugawa, keluarga dari shogun Tokugawa. Kasti ini direnovasi tahun 1958, namun banyak dari bangunan benteng yang masih dipertahankan, seperti beberapa gerbang dan dinding, yang merupakan aset budaya yang penting dan akan dilestarikan.

10 menit berjalan kaki dari Station Nankai Nakayama

2. KISHU TOSHOGU ( )

Bangunan ini sangat mewah dengan pernis merah, dekorasi emas dan memberikan warna kehidupan. Kishu Toshogu adalah sebuah kuil di mana Tokugawa Ieyasu dan feodal pertama dari keluarga Kishu Tokugawa, Tokugawa Yorinobu, diabadikan.

Naiki bus untuk Kengenmae dari Station Wakayama .

3. WAKANOURA TENMANGU ( )

Terletak bersebelahan dengan Kishu Toshogu, Wakanoura Tenmangu adalah tempat pemujaan dewa pembelajaran diabadikan, Sugawara-no-Michizane, . Struktur itu sendiri dibangun di bagian awal dari Periode Edo, dan masih dikunjungi oleh siswa yang datang untuk berdoa untuk lulus ujian masuk mereka.

Ambil bus untuk Kengenmae dari Wakayama Station.

4. KIMIIDERA ( )

Menurut legenda, dikatakan bahwa sekitar 770, seorang bhikkhu datang dari Cina dan mendirikan kuil di sini. Terletak pertengahan jalan Gunung Nagusa, candi ini menawarkan pemandangan seluruh Wakanoura Bay, tempat yang terkenal untuk melihat pohon ceri yang indah.

10 menit berjalan kaki dari Stasiun Kimiidera

5. KUMANO KODO NAKAHECHI ( )

Kalian harus melewati jalan setapak dari Osaka menuju ke Kumano Sanzan, Kumano Kodo Nakahechi dalah salah satu bagian dari "Sacred Sites and Pilgrimage Routes in the Kii Mountain Range" Warisan Dunia. Dari zaman dahulu, tidak terhitung jumlah orang yang telah melewati jalan ini. Kalian akan sangat menikmati sepanjang perjalanan ini.

6. KUMANO HONGU TAISHA ( )

Salah satu aset budaya yang termasuk dalam ""Sacred Sites and Pilgrimage Routes in the Kii Mountain Range"" Situs Warisan Dunia. Kumano Hongu Taisha adalah salah satu dari tiga tempat suci yang dikenal sebagai Kumano Sanzan,, bersama dengan Kumano Hayatama Taisha dan Kumano Nachi Taisha . Kuil Kumano sekarang tersebar di seluruh Jepang, tetapi semuanya berasal dari Kumano Hongu Taisha.

1 jam dengan bus dari Shingu Station

7 .KUMANO HAYATAMA TAISHA ( )

Salah satu aset budaya yang termasuk dalam ""Sacred Sites and Pilgrimage Routes in the Kii Mountain Range"" Situs Warisan Dunia. Kumano Hayatama Taisha dikatakan telah ada sejak zaman kuno, meskipun waktu yang tepat kapan dibangunnya tidak diketahui. Koleksi lebih dari 1.000 item pakaian dan alat-alat bersejarah, menjadikan kuil iniditunjuk sebagai National Treasure.

15 menit berjalan kaki dari Shingu Station

8. NACHI NO TAKI ( )

Salah satu aset budaya yang termasuk dalam ""Sacred Sites and Pilgrimage Routes in the Kii Mountain Range"" Situs Warisan Dunia. Telah dikunjungi oleh banyak orang sebagai tempat ibadah sejak zaman kuno. Di sini, kalian dapat melihat tinggi 133m Nachi no Taki, termasuk dalam a tiga air terjun besar di Jepang.

30 menit di bus Nachiyama dari Kiikatsuura Station

9. KUMANO NACHI TAISHA ( )

Salah satu aset budaya yang termasuk dalam ""Sacred Sites and Pilgrimage Routes in the Kii Mountain Range"" Situs Warisan Dunia. Tempat ini telah dijadikan tempat ibadah sejak zaman kuno, dan dari bangunan utama kuil Anda dapat melihat air terjun Nacho no Taki

30 menit di bus Nachiyama dari Kiikatsuura Station

10. NACHI LOOKOUT ( )

Tempat ini berlokasi sekitar 3.5 km naik dari gunung dari Kumano Nachi Taisha. Dari sini, Anda dapat menikmati pemandangan spektakuler dari hijaunya hutan dan birunya laut Kumano.

30 menit di bus Nachiyama dari Kiikatsuura Station

11. CHOHOJI ( )

Sebuah candi Buddha yang didirikan sekitar tahun 1000 Masehi, dan kuil keluarga dari keluarga Kishu Tokugawa. Dikuil ini terdapat makam keluarga Kishu Tokugawa. Ada tiga bangunan, termasuk candi utama yang dibangun lebih dari 700 tahun yang lalu lengkap dengan gerbangnya yang ditetapkan sebagai harta nasional.

30 menit berjalan kaki dari Stasiun Shimotsu

12. ZENPUKUIN ( )

Dibangun pada tahun 1215.Bnagunannya tidak berubah sejak zaman konstruksi, telah ditetapkan sebagai National Treasure.

25 menit berjalan kaki dari Stasiun Kamogo

13. KONGOBUJI ( )

Salah satu aset budaya yang termasuk dalam ""Sacred Sites and Pilgrimage Routes in the Kii Mountain Range"" Situs Warisan Dunia. Lebih dari 100 candi yang mengelilingi Kongobuji membentuk kota suci, dengan Kongobuji, yang dikatakan telah dibangun pada 816, sebagai candi utama. S

14. NEGOROJI ( )

Sebuah kuil Buddha dikatakan telah dibangun pada tahun 1130 oleh seorang murid biarawan yang dibangun Kongobuji. Ini adalah tempat bersejaran Toyotomi Hideyoshi berjuang dalam pertempuran sengit untuk menyatukan Jepang setelah kematian Oda Nobunaga selama periode Warring States.

15 menit dengan bus dari Iwade Station

20 Guesthouse Yang Direkomendasikan Di Osaka

1. OSAKA J HOPPERS, FUKUSHIMA

Guesthouse ini terletak di lokasi yang sangat nyaman dekat Station JR Fukushima , one stop dari Stasiun Osaka. Ini adalah penginapan yang sangat populer tempat backpackers dari seluruh dunia berkumpul dan menikmati pertukaran budaya. Biaya permalamnya berkisar antara $ 25-30.

2. BUSINESS HOTEL TAIYO, SHIN-IMAMIYA

Penginapan ini memiliki lantai khusus untuk perempuan serta kamar bergaya Jepang. Selain itu, guest house ini menawarkan fasilitas seperti handuk mandi, handuk wajah, dan sikat gigi. Permalam biasanya dikenakan biaya $ 25-30.

3. HOTEL TOYO, TENNOJI

Hotel ini sangat deket dengan Stasiun Tennoji, Station Shin Imamiya dan Station Doubutsuenmae. Permalamnya mulaidari $ 16-40.

4. HOSTEL Q, NANBA

Hostel ini berada di pusat Nanba. Tempat ini sangat nyaman untuk melihat pemandangan tempat wisata populer seperti Dotonbori dan Glico! .Permalam biasanya sekitar $ 25-35.

5. HOSTEL BASE POINT OSAKA, NANBA

Hotel ini hanya berjarak beberapa menit dari Stasiun Nanba, sehingga cocok untuk berjalan-jalan. Dengan menginap disini. kalian sudah tentu dapat dengan mudah mencapai

area Nanba. Penginapan ini tidak hanya menawarkan kamar single bed ataupun twins bed tetapi juga kamar terpisah antara pria dan wanita.Biaya permalam antara $ 28-64.

6. HOSTEL 64 OSAKA, SHINSAIBASHI

Hostel ini dirancang untuk menjadi sebuah bangunan betonpermanen yang sangat modis. Dengan lokasi yang nyaman di manakalian dapat dengan mudah mencapai Shinsaibashi, Horie, dan Osaka. Biaya permalam sekitar $ 60-180.

7. OSAKA HANA HOSTEL, SHINSAIBASHI

Hostel ini adalah hotel bisnis direnovasi di daerah Shinsaibashi. Ini hanya 2 menit dari stasiun dan juga agak wajar, sehingga benar-benar bagus. Suatu malam biasanya sekitar $ 32-50.

http://osaka.hanahostel.com

8. TENMA ITOYA GUEST HOUSE, OSAKA STATION

Guest house ini dekat dengan jalanan belanja terpanjang di Jepang, Tenjinbashisuji Shoutengai.Selain itu juga dekat dengan Stasiun Osaka, yang membuat setiap daerah wisata mudah diakses dari sini. Kalian juga dapat menikmati pemandangan perumahan tradisional Osaka. Satu malam sekitar $ 35-80.

9. U-EN, OSAKA STATION

Guest house ini cukup nyaman dan hanya 10 menit dari stasiun Osaka. Sebelumnya tempat ini adalah bekas restoran tradisional Jepang yang cukup mewah yang dibangun di tahun 1940-an, kemudian direnovasi menjadi

seperti sekarang ini. Biaya rata-rata permalamnya adalah $ 30-50.

10. BONSAI GUESTHOUSE, MOMODANI

Ini adalah guest house yang sempurna dan dekat dengan Station Momodani . Sangat cocok untuk klaian yang ingin melakukan perjalanan di seluruh wilayah Kansai karena sangat mudah untuk menuju ke kedua Nara atau Wakayama dari sini. Anda dapat menikmati bonsai di atap. Harga rata-rata untuk malam adalah $ 28-34.

www.bonsaiguesthouse.com

11. IMAZATO GUEST HOUSE, IMAZATO (KHUSUS WANITA)

Guest house ini dekat Station Imazato. Guest house khusus wanita ini mempunyai double bed yang besar, sangat cocok untuk wisatawan perempuan. Harga permalam mulai dari $ 35 dan sudah termasuk sarapan.

12. IM GUEST HOUSE, MOMODANI

Guest house ini berada di daerah perumahan Osaka yang hanya 5 menit dari Stasiun Momodani. Guest house ini menyediakan paket wisata untuk kalian yang berlibur di Jepang dalam jangka waktu sebulan. Biaya permalam sekitar $ 25-66.

13. GUEST HOUSE ODORI, TENNOJI

Guest house ini dekat Stasiun Tennoji. Dari sini kalian akan sangat mudah menuju Umeda dan Nanba, kalian juga dapat dengan mudah keNara dan Wakayama. Lingkuangn depan guest ini memiliki suasana yang sangat perkotaan, jika kalian mau sedikit berjalan jauh, kalian akan menemukan

pemandangan yang dipenuhi dengan perumahan tradisional Osaka . Permalam berkisar sekitar $ 25-35.

14. YOUTH HOSTEL GYOKUSENJI, NOSECHO

Hostel ini berada di pinggir kota Osaka. JIka kalian menginginkan pengalaman yang baru, hostel ini sangt cocok, karena keadaaannya sangat berbeda dengan perkotaan. Berjarak sekitar 20 menit dari Stasiun Osaka di Hankyu Takarazuka Main Line dengan transfer di Station Kawanishi-Noseguchi ke Yamashita Station, dari sini kalian dapat naikl bus. Suatu malam biaya sekitar $ 28-34.

15. SHIN OSAKA YOUTH HOSTEL, SHIN-OSAKA

Youth hostel ini dekat Station Shin-Osaka , sangat mudah untuk mengakses Umeda, Nanba, dan Kyoto. Permalamnya mulai dari $ 32.

http://osaka-yha.or.jp/shin-osaka/

16. GUESTHOUSE CAMINORO, MIKUNI

Guesthouse ini dekat Station Mikuni dan jalanan tempat belanja di Osaka sehingga kalian dapat melihat langusng tradisi belanja penduduk pribumi. Dari sini juga kalian sangat mudah untuk mengakses banyak tempat-tempat wisata seperti Umeda, Shin-Osaka, Kobe, dan Kyoto. Permalamnya berkisar antara $ 25-58.

www.caminoro.com

17. GUESTHOUSE RAINBOW, NISHI-KUJO

Guest house ini berada dekat dengan Universal Studios Jepang dan menawarkan paket wisata untuk tamu yang berencana berlibur di Jepang selama sebulan. Harga

permalamnya berkisar sekitar $ 200 dengan deposit $ 100-200.

18. HOTEL MIKADO, SHIN-IMAMIYA

Hotel ini berada di daerah perumahan dekat Tsuutenkaku dan Janjan Yokocho.Tempat ini direkomendasikan untuk orang-orang yang ingin tinggal di sebuah hotel murah yang memungkinkan kalian untuk memiliki kamar pribadi. Harga permalamnya sekitar $ 20-25.

19. FOR LEAVES INN NAGAI, NAGAI

Guesthouse ini memeilliki single bed dan doble bed. Berlokasi di daerah Nagai, sangat nyaman untuk kalian yg berlibur ke Osaka. Ada juga family room untuk 4 orang. Permalam rata-rata $ 20-25.

20. SAKAI HOSTEL, SAKAI

Berjaran hanya 32 menit di kereta ekspres dari Airport Kansai ke Sakai Station, jadi jika kalian sedang mencari tempat yang dekat dnegan bandara, guesthouse ini sangat cocok! Guesthouse ini selalu ramai dengan tamu dari mancanegara sehingga memungkinkan kalian untuk bertukar budaya. Tarif permalam sekitar $ 25-35.

Fakta Tentang Bunga Sakura Jepang

1. Sakura Adalah Keluarga Dari Bunga Mawar

Sakura ( ) adalah nama umum untuk tanaman yang termasuk ke dalam subfamili dari Rosaceae. Nama bahasa Inggris untuk sakura adalah cherry blossom. Sakura dapat ditulis dalam huruf Cina / kanji ( ), hiragana ( ), atau di katakana ( ).

2. Species yang paling banyak di Jepang adalah Someiyoshino ( )

Someiyoshino, atau dalam nama ilmiahnya "Cerasus x yedoensis (Matsum.) AVVassil". Someiyoshino ditanam di seluruh Jepang sejak periode Meiji.

3. Rata-Rata Umur Bunga Someiyoshino Seminggu

Bunga Sakura cepat mekar dan juga cepat gugur. Kelopak bunga yang berjatuhan, membuat tanah disekitar pohon sakura penuh dengan kelopak merah muda putih atau coklat. Hal ini justru menjadi daya tarik bunga sakura.

4. Ada Nama Tersendiri Untuk Sakura Yang Berguguran

Hal ini disebut dengan hazakura ( ).

5. Ada lebih dari 600 jenis bunga sakura

6. Pohon Sakura Mudah Membusuk

Pohon sakura akan membusuk dari luka di kulit atau akarnya. Jika mulai membusuk, dapat dengan mudah

menyebar ke seluruh pohon, dan mati. Gambar di atas adalah cara pengobatan untuk mencegah membusuk.

7. Pohon Sakura Tertua Berusia 2000 tahun

Pohon Sakura ini dinamai Jindai Zakura ( ). Lingkar batang 13,5 m. Kalian bisa melihatnya di Kuil Jissou ( ) di Prefektur Yamanashi.

8. Nama Bunga Akan Bebeda Sesuai Dengan Jumlah Kelopaknya

Bunga yang memiliki sampai dengan 5 kelopak disebut Hitoe ( ). Bunga yang memiliki 6 sampai 10 kelopak disebut hanyae ( ). Bunga yang memiliki lebih dari 10 kelopak disebut yae ( ). Gambar di atas adalah bunga dari yae.

9. Orang-orang duduk di bawah sakura dan berpesta

Hanami ( ) berarti melihat bunga-bunga, yang adalah apa yang sebagian kalian lakukan selama hanami. Hanami juga acara untuk mengenal rekan kerja atau teman sekelas , karena tahun ajaran baru dimulai pada bulan April, yang merupakan waktu yang sama saat sakura mekar.

10. Kalian Dapat Makan Kelopak Dan Daun Sakura

Kelopak dan daun Sakura menjalani proses yang disebut shiozuke ( ), yang yang direndam dengan garam, dan kalian akan mendapatkan sakurazuke ( ). Sakurazuke memiliki aroma yang khas. Ini digunakan untuk pada pembuatan roti, atau mochi ( ), yang ditunjukkan pada gambar di bawah ini.

11. Sakura Juga Dapat Diminum

Masukan 2 atau 3 sakurazuke, yang disebutkan di atas, dalam secangkir air panas. Ini disebut Sakurayu ( ).

Sakuraya sering disajikan dalam pernikahan.

12. Sakura sebagai simbol untuk kerapuhan, karunia, dan keindahan

13.Di jepang, Sakura merupakan simbol memulai hal yang baru dan musim semi

Tahun ajaran baru di Jepang dimulai pada awal April saat bunga sakura bermekaran.

14. Sakura ada di koin 100 yen

Ini melambangkan bagaimana keberadaan sakura berakar dalam budaya Jepang. Bunga lainnya diukir koin 5o yen, dan Tachibana di koin 500 yen.

15. Pasukan Keamanan di Jepang Memiliki Logo Sakura

JMSDF (Japan Military Self-Defence Forces) memakai logo Sakura di lencana nya. Namun, sakura bukanlah bunga nasional Jepang. Jepang tidak memiliki bunga nasional resmi.

16. Banyak Dipakai Sebagai Nama Anak Perempuan

Bunga Sakura dikaitkan dengan sisi feminim seorang wanita sehingga tidak banyak anak laki-laki yang bernama sakura.

17. 27 Maret adalah Hari Bunga Sakura

Hari ini ditetepkan oleh yayasan yang didirikan dari Nihon Sakura no Kai ( ), atau Japan Sakura Association, pada tahun 1992. Tapi bukan merupakan hari libur Nasional.

8 Tempat Menarik Di Tokyo Untuk Liburan Pendek Kalian

Tokyo adalah kota yang sangat menarik untuk dikunjungi. Ada banyak hal yang bisa dilakukan dan banyak hal untuk dilihat. Namun, jika Anda hanya memiliki 1 atau 2 hari berada di Tokyo, Anda dapat ke 8 tempat tujuan ini yang dekat Tokyo.

1. Yokohama

Dibutuhkan waktu sekitar kurang dari 30 menit dari pusat Tokyo untuk menuju Yokohama, jadi kalian disarankan untuk mengunjungi daerah ini walaupun hanya berada 1 hari di Tokyo. Yokohama adalah salah satu tempat terbaik untuk berbelanja dan kuliner karena ada begitu banyak restoran dan toko-toko. Ada juga banyak tempat hanya sekedar untuk melihat-lihat, seperti Yokohama Red Brick Warehouse (Akarenga), Cosmo clock 21 dan Yokohama Chinatown.

Jika kalian benar-benar suka dengan ramen Jepang, kalian harus mencoba dan mengunjungi Museum Ramen di Shin-Yokohama. Di sini, kalian dapat menikmati berbagai macam ramen dalam satu tempat!

2. Kamakura

Dibutuhkan sekitar 60 sampai 90 menit dari kota Tokyo untuk mencapai Kamakura. Kamakura adalah sebuah kota di Prefektur Kanagawa dikenal sebagai kota kuno untuk samurai. Ada begitu banyak kuil dan kuil-kuil ini berhubungan erat dengan pemerintah samurai pertama di daerah ini. Jika kalian mengunjungi Kamakura setelah mengunjungi Tokyo yang modern, kalian akan benar-benar

dapat merasakan perubahan dramatis suasana di kota bersejarah ini.

3. Nikko, Area Kinugawa

Nikko adalah kota yang sangat terkenal dan Nikko Toshogu ditetapkan sebagai harta nasional yang dibangun pada awal abad ke-17 (1617) untuk Tokugawa Ieyasu (Shogun pertama dari Keshogunan Tokugawa dari Jepang). Nikko di Prefektur Tochigi, ada banyak kuil dan beberapa kuil ini terdaftar sebagai situs Warisan Dunia.

Ada banyak tempat wisata di daerah ini, seperti Air terjun Kegon (salah satu air terjun terbaik di Jepang), Kinugawa Onsen (sebuah resor onsen bersejarah) dan Nikko Edo Wonderland, era Edo (1603-1868) taman hiburan.

Ada banyak pilihan tur ke daerah Nikko dan Kinugawa dari Tokyo. Kalian dapat memilih satu hari atau dua hari perjalanan dan juga berwisata dengan bus atau kereta api.

4. Hakone

Hakone berada sekitar 2 jam perjalanan dari wilayah Tokyo dengan kereta api. Hakone terkenal dengan air panas (Hakone onsen), kolam besar (Ashino Ko) dan pemandangan Gunung Fuji. Ada banyak penginapan gaya Jepang di daerah ini dan kalian dapat mencoba onsen dan makanan tradisional Jepang saat istirahat malam. Ada berbagai paket wisata dengan bus dan kereta dari Tokyo ke Hakone, akan sangat mudah bagi Anda untuk mengunjungi daerah ini. Jika kalian ingin mencoba air panas gaya Jepang, tempat ini harus menjadi salah satu pilihan kalian!

5. Gunung Fuji

Gunung Fuji adalah gunung tertinggi di Jepang dan juga sangat terkenal karena bentuknya yang indah. Dari Tokyo, ada banyak cara untuk tur ke Gunung Fuji. Kalian dapat memilih tur dengan bus, kereta api, bahkan Shinkansen (kereta peluru). Jika kalian benar-benar ingin mendaki Gunung Fuji, silakan kunjungi Jepang di waktu musim panas. Kalian dapat menikmati mendaki Gunung Fuji dengan pemandu wisata. Ini akan menjadi pengalaman yang tak terlupakan.

6. Karuizawa

Karuizawa adalah tujuan yang sangat populer sebagai sebuah resor musim panas di Jepang. Karuizawa berada di Prefektur Nagano dan dibutuhkan kurang dari 1,5 jam dari Tokyo. Air terjun Shiraito, air terjun Sengadaki, Kumoba-Ike (disebut Swan Lake) berada di Karuizawa, ada begitu banyak tempat yang indah untuk dilihat. Jika kalian memiliki banyak waktu, kalian bisa menginap di penginapan gaya Jepang dan menikmati onsen juga.

7. Izu

Semenanjung Izu sangat terkenal dengan onsen, di kota Atami, kota Shimoda, kota Ito dan sebagainya. Jika kalian memiliki waktu 1 hari atau 2 hari tur dari Tokyo ke daerah onsen Izu itu akan sangat cukup. Semenanjung Izu dikelilingi oleh laut, kalian dapat menikmati ikan segar di sebuah resort onsen sepanjang tahun. Daerah pantai sangat bagus, seperti pantai Shirahama di daerah Izu dan ini adalah tempat yang baik untuk tujuan musim panas juga.

8. Echigoyuzawa

Echigoyuzawa berada di prefektur Niigata dan terkenal sebagai resor ski. Di musim dingin, kalian dapat mencoba ski dan onsen di Echigoyuzawa. Namun tempat ini tidak

hanya untuk pengalaman di musim dingin. Begitu banyak tempat indah, sangat bagus untuk menikmati daun musim gugur atau memancing di sungai, dan kalian bahkan dapat mencoba ski musim panas. Dibutuhkan sekitar 75 menit dengan Shinkansen dari Tokyo ke Echigoyuzawa.

15 Oleh-Oleh Yang Harus Kalian Beli Saat Mengunjungi Jepang

Berikut 15 oleh-oleh khas negeri Jepang:

1. Berbagai jenis permen dan snack

Jepang memiliki beraneka ragam makanan ringan sama seperti negara lainnya di dunia ini. Namun, ada beberapa snack yang cita rasanya hanya ada di Jepang. Misalnya KitKat yang mempunyai lebih dari 15 varian rasa.

2. Kendama

Kendama adalah mainan bola string Jepang pada 1700-an dan sangat populer di kalangan anak-anak. Saat ini, permaiann ini juga populer di seluruh dunia, terutama di kalangan b-boys di California yang melakukan kompetisi Kendama di tengah trotoar. Bahkan ada asosiasi Kendama di seluruh dunia.

Anda tidak perlu menjadi seorang b-boy dari California untuk menikmati Kendama. Terdapat banyak desain kendama dengan berbagai pilihan warna, ini bisa menjadi oleh-oleh yang sangat menarik.

3. Kipas cantik

Mungkin kipas lipat seperti ini sudah sering kalian temui di Indonesia, tapi yakin kualitasnya bagus?? Jepang membuatnya berbeda, dengan kualitas terbagus.

4. Tenugui

Tenugui ( ) adalah handuk tangan tipis yang terbuat dari katun. Panjangnya biasanya sekitar 35 hingga 90

sentimeter dengan tenun polos dan hampir selalu diwarnai dengan beberapa pola.

Tenugui dapat digunakan untuk apa saja, sebagai kain lap, serbet, tetapi sering digunakan sebagai ikat kepala, souvenir atau hiasan.Tenugui masih populer sebagai souvenir, dekorasi, dan sebagai penutup kepala dalam kendo, di mana berfungsi sebagai pita penahan keringat, seperti padding tambahan di bawah tutup kepala (laki-laki), dan untuk mengidentifikasi peserta dalam tim.

5. Gantungan Kunci

Banyak gantungan kunci yang mencirikan Jepang, seperti gantungan kunci Tokyo Tower, gunung fuji, dll. Dan yang paling unik adalah gantungan kunci edamame ini. Kita dapat mengeluarkan dan memasukka biji nya.

6. Yukata

Yukata sangat mudah ditemukan di daerah-daerah wisata seperti Asakusa dan Akihabara. Satu set yukata berisi yukata, obi, string yukata (Himo) dan mendapatkan (sepatu). Beberapa ada yang berisi tas kecil. Hal ini cocok oleh-oleh untuk anak-anak, dan set anak-anak jauh'lebih murah.

7. Elektronik

Jepang gudangnya barang-baranng elektronik. Semua elektronik yang Anda butuhkan dapat ditemukan di Akihabara.

8. Aksesoris

Toko-toko serba 100 menyediakan banyak aksesoris-aksesoris cantik dan menarik yang tidak kalian jumpai di

negara kalian.

9. Kereta Api

Jepang terkenal dengan kereta api tercepatnya, kereta api adalah salah satu ikon Jepang. Ada banyak hal yang bertemakan kereta dapat kalian jumpai di Jepang, mulai dari gantungan kunci kereta, kue kereta, handuk kereta, gelas kereta, kaus kaki kereta, dll.

10. Keramik

Kerajinan tang dari keramik pun dapat kalian temukan di Jepang, dan sangat cocok untuk dijadikan oleh-oleh dengan berbagai macam bentuknya yang llucu-lucu.

11. Souvenir Kucing

Apakah kalian mempunyai keluarga pecinta kucing? Saat kalian mengunjungi Jepang, kalian harus membelikannya oleh-oleh kucing ini. Jepang sangat mencintai kucing dan anjing, kalian tidak akan susah menemukan souvenir tentang kucing di Jepang.

12. Omamori

Omamori (atau omamori) adalah jimat Jepang yang biasa dijual di kuil dan didedikasikan untuk dewa tertentu untuk Shinto serta tokoh Buddha, dan dapat berfungsi untuk memberikan keberuntungan atau perlindungan.

13. Sumpit

Sumpit dengan varian warna lucu dan kualitas yang sangat bagus dapat menjadi pilihan oleh-oleh kalian saat mengunjungi Jepang.

14. Alat alat tulis

Mulai dari stationary yang tradisional sampai dengan yang modern tersedia di Jepang. Kalian tinggal pilih salah satunya.

15. Makanan Plastik

Makanan model plastik ini benar-benar sangat mirip dengan aslinya.

Hari Kondom dan Peringatan Hari Aneh Lainnya Saat Bulan Mei Di Jepang

Ada sesuatu yang spesial di Jepang dimana setiap orang dapat mendaftarkan hari peringatan ke Japan Anniversary Association dnegan membayar 100,000 yen (US$835) atau sekitar 10 juta rupiah. Namun tidak semua orang berpikir untuk mendaftarkan hari ulang tahun mereka ke Japan Anniversary Association, selain karena harga, tidak ada tujuan yang jelas untuk mendaftarkan hari ulang tahun disini. Sebagian besar, hari peringatan yang terdaftar disini berasal dari perusahaan-perusahaan besar untuk menunjang pemasaran produk mereka. Tapi peringatan ini tentu saja bersifat tidak resmi dan bukan merupakan hari libur nasional.

Seperti yang telah kita tahu, di bulan Mei peringatan yang terbesar adalah Golden Week dan Children Day. Tapi tahukah kalian bawah 6 Mei kemarin adalah peringatan untuk hari kondom di Jepang. Banyak netizen yang mengupload foto dengan bergaya bersama kondom di twitter.

Selain hari kondom, berikut adalah hari-hari aneh lainnya di bulan Mei:

9 MEI: HARI MENYATAKAN CINTA ATAU CONFESSION DAY (KOKUHAKU NO HI)

Tanggal peringatan ini didaftarkan ke Japan Anniversary Association untuk merk deodoran pria dan perawatan tubuh AXE yang diproduksi oleh Unilever Jepang. Tanggal ini dipilih berdasarkan pelafalan "5" (ko) dan "9 (ku). Lebih spesifiknya, tanggal peringatan ini adalah hari dimana para

pria mengungkapkan perasaan mereka ke wanita yang dia cintai.

13 MEI: HARI MEMUTUSKAN PASANGAN ATAU STORM DAY

Hari ini datang 3 bulan setelah peringatan hari valentine (hari kasih sayang) dimana menurut Jepang ini adalah waktu yang tepat untuk memutuskan pasangan setelah hubungan kalian mengalami kegagalan di hari valentine.

Biasanya pada akhir April samapi dengan pertengahan Mei cuaca di Jepang disertai dengan angin kencang dan badai. Setelah badai akan muncul pelangi. Situasi ini dimanfaatkan untuk memutuskan pasangan dan disamakan dengan jika stelah badai (putus) makan akan muncul pelangi (harapan baru).

15 MEI: HARI STOKING

Dikatakan bahwa pada tanggal ini tahun 1940 silam, stocking nilon pertama di dunia yang dibuat oleh perusahaan penghasil nilon Amerikan Du Pont diperkenalkan kepada publik. Emang nggak ada alasan jelas kenapa orang Jepang tertarik dengan US yang menciptakan stocking nilon pertama, tapi karena stocking adalah benda fashion yang biasa diidentikkan degnan OL Jepang (office lady), jadi mungkin ini adalah cara paling baik untuk mengenang pencipta aslinya.

16 MAY: SEX TABOO DAY

Kalian dilarang berhubungan badan di hari ini, karena konon katanya jika kalian melakukannya kalian akan meninggal tiga tahun lagi. Hal ini ditulis dalam buku seks jaman Edo (1603-1868), berjudul Tsuyabanashi Makurabako ( ).

23 MEI: KISSING DAY, LOVE LETTER DAY

Pada hari ini di tahun 1946, Jepang menyaksikan film layar lebar pertama mereka yang punya adegan ciuman. Jadi harus dirayakan!

Untuk Love Letter Day, hari ini juga berhubungan dengan film. Tanggal ini dipilih oleh perusahaan film Jepang Shochiku bersamaan dengan perilisan film berjudul Love Letter di tahun 1998. Selain karena tanggal perilisan film itu yang bereda di seluruh Jepang, angka "5" (ko), "2" (fu) dan "3" (mi) mirip dengan pengucapan "koibumi", yang artinya "surat cinta" dalam bahasa Jepang.

10 Hal Menarik Tentang Negeri Sakura Jepang

Jepang adalah sebuah negara kepulauan di Asia Timur. Letaknya di ujung barat Samudra Pasifik, di sebelah timur Laut Jepang, dan bertetangga dengan Republik Rakyat Cina, Korea, dan Rusia. Jepang terdiri dari 6.852 pulau yang membuatnya merupakan suatu Negri kepulauan. Sebagian besar pulau di Jepang bergunung-gunung, dan sebagian di antaranya merupakan gunung berapi. Gunung tertinggi di Jepang adalah Gunung Fuji yang merupakan sebuah gunung berapi. Penduduk Jepang berjumlah 128 juta orang, dan berada di peringkat ke-10 negara berpenduduk terbanyak di dunia. banyak hal unik dan menarik mengenai negri yang satu ini, berikut 10 hal menarik tentang negri sakura (jepang) :

1. Sejarah Berdirinya Jepang

Menurut mitologi tradisional, Jepang didirikan oleh Kaisar Jimmu pada abad ke-7 SM. Kaisar Jimmu memulai mata rantai monarki Jepang yang tidak terputus hingga kini. Meskipun begitu, sepanjang sejarahnya, untuk kebanyakan masa kekuatan sebenarnya berada di tangan anggota-anggota istana, shogun, pihak militer, dan memasuki zaman modern, di tangan perdana menteri. Menurut Konstitusi Jepang tahun 1947, Jepang adalah negara monarki konstitusional di bawah pimpinan Kaisar Jepang dan Parlemen Jepang.

2. Jepang Negrinya Pekerja Keras

Sudah menjadi rahasia umum bahwa bangsa Jepang adalah pekerja keras. Rata-rata jam kerja pegawai di Jepang adalah 2450 jam/tahun, sangat tinggi dibandingkan dengan Amerika (1957 jam/tahun), Inggris (1911 jam/tahun), Jerman (1870 jam/tahun), dan Perancis (1680 jam/tahun). Seorang pegawai di Jepang bisa menghasilkan sebuah mobil dalam 9 hari, sedangkan pegawai di negara lain memerlukan 47 hari untuk membuat mobil yang bernilai sama. Seorang pekerja Jepang boleh dikatakan bisa melakukan pekerjaan yang biasanya dikerjakan oleh 5-6 orang. Pulang cepat adalah sesuatu yang boleh dikatakan "agak memalukan" di Jepang, dan menandakan bahwa pegawai tersebut termasuk "yang tidak dibutuhkan" oleh perusahaan.

3. Perkembangan Ekonomi Jepang yang Pesat

Jepang adalah perekonomian terbesar nomor dua di dunia setelah Amerika Serikat, Jepang bersama Jerman dan Korea Selatan adalah 3 negara yang pernah mencatatkan diri sebagai negara-negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat sepanjang sejarah dunia, dengan PDB nominal sekitar AS$4,5 triliun. dan perekonomian terbesar ke-3 di dunia setelah AS dan Republik Rakyat Cina dalam keseimbangan kemampuan berbelanja. Industri utama Jepang adalah sektor perbankan, asuransi, realestat, bisnis eceran, transportasi, telekomunikasi, dan konstruksi. Jepang memiliki industri berteknologi tinggi di bidang otomotif, elektronik, mesin perkakas, baja dan logam non-besi, perkapalan, industri kimia, tekstil, dan pengolahan makanan. Sebesar tiga perempat dari produk domestik bruto Jepang berasal dari sektor jasa.

4. Kuenikan Bahasa Jepang

Lebih dari 99% penduduk Jepang berbicara bahasa Jepang sebagai bahasa ibu. Bahasa Jepang adalah bahasa aglutinatif dengan tuturan hormat (kata honorifik) yang mencerminkan hirarki dalam masyarakat Jepang. Pemilihan kata kerja dan kosa kata menunjukkan status pembicara dan pendengar. Menurut kamus bahasa Jepang Shinsen-kokugojiten, kosa kata dari Cina berjumlah sekitar 49,1% dari kosa kata keseluruhan, kata-kata asli Jepang hanya 33,8% dan kata serapan sekitar 8,8%.Bahasa Jepang ditulis memakai aksara kanji, hiragana, dan katakana, ditambah huruf Latin dan penulisan angka Arab. Bahasa Ryukyu yang juga termasuk salah satu keluarga bahasa Japonik dipakai orang Okinawa, tapi hanya sedikit dipelajari anak-anak. Bahasa Ainu adalah bahasa mati dengan hanya sedikit penutur asli yang sudah berusia lanjut di Hokkaido. Murid sekolah negeri dan swasta di Jepang hanya diharuskan belajar bahasa Jepang dan bahasa Inggris.

5. Orang Jepang Lebih Memilih Hewan Peliharaan?

Industri hewan peliharaan di Jepang diperkirakan bernilai lebih dari 1 triliun (atau sekitar Rp. 100 triliun) per tahun. Dari toko yang menjual hewan, toko makanan dan aksesoris, tempat pemandian air panas bersama hewan, kelas yoga bersama hewan, studio foto khusus hewan, sampai restoran dimana anjing dan kucing boleh makan bersama di meja makan, semuanya tersedia disini. stagnasi ekonomi Jepang telah memukul banyak orang. Lebih dari 10 juta orang berusia antara 20 dan 34 tahun masih tinggal dengan

orangtua mereka. Mereka tidak mampu untuk membeli atau mengontrak rumah sendiri, mereka tidak mampu untuk menikah dan memulai sebuah keluarga. jadi memelihara hewan merupakan salah satu solusi paling masuk akal disini. Bagi orang kaya, hewan peliharaan tidak cerewet, tidak merengek, dan tidak menangis-nangis, cocok untuk menjadi teman bermain kapan saja. Bagi orang yang berpenghasilan pas-pasan, hewan tidak terlalu mahal dan tidak ribet untuk dipelihara.

6. Keistimewaan Bunga Sakura Bagi Rakyat Jepang

Bunga sakura merupakan bunga nasional jepang, oleh sebab itu jepang di kenal sebagai negri sakura. jepang dan bunga mungilnya ini menjadi dua hal yang sulit di lepaskan. Bunga mungil ini telah mengisi semua aspek kehidupan dan mengalir dalam darah masyarakat jepang. keberadaannya sangat penting karna telah merasuki kalbu semua orang jepang. Saking pentingnya ada festival dan ada ke meriahan menyambut kehadiran sang bunga mungil, cantik, dan bersahaja tersebut.

7. Keunikan Sumo Olahraga Nasional Jepang

Sumo adalah olahraga asli Jepang dan sudah dipertandingkan sejak berabad-abad yang lalu. Sumo adalah olahraga saling dorong antara dua orang pesumo yang berbadan gemuk sampai salah seorang didorong keluar dari lingkaran atau terjatuh dengan bagian badan

selain telapak kaki menyentuh tanah di bagian dalam lingkaran. Pesumo (rikishi) perlu berbadan besar dan gemuk karena semakin tambun seorang pegulat sumo semakin besar pula kemungkinannya untuk menang. Pertandingan sumo selalu didahului oleh ritual yang panjang, walaupun pertandingannya sendiri sering hanya berlangsung beberapa detik. Pegulat yang kalah kuat bisa cepat sekali terdorong keluar dari lingkaran atau terjatuh, sedangkan pertandingan yang seimbang bisa berlangsung sampai beberapa menit. Pegulat sumo yang mempunyai lingkar perut besar dan tubuh yang gemuk mempunyai kemungkinan besar untuk menang, walaupun kadang-kadang pegulat yang lebih kecil tapi memiliki teknik luar biasa bisa mengalahkan pegulat yang lebih gemuk.

8. Seperti Apa Sih Ninja Itu?

Jika kita membicarakan tentang jepang pasti tidak ketinggalan yang satu ini yaitu ninja. Ninja atau Shinobi (dalam bahasa Jepang, secara harfiah berarti "Seseorang yang bergerak secara rahasia") adalah seorang mata - mata zaman feodal di Jepang yang terlatih dalam seni ninjutsu (secara kasarnya "seni pergerakan sunyi") Jepang. Ninja, seperti samurai, mematuhi peraturan khas mereka sendiri, yang disebut ninpo. Menurut sebagian pengamat ninjutsu, keahlian seorang ninja bukanlah pembunuhan tetapi penyusupan. Ninja berasal dari bahasa Jepang yang berbunyi nin yang artinya menyusup. Jadi, keahlian khusus seorang ninja adalah menyusup dengan atau tanpa suara. Filosofi ninja adalah meraih hasil maksimal dengan tenaga minimum. Muslihat dan taktik lebih sering dilakukan daripada konfrontasi langsung. Ninja tidak memiliki status

mulia seperti samurai, sehingga ninja bebas melakukan apapun untuk mengatasi masalah tanpa terikat oleh nama baik keluarga dan kehormatan.

9. Kepopuleran Anime Jepang

Salah satu yang ciri khas yang menonjol dari jepang ialah serial kartunya (anime) sangat populer bukan hanya di jepang saja tapi sudah sangat terkenal di dunia. Anime adalah animasi khas Jepang, yang biasanya dicirikan melalui gambar-gambar berwarna-warni yang menampilkan tokoh-tokoh dalam berbagai macam lokasi dan cerita, yang ditujukan pada beragam jenis penonton. Anime dipengaruhi gaya gambar manga, komik khas Jepang. Anime pertama yang mencapai kepopuleran yang luas Astro Boy karya Ozamu Tezuka pada tahun 1963. Sekarang anime sudah sangat berkembang jika dibandingkan dengan anime zaman dulu. Dengan grafik yang sudah berkembang sampai alur cerita yang lebih menarik dan seru. Masyarakat Jepang sangat antusias menonton anime dan membaca manga. Dari anak-anak sampai orang dewasa. Mereka menganggap, anime itu sebagai bagian dari kehidupan mereka.

10. Kepercayaan Masyarakat Jepang Terhadap Mithologi Sangat Tinggi

Sebagai masyarakat yang hidup negara maju hampir di segala bidang baik teknologi, ekonomi, budaya dll. ternyata masyarakat jepang masih memiliki kepercayaan mengenai

hal-hal yang berbau mistik (Mithologi). ini terbukti begitu banyaknya mithologi dari jepang yang telah tersebar luas di dunia maya. semisal mithologi terbentuknya jepang melalui izanami dan izanagi yang menikah dan melahirkan pulau2 di jepang, mithologi hantu seperti oni, serta mahluk mithologi paling terkenal dari jepang yaitu kappa.

Ratapan Hati Jomblo-Jomblo di Jepang

Ternyata penyakit jomblo tidak hanya menyerang anak-anak muda dan remaja labil di Indonesia! Di Jepang, semakin banyak penduduknya memilih atau terpaksa menjomblo. Lho kok begitu?

Di negeri yang selalu mengumbar gambar-gambar bertema dewasa, baik nyata maupun animasi, ironisnya, kebanyakan penduduknya terutama cowok jarang membahas dengan serius hal-hal yang berkaitan dengan seksualitas.

Survei pada tahun 2010 yang dilakukan National Institute of Population and Social Security research menemukan bahwa hampir seperempat pria lajang di Jepang tidak pernah melakukan hubungan intim.

Tentunya banyak faktor yang menyebabkan seseorang memilih menjomblo hingga umur 40-an. Kurangnya kepercayaan diri pria adalah salah satunya. Takashi Sakai (41) adalah contohnya. Sakai mengaku dirinya sangat sehat dan produktif. Dia juga memiliki penghasilan yang lumayan. Tapi sayangnya, dia tidak pernah berpacaran ataupun melakukan hubungan intim dengan wanita.

Selain itu, faktor ekonomi juga berperan dalam kehidupan cinta seseorang. Banyak pria Jepang merasa dirinya harus berperan sebagai pemberi nafkah sebelum memulai sebuah hubungan, tapi sejak krisis ekonomi 20 tahun lalu, banyak pria yang tidak memiliki pekerjaan tetap sehingga menurunkan kepercayaan diri mereka.

Ketidaktahuan pria Jepang soal bagaimana membina hubungan yang sehat pun dituding sebagai faktor penyebab kejombloan. Shingo Sakatsume adalah pendiri

yayasan White Hands, sebuah yayasan yang membantu pria-pria jomblo belajar soal cara membina hubungan. Menurutnya, sangat sulit mencari tempat untuk berdiskusi soal caranya memulai hubungan romantis. Dulu, saat zaman feudal, terdapat norma-norma sosial ketat yang membentuk pria untuk hidup sosial. Kini, semuanya diserahkan pada individu, yang tentunya membingungkan.

Keadaan ini cukup mengkhawatirkan, mengingat Jepang sedang mengalami krisis penduduk. Generasi tua bertambah terus, tapi generasi muda tidak bereproduksi secepat generasi tua menua.

5 Hidangan Jepang Yang Bisa Dibuat Di Rumah

Untuk kamu yang tidak jago memasak, ada beberapa masakan yang bisa dibuat di rumah, dengan proses yang cukup mudah. Ini dia*:*

1. Ayam atau beef teriyaki

Salah citarasa masakan Jepang terpopuler adalah saus teriyaki, bahkan bahannya sudah ada dalam bentuk jadi di supermarket. Menariknya, teriyaki merupakan teknik memasak, bukan nama saus. Sebab, "teri" berarti "berkilau", yang merujuk pada rendaman kecap manis dan "yaki" adalah "memanggang". Orang Jepang memasak semua jenis daging, *seafood,* dan sayuran dengan metode memasak pilihan. Karena rasanya yang manis dan gurih, teknik ini biasanya disukai anak-anak.

Resep Nasi Beef Teriyaki

Bahan

100 gram beras putih
50 gram beras ketan
100 gram daging has dalam
2 siung bawang putih
buah paprika
buah bawang bombay
1 cm jahe
1 sendok makan kecap kikkoman
sendok makan mirin
liter air
sendok teh gula pasir
sendok teh garam

sendok teh lada bubuk
2 sendok makan minyak goreng

Cara Membuat

Campur beras putih dan beras ketan. Cuci bersih. Beri air sampai jari di atas permukaan beras.
Aron nasi ketan sambil sesekali diaduk. Masak sampai airnya habis.
Kukus nasi ketan sampai matang, angkat.
Bersihkan daging sapi, potong tipis memanjang.
Bersihkan bawang putih. Haluskan.
Bersihkan paprika dan bawang bombay. Iris memanjang.
Bersihkan jahe. Memarkan.
Rendam daging sapi dengan 1 sendok makan kecap kikkoman, mirin, bawang putih, jahe, gula pasir, sendok teh garam, dan sendok teh lada selama 15 menit.
Panaskan minyak goreng. Tumis bawang bombay dan paprika sampai harum.
Masukkan daging bersama bumbu perendamnya.
Masukkan air, sendok teh garam, sendok teh lada dan sendok makan kecap kikkoman. Aduk rata. Angkat.

Porsi untuk 2-3 orang

2. Gyoza

Berasal dari nama stiker panci di China, gyoza ini merupakan kulit yang tipis dan biasanya berbentuk lebih kecil. Kita bisa membeli paket gyoza beku di supermarket, tapi sebenarnya lebih menyenangkan untuk membuat sendiri dengan keluarga dan teman.
Proses penyimpanannya pun cukup mudah, yakni di lemari es, atau bisa diolah menjadi sayuran. Sementara itu, untuk camilan atau makanan pembuka, kita bisa menggunakan sisa kulit gyoza untuk membungkus keju.

Resep Gyoza

Bahan
20 lembar kulit gyoza/pangsit siap pakai
minyak goreng

Adonan Isi:
100 g daging sapi cincang
1 batang daun bawang, iris halus
1 siung bawang putih, parut
1/2 sdt minyak wijen
1 kuning telur ayam
1/2 sdt merica bubuk
1 sdt garam

Cara membuat
Jika memakai kulit pangsit, gunting kulit pangsit hingga berbentuk bundar diameter 8-10 cm.
Aduk semua adoan isi hingga rata.
Isi tiap lembar kulit gyoza dengan 1 sdt adonan isi. Lipat jadi dua lalu lipat keliling sisi lipatannya hingga berbentuk setengah lingkaran.
Goreng dalam minyak panas dan banyak hingga kuning kecokelatan dan matang.
Angkat dan tiriskan.

Untuk 20 buah

3. Sushi roll

Jenis sushi, yaitu gulungan California, mungkin salah satu yang terkenal di antara gulungan sushi yang disajikan di restoran Jepang di seluruh dunia. Bahan-bahannya mudah ditemukan karena kita hanya perlu daging kepiting, mayones, rumput laut kering, dan nasi sushi. Ada juga *sushi roll* atau *makimono*, yang mudah dibuat menggunakan tangan. Menu ini cocok untuk makanan pembuka.

Resep Smoked Sushi Salmon Roll Asap

Bahan

2 cangkir beras sushi Jepang
6 sendok makan cuka beras anggur
6 lembar nori
1 buah alpukat, kupas, buang bijinya dan iris
1 buah mentimum, kupas dan iris
8 ons salmon asap, potong menjadi irisan panjang
2 sendok makan pasta wasabi

Cara membuat

Rendam beras selama 4 jam, tiriskan. Tanak beras di dalam *rice cooker* dengan menambahkan dua gelas air. Beras harus berada dalam kondisi sedikit kering ketika menambahkan cuka ke dalamnya.

Segera setelah nasi masak, campurkan enam sendok makan cuka beras ke dalam nasi yang mengepul panas. Setelah itu, ratakan nasi di atas pinggan hingga benar-benar dingin.

Taruh selembar nori di atas anyaman bambu, lalu tekan selapis tipis nasi dingin ke atas nori. Sisakan sekitar 1 cm tepi atas dan tepi bawah nori, biarkan tidak dilapisi agar mudah menyegelnya nanti. Totol-totolkan wasabi ke atas nasi, lalu susun mentimun, alpukat, dan salmon asap di atasnya. Atur posisinya agar berada sekitar 1 cm jauhnya dari tepi bawah nori.

Basahi sedikit tepi atas nori. Setelah itu, gulung tepi bawah nori ke atas hingga tergulung rapat. Potong gulungan menjadi delapan bagian lalu sajikan. Ulangi proses dari awal sampai semua sushi selesai dibuat

4. Donburi

Makanan ini bisa dibilang cukup ekonomis, memuaskan, serta cepat dan mudah dibuat. Ketika tidak memiliki banyak waktu untuk memersiapkan hidangan yang lengkap, donburi bisa jadi pilihan, termasuk*gyudon* (sapi donburi), *oyakodon* (ayam dan telur donburi)*, katsudon* (potongan daging dan telur donburi),*unadon* (belut panggangan), dan banyak lagi.

Resep Nasi Tori Oyako-don

Bahan

90 g daging paha ayam tanpa tulang, potong-potong
50 g bawang bombay, iris kasar
50 g daun bawang, iris kasar
100 ml Tamago Toji Stock*)
1 butir telur ayam
250 g nasi putih
10 g bayam rebus
kizami nori
acar jahe (beni shoga)
Tamago Toji Stock*):
400 ml air
5 g kaldu dashi
100 ml koikuchi shoyu
100 ml mirin, jika suka

Cara membuat

Masak daging paha ayam bersama bawang bombay, daun bawang dan tamago toji stock hingga mendidih dan daging ayam matang.
Sementara itu taruh nasi putih dalam mangkuk saji.
Kocok telur hingga lepas.
Tuangkan ke dalam rebusan ayam dan didihkan hingga matang.

Angkat dan tuangkan ke atas nasi.
Sajikan dengan bayam dan nori.
Sajikan untuk 1 porsi

5. Sup miso

Terakhir, ketika kita menghidangkan menu masakan Jepang, sertakan pula sup miso. Sup miso di berbagai negara disajikan dengan cara berbeda. Di Amerika, restoran Jepang menyajikan sup miso di awal makan sementara di Jepang biasanya disajikan dengan makanan. Sup miso di Jepang disajikan dengan lebih variatif bersama bahan makanan lain, seperti kerang serta *seafood.*

Resep Sup Miso

Bahan

3 sdm minyak goreng

1 liter kaldu dashi *(fish-based stock)*

150 gram miso

200 gr bayam

Cara membuat

Bungkus Tofu (tahu jepang) dengan kain bersih

Tekan airnya keluar lalu potong kecil kecil

Panaskan minyak dalam wajan

Tumis Tofu tersebut dan tiriskan, rebus kaldu dan masukkan tofu

Cairkan miso dengan sedikit kaldu lalu masukkan ke kaldu

Tambahkan bayam yang telah dipotong dan masak hingga kaldu mendidih

Jangan Lakukan Hal Ini Di Jepang

1. Tidak Membuka Sandal/Sepatu
Di Jepang Peraturan ini merupakan yang paling tinggi tingkat Aibnya. Karena jika hal ini menimpa kepada anda, maka siap-siaplah untuk bunuh diri karena menanggung malu.

Kita semua tahu jika jepang merupakan negara yang sangat bersih hingga sepatu-sepatunya hampir tidak ada yang kotor, tapi tetap saja, budaya Jepang menuntut anda untuk melepas sepatu dan sandal jika masuk ke dalam rumah, apalagi kalau anda masuk ke rumah orang lain. Anda hanya boleh mengenakan kaus kaki bila berada didalam rumah atau restoran.

"Lalu kalau ke kamar mandi bagaimana? Nanti kan kaus kakinya basah dan kotor..?"

Tenang saja, setiap rumah atau restoran di Jepang mempunyai sandal khusus untuk ke kamar mandi.

Tapi, perlu dicatat. Menurut kebudayaan orang Jepang, sandal kamar mandi adalah objek yang paling kotor di alam semesta ini, oleh karena itu, Anda tidak boleh keluar dari kamar mandi. Jika anda lupa membuka sandal dan sandalnya terbawa-bawa keluar kamar mandi, siap-siap saja diberi tatapan seakan-akan anda baru saja meludahi wajah mereka.

2. Duduk Di Priority Seat Dalam Transportasi Umum
Kita semua tahu bafwa jepang adalah negara yang disiplin. Di transportasi umum banyak yang namanya Priority Seats, yaitu tempat duduk khusus orang-orang tertentu.

Jika anda duduk di tempat yang tidak semestinya, polisi pun akan turun tangan dan menahan anda. Ada 5 macam Priority Seats di Jepang, yaitu; untuk Manula, wanita mengandung, wanita yang membawa bayi, orang sakit, dan salaryman yang mabuk.

3. Memberi Tip Pada Pelayan Restoran

Di Indonesia hal ini sangatlah wajar, malahan banyak pelayan yang mengharapkan tip dari pelanggan. Tapi di jepang jangan harap Para pelayan mau menerima tip dari para pelanggan, dan itu bukanlah intruksi dari atasan. karena jika anda memberi uang tip kepada mereka, itu sama saja anda menginjak-injak harga diri mereka, memandang rendah mereka. dan jangan heran kalau mereka memberi muka sinis kepada anda jika mereka di beri uang tip.

4. Tidak Membungkuk Di Hadapan Orang Lain

Presiden barack Obama saja membungkuk karena ini adalah tradisi yang paling terkenal dijepang, baik itu kepada partner bisnis, kenalan, teman, ataupun keluarga, anda diwajibkan untuk menunduk/membungkuk, atau anda akan dianggap kasar dan tidak punya moral.

Tapi jika orang Jepangnya pengertian karena menghargai budaya negara lain, dia akan langsung 'menyambar' tangan anda dan berjabat. Ini seringkali mengakibatkan kebingungan yang campur aduk yang akan membuat anda membungkuk sekaligus jabat tangan. seperti dilakukan presiden barack obama beberapa waktu lalu.. Jadi, sebaiknya menunduk duluan deh.

5. Memetik Bunga Sakura

Kelopak bunga Sakura merupakan simbol nasional negara para samurai ini. Menurut estetika orang Jepang, bunga ini dianggap keramat dan lebih indah karena jangka hidupya yang tergolong pendek dan langka karena bunga sakura akan mekar pada musim tertentu.

Kebiasaan anda di Indonesia yang suka sembarangan memetik bunga di taman atau di tempat umum lainnya, jangan dibawa-bawa ke sana ya. Walau membuat kita tergiur akan ke indahannya, karean selain nanti kena alergi kita juga akan dianggap "pencuri kultur".

6. "Hey, Kamu..!!"

"Hey Kamu", yang dalam bahasa inggris "Hi, You". sering digunakan untuk memanggil orang lain, itu mungkin biasa saja di Indonesia, Amerika ataupun Eropa, tapi di Jepang? Wadaw, jangan sampe deh.

Memang banyak arti kata "kamu" dalam Jepang, seperti "anata" atau "omae", yang hanya dipakai jika sudah dekat sekali atau sedang menghina. Tapi jika orang Jepang tidak dipanggil namanya, maka anda mengindikasikan bahwa anda benci dan tidak punya rasa hormat terhadap mereka sampai-sampai anda tidak sudi untuk memanggil namanya. Jadi, panggillah menggunakan nama, memakai suffix kata seperti "-san" juga penting.

7. Menguap, Membuang Ingus, Dan Berbicara Lewat HP Di Depan Umum

Kalau anda mau melakukan tiga hal di atas, sebaiknya dilakukan di toilet atau ditempat tersembunyi, karena dianggap sangat kasar dan akan mengganggu serta membuat jijik orang lain.

Dan yang lebih buruk lagi, mereka akan menganggap buruk anda sampai waktu yang sangat lama, mungkin selamanya.

8. Menenggak Minuman Sebelum Bilang "Kanpai! "
Kata "Kanpai! " merupakan bahasa Jepang untuk kata "bersulang! ". Ini merupakan tradisi orang Jepang yang tak pernah ditinggalkan. Jika anda minum dengan teman atau sekelompok orang dalam satu grup (baik grup besar maupun kecil) dan langsung minum sendirian, anda akan dianggap egois, anti-sosial, dan kurang ajaran.

Dan akibat terburuk dari tindakan anda yang minum sendirian adalah anda akan ditinggalkan oleh mereka dan minimal anda tidak akan ditegur selama prosesi itu selesai

9. Mengotori Pemandian Air Panas
Pemandian Air Panas yang dalam bahasa jepang adalah "Onsen", , biasanya ada di dalam penginapan atau di pusat permandian air panas untuk umum.

Di Onsen anda diwajibkan untuk melepas seluruh pakaian anda tanpa terkecuali, dan anda harus membersihkan diri (dengan sabun) sebelum masuk. Jika tidak, ya anda bisa menebak sendiri. Karena ini adalah Merupakan aib yang besar, ddapat dipastikan orang-orang disana akan menatap penuh jijik kepada anda, Dan besar kemungkinan akan menjauhi anda.

10. Berbagi Sumpit
Mungkin saja jika anda melihat seseorang yang sedang kesusahan mengambil sepotong makananannya dengan sumpit, anda tergugah untuk membantunya.. Tapi di Jepang, niat baik anda itu sama sekali tidak sopan. Loh? Kok gitu?

Sayangnya, aksi ini menyerupai ritual pemakaman, di mana sisa-sisa kremasi mayat manusia dipindahkan ke dalam satu vas dengan menggunakan sumpit.

Jadi, berbagi sumpit itu merupakan tindakan yang sangat mengerikan, mendekati ke hl-hal mistis yang berbau horor. Hukum yang sama berlaku juga saat passing food dengan sumpit.

10 Hal Unik Budaya Di Jepang

1. Di Indonesia, bila kita menawarkan barang bekas ke toko maka jika laku kita akan dibayar. Berbeda dengan di Jepang dimana kita justru harus membayar jika menitipkan barang bekas kita di toko. Inilah yang membuat orang-orang Jepang membuang barang-barang bekasnya di tong sampah daripada harus membayar.

2. Acara televisi di Jepang didominasi oleh acara masak-masak dan makan-makan. Di musim panas, stasiun-stasiun televisi di Jepang banyak memutar film horror. Belum diketahui apa sebabnya. Mungkin hantu-hantu Jepang kurang tahan cuaca musim dingin?

3. Di Jepang, untuk jasa foto copy anda harus melakukan sendiri prosesnya. kamu dikenakan biaya penggunaan saja.

4. Bila kamu naik taxi di Jepang, kamu akan mendapati fakta bahwa para supir taxi akan membukakan anda pintu ketika masuk dan membukakan pintu saat akan keluar. Penumpang tidak diperkenankan untuk membuka dan menutup pintu sendiri.
taxi di jepang

5. Naik sepeda di Jepang juga ada aturan ketatnya. Dilarang membonceng orang lain Coba bandingkan di Indonesia yang naik sepeda bisa semau gue.

6. Bila kamu naik tangga jalan (eskalator) di Jepang, berdirilah di sebelah kiri karena jalur kanan diperuntukkan bagi orang yang sedang terburu-buru. Istilahnya kalau di sini jalur cepat.

7. Kalau kamu ingin pacaran dengan cewek asli Jepang di Jepang, anda harus siap mental dengan perbedaan budaya yang ekstrim. Misalnya soal traktiran. Di Jepang, kalau belum resmi menjadi suami istri maka setiap kali makan bersama harus bayar sendiri-sendiri. Ini surga buat cowok-cowok pelit.

8. Kata "Aishiteru" yang kita kenal sebagai kalimat pengungkapan rasa cinta seperti "I love you" dalam bahasa Inggris, ternyata jarang digunakan dalam masa pacaran. Kata "Aishiteru" baru digunakan bila dua sejoli sudah sepakat untuk segera menikah. Untuk yang masih pacar-pacaran lebih sering menggunakan kata "Daisuki desu".

9. Soal mengantar jemput pacar juga berbeda dengan Indonesia. Ketemuan dan berpisah di stasiun lebih lumrah dibanding menjemput dan mengantar pulang ke rumah.

10. Kalau mau berkunjung ke rumah orang di Jepang, jangan main datang saja. Anda harus meminta ijin terlebih dahulu. Datang ke rumah orang tanpa ijin atau konfirmasi sebelumnya termasuk tindakan kurang sopan di sana.

45 Fakta Menarik Tentang Jepang

1. Daging kuda mentah merupakan makanan yang sangat populer di Jepang.

2. Sangking penuhnya penumpang kereta di Jepang, petugas kereta dipekerjakan untuk menjejalkan orang-orang yang ingin naik ke dalam kereta api.

3. Jepang merayakan Natal, tetapi lebih seperti Hari Valentine di dunia barat. Mereka cenderung merayakannya hanya berdua dengan pasangan masing-masing.

4. Bahasa Inggris yang ditulis dengan ejaan buruk dapat ditemukan di mana-mana, termasuk T-shirt dan barang-barang fashion lainnya.

5. Lebih dari 70% wilayah Jepang terdiri dari pegunungan, termasuk lebih dari 200 gunung berapi.

6. Gunung Fuji (Fujiyama), gunung tertinggi di Jepang, adalah gunung berapi yang masih aktif

7. Banyak orang Jepang yang tidak mengetahui perbedaan antara Shintoism dan Buddhism.

8. Sebuah melon berkualitas tinggi dapat dijual dengan harga lebih dari $300US.

9. Ada 4 sistem penulisan di Jepang, romaji (romanization dari Bahasa Jepang), katakana, hiragana, dan kanji.

10. Kopi merupakan minuman yang sangat popular. Jepang mengimport sekitar 85% dari produksi kopi tahunan di Jamaika.

11. Tingkat kecakapan menulis dan membaca (keaksaraan) masyarakat Jepang hampir 100%.

12. Sumo adalah olahraga nasional Jepang. Bisbol juga merupakan olah raga yang sangat popular di Jepang.

13. Pegulat Sumo makan rebusan yang disebut Chankonabe untuk menggemukan badan. Banyak restoran di Ryogoku (distrik Tokyo) yang menjual makanan ini.

14. Banyak toilet di Jepang, baik toilet di rumah maupun toilet umum, memiliki sistem built-in bidet (semacam semprotan kecil) untuk membersihkan bagian belakang Anda.

15. Bila Anda menggunakan kamar kecil di rumah seseorang, Anda harus memakai sandal kamar mandi khusus agar tidak mencemari tempat lain di rumah tersebut.

16. Jika seseorang makan mie, terutama soba, mereka memakan dengan cara menyedotnya keras-keras dengan mulut. Hal ini sering dikarenakan menyedot melambangkan bahwa makanan tersebut lezat, tetapi juga berfungsi untuk mendinginkan panasnya makanan.

17. Jepang adalah konsumen terbesar di dunia kayu yang berasal dari hutan hujan Amazon.

18. Mesin penjual otomatis (vending machine) di Jepang menjual bir, kopi kaleng, rokok, bahkan payung, celana dalam, mobil, telur, dan item lainnya.

19. Ketika seseorang pindah ke sebuah apartemen, biasanya mereka sering diminta untuk memberikan "hadiah" berupa uang sebesar uang sewa dua bulan kepada pemilik/tuan tanah.

20. Ada sekitar 1.500 gempa bumi setiap tahun di Jepang.

21. Sama seperti orang Indonesia, orang Jepang terbiasa untuk makan dengan nasi setiap kali makan, termasuk sarapan.

22. Rata-rata harapan hidup di Jepang adalah salah satu yang tertinggi di dunia. orang Jepang hidup rata-rata 4 tahun lebih lama dari Amerika.

23. Jepang adalah produsen mobil terbesar di dunia.

24. Bahasa Jepang memiliki ribuan kata-kata pinjaman luar negeri, yang dikenal sebagai gairaigo. Kata-kata ini sering dipotong, misalnya komputer pribadi (personal computer) = paso kon. Jumlah kata-kata pinjaman luar negeri ini terus meningkat.

25. Pasar Tsukiji di Tokyo adalah pasar ikan terbesar di dunia.

26. Meskipun penangkapan ikan paus dilarang oleh IWC, Jepang masih melakukan perburuan ikan paus di bawah alasan "penelitian". Namun, daging ikan paus yang diburu berakhir di restoran dan supermarket.

27. Beberapa pria di Jepang mencukur kepala mereka sebagai bentuk permintaan maaf.

28. Beberapa wanita di Jepang memotong rambut mereka setelah putus dengan pacar.

29. Tokyo telah mencatat 24 kasus orang, baik terbunuh atau menerima patah tulang tengkorak serius, ketika sedang saling membungkuk untuk mengucapan salam tradisional Jepang.

30. Novel pertama, The Tale of Genji, ditulis pada 1007 oleh seorang wanita bangsawan Jepang, Murasaki Shikibu.

31. Karaoke berarti "orkes kosong" dalam bahasa Jepang.

32. Dalam pelatihan Sumo, pesumo junior harus memandikan pesumo senior dan bekerja keras untuk menjangkau tempat-tempat yang bersih.

33. Perbedaan ukuran tinggi lantai dapat membantu menunjukkan kapan kita harus melepas sepatu atau sandal. Di pintu masuk ke rumah di Jepang, lantai biasanya akan dinaikkan sekitar 6 inci, yang berarti Anda harus melepaskan sepatu dan memakai sandal rumah. Jika rumah memiliki ruang tikar tatami lantainya mungkin dinaikkan sekitar 1-2 inci, artinya Anda harus melepaskan sandal Anda.

34. Mie ramen adalah makanan populer di Jepang dan ada kepercayaan bahwa dibutuhkan latihan ekstensif untuk membuat kaldu sup yang lezat.

35. Dibutuhkan sekitar 7-10 tahun pelatihan intensif untuk menjadi koki ikan fugu (blowfish). Pelatihan ini mungkin tidak diperlukan lagi di masa mendatang dikarenakan beberapa peternakan ikan fugu di Jepang memproduksi fugu non-racun.

36. Oven sangat tidak umum di dapur orang Jepang, tetapi kebanyakan rumah tangga memiliki rice cooker.

37. Geisha berarti "orang seni" dan geisha pertama sebenarnya laki-laki.

38. Ada adat Jepang kuno bagi perempuan untuk menghitamkan gigi dengan pewarna sebagai gigi putih

dianggap jelek. Praktek ini berlanjut sampai akhir era 1800-an.

39. Di zaman Jepang kuno, mata kecil, wajah bulat bengkak, dan tubuh gemuk merupakan daya tarik seseorang.

40. Beberapa perusahaan tradisional di Jepang melakukan sesi olah raga pagi bagi para pekerjanya untuk mempersiapkan mereka menghadapi pekerjaan sehari-hari.

41. Terdapat es krim dengan rasa yang luar biasa aneh di Jepang. Sebut saja es krim rasa lidah banteng, es krim bawang putih, es krim wasabi, es krim ikan paus, es krim belut, dan lain-lain.

42. Beberapa sekolah menengah atas (SMA) di Jepang menerapkan aturan bagi para siswinya agar panjang rok yang dikenakan tidak boleh lebih dari 5 inchi di atas lutut. Wow!

43. Karakter huruf yang membentuk nama Negara Jepang (Nippon dan Nihon) memiliki arti "asal-matahari",itulah sebabnya Jepang kadang-kadang disebut sebagai "Tanah Matahari Terbit".

44. Karena penampilan makanan penting di Jepang, para ibu harus membuat bento (nasi bekal) dengan bentuk yang menarik. Jika tidak sesuai dengan yang diharapkan, maka dia akan menata kembali hingga dia puas dengan penampilan bento secara keseluruhan.

45. Ketika mandi tubuh dan rambut harus benar-benar digosok dengan sabun dan dibilas hingga bersih sebelum memasuki bak mandi atau furo.

60 Fakta Unik dan Menarik Seputar Negara Jepang

Negara Jepang sudah dihuni sejak lama, yakni sejak 30.000 SM.Jepang jadi negara dengan populasi terbanyak ke-10 di dunia, yakni sampai 127 juta orang.Jepang memiliki lebih dari 100 gunung berapi, sebab itu 70% dari Jepang merupakan daerah pegunungan.Buah yang cukup mahal di Jepang yaitu melon. Jika kita membelinya di sana, maka harganya bisa sampai 400 dollar atau sekitar 5,2 juta rupiah.Jamaika memproduksi kopi dan 85% kopi tersebut diekspor ke Jepang.Salah satu fakta yang paling menarik tentang Jepang adalah bahwa Jepang memilikitingkat melek huruf tertinggi di dunia dengan 99% melek huruf pada anak berusia lebih dari 15 tahun.Di Jepang, ketika kita menyeruput mie, itu tandanya kita begitu puas dan menikmati makanan tersebut.Ibukota Jepang, Tokyo, tiap harinya menangani 2.000 ton ikan. Tak heran, pasar ikan paling besar di dunia jatuh ke kota ini.Ada tradisi di Jepang, kalau seseorang mencukur kepalanya, itu pertanda penebusan dosa karena orang itu sudah melanggar hukum atau rasa hormat.Di Jepang, lantai yang dinaikkan dalam suatu bangunan menjadi tanda kalau kita mesti melepas alas kaki untuk memasukinya.Ada istilah yang popular yaitu "geisha", yang berarti "orang seni atau orang *nyeni*". Ternyata Geisha pertama di Jepang adalah seorang laki-laki.Harapan hidup orang-orang Jepang mencapai usia 84 tahun, lebih 4 tahun dari harapan hidup orang-orang Amerika Serikat.Banyak makanan khas yang popular di Jepang, termasuk yang unik itu namanya Basashi. Makanan ini terdiri dari irisan daging kuda yang dibumbui oleh bawang serta jahe.Tiap tahunnya, Jepang mengalami sekitar 1.500 gempa bumi.Di Jepang, daging ikan paus justeru dirasa tidak enak. Adapun pemburuan ikan tersebut

ditujukan untuk kepentingan penelitian.Karena tingginya perkawinan sedarah, banyak yang cacat.Jepang jadi negara yang berhasil mencetak 19 pemenang Pengharagaan Nobel sejak tahun 1949.Jepang memiliki 6.800 pulau.Seperti yang sudah disinggung di awal, Jepang jadi produser tayangan televisi animasi terbesar, bahkan mereka bisa menguasai 60% pasar dunia.Ada mesin minuman keliling yang membagikan bir di Jepang.Salah-satu perusahaan terbesar di Jepang, Toyota, jadi pembuat mobil terbesar ke-3 di dunia.Star Wars IV: A New Hope ternyata diadaptasi dari film Jepang yang judulnya "The Hidden Firtress".Di Jepang, kata "karaokae" berarti "orkestra sepi".Olahraga yang popular di Jepang yaitu Baseball.Sayangnya, Jepang jadi salah-satu negara dengan tingkat kasus bunuh diri paling banyak di dunia.Keluarga di Jepang sering menggunakan air yang sama kala mereka mandi.Yang ini agak membingungkan, namun memang banyak jalanan di Jepang yang tidak memiliki nama.98% adopsi di Jepang merupakan lelaki dewasa.Lebih dari 50.000 orang di negeri anime ini berusia lebih dari 100 tahun.Jepang melarang Late Night Dancing atau Menari/Berdansa Tengah Malam.Di Jepang, terdapat sebuah perusahaan paling tua yang sudah beroperasi dari 578 SM sampai tahun 2006.Tiap tahunnya, hanya ada 2 senapan yang terkait dengan pembunuhan di Jepang.Jepang memiliki buah semangka yang bentuknya kotak.Populasi begitu banyak, lebih banyak dari anak-anaknya.Pampers atau diaper orang dewasa lebih banyak dijual ketimbang pampers atau diaper anak-anak.Di Jepang, ada jalan raya yang melintasi sebuah bangunan.Kertas lebih banyak digunakan untuk mengeprint komik.Orang-orang sana percaya bahwa kucing hitam bisa membawa keberuntungan.Makanan Jepang banyak yang mengandung beras.Industri anime di Jepang begitu sukses, tak heran mereka memiliki 130 sekolah khusus untuk akting atau pengisi suara.Imigran di Jepang begitu sedikit, sehingga 98% populasinya terdiri dari orang Jepang semua.Jumlah

pengangguran di Jepang hanya ada 4%.Mereka memiliki kebiasaan untuk pergi ke KFC tiap kali natal tiba.Mengatakan 'tidak' secara langsung dianggap sebagai sesuatu yang tidak sopan.Merobek bungkusan sebuah kado dianggap kurang sopan.Makan sambil berjalan juga dianggap kurang sopan., snowmen dibuat hanya dengan 2 bola salju yang besar saja.Sudah umum di Jepang, kalau orang-orangnya sering membawa handuk untuk mengelap keringat.Orang-orang Jepang suka menyediakan sepasang sepatu baru yang khusus untuk tamu.Untuk mengurangi polusi, biasanya para sopir bus di Jepang akan mematikan mesinnya ketika berhenti di lampu merah.Saking sesaknya, stasiun kereta di Jepang biasa merekrut staf khusus yang bertugas mendorong penumpang ke dalam kereta api.Ketika sakit, orang-orang Jepang biasa memakai masker agar penyakitnya tidak menyebar.Topping pizaa paling popular di Jepang yaitu squid.Jepang menyediakan ASI atau air susu manusia di bar-bar *lactation*.Polisinya kerap membawa *paint b*alls atau peluru cat untuk nantinya dilesatkan pada pengendara motor yang melarikan diri jika kena tilang.Ada sebuah tempat suci di Jepang yang kembali dibangun setelah 20 tahun lamanya.Susunan gigi yang bengkok justeru dianggap menarik, sehingga banyak gadis-gadis Jepang yang sengaja mengunjungi dokter gigi agar gigi mereka tidak rata.Tiap tahunnya, ada kompetisi unik khusus laki-laki di Jepang, yaitu "lomba menyetrika kaus paling cepat".Ada tempat atau spot khusus bunuh diri di Jepang, yaitu di Hutan Aokigahara, yang ada di dasar Gunung Fuji.Eskalator paling pendek ada di negeri ini.

10 Fakta Menarik Mengenai Yakuza Jepang

Yakuza adalah sindikat kejahatan terorganisir di Jepang, seperti triad di bagian lain dari Asia atau mafia di Barat. Namun operasi dan peran sosial yakuza sangat berbeda dengan organisasi kriminal lainnya. Bahkan, mereka memiliki gedung perkantoran dan gosip mereka diangkat dalam pers populer Jepang. Kebanyakan dari kita mengetahui tentang yakuza dari film-film Jason Statham dan Grand Theft Auto, yang mana banyak sekali penyimpangan dari aslinya.

10. Sokaiya

Sokaiya adalah nama dari suatu bentuk suap skala besar yang dilakukan oleh Yakuza. Pertama, mereka membeli saham perusahaan. Jumlah saham yang mereka beli tidaklah banyak namun hanya cukup untuk mereka dapat hadir pada pertemuan pemegang saham. Kemudian mereka menggali sebanyak mungkin keburukan si pimpinan perusahaan. Setelah itu Yakuza akan meminta uang dari pimpinan perusahaan dan apabila tidak diberikan maka mereka akan datang ke pertemuan pemegang saham dan mempermalukan pimpinan perusahaan tersebut dengan menyebarkan aibnya. Orang Jepang sangat takut akan rasa malu, jauh di atas banyak hal lain, sehingga taktik ini biasanya bekerja dengan baik.

Apa yang aneh tentang pemerasan ini adalah bahwa pemerasan itu dilakukan dengan cara yang sopan. Ancaman dibuat tidak secara langsung, demikian pula dalam pembayarannya. Yakuza akan menjadi tuan rumah suatu event - bisa berupa turnamen golf atau kontes kecantikan misalnya - dan menjual tiket dengan harga yang sangat mahal bagi korban pemerasan mereka. Beberapa

perusahaan terbesar di Jepang telah merasakan hal ini, salah satunya adalah eksekutif dari Mitsubishi.

Pada tahun 1982, sokaiya telah mencapai proporsi endemik sehingga Jepang mengeluarkan undang-undang mengenai hal ini dan menyatakan adalah ilegal bagi perusahaan untuk membayar pemeras tersebut. Sayangnya, undang - undang tersebut tidak membantu tapi membuat yakuza lebih canggih dalam menyembunyikan skema pemerasan tersebut. Polisi cenderung membocorkan rahasia, sehingga pelaporan sokaiya dapat mengakibatkan informasi tentang pemerasan keluar ke publik. Manajer juga harus bersiap - siap ketika yakuza keluar penjara untuk membalas dendam, dan mungkin menghadapi tuntutan jika mereka sudah melunasi sokaiya di masa lalu. Taktik paling efektif sejauh ini untuk menyelaraskan rapat pemegang saham. Sampai dengan 90 persen dari perusahaan-perusahaan di Bursa Efek Tokyo mengadakan pertemuan pemegang saham tahunan mereka pada hari yang sama.

9. Tindakan Penganggulangan Yakuza

Yamaguchi - gumi yakuza adalah sindikat terbesar di Jepang . Baru-baru ini , Yamaguchi - gumi telah menjadi sasaran sanksi oleh pemerintah AS , dalam tindakan penanggulangan terhadap kejahatan terorganisir . Warga negara Amerika tidak lagi diizinkan untuk melakukan transaksi dengan pemimpin , Kenichi Shinoda . Lalu ada juga Kiyoshi Takayama, yang memegang posisi kepemimpinan no. 2 juga dimasukkan ke dalam blacklist , dan pemerintah AS telah membekukan semua aset mereka di Amerika . Langkah ini mendukung hukum di Jepang yang bertujuan untuk memutus hubungan antara yakuza dan bisnis yang sah .

8. Upaya Bantuan Yakuza

Ketika tsunami melanda Jepang pada tahun 2011, Yakuza adalah di antara yang pertama untuk menuju ke daerah-daerah bencana dengan bala bantuan. Pada tahun 1995 ketika gempa bumi melanda Kobe, kota terbesar kelima di Jepang, Yakuza menggunakan skuter, perahu, dan helikopter untuk memberikan pasokan bagi daerah - daerah yang sulit dijangkau.

Beberapa orang mengatakan yakuza memberi bantuan pada saat dibutuhkan karena mereka terdiri dari orang buangan, dan bersimpati dengan orang-orang yang tidak mendapat bantuan dari pihak berwenang. Beberapa kalangan juga mengatakan bahwa itu adalah strategi yakuza untuk mendapatkan masyarakat sehingga lebih sulit bagi polisi untuk membubarkan yakuza.

7. Majalah Yakuza

Awal tahun 2013 kemarin, Yamaguchi-gumi mendistribusikan majalah yang disebut Yamaguchi-gumi Shinpo kepada 28.000 anggotanya. Di salah satu edisi majalah tersebut terdapat sebuah editorial dari pemimpin geng yang membicarakan tentang masa-masa sulit bagi organisasi. Jumlah yakuza telah jatuh, dan majalah dipandang sebagai cara untuk meningkatkan semangat.

Majalah itu keluar setelah terjadinya perang berdarah yang menewaskan warga sipil. Seorang ahli yakuza berpendapat bahwa menciptakan sebuah majalah berbudaya akan dapat mengubah citra Yamaguchi-gumi yang selama ini dinilai identik dengan dengan kekerasan.

6. Yubitsume

Anggota Yakuza yang melanggar peraturan dipaksa untuk menebus dengan cara yang brutal - yaitu dengan memotong bagian jari mereka sendiri. Mereka mulai dengan

ujung jari kelingking mereka, tetapi semakin besar pelanggaran yang mereka lakukan semakin besar bagian jari yang harus dipotong. Hal ini dikenal sebagai Yubitsume. Akibatnya, banyak anggota geng yang hilang sebagian besar atau semua jari kelingking kiri mereka. Hal ini telah menyebabkan permintaan yang tinggi untuk digit sintetis. Orang-orang yang meninggalkan yakuza menghadapi stigma di bagian lain dari masyarakat dan jari-jari mereka yang hilang sulit untuk disembunyikan.

5. Tato

Salah satu ikon dari yakuza adalah seni tato di seluruh tubuh mereka. Teknik tato ini menggunakan metode tradisional secara manual memasukkan tinta di bawah kulit, yang dikenal sebagai irezumi. Irezumi dipandang sebagai tanda keberanian seseorang karena rasa sakit yang diakibatkannya. Namun dalam beberapa tahun terakhir, jumlah masyarakat non-yakuza yang juga ditato dengan teknik irezumi meningkat secara signifikan. Desain yang populer adalah naga, pegunungan, dan perempuan.

Meskipun tren pelebaran tato di kalangan non-yakuza, mereka masih membawa stigma yang signifikan dalam masyarakat Jepang. Walikota Osaka mengeluarkan larangan bagi para pegawai pemerintah untuk ditato, dan menginstruksikan para pegawai pemerintah tersebut untuk menghapus tinta mereka atau pergi dan mencari pekerjaan di sektor swasta.

4. Menggugat Yakuza (Dan The Yakuza Menggugat Kembali)

Awal tahun 2013 kemarin, seorang pemilik restoran Jepang memulai proses menggugat Kenichi Shinoda, kepala dari Yamaguchi-gumi yang sangat berbahaya yang telah

disebutkan sebelumnya. Dia mengklaim bahwa anggota gangster Shinoda menuntut uang perlindungan dan mengancam akan membakar bar jika dia tidak menurut. Dia mengklaim kerusakan 17 juta yen, atau sekitar $ 2.8 juta. Pemilik restoran Jepang ini menuntut Shinoda karena Shinoda dianggap seorang atasan dari gangster yang membakar restorannya tersebut sehingga Shinoda juga betanggung jawab untuk mengganti rugi.

Tapi yakuza bukanlah pihak yang selalu menerima gugatan. Pada awal tahun 2013 kemarin, Kudo-kai, sebuah sindikat yakuza di selatan Jepang, diberi label "berbahaya" oleh penegak hukum. Mereka telah dikaitkan dengan serangkaian serangan granat dalam perang antar geng. Pengacara Kudo-kai berpendapat pemberian label pada Kudo-kai tidaklah adil karena Kudo-kai adalah satu-satunya geng dari 5 geng di daerah yang sama yang menerima label berbahaya tersebut dan bahwa itu adalah pelanggaran terhadap konstitusi Jepang.

3. Ujian

Pada tahun 2009, Yamaguchi-gumi menciptakan ujian yang terdiri dari 12 halaman untuk para anggotanya. Kebijakan itu muncul setelah pemerintah mengeluarkan undang-undang yang lebih keras terhadap kejahatan terorganisir. Ujian ini adalah upaya kelompok untuk membuat para anggotanya terhindar dari masalah dengan memastikan mereka mengerti hukum. Ini mencakup beragam topik dari pembuangan limbah industri sampai pencurian kendaraan.

Membayangkan gangster bertato duduk di ruang ujian mungkin adalah hal yang lucu bagi masyarakat Barat, tetapi pengenalan ujian ini menggambarkan tentang ekonomi Jepang secara keseluruhan. Yakuza telah lama menjadi barometer ekonomi Jepang. Jika yakuza sampai menghadapi

resesi ekonomi, dan mereka akan melakukan apa yang mereka bisa untuk meminimalkan kerugian, maka itu berarti orang lain berada di posisi yang sama.

2. Ritual Inisiasi

Anggota baru organisasi yakuza haruslah menjalankan upcara kepada salah satu anggota yang lebih berpengalaman. Anggota baru ini disebut kobun, yang secara harfiah berarti "peran anak". Yakuza memiliki struktur kepemimpinan yang kompleks, dan ada banyak lapisan yang harus dilalui untuk dapat sampai ke puncak.

Ritual inisiasi untuk merekrut anggota baru adalah upacara yang menggunakan sake, yang dikenal sebagai sakazukigoto. Kobun (peran anak), yang adalah anggota baru yakuza duduk berhadapat dengan oyabun (peran ayah), sementara sake dipersiapkan oleh anggota lain. Kobun mendapat porsi yang lebih kecil sementara cangkir oyabun diisi sampai penuh, sebuah refleksi dari status mereka. Setelah meminum dari cangkir mereka sendiri, obun dan oyabun bertukar cangkir dan meminum lagi, yang mana menandakan bahwa upacara sudah selesai. Ini merupakan gambaran ikatan ayah dan anak.

1. Yakuza dalam politik

Pada tahun 2012, Menteri Kehakiman Jepang, Keishu Tanaka, dipaksa untuk mengundurkan diri dari jabatannya ketika terungkap bahwa dia memiliki hubungan dengan yakuza. Namun memiliki hubungan dengan yakuza tidak selalu semerugikan itu bagi politisi Jepang. Partai Demokrat Liberal, yang telah memerintah Jepang selama 54 dari 58 tahun terakhir, telah secara luas diberitakan bahwa mereka memiliki hubungan dengan yakuza. Perdana Menteri LDP yang pertama, Nobusuke Kishi, sangat terlibat dengan

Yamaguchi-gumi. Pada tahun 1971, ia, bersama dengan politisi lain, memberikan jaminan bagi seorang pemimpin Yamaguchi-gumi yang dihukum karena pembunuhan. Dia juga menghadiri pemakaman dan pernikahan yakuza.

10 Fakta Menarik Mengenai Samurai Jepang

Samurai adalah pejuang legendaris dan mungkin adalah kelas masyarakat yang paling terkenal di Jepang pada jaman dahulu. Mereka adalah pejuang yang terhormat yang melawan kejahatan (dan satu sama lain) dengan pedang dan jubah mereka yang menyeramkan, diikuti oleh kode moral etika yang ketat yang memerintah keseluruhan hidup mereka.

Itulah ide mengenai samurai yang umumnya diketahui orang. Namun pada kenyataannya, banyak hal yang "tersembunyi" lainnya tentang samurai ...

10. Samurai Wanita

Memang kata "samurai" identik dengan maskulinitas pria, tetapi di kalangan bushi Jepang (kalangan sosial di mana samurai berasal) mengakui bahwa wanita juga dapat menerima pelatihan yang sama dalam bela diri dan strategi. Wanita wanita ini disebut "Onna-Bugeisha" dan mereka diketahui berpartisipasi dalam pertarungan melawan para samurai pria. Senjata pilihan mereka adalah biasanya naginata, sebuah tombak yang melengkung, pisau seperti pedang yang serbaguna, namun relatif ringan.

Karena teks sejarah menawarkan relatif sedikit cerita tentang pejuang perempuan (peran tradisional bangsawan Jepang adalah ibu rumah tangga), kita terbiasa untuk menganggap mereka hanya minoritas kecil. Namun, penelitian terbaru menunjukkan bahwa wanita Jepang berpartisipasi dalam pertempuran cukup banyak lebih sering daripada yang tertulis di buku-buku sejarah. Ketika sisa-sisa dari lokasi Pertempuran Senbon Matsubaru pada tahun 1580 diuji DNA, 35 dari 105 mayat yang tewas dalam

eprtemuran tersebut adalah perempuan. Penelitian di situs lain telah menghasilkan hasil yang mirip.

9. Jubah Besi

Hal aneh tentang samurai mungkin jubah baju besi mereka yang tampak aneh. Namun, setiap bagian dari itu memiliki fungsinya masing masing. Baju besi samurai, tidak seperti baju besi yang dikenakan oleh ksatria Eropa, selalu dirancang untuk mobilitas.Jubah besi yang baik haruslah kokoh, namun cukup fleksibel untuk memungkinkan pemakainya bergerak bebas di medan perang. Jubah besi itu terbuat dari pelat dipernis baik kulit atau logam, yang dengan hati-hati diikat bersama menggunakan tali dari kulit atau sutra. Bagian tangan dilindungi oleh perisai bahu besar berbentuk persegi panjang dan ringan dan dilapisi baja. Tangan kanan sering dibiarkan tanpa lengan untuk memungkinkan gerakan maksimum.

Bagian yang paling aneh dan paling rumit , helm kabuto, juga memiliki tujuan sendiri. Mangkuk terbuat dari pelat logam terpaku, sementara wajah dan alis yang dilindungi oleh sepotong baju besi yang diikatkan di belakang kepala dan di bawah helm. Fitur yang paling terkenal dari helm itu adalah penjaga leher seperti Darth Vader (desain Darth Vader sebenarnya dipengaruhi oleh helm samurai). Ini melindungi pemakainya dari panah dan pedang yang datang dari semua sudut. Banyak helm juga menampilkan ornamen dan potongan yang dapat dipasang, termasuk topeng setan mengu yang berkumis untuk melindungi wajah dan menakuti musuh.

8. Homoseksualitas

Tidak banyak orang tahu bahwa samurai yang sangat berpikiran terbuka dalam hal hubungan seksual. Sama

seperti Spartan, budaya prajurit lain, samurai tidak hanya menerima kehadiran hubungan sesama jenis dalam budaya mereka tetapi mereka secara aktif mendorong terjadinya hubungan sesama jenis tersebut. Hubungan ini umumnya terbentuk antara samurai berpengalaman dan samurai muda yang sedang dilatihnya (sekali lagi, sangat mirip dengan Spartan). Praktek ini dikenal sebagai wakashudo ("jalan pemuda"), dan itu dilaporkan dilakukan oleh semua anggota kelas. Bahkan, wakashudo adalah suatu hal yang umum dan dianggap memalukan jika dia tidak terlibat di dalamnya.

7. Samurai Barat

Pembaca yang telah melihat film The Last Samurai mungkin tahu bahwa dalam keadaan khusus, seseorang di luar Jepang bisa berjuang bersama samurai, dan bahkan menjadi salah satu samurai.\ Kehormatan khusus ini (yang termasuk senjata samurai dan nama Jepang baru) hanya bisa diberikan oleh para pemimpin yang kuat, seperti daimyos (penguasa teritorial) atau shogun (panglima perang) sendiri.

Sejarah tahu empat orang Barat yang telah diberikan martabat samurai: petualang William Adams, rekannya Jan Joosten van Lodensteijn, perwira Angkatan Laut Eugene Collache, dan pedagang senjata Edward Schnell. Dari empat orang Barat yang menerima gelar samurai tersebut, Adams adalah yang pertama dan paling berpengaruh: ia menjabat sebagai seorang prajurit dan penasehat Shogun sendiri.

6. Jumlah

Banyak orang berpikir bahwa samurai adalah seperti pasuka elit langka (seperti Navy SEALS atau Spetznaz Russia pada jaman sekarang), atau kaum bangsawan yang kecil dan memiliki aturan hidup yang ketat. Memang benar samurai

adalah kelas sosial tersendiri. Aslinya, samurai artinya "mereka yang melayani dan memiliki hubungan dekat dengan kebangsawanan". Seiring waktu berjalan, kata samurai berevolusi dan diasosiasikan dengan kasta bushi, yang adalah para prajurit kelas menengah atas.

Ini berarti ada cukup banyak prajurit samurai ini daripada yang kita kira. Bahkan, di puncak kekuasaan mereka, hingga 10 persen dari penduduk Jepang adalah samurai. Karena jumlah besar dan pengaruh yang panjang dalam sejarah Jepang, setiap orang Jepang yang hidup saat ini dikatakan memiliki setidaknya beberapa darah samurai di dalamnya.

5. Fashion

Samurai adalah bintang rock pada jaman mereka dan gaya pakaian mereka banyak mempengaruhi era fashion. Namun para samurai sendiri tidak berpakaian untuk mengesankan orang lain. Meskipun pakaian mereka adalah rumit, setiap aspek itu dirancang sesuai dengan kebutuhan mereka sebagai prajurit.

Samurai berpakaian untuk kecepatan, berpergian, dan kebebasan bergerak. Pakaian biasa mereka terdiri dari celana hakama lebar dan kimono atau hitatare, dua bagian rompi dengan titik bahu mengesankan. Kostum membuat lengan dapat bergerak dengan bebas, dan rompi hitatare dapat dengan cepat dilepaskan dalam kasus serangan kejutan. Kimono itu umumnya terbuat dari sutra agar sejuk dan nyaman ketika dipakai. Untuk alas kaki, baik bakiak kayu atau sandal yang digunakan.

Bagian yang paling khas dari fashion samurai, gaya rambut jambul, adalah gaya yang paling umum. Kecuali untuk para biksu Buddha (yang mencukur kepala mereka), orang-orang

dari semua kelas sosial mengenakan gaya rambut jambul selama ratusan tahun. Kebiasaan menggabungkan jambul dengan kepala dicukur sebagian mungkin telah dikembangkan karena kebutuhan: Dahi dicukur membuatnya lebih nyaman untuk memakai helm.

4. Senjata

Sebagai tentara, samurai menggunakan sejumlah senjata yang berbeda. Mereka awalnya membawa pedang disebut "Chokuto," yang pada dasarnya lebih ramping, versi yang lebih kecil dari pedang lurus kemudian digunakan oleh ksatria abad pertengahan.

Sebagaimana teknik membuat pedang berkembang, samurai beralih ke pedang melengkung, yang akhirnya berkembang menjadi katana. Katana ini mungkin jenis pedang yang paling terkenal di dunia dan tentu saja yang paling ikonik dari semua senjata samurai. Bushido (kode samurai) menentukan bahwa jiwa samurai adalah di katana nya, yang membuatnya menjadi senjata yang paling penting yang dibawanya. Katana biasanya dibawa dengan sepasang pisau kecil yang disebut "daisho," yang merupakan simbol status yang digunakan secara eksklusif oleh kelas samurai.

Sementara beberapa samurai memang bertarung hanya dengan katana mereka, sebagian besar mengambil pendekatan yang lebih praktis. Pedang bukanlah satu-satunya senjata yang mereka miliki. Mereka umumnya menggunakan yumi, sebuah busur. Spears menjadi penting karena keberanian pribadi di medan perang akhirnya digantikan oleh perencanaan dan taktik yang teliti. Ketika mesiu diperkenalkan pada abad ke-16, samurai meningggalkan busur mereka dalam mendukung senjata api dan meriam. Senjata jarak jauh pilihan mereka adalah

Tanegashima, senapan flintlock yang menjadi populer di kalangan samurai Edo. Meriam dan senjata mesiu lainnya juga umum digunakan.

3. Pendidikan

Sebagai bangsawan penting dari era mereka, anggota kelas samurai jauh lebih dari sekadar prajurit. Mayoritas samurai sangat terdidik. Pada saat sangat sedikit orang Eropa bisa membaca, tingkat melek huruf samurai sangat tinggi. Mereka juga terampil dalam matematika.

Bushido menentukan bahwa seorang samurai harus berusaha untuk memperbaiki dirinya dalam banyak cara, termasuk yang tidak terkait dengan pertempuran. Inilah sebabnya mengapa kelas samurai berpartisipasi dalam sejumlah kegiatan budaya dan artistik. Puisi, batu taman, lukisan tinta monokrom, dan upacara minum teh adalah aspek umum dari budaya samurai. Mereka juga mempelajari mata pelajaran seperti kaligrafi, sastra, dan merangkai bunga.

2. Karakteristik Fisik

Baju besi yang mengesankan dan persenjataan membuat samurai tampak raksasa, dan mereka sering digambarkan sebagai cukup besar dan tegap dalam budaya pop. Ini tidaklah benar. Pada kenyataannya, sebagian besar samurai berukuran cukup keci l -samurai abad ke-16 biasanya sangat kurus dan memiliki tinggi antara 160-165 cm (5'3 "untuk 5'5) tinggi. Sebagai perbandingan, ksatria Eropa dari periode yang sama mungkin berkisar antara 180-196 cm (6 'to 6'5 ").

Terlebih lagi, prajurit samurai mungkin tidaklah seperti yang digembar-gemborkan selama ini. Dibandingkan dengan orang Jepang rata-rata, anggota kelas samurai lebih ebrburu

dan warna kulit mereka lebih cerah. Hidung mereka juga lebih mirip ke pada bangsa Eropa. Sekalipun terdengar ironis, ini tampaknya menunjukkan bahwa samurai sebenarnya adalah keturunan dari sebuah kelompok etnis yang disebut Ainu, yang dianggap rendah oleh Jepang dan sering menjadi subyek diskriminasi.

1. Ritual Bunuh Diri

Salah satu hal yang paling menakutkan tentang cara samurai hidup adalah seppuku (juga dikenal sebagai " hara-kiri ") . Ini adalah bunuh diri mengerikan yang seorang samurai harus lakukan jika ia gagal mengikuti bushido atau kemungkinan akan ditangkap oleh musuh . Seppuku dapat berupa tindakan sukarela atau hukuman . Baik tindakan sukarela ataupun hukuman, umumnya seppuku atau hara-kiri dipandang sebagai cara yang sangat terhormat untuk mati.

Kebanyakan orang akrab dengan versi medan perang dari seppuku. Hal ini dilakukan dengan cara menusuk perut dengan pisau pendek dan memindahkannya dari kiri ke kanan , sampai pelaku telah mengiris perutnya sendiri hingga terbuka. Pada titik ini , pengiring biasanya seorang teman dari samurai membunuh samurai yang sedang sekarat itu dengan pedang (jika tidak, samurai yang melakukan seppuku itu akan melalui proses sekarat yang sangat panjang dan menyakitkan) . Namun, seppuku versi lengkap adalah proses yang jauh lebih rumit .

Sebuah seppuku formal adalah ritual yang panjang yang dimulai dengan upacara mandi . Kemudian , samurai tersebut harus mengenakan jubah putih dan diberi makan makanan favoritnya (seperti makanan terakhir tahanan hukuman mati) . Setelah ia selesai makan , pisau akan ditempatkan di piring kosong . Dia kemudian akan menulis

sebuah puisi kematian , teks tanka tradisional di mana ia menyatakan kata-kata terakhirnya . Setelah puisi itu selesai , ia meraih pisau , membungkus kain di sekitarnya (sehingga tidak akan memotong tangannya) , dan merobek perutnya. Sekali lagi , pengiring membunuhnya dengan memotong kepalanya sehingga samurai itu tidak harus menderita terlalu lama. Namun, sang eksekutor tersebut tidak memotong kepala hingga putus tetapi menyisakan sedikit daging di bagian depan sehingga kepala akan jatuh ke depan dan tetap dalam pelukan samurai yang mati tersebut. Hal ini juga agar kepala tidak akan sengaja terbang pada penonton , yang akan menyebabkan rasa malu sang pengiring.

10 Hal Menarik Tentang Jepang

Usia rata-rata orang yang hidup disana lebih dari 80 tahun.Sumo adalah olahraga tradisional asli dari jepang.Olahraga yang popular dijepang adalah base ball, mungkin karena pengaruh budaya amerika yang mempengaruhinyaAnime merupakan salah satu film kartun yang populer dijepang, bahkan mendunia.Yakuza, mafia jepang ini akan memotong jari kelingkingnya sendiri jika melakukan kesalahan sebagai hukumannya, kabarnya sekarang yakuza mulai diburu dan ditutup ruang geraknya oleh aparat jepang.Jepang terdiri dari empat pulau utama yaitu; Honshu, Kyushu, Shikoku, dan Hokaido. Dari keempat pulau tersebut pulau Hokaido lah yang terdingin dan memiliki sal ju tertebal saat musim dingin.Angka kelahiran sangatlah sedikit. Sehingga pemerintah memberikan insentif bagi mereka yang memiliki bayi ataupun yang sedang hamil, untuk mencagah berkurangnya jumlah penduduk.Ocha, merupakan minuman teh hijau yang dihidangkan dijamuan resmi.Kota Tokyo merupakan salah satu kota dengan biaya hidup termahal di dunia.Gunung fuji merupakan gunung yang paling tinggi dijepang dengan ketinggian 3.776 M dpl dan merupakan salah satu gunung yang masih aktif.

Tempat Terbaik Untuk Shopping Di Tokyo

Tidak salah jika Tokyo dinobatkan sebagai kota terbaik di dunia dengan alasan seperti yang dapat kalian lihat . Apapun yang kalian cari, dapat ditemukan di kota ini, mulai dari , , , , dan masih banyak lagi. Salah satunya yang paling sering kita cari saat berwisata ke suatu daerah adalah tempat berbelanja untuk membeli oleh-oleh.

Berikut akan dibahas pusat-pusat shopping di daerah Tokyo:

1. GINZA

Ginza adalah distrik perbelanjaan kelas atas terbesar di Asia. Pada tahun 1990-an, harga tanah di sini adalah yang tertinggi di dunia. Banyak brand brand papan atas yang memiliki flagship store besar di Ginza. Dalam beberapa tahun terakhir, banyak toko-toko dengan harga terjangkau, juga membuka toko besar di daerah tersebut (misalnya Uniquo).

2. SHIBUYA

Shibuya adalah kawasan perbelanjaan tersibuk di Tokyo. Dan akan bertambah sibuk saat penjualan musiman dan pada hari Minggu. Shibuya memiliki department store banyak. Banyak department store dengan target pembelinya adalah anak muda (misalnya 109 Shibuya). Department store lainnya di Shibuya misalnya Shibuya Mark City, Seibu, Loft, Parco dan Marui.

Selain department store, Shibuya terkenal dengan tiga jalan perbelanjaan: Koen Dori, Spanyol Slope (Supeinzaka) dan Pusat Gai. Sulit untuk menemukan daerah lain di dunia yang memiliki pusat belanja lebih dari Shibuya.

3. SHINJUKU

Shinjuku memiliki banyak department store besar yang berpusat di sekitar JR Shinjuku.

4. AKIHABARA

Akihabara adalah lingkungan belanja elektronik terbaik di dunia. Dalam beberapa tahun terakhir, toko elektronik terbesar telah berada di seluruh Tokyo. Pada saat ini, Shibuya dan Shinjuku menjual lebih banya elektronik dari pada Akihabara. Ada toko-toko di Akihabara yang tidak menjual apa-apa kecuali bagian robot. Akihabara juga telah menjadi pusat budaya otaku Jepang: menjual segala sesuatu yang berhubungan dengan anime dan manga.

5. HARAJUKU

Harajuku sangat populer di antara siswa SMA. Toko-toko di daerah tersebut difokuskan pada subkultur kaum muda seperti hip hop atau aksesoris. Dan cenderung sangat murah. Fashion Jepang dan industri periklanan manjadikan Harajuku sebagai tren fashion mereka. Harajuku adalah kunci untuk mengetahui generasi baru konsumen Jepang.

6. OMOTESANDO

Omotesando adalah daerah perbelanjaan kelas atas terbesar kedua di Tokyo (setelah Ginza). Banyak brand papan atas yang memiliki flagship store besar-besaran di Omotesando. Ada juga toko mainan 6 lantai disebut KIDDYLAND (mungkin toko mainan paling terkenal di Jepang). Selain itu, ada pusat perbelanjaan besar di daerah Omotesando Hills.

7. SHIMOKITAZAWA

Shimokitazawa populer dengan hipsters Tokyo. Di daerah ini terdapat toko-toko pakaian, pakaian bekas, musik dan banyak toko permen. Jika Anda sedang mencari yang unik, otentik dan offbeat ini adalah lingkungan Anda.

8. KHICIJOJI

Kichijoji adalah pilihan yang sangat baik untuk pembeli yang mencari suasana santai. Lingkungan seperti Shibuya dan Shinjuku sangat ramai, berisik dan kacau. Kichijoji memiliki beberapa department store besar termasuk Loft, Tokyu, Parco dan Marui. Banyak toko-toko kecil juga di jalur Kichijoji dengan jalan yang tenang.

9. KOENJI

Seperti Shimokitazawa, Koenji adalah lingkungan hipster dikenal toko-toko kecil yang offbeat.

10. ASAKUSA

Asakusa adalah lingkungan yang sangat menawan dan terdapat lokasi tertua yang paling banyak dikunjungi yaitu kuil Tokyo: Sensoji. Di depan kuil Sensoji Anda akan menemukan jalan sempit dengan pusat perbelanjaan di samping-sampingnya (Nakamise) yang menjual souvenir. Ini adalah tempat terbaik di Tokyo untuk belanja souvenir.

25 Hal Di Jepang yang Dikagumi Orang Asing

Berikut ini adalah daftar hal-hal di Jepang yang membuat Anda terkejut, terpesona, dan menghebohkan dunia luar. Beberapa hal ini dapat Anda jumpai di Indonesia dan beberapa hal lainnya mungkin tidak pernah Anda lihat secara langsung.

25. Huruf Braille pada Bir

Kaleng bir di Jepang dirancang dengan banyak fitur khusus, salah satunya adalah dicetak dengan huruf braille untuk saudara dan saudari kita yang buta dan mereka juga layak untuk menikmati minuman dengan mudah.

Ini sebenarnya perkembangan terbaru di Jepang yang digunakan untuk orang-orang yang berbeda seperti pada umumnya. Dalam beberapa tahun terakhir, telah ada dorongan besar dari pemerintah dan industri untuk mengikuti tren ini.

24 Stem Glass Tray

Awalnya dirancang untuk digunakan pada kendaraan seperti kapal, pesawat, dan kereta api. Dirancang dengan bentuk nampan telah menarik perhatian negara-negara lain untuk mengubah bentuk dan fungsinya. Dengan dirancang seperti palet pelukis, setiap gelas batang yang panjang dapat memposisikan tempat dengan pas seperti gambar. Sederhana namun sangat berguna.

23 Elevator Girls

Pelayanan yang sangat memuaskan wisatawan di Jepang ketika mereka masuk lift seorang wanita muda yang ceria menyambut Anda ke lift dan menekan tombol Anda dengan

senyuman termanisnya. Meskipun hal ini terlihat sedikit mubasir, namun dapat membuat pelanggan/wisatawan merasa nyaman dan dihargai. Ini juga salah satu alasan orang memuji pelayanan di Jepang dibandingkan negara-negara lain.

22 Perusahaan Delivery

Berbicara mengenai perusahaan pengiriman, yang terkenal di Jepang adalah Black Cat Yamato, perusahaan ini dapat menjadi contoh perusahaan pengiriman lainnya di dunia. Jepang memiliki kebiasaan akan mengirimkan barang lebih cepat dari yang Anda harapkan. Dan jangan heran jika dipagi hari setelah membuka jendela, Anda akan menemukan paket Anda berada diluar, karena mereka mungkin mengirimnya antara pukul 01.00pm-04.00pm.Dan point pentingnya adalah mereka akan benar2 mengirimkan sesuatu disaat anda benar2 menginginkannya

21 Whiskey

Kebanyakan orang tidak mengetahui Jepang memiliki wiski yang dijual bebas dari ukuran 300ml sampai 5L di supermaket lokal. Dan dunia mengakui wiski terbaik dari Jepang dengan brand nya Suntory's Hibiki memperoleh "World's Best Whiskey" awards.

20 Pintu Otomatis Futuristik

Pintu ini terdiri dari serangkaian batangan yang akan terbuka dan tertutup secara otomatis sesuai dengan spesifik dari objek yang mendekati pintu tersebut. Efeknya akan terlihat futuristik dan keren. Meskipun sangat mengagumkan, pintu ini berada diposisi terendah pada daftar karena ini belum benar-benar tersedia.

19 Teknologi Mine Detector

Saat ini Universitas Tohoku sedang menguji penemuan baru untuk mendeteksi ranjau yang lebih akurat dan cepat daripada yang ada saat ini.Penemuan ini akan menyelematkan nyawa banyak orang. Di sisi lain, ini belum sepenuhnya selesai sehingga masih berada di urutan terendah dalam daftar.

18 Desain Pull Tab Kaleng Minuman

Desih tab drink seperi ini sudah banyak dijumpai di negara-negara manapun, termasuk Indonesia. Tapi apakah Jepang yang mendesainnya pertama kali? Sepertinya begitu.

17 Kertas pembersih

Kertas di atas kabarnya dapat membersihkan minyak di wajah kita lebih baik dari menggunakan sapu tangan. Kertas semacam ini sudah banyak dijual di Indonesia.

16 Pakaian ala Robot [HAL]

Membantu orang lumpuh berjalan lagi dengan memberi mereka pakaian cybernetic adalah hal yang sangat luar biasa karena memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat.

15 Vending Machines

Mungkin mesin seperti ini sudah umum di negara-negara lain. Namun suatu hal yang membedakan dengan Jepang, mesin ini bisa dijumpai di pelosok daerah pegunungan, daerah terpencil sekalipun. Saking banyaknya vending machine, ada beberapa vending machine unik yang hanya ada di Jepang.

14 Dispen Pak

Ini merupakan teknologi pengemasan yang unik. Biasanya dipalikasikan untuk mengemas selai sehingga tangan kita tidka perlu belepotan ketika membukanya.

13 This... Thing

Sepeda motor di atas disebut dengan Delivery Goods Transport Device, digunakan untuk fasilitas pengiriman barang, khususnya makanan seperti sup yang mudah tumpah.

12 Parkir Sepeda

Jepang merupakan negara yang ketat akan pemberlakuan area parking, hal ini dikarenakan terbatasnya wilayah yang cukup untuk parkir. Pemandangan seperti foto diatas akan sangat sering dijumpai di supermaket ataupun stasiun kereta api.

11 Love Hotel

Banyak hotel-hotel bertemakan "love hotels" yang tersebar di seluruh Jepang. Dan hal ini dianggap unik oleh wisatawan asing.

10 Pisau Jepang

Banyak orang Amerika menganggap pisau Jepang memiliki kualitas tertinggi. Dan pisau mereka memiliki ukuran di bagian tengahnya, yang paling sering dijumpai adalah ukiran dnegan tulisan "jepang"

9 Mayonnaise

Mayones Jepang yang paling terkenal adalah Kewpie. kelesatannya diakui oleh dunia.

Toko ini meniru konsep Barat, di Indonesia sendiri toko seperti ini dikenal dengan nama serba liba ribu. Namun, Toko 100 yen di Jepang menawarkan banyak diskon yang membedakan dengan toko lainnya di dunia.

7 Parkir 3D

Parkir dengan konsep 3D parking ini sudah biasa dijumapai di gedung pertokaan, dan pusat-pusat perbelanjaan di Jepang. Bahkan tidak jarang, konsep parkir ini dijumpai di perumahan penduduk.

6 Kare ala Jepang

Seperti halnya mayones Jepang, Kare Jepang pun sangat terkenal.

5 variasi Rasa Kit Kat

Jepang memang sudah sangat terkenal dengan banyak makanan yang menjadi ciri khas nya. Seperti coklat kitkat satu ini, yang terbuat dari campuran teh hijau dan coklat nestle. Lidah akan terasa dimanjakan saat Anda menggigitnya.

4 Pachinko

Pachinko merupakan permainan ketangkasan asal Jepang yang digunakan sebagai bentuk rekreasi permainan dekade atau sebagai mesin perjudian. Mesin pachinko menyerupai mesin pinball yang diletakkan vertikal, tapi tidak memiliki *flipper* seperti halnya mesin pinball, sedangkan bola yang dipakai adalah bola-bola logam berukuran kecil dalam jumlah besar. Arena pachinko disebut *pachinko parlor*, di dalamnya juga terdapat berderet-deret mesin slot yang disebut pachislo (*pachislot*). Arena ini menurut hukum di

Jepang, hanya boleh dimasuki orang berumur di atas 18 tahun.

3 Daging sapi

Ketenaran daging sapi Kobe Jepang sudah diakui dunia, dipuji sebagai kualitas yang terbaik.

2 Toilet

Toilet Jepang terkenal dengan teknologinya yang canggih.

1 Motel Kapsul

Motel kapsul tidak pernah ada di negara-negara luar lainnya. Beberapa perusahaan di Amerika berusaha keras untuk menyaingi motel ini, namun mereka berpikir bagaimana cara mengundang tamu untuk masuk ke dalam sebuah loker.

Namun demikian, Jepang memiliki ide cemerlang untuk menciptakan suasana loker menjadi sangat sejuk, nyaman, bersih dan terlihat luas. Dan tentu saja hal ini menjadikan suatu hal yang sangat dikagumi di Jepang oleh orang asing.

Alasan Orang Jepang Berpose Peace Saat Berfoto

Pose ini sangat terkenal di Jepang, setiap orang Jepang yang berfoto pasti menunjukkan dua tangan V. Bahkan gaya ini sudah mendunia. Ada yang tahu kenapa?Ternyata Jepang sendiri sangat suka dengan pose ini dan sudah dikenal di seluruh dunia atau setidaknya setiap tempat yang menarik wisatawan Jepang.Simbol Tanda Perdamaian di JepangTanda perdamaian mulai muncul dalam foto-foto Jepang di akhir 1960-an. Pada saat itu, tanda perdamaian adalah bagian dari gerakan hippie di Amerika Serikat. Itu adalah simbol oposisi terhadap Perang Vietnam.Jepang juga memiliki sebuah komunitas hippie di akhir 1960-an yang berada di daerah Shinjuku. Penggunaan tanda perdamaian di Jepang dimulai dari sini.Peace VS CheeseSaat berfoto dengan gaya tangan V "peace" berbarengan dengan mengatakan "cheese". Mengapas seperti ini?

Alasannya adalah saat mengatakan cheese, orang cenderung akan tersenyum sehingga akan terlihat lebih fotogenik.Dan budaya berfoto ala Jepang ini sudah menular ke dunia khususnya wisatawan asing di Jepang, awalnya orang merasa konyol dengan gaya seperti ini, tapi mereka akan melakukannya di setiap fotonya di Jepang.Hal ini sudah dilakukan dari zaman duhulu seperti yang telah dijelaskan diatas, selain karena sudah turun menurun, berfoto dengan gaya V ini juga membuat foto akan tampak kawaii (cute) dan menyampaikan salam perdamaian kepada dunia.

Rasa Unik Ice Cream Jepang

Berikut ada beberapa macam es krim dengan rasa ekstrimm...!!! 1. Ice Cream Rasa "Kaktus" (Saboten Aisu).2. Ice Cream Rasa "Sayap Ayam" (Nagoya Tebasaki).3. Ice Cream Rasa "Kepiting" (Kani Aisu).4. Ice Cream Rasa "Belut" (Unagi Aisu).5. Ice Cream Rasa "Ikan" (Sanma Aisu).6. Ice Cream Rasa "Gurita" (Taco Aisu).7. Ice Cream Rasa "Udang" (Sakura Ebi Aisu).8. Ice Cream Rasa "Sambal Jepang" (Wasabi).

26 Keunggulan Hotel Di Jepang

Apakah Anda merencanakan untuk liburan ke Jepang? Dengan budget yang pas-pas an namun mendapatkan fasilitas yang memuaskan? Tenang saja, itu tentu saja bisa. Anda tidak perlu mengkhawatirkan biaya hotel, karena rata-rata budget hotel termurah di Jepang adalah 3000yen atau setara dengan Rp 350,000. Dengan fasilitas yang lengkap dan luar biasa.

Berikut adalah fasilitas-fasilitas yang terdapat di hotel murah Jepang:

1. Gratis Air Mineral.

Air keran di Jepang sangat aman untuk dikonsumsi secara langsung, tanpa perlu dimasak terlebih dahulu. Namun, jika anda tidak terbiasa mengkonsumsi secara langsung, beberapa hotel menyediakannya di dalam botol.

2. Fasilitas kamar mandi lengkap dan gratis

Apakah Anda pernah melupakan sabun saat bepergian? Jangan khawatir, karena hotel di Jepang menyediakan fasilitas kamar mandi mulai dari lotion, pelembab, pembersih wajah, sabun dan perlengkapan lainnya secara gratis. Bahkan, di beberapa hotel, fasilitas kamar mandi pria dan wanita terpisah.

3. Unlimited Movie

Tamu dapat menonton sepuasnya (unlimeted movie) hanya dengan menambahkan biaya 1000 yen (US $ 12,80). Dengan harga yang sangat murah, Anda dapat menonton movie sepuasnya.

4. Handuk bersih selalu tersedia di kamar mandi

Orang Jepang sangat memperhatikan kenyamanan tamunya. Anda tidak perlu khawatir akan tergelincir di kamar mandi karena handuk sudah tersedia di atas shower.

5. Smoking Room

Jika Anda adalah seorang perokok, ini adalah berita bagus untuk Anda. Karena hotel di Jepang menyediakan smoking room. Dan yang lebih mengagumkan, alarm kebakaran di hotel, dapat membedakan api dari asap rokok ataupun api karena kebakaran.

6. "Ucapan Selamat Datang" yang ditulis langsung oleh housekeeper

Ucapan selamat datang kembali, ataupun semoga hari anda menyenangkan, sangat sering diucapkan oleh receptionist untuk menyambut tamunya.

7. Free Internet

Internet, LAN, Wifi tersedia gratis di semua area ruangan hotel. Dengan demikian, Anda tidak perlu memikirkan roaming bila mengunjungi Jepang.

8. Hair dryer mahal tersedia di dalam kamar

Wanita pasti akan senang mendengar hal ini, karena disetiap kamar disediakan hair dryer dengan teknogi tinggi. Jadi ucapkan selamat tinggal oada rambut kering dan kusut saat liburan.

9.Vending Machine

Semua Hotel menyediakan mesin vending.

10. Tersedia Charger HP, bahkan charger iPhone sekalipun

Jangan khawatir jika Anda secara tidak sengaja telah meninggalkan charger telepon di rumah. Kamar hotel dilengkapi dengan charger HP.

11. Kamar dilengkapi dengan pembersih udara.

Anda tidak perlu khawatir tentang kamar hotel yang berdebu. Dan selamat menghirup udara segar.

12. Koran Gratis

Jika Anda bisa membaca tulisan Jepang, newspaper tersedia di kamar Anda secara gratis.

13. Tamu bisa memilih bantal favoritnya

Jika Anda salah satu dari orang-orang yang tidak bisa tidur nyenyak di hotel, mungkin ini bisa menjadi solusinya. Super hotel, menyediakan bantal yang memiliki 7 ketinggian berbeda, dan tamu bebas untuk memilih salah satunya. Pilih salah satu bantal di lobi, setelah pemeriksaan di pintu masuk.

14. Hotel memiliki mesin cuci dan pengering .

Layanan mencuci pakaian dan mengeringkannya hanya dengan biaya sekitar 100- 200 (US $ 1,30-2,60)/kg.

15. Free item rentals.

Apa pun yang Anda mungkin perlu selama berada di hotel, seperti setrika uap, gunting kuku, kabel ekstensi, pembuka botol, atau corkscrews, bisa disewa secara gratis.

16. Toilet canggih

Anda akan menemukan toilet dengan teknologi tertinggi di dunia, yang hanya dimiliki Jepang.

17. Beberapa hotel menyediakan pemandian onsen

Anda tidak harus tinggal di sebuah hotel mahal untuk menikmati onsen. Beberapa hotel memiliki kamar mandi sendiri yang memilik pemandian onsen. Hanya ingat untuk mematuhi etiket mandi.

18. Breakfast gratis

Banyak hotel yang menyediakan fasilitas seperti ini.

19. Ruangan yang kompatibel

Tamu sering mengeluh karena ruangannya terlalu sempit, sehingga tidak ada celah untuk berjalan. Tapi di Jepang, ruangan akan dibuat sangat kompatibel dan nyaman walaupun sempit.

20. Souvenir Origami .

Satu origami ditempatkan di atas meja atau samping tempat tidur setiap hari ketika room service datang untuk membersihkan kamar. Anda dapat membawa origami ini saat checkout.

21. Kamar dilengkapi dengan pelembap.

Cuaca di Jepang cukup kering sepanjang tahun (tidak termasuk musim panas), sehingga pelembab udara di kamar benar-benar membantu.

22. Self check-out system.

Jika Anda tidak bisa berbicara bahasa Jepang atau orang yang pemalu, Anda mungkin ingin menghindari berbicara

dengan orang Jepang di meja resepsionist sebanyak mungkin. Dengan sistem self check-out, Anda hanya perlu menjatuhkan room card ke dalam kotak pos di jalan keluar.

23. Yukata Jepang disediakan dalam kamar.

Salah satu hal yang menarik saat tinggal di hotel atau penginapan Jepang adalah Anda mendapatkan kesempatan untuk mengenakan pakaian tradisional mereka.

24. Semua kamar memiliki bath-tubs.

Kamar mandi Jepang cukup kecil, berukuran sekitar 1,5 meter x 1,5 meter, tetapi akan selalu tersedia bath tub didalamnya. Anda akan kagum bagaimana Jepang mengatur toilet duduk, wastafel dan bath tub dalam kamar mandi ruang kecil tersebut.

25. Beberapa hotel bahkan memiliki kamar tamu dengan kursi pijat.

Anda dapat menikmati pijat setelah ahri yang melelahkan saat bekerja atau jalan-jalan.

26. TV yang memiliki channel siaran dewasa.

TV yang dilengkapi channel video dewasa. Saat Anda mengajak anak-anak, berhati-hatilah menaruh remote TV dan pilihkan program TV yang tepat untuk mereka.

Dengan fasilitas seperti di atas, harga Rp 350,000/malam tidak mahal kan?

Jenis Kimono Wanita Jepang

Berbagai jenis kimono wanita Jepang :

1. Kurotomesode
Merupakan kimono yang digunakan oleh wanita yang sudah menikah. Ciri khasnya adalah motif yang tidak terlalu mencolok dan sangat sederhana/polos. Serta kurotomesode mempunyai motif indah pada *suso* (bagian bawah sekitar kaki) depan dan belakang.

2. Furisode

Merupakan kimono yang digunakan oleh perempuan yang belum menikah. Ciri khas kimono ini adalah memiliki lengan yang sangat panjang. Furisode digunakan dalam acara yang sangat formal untuk menunjukkan mereka masih single dan siap untuk menikah.

3. Homongi

H mon-gi (, arti harfiah: baju untuk berkunjung) adalah kimono formal untuk wanita, sudah menikah atau belum menikah. Pemakainya bebas memilih untuk memakai bahan yang bergambar lambang keluarga atau tidak. Ciri khas homongi adalah motif di seluruh bagian kain, depan dan belakang. Homongi dipakai sewaktu menjadi tamu resepsi pernikahan, , atau merayakan .

4. Iromuji

Iromuji adalah kimono semiformal, namun bisa dijadikan kimono formal bila iromuji tersebut memiliki lambang keluarga (*kamon*). Sesuai dengan tingkat formalitas kimono, lambang keluarga bisa terdapat 1, 3, atau 5 tempat (bagian punggung, bagian lengan, dan bagian dada). Iromoji dibuat

dari bahan tidak bermotif dan bahan-bahan berwarna lembut, , muda, atau muda atau warna-warna lembut. Iromuji dengan lambang keluarga di 5 tempat dapat dikenakan untuk menghadiri pesta pernikahan. Bila menghadiri upacara minum teh, cukup dipakai iromuji dengan satu lambang keluarga.

5. Uchikake

Uchikake merupakan jenis kimono khusus yang digunakan pengantin jepang. Ciri khas kimono ini adalah bahannya yang terbuat dari sutra dan ukurannya yang jauh lebih panjang.

Mengenal Arsitektur Desain Rumah Jepang

Rumah desain Jepang mungkin tak asing bagi Anda. Meski kini banyak gaya rumah yang bisa menjadi inspirasi hunian Anda, banyak juga dengan gaya Jepang yang dekat akan unsur alam dan hunian tropis. Namun ternyata rumah Jepang yang dikenal dengan istilah Machiya ini memiliki gaya tradisional yang unik untuk diulas. Rumah tradisional Jepang mayoritas berbahan material kayu. Meski kini jumlahnya terhitung sedikit, masih banyak Machiya dibeberapa daerah seperti di daerah Kyoto.

Namun karena munculnya berbagai bencana alam di Jepang, mulai ada beberapa Machiya yang rusak. Di negeri yang dikenal dengan julukan matahari terbit ini, sudah mulai berkembang dari rumah tradisional ke gaya modern. Desain ala Jepang memang seringkali menjadi favorit karena material kayu yang memberi kesan natural. Menelusuri lebih dalam mengenai desain rumah Jepang, perlu mengenal beberapa tempat-tempat seperti Washitsu. Washitsu merupakan ruang yang beralaskan tatami dalam bangunan tradisional Jepang. Ukuran ruangan juga bisa diketahui lewat jumlah tatami yang digunakan. Tatami adalah semacam tikar yang berasal dari Jepang yang dibuat secara tradisional. Tatami dibuat dari jerami yang sudah ditenun, namun saat ini banyak Tatami dibuat dari *Styrofoam*. Tatami sendiri mulai popular di abad ke-17.

Tatami yang digunakan pada salah satu ruang.

Rumah desain Jepang ini memang tergolong unik karena, setiap ruang bisa menjadi ruang tamu, ruang makan, belajar hingga kamar tidur. Itulah sebabnya barang-barang yang digunakan lebih cenderung *portable* dan umumnya disimpan dalam Oshiire (Oshiire sendiri merupakan ruang

yang digunakan sebagai tempat penyimpanan).Washitsu dapat alih fungsi menjadi ruang belajar jika terdapat meja. Sementara Washitsu juga dapat menjadi jika diletakkan matras tidur (biasa disebut dengan futon). Selain mengenal sisi ruang lewat Watshitsu, terdapat pula atau pintu yaitu Fusuma dan Shoji. Perbedaan antara fusuma dan shoji adalah fusuma tidak dapat ditembus cahaya sedangkan shoji dapat ditembus cahaya.

Apa yang menjadi ciri khas rumah Jepang?

Rumah Jepang memiliki ciri khas berupa tempat dimana orang akan melepas sepatu sebelum memasuki area lain didalam rumah. Ketika mereka melepaskan sepatu mereka, orang-orang melangkah naik ke lantai yang lebih tinggi dari genkan. Disamping genkan terdapat sebuah rak atau lemari disebut Getabako di mana orang dapat menyimpan sepatu mereka. Sandal untuk dipakai di rumah juga tersimpan di sana.

Genken inilah yang merupakan area melepas sepatu bagi tradisi rumah desain Jepang.

Bagaimana dengan desain toilet rumah Jepang?

Orang Jepang mengenal toilet dengan istilah Washiki yakni kloset Asia atau kloset jongkok. Mayoritas material Washiki ini terbuat dari porselen. Sedikit perbedaan pada tradisi masyarakat Indonesia, jika pengguna toilet di Indonesia menghadap dinding maka masyarakat di Jepang berkebalikannya. Untuk rumah desain Jepang tradisional memiliki tungku dengan proses dibakar saat memasak. Sementara di lorong-lorong rumah desain Jepang terdapat Roka.

Roka yaitu bagian berlantai kayu yang mirip dengan lorong. Atap rumah tradisional di Jepang terbuat dari kayu dan

tanah liat, dengan ubin atau jerami.

Dalam taman Jepang tidak dikenal garis-garis lurus atau simetris. Taman Jepang sengaja dirancang asimetris agar tidak ada satu pun elemen yang menjadi dominan. Bila ada titik fokus, maka titik fokus digeser agar tidak tepat berada di tengah. Taman Jepang berukuran besar dilengkapi dengan bangunan kecil seperti rumah teh, gazebo, dan bangunan pemujaan (kuil). Di antara gedung dan taman kadang-kadang dibangun ruang transisi berupa beranda sebagai tempat orang duduk-duduk. Dari beranda, pengunjung dapat menikmati keindahan taman dari kejauhan. Taman jepang memiliki elemen dasar antara lain. air (melambangkan kesucian dan kehidupan), Tanaman (melambangkan keabadian), dan Batu (melambangkan alam). Batu adalah elemen terpenting dalam taman karena dapat dipakai untuk melambangkan pegunungan, garis pantai, dan air terjun.

Di Jepang Pria Berwajah Tampan Bayar Pajak Lebih Tinggi

Ada-ada saja yang dilakukan Jepang untuk mendongkrak penerimaan pajak di negaranya. Jepang, salah satu negara dengan ekonomi terkuat di Asia ini, memang tengah mengalami krisis selama beberapa tahun terakhir. Tak hanya itu, angka kelahiran di Negari Sakura ini juga tergolong rendah, sementara populasi orang lanjut usia meningkat. Untuk mengatasi ketiga persoalan itu, analis ekonomi Morinaga Takuro menwarkan solusi unik. Morinaga mengusulkan pemerintah memberlakukan pajak ganda atau pajak lebih tinggi untuk pria tampan.

Di sisi lain, pajak untuk pria kurang tampan dikurangi. Alasannya, dengan penerapan pajak proporsi itu, maka pria kurang tampan diharapkan mencari perempuan, menikah, dan memiliki anak. Pasalnya, Morinaga menganalisis, kaum muda Jepang mengalami 'kesenjangan cinta'. Jadi, katanya, selain kesenjangan kekayaan, kesenjangan cinta pun berkontribusi pada rendahnya kelahiran bayi di Jepang.

Oleh karena itu, ia menyimpulkan bahwa jika Jepang mengenakan pajak untuk pria tampan dan mengurangi pajak dari orang-orang yang tidak begitu tampan, maka mungkin perekonomian negara akan lebih baik dalam waktu satu tahun. Pajak pria tampan yang diusulkannya itu akan membikin pria tampan membayar pajak dua kali lebih besar dibanding pria jelek. Malah, pajak yang dibayarkan pria jelek akan dikurangi 10-20%. Untuk menentukan seorang pria tampan atau jelek, akan dibentuk satu panel yang beranggotakan perempuan. Panel inilah yang akan memutuskan tampan atau tidak seorang pria.

20 Alasan Bangga Menjadi Orang Jepang

1. Memiliki empat musim yang berbeda

Karena adanya empat musim inilah, setiap bulannya di Jepang terdapat kegiatan dan festival yang berkaitan dengan musim Selain itu juga terdapat kue tradisional khas Jepang yang dibuat berdasarkan musim yang bernama.

2. Air keran bisa langsung diminum

3. Memiliki Makanan Lezat

Makanan-makanan di Jepang terkenal memiliki bentuk penyajian yang indah dan rasa yang lezat.

4. Memiliki beras berkualitas tinggi

5. Terhibur dengan anime dan manga

6. Keamanan terjamin karena kontrol senjata yang ketat

7. Copet tidak sesering luar negeri

8. Kereta api selalu tepat waktu

9. Tidak ada wajib militer

10. Ekonomi tinggi

11. Memiliki teknologi toilet

12. Keanekaragaman bahasa Jepang

Karena bahasa Jepang sangat beragam, banyak orang Jepang yang tidak mengerti bahasa Jepang itu sendiri.

13. Memiliki teknologi kebersihan makanan yang menakjubkan

Salah satunya bisa kita lihat dari cara mereka makan sushi. Makan sushi tidak boleh sembarangan karena sudah ada cara-cara dan etika yang harus diikuti.

14. Budaya otaku yang dapat menghibur

Jepang memang surganya para otaku.

15. Dapat melihat bunga sakura di musim semi

Tidak semua wilayah di Jepang memiliki pohon sakura, hanya beberapa saja yang memiliki bunga sakura terbaik. Lalu di mana lagi tempat terbaik untuk melihat Sakura?

16. Toko di mana-mana

Salah satu toko di Jepang yang terkenal adalah toko yang menjual semua banrangnya dengan harga yang sama, yaitu 100 yen.

17. Memiliki ikan yang baik karena negara ini dikelilingi oleh laut

Jepang memiliki pasar ikan terbesar di dunia yang bernama

18. Memberikan kontribusi terhadap budaya video game

19. Memiliki berbagai budaya

Jepang memiliki berbagai macam budaya yang sangat menarik untuk disimak, di antaranya adalah membungkuk, minum bersama dan masih banyak budaya-budaya menarik lainnya.

20. Memiliki kota-kota besar dan pedesaan

7 Camilan Unik Khas Jepang

1. Spicy Noodles with Mayonnaise

Bagian yang berwarna putih adalah mayonnaise, dan di bawah mayo adalah sejenis pancake dari jagung.

2. Pancake in a Bag

Banyak pancake yang dijual dalam kemasan plastik. Berikut ini adalah pancake yang sama seperti pancake Amerika lainnya, kecuali jika pancake itu berisi kacang merah (red beans) dan whipped cream.

3. Waffle Chocolate

"Waffle chocolate" adalah waffle yang disimpan dalam suhu ruangan dengan dilapisi cokelat pada salah satu sisinya.

4. Whole Crabs

Berikut adalah gambar bungkus dari mini crabs. Anda akan memakannya seperti kripik kentang. Makanan ini enak, tapi baunya agak amis (fishy).

5. Dried Squid

Gurita (squid) yang dikeringkan. Rasanya asin dan agak amis.

6. Minnows and Nuts

Isinya ikan kering dan beberapa benda renyah lainnya.

7. Taco Sushi

Sushi dengan isi daging cincang, keju olahan, dan selada, popular di Okinawa.

Kebudayaan Unik Khas Jepang

Jepang selalu memiliki hal yang unik. Tak heran dalam sekitar 10 tahun terakhir ini, penggemar negeri Matahari Terbit ini semakin meningkat. Tidak hanya karena lingkungan dan kehidupan di sana, namun sampai bagian kebudayaannya.

Masyarakat Jepang dikenal memiliki selera budaya dan fashion yang unik. Di mana mereka tak segan-segan memilih pakaian dan gaya penampilan yang aneh bahkan cenderung gila untuk kalangan Jepang itu sendiri.

Dengan kebanyakan terinspirasi pada karya anime dan manga, generasi muda Jepang memperlihatkan style fashion unik yang jadi kiblat di dunia internasional. Meskipun industri K-Pop kini begitu booming, namun penggemar setia kebudayaan Jepang masih sangat tinggi.

Kira-kira apa kebudayaan Jepang yang bahkan dianggap gila dan unik bahkan oleh masyarakat Jepang sendiri?

1. Harajuku Style

Harajuku style adalah induk dari seluruh fashion unik Jepang saat ini. Berpusat pada area sekitar stasiun kereta api Harajuku, banyak generasi muda Jepang menampilkan fashion unik yang berbeda dan tetap trendy. Seakan kawasan Harajuku menjadi catwalk raksasa dan pusat perhatian dunia.

Bahkan kini fashion Harajuku sudah memiliki begitu banyak produk dan clothing brand yang sampai dijual di Eropa dan Amerika Serikat. Pakaian, tata rambut sampai make up yang berbeda, membuat Harajuku style semakin populer. Apakah kamu termasuk penggemarnya?

2. Dekotora

Jika supir truk di Indonesia mungkin lebih senang menggambar bak truk dengan sosok wanita dan tulisan menggelitik seperti 'Kutunggu Jandamu' atau 'Tak Pulang Tak Ada Uang', maka supir truk di Jepang menghabiskan waktu (dan uang mereka) untuk mendekorasi truk.

Dikenal dengan nama Dekotora (kombinasi kata bahasa Inggris 'decoration' dan 'truck'), mereka membuat truk dihiasi lampu sampai kotak-kotak desain super rumit. Tata cahaya terang, terutama di malam hari pasti membuat Dekotora menjadi bahan perhatian. Bagaimana jika tukang antar paket kilat memiliki alat transportasi seperti ini?

3. Gyaru

Berasal dari kata bahasa Inggris, 'gal', gyaru adalah mereka gadis-gadis muda yang mewarnai rambut mereka dengan nuansa perak dan pirang serta make up yang memberikan kesan kulit lebih gelap namun colorful. Penganut style Gyaru lebih sering menampilkan kesan seksi mereka. Gyaru sendiri memiliki banyak macam style.

Salah satunya adalah kogyaru, di mana gadis-gadis SMA di Jepang tampil dengan seragam sekolah seksi dan mewarnai rambut jadi pirang. Lalu ada ganguro, mereka yang memakai riasan gelap, bibir putih dan stiker warna-warni di wajah. Yang lebih gila lagi adalah Yamanba, di mana para gadis Jepang tampil dengan dandanan konyol dan aksesoris penuh warna yang kontras dengan riasan gelap.

4. Lolita

Memakai rok, gaun dengan kerah tinggi, topi dan payung berbulu adalah salah satu ciri khas style Lolita. Seakan

sekumpulan gadis ini adalah lulusan sekolah sutradara film **Tim Burton** dari jaman Victoria.

Style Lolita kini bahkan sudah berkembang ke Gothic Lolita, masih dengan rok-rok lebar, hanya Gothic Lolita dominan warna hitam. Style Lolita timbul dari penolakan para gadis di Jepang di mana para pria berpikir bahwa gadis cantik itu harus berpakaian super seksi. Sehingga Lolita lebih mengedepankan pakaian anggun dan kesan cute dari trend fashion 200 tahun lalu.

5. Kawaii Decora

Kawaii merupakan bahasa Jepang yang diartikan bebas menjadi cute (imut). Kawaii Decora menjadi salah satu aspek Harajuku style paling populer. Di mana mereka penganut fashion ini tampil dengan pakaian dan make up style untuk anak-anak kecil.

Dengan warna-warna pastel, penganut Kawaii tampil layaknya anak-anak imut. Sementara Decora adalah style fashion yang mengedepankan pemakaian aksesoris lucu dan unik.

6. Male Hosts

Jika Gyaru style lebih dipakai kalangan perempuan, maka Gyaruo style dipilih oleh generasi muda pria di Jepang. Memakai pakaian mahal, parfum mahal, dan tata rambut ala eksekutif muda, Gyaruo identik dengan pria muda yang menghabiskan waktu di klub bersama perempuan lebih tua.

7. Yankii

Mereka yang menganut Yankii style adalah sekelompok orang yang mewarnai rambut menjadi pirang dan oranye.

Pilihan hidup kalangan Yankii juga cukup bebas, cuek dan terkadang tidak mengikuti aturan yang berlaku.

Sudah lama Yankii dianggap sebagai 'hantu' dalam kebudayaan modern Jepang. Dimulai di akhir era 80-an, Yankii lebih dikenal sebagai style punk Jepang yang tak menjalani hidup bebas dan menerobos paradigma.

8. Visual Kei

Jika Korea Selatan memiliki style K-Pop yang imut dan manis, maka Jepang memiliki Visual Kei yang begitu keren. Visual Kei dianggap banyak orang sebagai gerakan dari musisi rock Jepang (JRock) yang tampil dengan kostum, make up, tata rambut eksentrik yang terkadang berkesan androgini.

Visual Kei telah mempengaruhi gaya busana di kawasan Harajuku, terutama bagi mereka yang berkumpul di Jingu Bashi (jembatan yang menghubungkan Harajuku dengan Meiji Shrine). Salah satu band pengusung Visual Kei paling populer di dunia adalah **L'Arc~en~Ciel**.

9. Cosplay

Cosplay merupakan singkatan dari Costume Play. Salah satu subkultur Harajuku yang berpakaian ala karakter manga, anime, dan game di Jepang. Di kawasan Akihabara, Tokyo, bahkan ada cafe Cosplay tempat berkumpul penggemar style ini.

Bahkan kini event Cosplay juga sudah diapresiasi sampai di luar negeri. Toko-toko penjual aksesoris Cosplay juga bisa kita temukan di berbagai daerah modern. Mereka yang berpakaian Cosplay seakan karakter yang timbul langsung dari Inuyasha, Naruto, Bleach, sampai Final Fantasy.

7 Hal yang Harus Dilakukan Saat Menjadi Idol Di Jepang

Menjadi seorang idola maka berarti harus bersiap-siap kehilangan sesuatu yang disebut dengan privasi. Dunia idol adalah dunia di mana citra diri menjadi sesuatu yang sangat berharga baik bagi sang idol maupun bagi fans. Karena pada dasarnya behaviour dan attitude menjadi salah satu nilai jual yang kuat bagi seorang idol. Lalu apa aturan apa saja yang harus ditaati seorang idol untuk mempertahankan image baiknya di depan para fans?

1. Tidak merokok atau minum minuman keras.

Walaupun orang Jepang tidak bisa dipisahkan dengan minuman beralkohol (orang Jepang memiliki budaya minum bersama yang disebut dengan nomikai. Namun seorang idol tidak boleh minum minuman keras di depan publik. Apalagi jika sampai seorang idol tertangkap sedang dalam keadaan mabuk maka seketika itu imagenya di depan para fans akan hancur.

2. Dilarang pergi ke club malam.

Club malam identik dengan citra yang liar dan hura-hura. Hal ini tentu bukanlah image yang baik bagi seorang idol terutama idol remaja.

3. Tidak boleh pacaran

Seorang idol adalah milik para fans, maka jika ia mempunyai pacar maka para fans akan merasa cemburu dan bahkan tidak mungkin akan meninggalkannya dan tidak mengidolakannya lagi.

4. Ketika bepergian ke suatu tempat harus selalu dijaga oleh pengawal.

Ini berkaitan dnegan keselamatan para idol karena bukan tidak mungkin fans yang terlalu mengidolakan seseorang akan melakukan tindakan ekstrem yang dapat membahayakan jiwa sang idol.

5. Selalu mengutamakan pendidikan dan sekolah.

Pendidikan merupakan sebuah hal penting di Jepang tidak terkecuali untuk para idol. Tidak ada gunanya semua talenta yang dimiliki dan kegantengan atau kecantikan wajah para idol, jika ia tidak memperhatikan pendidikan, ia tidak akan mendapat image positif di depan para fansnya.

6. Tanda tangan adalah eksklusif

Tidak sembarangan memberikan tanda tangan kepada fans, karena tanda tangan merupakan sesuatu yang istimewa sehingga harus diberikan hanya pada momen tertentu misalnya saat meet and greet dan pada perilisan original merchandise.

7. Tidak berpenampilan menor.

Tidak memakai aksesoris yang banyak dan berlebihan lalu tidak boleh menor dalam menggunakan makeup juga merupakan hal yang harus selalu ditaati oleh para idol di Jepang. Takutnya kalo dandanan mereka terlalu menor, jadi susah bedain antara idol dan badut.

Oshougatsu Lebaran Orang Jepang

Oshougatsu adalah perayaan tahun baru. Di Jepang, sebagaimana hampir di seluruh muka bumi, tahun baru dirayakan pada tanggal 1 Januari, mengikuti penanggalan Masehi. Ini sedikit berbeda dengan beberapa negara yang terpengaruh kuat oleh kebudayaan Cina, yang merayakan tahun baru berdasarkan kalender Cina. Jepang tadinya juga merayakan tahun baru berdasar kalender Cina, tapi kemudian mengubahnya menjadi kalender Masehi.

Suasana tahun baru di Jepang sangat mirip dengan suasana menjelang lebaran. Puncak perayaan, atau hari H tentu tanggal 1 Januari. Sejak H-4, yaitu 28 Desember biasanya kantor-kantor sudah libur. Libur berlangsung sampai tanggal 4 atau 5 Januari. Orang-orang bergerak pulang kampung (*sato gaeri*). Seperti di sini berita di TV dipenuhi oleh kabar tentang suasana mudik. Kereta api dan shinkansen yang penuh sesak, jalan tol yang macet, antrian panjang di bandara. Selain pulang kampung, sebagian orang Jepang memanfaatkan libur yang lumayan panjang selama tahun baru ini untuk berlibur, baik di dalam maupun di luar negeri. Tentu saja karena tingginya permintaan harga tiket alat transportasi melonjak naik pada masa ini.

Tahun baru adalah saat berkumpul. Orang-orang yang hidup jauh dari kampung halaman, menjadi perantau di kota-kota besar memanfaatkan tahun baru untuk kembali ke kampung halaman, berkumpul dengan orang tua dan sanak saudara. Merayakan pergantian tahun bersama.

Nengajo

Salah satu ciri khas tahun baru di Jepang adalah kartu tahun baru atau *nengajo*. Orang Jepang saling mengirim kartu

ucapan selamat tahun baru. Meski teknologi sudah memungkinkan orang untuk berkirim SMS atau e-mail, orang Jepang tetap menggunakan*nengajo*. Salah satu sebabnya adalah kreativitas kantor pos Jepang dalam memberikan layanan pengiriman kartu.

Sejak pertengahan, bahkan awal Desember orang Jepang sudah mulai menyicil, menulis kartu tahun baru. Bentuknya berupa sebuah kartu standar berukuran kartu pos. Di satu sisi berisi tempat menuliskan nama dan alamat tujuan serta pengirim. Sisi yang lain adalah tempat untuk menuliskan pesan tahun baru.

Pesan yang umum disampaikan adalah "selamat tahun baru" (*shinnen akemashite omedetou gozaimasu*). Ucapan ini disambung dengan ungkapan *kotoshi mo yoroshiku onegaisimasu*, yang isinya adalah harapan agar silaturahmi dan kerja sama yang telah terjalin selama ini dapat terus dilanjutkan. Pesan standar ini biasanya telah tercetak, kemudian ditambahi dengan pesan lain yang lebih pribadi dengan tulisan tangan. Tapi bagi orang yang menyukai kaligrafi, kartu tahun baru adalah wadah untuk menyalurkan kegemaran itu. Mereka menulis kartu tahun baru dengan tangan, satu per satu.

Salah satu keunikan kartu tahun baru adalah bahwa kartu tersebut tidak akan disampaikan ke tujuan sebelum tanggal 1 Januari. Meski orang sudah memasukkan kartu tersebut ke kotak pos, kantor pos menahannya sampai tanggal 1 Januari. Pada hari H itu kantor pos mengerahkan armada besar, melibatkan banyak pekerja paruh waktu untuk mengirim kartu, memastikan kartu-kartu yang sudah masuk ke kotak pos sebelum 31 Desember terkirim ke tujuan pada tanggal 1 Januari. Membuka kotak surat pada pagi hari 1 Januari adalah saat-saat indah tahun baru di Jepang.

Hiasan

Suasana tahun baru terasa oleh berbagai hiasan (kazari) yang dipasang di berbagai tempat. Di rumah, pertokoan, serta di berbagai sudut jalan. Salah satunya adalah *kadomatsu*. Bentuknya berupa potongan bambu yang dihias dengan daun cemara dan bunga. Kadomatsu selalu dipasang berpasangan, di kiri dan kanan pintu masuk atau gerbang.

Ada pula shimenawa, yang terbuat dari jerami yang dijalin, serta dihias dengan bunga-bunga. Setiap hiasan itu selain untuk membangun suasana serta memberi sentuhan keindahan juga berisi doa dan harapan. Kadomatsu yang menjadi penghias gerbang dianggap sebagai ungkapan selamat datang bagi dewa pembawa keselamatan bagi penghuni rumah. Sedangkan shimenawa mencerminkan harapan agar rumah senantiasa bersih.

Ritual

Pergantian tahun ditandai dengan bunyi genta sebanyak 108 kali. Genta pada malam tahun baru ini disebut *joya no kane*. Angka 108 ini adalah hasil perhitungan 4 9+8X9. Angka 4 dan 8 itu mewakili berbagai kepedihan dalam hidup, 4 kesedihan utama, ditambah lagi 4 kesedihan tambahan. Konsep ini dikenal dengan *shiku hakku* dalam ajaran agama Budha.

Pada hari tanggal 1 Januari orang pergi ke kuil Shinto (*jinjya*) atau kuil Budha (*otera*) untuk berdoa. Ritual ini disebut hatsumoude, yang artinya kunjungan pertama ke kuil pada tahun tersebut. Kesempatan itu digunakan untuk berdoa agar tahun yang akan dijalani menjadi tahun yang baik dan penuh berkah. Kegiatan ini juga diiringi dengan ziarah ke makam keluarga dan leluhur.

Makanan

Pada malam tahun baru, pada hari 31 Desember orang Jepang makan mie soba, yang disebut *toshi koshi soba*. Soba yang berbentuk panjang menyimbolkan harapan agar kita semua berumur panjang. Makanan khas selama tahun baru disebut *osechi ryouri*. Makanan ini umumnya terdiri dari makanan yang awet disimpan hingga beberapa hari. Konon pada jaman dahulu semua orang libur, tidak berdagang selama tahun baru. Karenanya diperlukan makanan awet yang bisa dimakan selama toko-toko belum buka.

Hatsu uri

Salah satu kegiatan yang sangat menarik selama tahun baru adalah *hatsu uri*, atau jualan pertama. Pada hari tahun baru seluruh toko tutup. Jualan pertama pada tahun tersebut biasanya diselenggarakan pada 2 Januari. Dan ini dijadikan ajang untuk obral besar-besaran. Banyak toko, terutama toko elektronik, menyediakan beberapa item super murah pada obral tersebut. Misalnya sebuah laptop dengan harga hanya 5 ribu yen (500 ribu rupiah). Untuk mendapatkannya orang harus jadi pembeli pertama yang masuk toko. Tak heran sampai ada yang rela menunggu sejak belasan jam sebelum toko buka untuk memastikan dia pada posisi pertama dalam antrian. Harap diingat bahwa antrian dilakukan di puncak musim dingin di mana suhu bisa mencapai -5 C. Tapi semua itu bukan apa-apa dibanding keasyikan menikmati suasana tahun baru.

ZHu

Mitos dan Fakta tentang Jepang dan Orang Jepang

Banyak dari kita yang mengenal Jepang dari buku, film, anime, j-drama, manga (komik jepang), dan berita di televisi. Berikut saya sajikan beberapa kesalahkaprahan (salah pengertian bikin bahasa baru neh) tentang Jepang dan penduduknya yang banyak dianggap benar oleh orang Indo, padahal sebenarnya salah. Atau kalaupun benar, 10 persennya saja benar . v(^ o^)v

1. Mitos : Saat musim dingin seluruh Jepang ditutupi salju
Fakta : Di daerah Tokyo, Kanagawa, Saitama, Chiba, Gunma selatan dan Ibaraki selatan salju jarang-jarang turun. Begitu pula dengan daerah Osaka dan sekitarnya. Salju sering turun di wilayah Hokkaido, Kyushu dan Pulau Honshu yang menghadap Laut Jepang. Pulau shikoku sangat jarang bersalju. Di wilayah Kanto selatan (Tokyo dan sekitarnya) salju baru turun di bulan Februari. Di Okinawa, salju sama sekali tidak pernah turun, dan suhu terendah saat musim dingin berkisar 10-16 derajat celcius.

2. Mitos : Jepang adalah negara dingin, yang bahkan musim panasnya lebih dingin daripada Indonesia
Fakta : Musim panas di Jepang (kecuali Hokkaido) jauh lebih panas dibanding Jakarta sekalipun. Dengan kelembapan hampir 70% dan temperatur 37 derajat di siang hari, kota Saitama (20 km di utara Tokyo) jadi seperti sauna alam.

3. Mitos : Orang Jepang suka minum sake (arak jepang)
Fakta : Hanya orang-orang tua (60 tahun ke atas) yang suka minum sake. Itu pun biasanya orang-orang yang tinggal di kota-kota kecil atau wilayah pedesaan di Jepang utara, sperti Niigata dan Akita. Orang-orang kota dan mudanya lebih suka minum bir, apalagi bir buatan Jerman. Bahkan

dengan minum bir selama 3 tahun Anda bisa terbang gratis ke Jerman (menurut iklan ANA, red)

4. Mitos : Orang Jepang beragama Shinto dan menyembah Kaisar
Fakta : Saya harap Anda bukan orang yang lahir dan dibesarkan sebelum Indonesia memproklamasikan kemerdekaannya tahun 1945. Orang Jepang sebagian besar mengaku beragama Budha, atau atheis. Kalaupun mereka pergi ke kuil Shinto atau kuil Budha (ya, di Jepang tidak disebut sebagai Wihara) itu karena tradisi. Orang Jepang lebih mementingkan perayaan-perayaan (matsuri) yang merupakan inti upacara shinto. Tapi ingat, orang Jepang saat ini tidak menyembah kaisar, dan istana kekaisaran jadi tempat wisata setahun sekali. Tuhannya orang Jepang adalah ekonomi.

5. Mitos : Orang Jepang semuanya ahli dalam hal teknologi
Fakta : Banyak orang Jepang yang gaptek (gagap teknologi), yang bahkan panggil teknisi hanya karena kabel listrik komputer tidak dicolok dengan benar ke stopkontak. Bahkan banyak yang ga tau cara pakai atau bahkan belum pernah menggunakan Yahoo Messenger, atau Facebook. Orang Indo boleh berbangga dalam hal ini.

6. Mitos : Orang Jepang semuanya pintar-pintar
Fakta : Sama seperti di atas, tidak semuanya orang pintar. Bahkan banyak lulusan universitas punya pengetahuan umum yang super parah. Untuk pengetahuan bahasa Inggris, orang Indo bisa dibilang jauh lebih jago.

7. Mitos : Semua wanita Jepang cantik-cantik dan kawaii
Fakta : Kalau Anda tinggal di dalam dunia dalam J-Drama atau Manga, mungkin iya. Tapi kalau Anda tinggal di dunia nyata di Tokyo dan sekitarnya, Anda akan melihat tante2 (usia 40-50 tahun) dengan rambut pirang, celak mata warna

hitam super tebal dan pipi yang super merah buatan. Mau melihat cewek cakep alami? Carilah anak2 SMP yang tidak pake make-up .

Nah, kalau orang Indo punya hal2 yang slah kaprah mengenai Jepang, orang2 Jepang pun punya hal2 salah kaprah. Berikut ini adalah pengetahuan salah kaprah-nya orang Jepang yang sering penulis temui:
a. Jepang adalah satu-satunya negara kepulauan di dunia
b. Semua negara di selatan Jepang adalah negara beriklim hangat atau tropis, kecuali kutub selatan.
c. Nasi adalah makanan pokok untuk negara2 berikut SAJA: Jepang, Korea dan China
d. Bali adalah negara tropis tujuan wisata. Indonesia? Wah, ngapain ke India? (Note: Indonesia bagi mereka adalah negara tetangga India)
e. Indonesia adalah negara islam, dan semua orang yang berasal dari Indonesia bisa dipastikan seorang muslim. (Orang Bali? Lho, Bali itu bagian dari Indonesia ya?)
f. Indonesia merupakan negara kecil yang mungkin luasnya hanya separuh Jepang dan dengan penduduk dua kali lipat Jepang.
g. Hanya negara-negara di Eropa saja yang menggunakan huruf Latin. Negara-negara di Asia semuanya menggunakan huruf sendiri. (Bos gw pernah bertanya: Buat tampilkan dokumen bahasa Indonesia perlu install font khusus apa di komputer?)
h. Mereka sering membicarakan bahwa di Jepang ada beberapa bahasa daerah yang mereka sendiri tidak mengerti, seperti dialek Osaka, Tohoku dan Bahasa Okinawa. Tetapi pada dasarnya semuanya masih bhs Jepang. Karena itu mereka menganggap bahasa daerah di negara lain hanya berupa dialek. Tidak banyak yang tau bahwa bahasa Jawa, Sunda dan Melayu adalah bahasa2 yang sangat berbeda.
i. Hanya Orang Jepang, China dan Korea yang bisa pakai

sumpit. Mereka heran lihat ada orang Indo yang bisa pake sumpit ..
j. Meskipun Anda dianggap Chinese di Indo, di Jepang Anda akan dianggap orang Indonesia Asli, kecuali Anda tidak punya nama Indonesia dan masih fasih berbahasa mandarin.
k. Makanan khas Indonesia? Nasi Goreng dan Mie Goreng. (Rendang, Pecel, dll tidak dikenal di Jepang. Entah kenapa Restoran Indonesia di Jepang memasang menu utama Nasi Goreng dan Mie Goreng. Kenapa tidak sekalian saja buka warung Indomie atau ekspor penjual nasi goreng keliling ke Jepang ya?)
l. Kereta adalah alat transportasi utama di negara manapun di dunia. Mereka heran mendengar di Indonesia sangat sedikit ada jalur kereta, dan jumlah pengguna kereta dibanding kendaraan pribadi atau bus.

Sekian. Saya harap catatan ini bisa jadi sumber pengetahuan tambahan bagi Anda yang membacanya, dan semoga bisa mengoreksi kesalahkaprahan selama ini. Kalau ada keslahan dalam tulisan ini, silakan berkomentar. Atau boleh jadi Anda mau menambahkan poin2 kesalahkaprahan sehingga menambah informasi dalam catatan singkat ini.

8 Ice Cream Unik dan Aneh dari Jepang

1. Ice Cream Rasa Kaktus (Saboten Aisu)

Rasa dari ice cream rasa kaktus ini katanya sangat lezat dan begitu lembut dilidah. Selain itu ice cream rasa kaktus ini mempunyai khasiat yang baik bagi kesehatan.

2. Ice Cream Rasa Sayap Ayam (Nagoya Tebasaki)

Ice Cream ini berasal dari daerah Nagoya di Jepang. Nagoya memang sangat terkenal dengan peternakan ayam, makanya ice cream ini ada untuk promosi wisata kuliner yang ada di Nagoya.

3. Ice Cream Rasa Kepiting (Kani Aisu)

Ice cream ini berasal dari daerah Hokkaido di Jepang. Hokkaido terkenal dengan hasil lautnya. Dan yang sangat terkenal hasil lautnya tentu saja kepiting.

4. Ice Cream Rasa Belut (Unagi Aisu)

Belut merupakan sajian istimewa yang hanya ada pada musim panas di Jepang. Oleh karena itu perusahaan Ice Cream Jepang, Futaba, memproduksi Ice Cream rasa belut.

5. Ice Cream Rasa Ikan (Sanma Aisu)

Orang jepang terkenal sebagai masyarakat yang gemar mengkonsumsi ikan. Oleh karena itu diciptakan Ice Cream rasa Ikan.

6. Ice Cream Rasa Gurita (Taco Aisu)

Ini dia setelah ikan, ada ice cream rasa Gurita. Masyarakat jepang sendiri memang gemar mengkonsumsi Gurita, terutama tentakel kakinya.

7. Ice Cream Rasa Udang (Sakura Ebi Aisu)

Sepertinya emang rasa Ice Cream Jepang kebanyakan rasa hewan laut. Setelah Ikan, Gurita sekarang sampai Ice Cream Rasa Udang. Mereka benar-benar seafood lover.

8. Ice Cream Rasa Sambal Jepang (Wasabi).

Ini dia rasa ice cream paling aneh dan juga ekstrim. Kalau rasa ice cream yang lain manis, kali ini malah rasa sambal jepang atau disebut dengan Wasabi. Wasabi adalah sambal ala Jepang dan sangat terkenal pedas.

Yokai Train Kereta Hantu Terkenal dari Jepang

Kereta Api Yokai merupakan daya tarik yang cukup menyerakan saat musim panas di Kyoto, Jepang. Salah satu kereta api listrik ditumpangi oleh monster menakutkan yang mencoba untuk menakut-nakuti anak-anak yang sedang liburan bersama keluarga mereka.

Jika Anda sedang mencari cara untuk menakut-nakuti anak anda yang nakal dan sampai mereka menyerah, kereta listrik rakasa Kyoto, menjadi pilihan untuk sebuah atraksi mengerikan di mana yokai (monster Jepang) menjadi nyata.

Untuk anak-anak setidaknya, karena orang dewasa akan tahu hanya aktor yang berperan sebagai hantu-hantu memakai kimono putih dan topeng menakutkan. even ini diperkenalkan oleh perusahaan Railroad Listrik Keifuku, pada tahun 2007, dan begitu populer sehingga menjadi tradisi tahunan yang ditunggu-tunggu.

Bagian luar kereta dicat dengan gambar-gambar monster tradisional Jepang, sementara interior dilengkapi dengan lampu biru yang cukup menyeramkan dan potongan tangan manusia tergantung dari langit-langit. dari speaker stasiun, terdengar suara-suara seram , saat monster dan hantu dibiarkan memasuki kereta. Beberapa mengenakan kimono putih,topeng putih dan mahkota segitiga putih (yang berarti mereka sudah mati), sementara yang lain memakai topeng menyeramkan dan kain robek. Beberapa anak yang lebih tua bereaksi cukup baik untuk yokai, tetapi yang lebih muda menangis dan menjerit, sementara ibu mereka dan orang-orang dewasa lain tersenyum melihat anak-anak mereka dikerjai. Kedengarannya agak kejam, tetapi saat di stasiun terakhir dari tur kebanyakan anak-anak mulai bisa berteman dengan monster dan hantu-hantu made in japan ini

Kereta Yokai, seperti sebuah perjalanan kereta api dengan tema yang unik, diperkenalkan untuk merevitalisasi daerah perkotaan , tetapi ada orang yang mengatakan itu hanya cara untuk menakut-nakuti anak-anak agar mereka dapat merasakan dingin di malam-malam musim panas. Jika Anda di Kyoto bulan Agustus ini dan ingin naik pada Kereta Yokai, Anda harus tahu kereta hantu ini hanya akan dioperasikan sampai 28 Agustus, pada hari Jumat, Sabtu dan Minggu malam...

Kebiasaan Orang Jepang Saat Berada di Atas Kereta Api

1. mendengarkan musik Ipod
Biasanya anak-anak kecil muda yang seperti ini. Fenomena iPod dan alat musik digital memang sepertinya sudah menjadi hal yang biasa. Harga sebuah iPod shuffle 1 GB yang saya tahu dari teman saya (karena dia baru saja beli) adalah sekitar 7800 yen. Sedangkan harga makanan sederhana (bento) yang sering ditemui di beberapa konbini adalah sekitar 300-500 yen (mari kita ambil tengah2 saja, 400 yen). Perbandingan antara harga makanan dengan iPod bisa dihitung yaitu sekitar 1:20 (mendekati).
Sedangkan di Indonesia, harga iPod shuffle 1 GB adalah sekitar $ 85 (berdasarkan situs http://bhinneka.com). Dengan nilai tukar dolar sebesar Rp 9100,00 per 1 dolar, harga iPod shuffle 1GB berarti sekitar Rp 773.500,00 . Sedangkan, ambil saja biaya makan sekali di Indonesia sekitar 4000-5000 rupiah. Rasionya berarti sekitar 1:170 an.

Jadi, tidak heran orang Jepang banyak menggunakan alat musik digital macam iPod shuffle Untuk membeli iPod itu, seorang mahasiswa di Jepang mungkin cukup gak makan 20 kali, kalo diitung sekali sehari, maka cukup menunggu 20 hari udah bisa beli tuh iPod Shuffle. Tapi kalo mahasiswa ITB Indonesia, harus menunggu 170 hari, atau mendekati setengah tahun.

2. membaca

3. membuka HP
Sama seperti membaca, membuka HP juga dilakukan oleh orang dengan berbagai macam usia. Kebanyakan sih memang anak-anak muda. Tapi tak jarang pula orang-orang

tua yang memakai pakaian kerja membuka HP di atas kereta. Saya sering melirik orang di sebelah saya kalau mereka membuka HP. Penasaran. Kebanyakan orang yang saya lirik menulis SMS di atas kereta. Beberapa browsing internet, melihat video (streaming?), maen Sudoku, dan mendengarkan musik. Saya tidak pernah menemui orang yang mengambil gambar orang di depannya dengan diam-diam (pura2 buka HP, padahal mau ngambil foto). Ini tidak baik, mengganggu privasi orang

4. Bermain games
Ada 2 mesin game portabel yang sering saya temui, yaitu Nintendo DS dan Sony PSP. Kalau bicara masalah kuantitas secara kualitatif (halah, bahasa opo iki), kebanyakan yang saya temui adalah Nintendo DS. Ini jelas mainannya anak muda, anak-anak usia SMA ke bawah. Sesekali saya melirik sebentar saja game apa yang mereka mainkan. Sayangnya, saya tidak bisa melihat dengan jelas (karena percuma juga, kalo ngelihat gak tau judul game-nya apa).

5. Diam / Tidur
Tidur adalah hal yang umum, namun tidak dengan diam. Saya tidak yakin mereka bisa menikmati tidur di atas kereta api, karena pasti dalam hati khawatir kalo kelewatan stasiun. Entah bagaimana cara mereka mengeset waktu tidurnya di atas kereta api supaya pas bangun di stasiun tujuan. Saya pernah mencoba tidur, dan kelewatan 3 stasiun langsung Tapi kalau sudah biasa, saya rasa tubuh akan membentuk semacam jadwal nya sendiri (teori ngawur)

Kalau ada orang diam di atas kereta api, itu adalah saya. Saya masih bingung mau ngapain di atas kereta api. Kalau tidur, khawatir kelewatan. Main games dan buka HP nggak mungkin, karena nggak punya. Baca buku? Boleh, tapi rasanya masih aneh soalnya tanggung bener baca buku cuman beberapa menit (ah, alasan aja, bilang males aja

susah).. Ndengerin musik? Kadang ngerasa ribet sama kabel handset yang panjang. Selain itu, bagi saya, orang yang ndengerin musik di tengah keramaian itu kurang baik, karena seakan-akan dunia milik berdua dia sendiri, cuek, nggak denger kan kalo ada yang minta tolong karena kemalingan. Hehehe Jangan dianggap serius pendapat ini, hanya bercanda saja Saya sendiri kalau disuruh milih, mending ndengerin podcast di iPod daripada membaca.

Di Jepang Dasi Bisa Jadi Bantal

Pengusaha Jepang yang bekerja terlalu keras akan bisa segera menikmati waktu tidur di kantor setelah ada dasi yang berfungsi juga sebagai bantal.

Dasi baru bernama "Nemuri" itu, yang berarti Dasi Tidur dalam bahasa Jepang, merupakan perangkat unik yang dapat ditiup yang memungkinkan pekerja kantoran yang kelelahan tidur nyaman dan dengan gaya di meja mereka.

Perangkat tersebut tampak sebagai dasi biasa, tetapi memiliki ventilasi udara tersembunyi yang terletak di bagian belakang bagian leher. Bila ditiup, dasi akan mengembang dan seketika berubah jadi bantal.

Dasi tersebut terbuat dari sutra dan serat mikro khusus, yang akan membantu untuk mendinginkan kulit selama musim panas yang lembab, demikian menurut laporan harian Asahi, sebagaimana dikutip Telegraph, Rabu (13/7/2011).

Dasi Tidur itu, yang diciptakan KTM Co, menyasar para pekerja kantoran yang ingin tidur sebentar di meja mereka dan saat ini dijual pada kisaran harga 2.500 yen (Rp 275.000).

Jepang terkenal dengan budaya perusahaan berjam kerja panjang dan satu dari sedikit tempat di dunia yang punya kata khusus untuk orang "mati karena overwork", yaitu karoshi.

Dasi Tidur merupakan rangkain penemuan busana terbaru yang khusus dirancang untuk membuat kehidupan seorang pekerja Jepang sedikit lebih nyaman, khususnya pada bulan-bulan musim panas. Kreasi unik lainnya termasuk

Pakaian Keringat, yang tampak seperti pakaian konvensional tetapi sesungguhnya mengandung serat unik yang diberi ion perak untuk menetralisir bau badan.

Misteri Roh Halus Yurei Di Jepang

Berita Aneh - Di Jepang, hantu dikenal sebagai Yurei. Kata "Yu" yang berarti halus atau samar-samar, dan "Rei" yang berarti roh atau arwah. Mereka tidak memanggilnya dengan sebutan setan atau hantu atau jin. Berdasarkan kepercayaan orang Jepang, semua manusia mempunyai roh atau arwah yang disebut sebagai reikon. Setelah seseorang meninggal, reikon akan pergi meninggalkan tubuhnya ke tempat penyucian arwah.

Disana dia akan menunggu tubuhnya dikubur dan mendapatkan pemakaman yang layak. Kalau semuanya berjalan lancar, reikon akan melindungi keluarganya yang masih hidup. Dan dipercaya bahwa arwah orang meninggal tersebut akan kembali ke keluarganya setiap tahun (yang kemudian dinamakan sebagai festival Obon). Tapi kalau roh-roh tersebut tidak mendapatkan pemakaman yang layak, atau mungkin mereka meninggal karena dibunuh atau bunuh diri, reikon akan berubah menjadi yurei dan gentayangan di dunia manusia sampai rasa penasaran, amarah, dan dendam mereka hilang.

Yurei mempunyai wujud manusia yang memakai jubah kimono putih, tidak mempunyai kaki - alias melayang di udara, rambutnya panjang dan berwarna hitam. Umumnya, mereka juga dikelilingi oleh Hitodama, arwah yang berwujud api. Yurei tidak gentayangan secara leluasa. Mereka selalu gentayangan tidak jauh dari tempat mereka meninggal. Orang Jepang percaya bahwa Yurei mulai gentayangan pada saat gerbang dunia roh dan dunia manusia hampir menyatu yaitu pada jam 2-3 pagi.Yurei sendiri pun terbagi menjadi beberapa jenis berdasarkan cara mereka meninggal.

Odori-don makanan unik nan mengerikan dari Jepang

"Odori-don" atau "mangkuk nasi dengan cumi yang menari" adalah masakan Jepang yang menyajikan cumi hidup yang telah dipenggal kepalanya dan diletakkan di atas semangkuk nasi sushi bersama potongan atau irisan tipis kepalanya yang terpenggal.

Awalnya, kepala cumi tersebut terlihat tidak bergerak, tetapi jika dituangkan bumbu kecap khas Jepang di atasnya, maka cumi tersebut akan bergerak seperti sedang "menari".

Setelah "pertunjukkan" itu, cumi kemudian diangkat dari mangkuk dan dipotong-potong menjadi ukuran kecil untuk kemudian disajikan kembali oleh koki.

jika ingin mencoba Odori-don silahkan kunjungi restoran Ikkatei Tabiji di Hokkaido, Jepang, dgn harga sekitar Rp205,000.

Kreatifitas Nelayan Jepang Luar Biasa

Tahukah anda bagaimana cara nelayan jepang menangkap ikan??

Awalnya nelayan jepang pergi berlayar jauh untuk menangkap ikan, namun....

saat ikan dibawa ke darat ikan-ikan itu mati dan mengeluarkan bau busuk, orang jepang tidak mau memakan ikan yang sudah mati dan membusuk.

Lalu...

nelayan jepang kembali pergi berlayar untuk menangkap ikan di laut jauh... karena tidak mau ikannya mati dan membusuk, nelayan jepang membawa sebuah freezer lalu ikan-ikan hasil tangkapan itu dimasukkan ke dalam freezer agar tidak membusuk

namun...
orang jepang tau membedakan mana ikan yang segar dan mana ikan yang dimasukkan ke dalam freezer untuk mencegah ikan jadi busuk dan lagi-lagi orang jepang tidak mau memakan ikan hasil tangkapan itu...

Kemudian.....

nelayan jepang pergi lagi berlayar ke laut jauh untuk menangkap ikan dengan membawa sebuah tong air yang sangat besar dan diisi dengan air laut yang banyak agar ikan hasil tangkapan tetap dalam keadaan hidup saat tiba di daratan,

namun...
sampai di daratan ikan-ikan itu lemas dan tidak mau

bergerak karena bosan berada di lingkungan yang lebih sempit dari lingkungan hidup awalnya, orang jepang tau membedakan mana ikan yang segar dan mana ikan yang lemas.
Selanjutnya...

para nelayan kembali berlayar ke laut jauh untuk menangkap ikan, kali ini nelayan membawa sebuah tong besar berisi air laut yang banyak dan memasukkan...

dua ekor anak ikan hiu ke dalam tong tersebut, seekor anak ikan hiu dapat memakan 4-5 ekor ikan dalam sehari dan perjalanan dari lokasi penangkapan ikan menuju daratan berjarak dua hari, jadi kedua anak ikan hiu itu dapat menghabiskan hingga 20 ekor ikan tangkapan selama perjalanan.

Apa yang terjadi???

Saat tiba di darat semua ikan tangkapan yang berada di dalam tong tersebut masih dalam keadaan segar dan lincah,

mengapa???

ternyata ikan-ikan tersebut berlomba agar tidak dimakan oleh ikan hiu yang berada di dalam tong tersebut, berlomba untuk bertahan dan mempertahankan hidup...

Kita, yang saya maksud anda dan saya sebagai manusia dapat diibaratkan sebagai ikan-ikan hasil tangkapan di dalam tong tersebut, dan masalah -masalah yang dihadapi diumpamakan sebagai anak hiu yang siap memakan kita, masalah itu membuat kita (maksudnya anda dan saya)mempunyai alasan untuk hidup, menjadi semangat untuk berusaha, dan memberikan motivasi agar tidak dimangsa oleh hiu, eh maksudnya masalah...

Bukannya kita yang harus menyerah pada masalah, tapi buat masalah itu yang kapok dan jera terhadap kita yang sangat sulit, atau mungkin mustahil menyerah terhadap mereka

Tantangan dan masalah merupakan tanda bahwa kita masih hidup, demikian seorang filsuf pernah bertutur. Jika dicermati lebih jauh, memang tidak satu tempat pun di dunia ini yang terbebas dari tantangan. Tantangan sesungguhnya membuat seseorang semakin matang dan dewasa dalam perkembangan mental. Tantangan yang dilakoni dengan baik akan memberikan pembelajaran yang paling berharga bagi kehidupan seseorang.

Anak-anak yang terlalu enak menikmati fasilitas orangtuanya, terkadang memiliki mentalitas yang rapuh ketika harus berhadapan dengan situasi kritis dalam kehidupannya kelak. Karyawan yang hanya menjalankan rutinitas pekerjaan tanpa ada dinamika kerja, tentu akan mematikan semangat untuk mengembangkan kompetensi lebih tinggi lagi. Para pemimpin yang manja dan berharap tidak ada koflik pekerjaan akan memunculkan kompetensi yang kerdil dalam proses pengambilan keputusan yang dilakukanya. Bahkan kehidupan berbangsa dan bernegara yang bebas tantangan, akan membuat negara tersebut sulit berkembang.

Apakah saat ini kita menghadapi tantangan yang begitu berat di pekerjaan, keluarga, atau ekonomi? Tidak ada tantangan yang terlalu kecil untuk dilalui, demikian pula tidak ada tantangan yang terlalu besar untuk dilewati. Semua liku-liku kehidupan sesungguhnya telah diatur Sang Khalik sehingga tidak melewati batas kemampuan kita sebagai manusia. Kita tidak dapat menentukan arah angin kehidupan, namun yang pasti kita dapat mengatur layar dan bahtera kehidupan dengan maksimal. Ketika tantangan

kehidupan dirasa terlalu ringan dan belum ada dinamika yang dirasakan, mungkin kita memerlukan hiu-hiu kecil kehidupan yang membuat kita tertantang.

Anjing-Anjing Terkenal Dalam Sejarah Jepang

Anjing-Anjing Terkenal Dalam Sejarah Jepang
Mulai dari berburu di tengah hutan sampai memandu tuannya yang tuna netra berjalan-jalan di tempat umum, anjing telah menjadi sahabat terbaik manusia sejak zaman dahulu kala.

Berikut adalah anjing-anjing terkenal dalam sejarah Jepang, yang tubuhnya berhasil diawetkan dan dipajang di Museum Nasional dan Ilmu Pengetahuan Alam (/ Kokuritsu Kagaku Hakubutsukan) di Tokyo...

1. Hachiko

Ini mungkin adalah anjing yang paling terkenal di seluruh Jepang. Terkenal karena kesetiaannya menunggu kedatangan sang majikan, Hidesaburo Ueno, di stasiun Shibuya selama 10 tahun lamanya, padahal majikannya telah meninggal dunia.

Kisah Hachiko telah diabadikan dalam buku anak-anak Jepang dan diadaptasi menjadi dua film. Ia dianggap sebagai pahlawan nasional dan patung perunggu-nya berdiri kokoh di stasiun Shibuya.

Ia dikabarkan mati pada tanggal 8 April 1935 setelah menelan tusuk sate ayam (yakitori) sehingga merobek perutnya. Tapi pada tahun 2011, tim dokter dari universitas Tokyo berkata lain. Mereka menyatakan bahwa Hachiko mati karena kanker.

2. Jiro

Jiro adalah jenis anjing "Sakhalin Husky" atau "Karafuto-Ken" ( ), anjing yang khusus dikembangbiakkan untuk menarik

kereta luncur di es. Jiro menjadi terkenal karena dia bisa bertahan hidup setahun penuh di Antartika setelah ditinggalkan oleh tim ekspedisi ilmiah di Kutub Selatan.

Pada bulan Februari 1958, sebuah tim survei Jepang yang ditempatkan di Antartika meninggalkan pangkalan mereka. Berpikir tim survei yang baru akan segera datang, mereka meninggalkan 15 anjing Sakhalin Husky dengan cara dirantai. Namun karena ada perubahan rencana, tidak ada orang yang kembali selama hampir setahun. Ketika tim survei berikutnya kembali ke pangkalan pada Januari 1959, mereka menemukan dua dari 15 anjing tersebut, Taro dan Jiro, secara ajaib masih hidup.

3. Kai Ken

Anjing jenis Ken Kai alias "Tora Inu" atau "Anjing Macan" dianggap orang Jepang sebagai anjing yang paling kuno jenisnya dan paling murni yang pernah dikembangbiakkan di Jepang. Dikembangkan pertama kali di dunia berabad-abad yang lalu di distrik terpencil Kai (prefektur Yamanashi), anjing jenis ini digunakan untuk berburu babi dan rusa di hutan belantara. Kai Ken ditetapkan sebagai harta nasional Jepang pada tahun 1934.

4. Serigala Honshu

Serigala Honshu (Canis lupus hodophilax atau Nihon Ookami) adalah salah satu dari dua spesies serigala yang telah punah di Jepang - yang satunya lagi adalah serigala Hokkaido.

Spesies ini, yang pernah menjadi rajanya anjing di pulau Honshu, Shikoku dan Kyushu, diperkirakan telah punah karena penyakit rabies dan pemberantasan yang dilakukan orang Jepang sendiri. Serigala Honshu yang terakhir diyakini

telah mati pada tahun 1905 di prefektur Nara, meskipun tanggal pastinya masih diperdebatkan.

Tentang Origami

Origami (, dari ori yang berarti lipat , dan kami yang berarti kertas merupakan seni tradisional melipat kertas yang berkembang menjadi suatu bentuk kesenian yang modern. Origami (, dari ori yang berarti lipat , dan kami yang berarti kertas merupakan seni tradisional melipat kertas yang berkembang menjadi suatu bentuk kesenian yang modern.

Sejarah

Origami merupakan satu kesenian melipat kertas yang dipercayai bermula semenjak kertas mula diperkenalkan pada abad pertama di Tiongkok pada tahun 105 oleh seorang Tiongkok dikasi yang bernama Ts ai Lun.
Pembuatan kertas dari potongan kecil tumbuhan dan kain berkualitas rendah meningkatkan produksi kertas.

Contoh-contoh awal origami yang berasal daripada Republik Rakyat Tiongkok adalah tongkang Tiongkok dan kotak.
Pada abad ke-6, cara pembuatan kertas kemudian dibawa ke Spanyol oleh orang-orang Arab. Pada tahun 610 di masa pemerintahan kaisar wanita Suiko (zaman Asuka), seorang biksu Buddha bernama Donch (Dokyo) yang berasal dari Goguryeo (semenanjung Korea) datang ke Jepang memperkenalkan cara pembuatan kertas dan tinta. Kemudian seni ini berkembang mula-mula pada zaman Muromachi (1333-1568) dan kemudian pada zaman Edo (1603 1868). Karena harganya yang sangat mahal pada masa itu, penggunaannya terbatas hanya pada kegiatan-kegiatan seremonial seperti untuk Noshi. Terpisah dari itu, berkembang pula kesenian melipat kertas di Eropa, yang disebarkan dari Mesir dan Mesopotamia ke Spanyol pada abad ke-16 dan kemudian menyebar ke seluruh Eropa barat. Sebuah karya origami tradisional berbentuk bangau. Untuk

waktu yang lama, model-model yang dikenal hanya terbatas pada model-model tradisional seperti bangau di Jepang dan pajarita di Spanyol. Akira Yoshizawa(1911 2005) membuat inovasi dengan menciptakan model-model baru yang kemudian membawa perubahan besar dalam perkembangan origami. Beliau menciptakan sebuah sistem penggambaran sistemastis (yang disebut diagram)) untuk menunjukkan langkah-langkah pelipatan suatu model yang dapat disebarluaskan dan dipahami oleh banyak pihak. Sistem ini adalah dasar dari Sistem Yoshizawa-Randlett yang sekarang lazim digunakan untuk instruksi lipat model origami.

Origami pun menjadi populer di kalangan orang Jepang sampai sekarang terutama dengan kertas lokal Jepang yang disebut Washi. Washi (, Washi?) atau Wagami adalah sejenis kertas yang dibuat dengan metode tradisional di Jepang. Dibandingkan kertas produksi mesin, serat dalam washi lebih panjang sehingga washi bisa dibuat lebih tipis, namun tahan lama, tidak cepat lusuh atau sobek. Origami merupakan kesenian tradisional dari Jepang.

Produksi washi sering tidak dapat memenuhi permintaan konsumen sehingga berharga mahal. Di Jepang, washi digunakan dalam berbagai jenis benda kerajinan dan seni seperti Origami, Shod dan Ukiyo-e. Washi juga digunakan sebagai hiasan dalam agama Shinto, bahan pembuatan patung Buddha, bahan mebel, alas sashimi dalam kemasan, bahan perlengkapan tidur, bahan pakaian seperti kimono, serta bahan interior rumah dan pelapis pintu dorong.

Perkembangan Origami di Jepang

Para Sejarahwan umumnya menyatakan origami berasal dari negeri asal kertas, yakni Cina. Namun perkembangan origami hingga menjadi bentuk seni seperti saat ini memang berawal di Jepang. Semula origami dipraktekkan oleh kaum bangsawan dan agamawan di Jepang untuk membuat hiasan dekorasi bagi upacara tradisional dan

keagamaan. Dengan seiring waktu origami semakin populer hingga menjadi kesenian rakyat Jepang

Perkembangan origami modern dipelopori oleh Akira Yoshizawa dari Jepang pada tahun 1950 an. Akira mempelopori origami modern dengan membuat origami dengan mengambil berbagai model realistik dari binatang, benda atau bentuk-bentuk dekoratif. Model origami ini sama sekali berbeda dengan origami tradisonal Jepang yang telah dikenal sebelumnya. Ribuan model origami telah berhasil dibuat oleh Akira.

Selain mempelopori berbagai model baru, Akira juga memberi sumbangan besar bagi perkembangan origami dengan memperkenalkan Teknik lipatan basah dan diagram Yoshizawa-Randlett . Lipatan basah merupakan teknik baru dalam melipat kertas dengan cara membasahi kertas lebih dulu agar lentur sehingga mudah dibentuk. Sedangkan diagram Yoshizawa-Randlett merupakan diagram tentang cara penulisan instruksi cara pembuatan model origami dengan menggunakan simbol-simbol seperti panah dan garis. Diagram Yoshizawa-Randlett memudahkan kalangan penggemar origami di seluruh dunia dalam memahami instruksi cara pembuatan origami, sehingga sekarang telah diterima dan digunakan di seluruh dunia sebagai diagram baku dalam penulisan instruksi cara pembuatan model origami.

Jenis-jenis Origami

Mengenai masalah jenis origami, origami dikenal memiliki dua jenis model yaitu model tradisional dan model orisinal atau dapat disebut juga dengan model modern. Model tradisional merupakan model yang umum/populer dan biasanya tidak dikenal lagi siapa yang mendesain pertama kalinya. Meski jumlahnya banyak sekali,biasanya model tradisional ini merupakan bentuk-bentuk lama. Sementara model orisinal merupakan karya-karya kontemporer buatan

masing-masing para pelipat kertas dan dicantumkan namanya sebagai hak cipta mereka.
Untuk model atau bentuk tradisional, model yang sangat melekat dan terkenal bagi masyarakat Jepang, antara lain:

a. Tsuru (burung bangau)
Burung bangau memiliki sifat yang kuat, manis, cantik, dan mempunyai suara yang istimewa sehingga orang Jepang sangat menghargai arti pentingnya burung bangau ini. Oleh karena itu, bentuk tsuru atau burung bangau merupakan bentuk origami paling tradisional dan paling indah dan berkembang menjadi subjek favorit dari origami.
Menurut Meghan Krane dalam Wijaya (skripsi 2010:4-5) bentuk burung bangau pun dipilih sebagai subjek kebudayaan Jepang yang sangat berharga. Ada bermacam-macam versi bahwa burung bangau mempunyai arti dapat membawakan kehormatan, kesetiaan yang abadi, bahkan ada yang mengartikan bahwa pasangan pengantin akan selalu abadi tanpa berpisah. Simbol burung bangau ini banyak digunakan orang Jepang sebagai bahan lambing dan merupakan tema pada seni kerja yang terkenal. Oleh karena burung bangau disebut sebagai burung keagungan atau burung kemuliaan, dimana dapat dijadikan teman dalam kehidupan dan akan sangat setia pada pendamping hidupnya.
Menurut legenda yang ada di Jepang, mengatakan bahwa barang siapa yang melipat 1000 bangau kertas (senbazuru) maka harapannya akan terpenuhi/dikabulkan, ataupun dapat menyembuhkan penyakit.

b. Katashiro
Bentuk katashiro ini telah dipergunakan pada masa kuno dalam upacara-upacara Shinto di Kuil Ise. Katashiro adalah representasi simbolik seorang dewa yang terbuat dari guntingan kertas khusus yang disebut jingo yoshi (kertas kuil). Bekas-bekas katashiro masih dapat dilihat dalam

guntingan berbentuk manusia yang kini dipergunakan dalam berbagai upacara penyucian dan dalam guntingan berbentuk boneka yang dipamerkan dalam festival boneka di bulan Maret.
Sedangkan untuk model/bentuk modern, perkembangan origami modern dipelopori oleh Akira Yoshizawa pada tahun 1950-an. Akira mempelopori origami modern dengan membuat origami dengan mengambil berbagai model realistik daribinatang, benda atau bentuk-bentuk dekoratif. Model origami ini berbeda dengan origami tradisional Jepang yang telah ada sebelumnya Berbagai jenis bahan baik kertas atau material lembaran dipergunakan dan origami modern tidak sekedar melipat tetapi juga melibatkan teknik menggunting, merekatkan atau menjepit kertas.

Jenis-jenis origami modern yang ada saat ini, antara lain:

a. Origami Pureland
Gaya pureland dikembangkan oleh John Smith dengan tujuan memudahkan para pemula dalam membuat suatu model origami. Pada origami, gaya pureland terdapat persyaratan unik bahwa dalam setiap langkah hanya dibolehkan sekali melipat. Maka, lipatan yang digunakan hanyalah lipatan gunung dan lipatan lembah.

b. Origami Modular
Pada origami modular, dari setiap lembar kertas dibentuk menjadi sebuah modul. Seluruh modul selanjutnya disatukan dengan cara direkatkan atau dijepit menjadi suatu bentuk model tertentu, seperti binatang, bangunan atau bunga.

c. Origami Teknis
Berbeda dengan gaya origami lainnya yang banyak didasarkan pada cara coba-coba melipat agar menghasilkan

suatu bentuk tertentu, pembuatan origami teknis (origami sekkei) diawali dengan mengkaji secara matematis bentuk-bentukbidang yang diperlukan dari model yang akan dibuat lalu membuat pola dari jejaklipatan yang harus dibuat pada kertas.

Bahan dan Alat untuk Membuat Origami

Jenis-jenis kertas yang biasa digunakan untuk membuat origami pada saat ini antara lain:
Kami adalah kertas berbentuk bujur sangkar ukuran 2,5 cm hingga 25 cm, dengan satu sisi berwarna dan sisi lainnya berwarna putih. Sisi yang berwarna ada yang berwarna gradasi, dua warna atau bermotif. Kami menyerupai kertas marmer yang kita kenal.
Washi adalah kertas tradisional yang umum digunakan untuk membuat origami di Jepang. Kertas washi lebih tebal dan kuat dari kertas biasa, sangat menarik serta sangat mahal Kertas washi ini aslinya dipakai untuk pembatas ruang rumah tradisional di Jepang. Dimana menurut sejarahnya, sejak dahulu orang Jepang mempelajari cara untuk menggunakan serat kulit kayu dari semak belukar seperti kozo dan gampi untuk membuat kertas yang tipis tetapi kuat. Kertas tersebut digunakan di rumah-rumah untuk pintu geser fusuma dan pembatas byobu. Selembar kertas yang kuat diperlukan untuk hal ini, sehingga pabrik-pabrik mengembangkan teknik untuk menempatkan serat-serat tersebut dalam sejumlah lapisan. Kertas ini nantinya dapat digunakan untuk menutupi ruang-ruang kosong pada pintu geser shoji, yang memberikan kadar privasi tetapi sinar masih dapat menembusnya. Lentera chochin dan lampu andon, yang banyak digunakan dari akhir abad ke-12 sampai abad ke-17 dan setelahnya, juga membiarkan sedikit sinar melewati kertas. Lentera chochin yang dapat dilipat membutuhkan kertas yang cukup kuat untuk menahan pengulangan proses melipat dan membuka

lipatan setiap kali lampu ini disimpan, kemudian digunakan lagi nantinya. Jenis kertas tersebut merupakan kertas washi, yang kemudian dianggap cocok juga untuk origami. Kertas washi juga merupakan bahan uang kertas sehingga uang kertas Yen sangat kuat dan tidak mudah lusuh.

Kertas printer atau kertas fotokopi biasa, berat 70 90 gram. Umumnya digunakan untuk latihan membuat origami. Karena selain mudah didapat, harganya pun murah.

Kertas berlapis foil, memiliki warna mengkilap dari lapisan aluminium tipis di satu sisinya. Umumnya digunakan untuk membuat origami bagi keperluan dekorasi. Sejalan dengan perkembangan zaman, bahan yang digunakan untuk origami tidak hanya kertas. Jenis material lembaran seperti seng atau aluminium juga digunakan untuk origami dengan tujuan tertentu. Walaupun demikian, kertas tetap merupakan bahan yang umum digunakan. Pada awalnya, origami tidak memerlukan alat apapun, karena hanya diperlukan keterampilan dalam melipat. Namun, pada beberapa gaya origami modern diperlukan beberapa alat dan bahan tambahan seperti gunting, perekat, cat warna dan klip kertas.

Budaya Malu Orang Jepang HARAKIRI

Salah satu budaya yang masih sering dilakukan oleh orang Jepang yang masih memegang teguh nilai-nilai tradisionalnya adalah harakiri. Harakiri adalah tindakan mengakhiri hidup dengan cara menusukkan belati atau samurai ke perut atau jantung yang dilakukan oleh orang yang merasa telah kehilangan kehormatan akibat melakukan kejahatan, aib, dan/atau mengalami kegagalan dalam menjalankan kewajiban. Bagi mereka, tidak ada gunanya lagi melanjutkan hidup bila sudah kehilangan kehormatan. Budaya ini juga masih terkait erat dengan kesetiaan dan kepatuhan orang Jepang kepada kaisar, dimana kaisar dalam kepercayaan Shinto (agama tradisional yang masih banyak dipeluk oleh masyarakat Jepang) berada di tempat yang sangat disakralkan.

Seppuku (harakiri) merupakan salah satu adat para samurai, terutama jenderal perang pada zaman bakufu yang merobek perut mereka dan mengeluarkan usus mereka agar dapat memulihkan nama mereka atas kegagalan saat melaksanakan tugas dan/atau kesalahan untuk kepentingan rakyat. Pada tradisi Jepang, istilah seppuku lebih formal.Harakiri merupakan istilah yang secara umum dikenal dalam bahasa Inggris, dan sering kali disalah-tuliskan dengan "hari kari".

Harakiri (Seppuku) adalah upacara untuk bunuh diri dan di luar Jepang lebih populer dengan istilah Harakiri, walaupun di Jepang sendiri istilah Harakiri dianggap sebagai istilah yang kasar. Ritual Seppuku biasanya memerlukan keterlibatan aktif paling tidak dua orang, satu yang mau bunuh diri dan satu lagi adalah pendampingnya (Kaishakunin) yang bertugas memenggal kepala orang yang melakukan Seppuku. Hanya saja, dalam pemenggalan itu

leher yang dipenggal tidak boleh betul-betul putus, harus ada daging yang membuat kepala yang dipenggal tetap menempel pada tubuhnya.Ini sulit, oleh karenanya sang pendamping haruslah jagoan pedang juga.

Harakiri (Sepuku) biasanya dilakukan dengan upacara yang rumit. Orang yang hendak bunuh diri mandi dulu bersih-bersih, lantas pakai pakaian putih-putih, makan dulu, baru sesudahnya siap-siap untuk tusuk dan iris dimulai. Duduk diam dengan Tanto diletakkan di depannya. Menulis puisi terlebih dahulu. Selesai, baru itu Tanto diambil lantas ditusukan ke perut agak ke kiri lantas Tanto digeser ke kanan, yang terakhir ke atas sedikit,agar isi perutnya keluar. Selesai, baru sekarang giliran Kaishakunin beraksi menyabet lehernya. Tanto bekas pakai tadi lalu diletakkan di piring bekas makan tadi.

Hanya saja pendamping untuk Seppuku hanya untuk orang yang Seppukunya untuk menjaga kehormatan. Misalnya, kalau seorang Samurai tertangkap oleh musuh, maka seorang pendamping akan ditugaskan untuk memenggalnya. Jika Samurainya itu Samurai tukang mencuri, tukang korupsi atau jadi penjahat kelas teri dan lainnya yang tidak ada pendamping, dibiarkan mati begitu saja saja dengan kesakitan sampai kehabisan darah.

Seppuku sebagai hukuman telah resmi dihapuskan pada tahun 1873, segera setelah restorasi Meiji, tetapi Seppuku secara sukarela belum sepeniuhnya mati. Ratusan orang diketahui melakukan Seppuku setelah dihapuskannya. Termasuk beberapa orang anggota militer yang melakukan bunuh diri pada tahun 1895 sebagai protes menolak dikembalikannya wilayah China, setelah meninggalnya kaisar Meiji. Dan lebih banyak lagi tentara dan rakyat yang lebih memilih untuk mati daripada menyerah di akhir PD II.

Dan sebagai dampak budaya, kata seppuku biasa digunakan sebagai metafora seseorang melakukan self punishment sebagai tanggung jawab bila melakukan kesalahan. Ritual ini telah membudaya di Jepang, sehingga apabila seseorang melakukan kesalahan dan melakukan bunuh diri, maka hal itu sah-sah saja dan dianggap sabagai upaya menebus kesalahan.

Jiwa kesatria yang patut dihargai sebagai rasa menunjukan kejujuran atas kesalahan. Rasa MALU akan kesalahan dan berbuat kesalahan adalah hal yang jadi dasar semua tindakan. Jika seseorang masih punya rasa malu maka ia akan berpikir lagi jika akan melakukan kesalahan. Hal yang langka saat ini dinegeri ini dimana seorang yang jelas jelas salah tidak pernah memiliki rasa malu. tidak ada kata Tau Malu Jiwa Seorang Pelaku Harakiri pelaku kejahatan di negeri ini.

8 Budaya Positif Jepang Patut Di Teladani

Jepang terkenal dengan kegigihannya dalam membangun negara maju, negara-negara di seluruh penjuru dunia pun mengakuinya. Memang, karena pengaruh letak geografisnya, negara ini jadi rawan bencana. Tapi apa kamu pernah dengar Jepang jatuh miskin? Jawabannya tidak. Justru mereka semakin maju.

Sebenarnya apa sih rahasianya? Daripada cuma baca komik atau nonton kartun Jepang aja, sesekali coba pelajari gaya hidup orang-orang Jepang yang membuat mereka selalu terdepan. Kali ini Hipwee mengulas tentang beberapa kebiasaan positif orang Jepang yang layak kita contoh jika ingin hidup lebih maju. Yuk coba diterapkan juga di kehidupanmu sehari-hari!

1. Meski mereka banyak menciptakan inovasi di bidang teknologi, tapi mereka tidak mengandalkan gadget di segala situasi

Jepang memang terkenal dengan berbagai teknologi canggihnya, termasuk gadget. Namun, siswa-siswa di Jepang dilarang membawa gadget ke sekolah. Selain supaya mereka lebih fokus dalam belajar, peraturan ini menghapuskan perbedaan antar siswa. Jadi nggak ada diskriminasi antara si kaya dan si miskin di sekolah.

Kalau kamu masih ke mana-mana bawa gadget, bahkan ke WC saja smartphone-mu nggak boleh ketinggalan, coba direnungkan lagi. Jangan sampai keinginanmu untuk terus update justru membuatmu jadi egois dan nggak tanggap kehidupan nyata.

2. Bagi orang Jepang, waktu adalah uang. Mereka nggak akan keberatan untuk kerja lembur tanpa libur

Jepang memang terkenal dengan budaya gila kerja nya. Bagi mereka, untuk meraih sebuah kesuksesan adalah dengan bekerja keras. Soal waktu, mereka nggak pernah ngaret. Mereka selalu datang ke tempat kerja lebih awal dengan alasan agar tidak terlambat. Pulang cepat adalah sesuatu yang boleh dikatakan agak memalukan di Jepang, karena seakan-akan pegawai tersebut tidak terlalu dibutuhkan oleh perusahaan. Para pekerja di Jepang dengan sukarela memberikan performa terbaiknya, sampai lembur pun mereka lakukan dengan senang hati.

3. Saking mandirinya, orang Jepang ogah ditraktir atau menraktir. Hidup lebih praktis kalo bayar masing-masing

Jangan heran kalau orang Jepang anti sama yang namanya ngutang. Sejak kecil, mereka sudah diajarkan untuk mandiri. Saat di bangku sekolah misalnya, mereka dibiasakan untuk membawa peralatan mereka sendiri. Mereka juga diharapkan bertanggung jawab akan barang yang menjadi kepemilikan mereka sendiri. Ini juga yang jadi alasan kenapa mereka nggak mau ditraktir atau menraktir, karena mereka terbiasa melakukan apapun sendiri.

4. Karena pengetahuan dan wawasan dianggap nomor satu, membaca buku jadi semacam candu

Sebagian besar masyarakat Jepang selalu menghabiskan waktu untuk membaca buku atau apa saja yang mengasah otak mereka. Kebiasaan ini bisa dilihat saat mereka berada di dalam kendaraan umum seperti di kereta. Orang-orang Jepang biasanya membaca buku pelajaran, komik, majalah, koran dalam bentuk cetak maupun secara elektronik melalui

gadget-nya. Budaya ini sudah sangat kental dengan masyarakatnya.

Jadi, kamu yang selama ini menghabiskan waktu perjalannya dengan mengobrol hal yang nggak penting, bengong atau memainkan gadget, coba deh belajar dari kebiasaan orang Jepang.

5. Nggak fasih Bahasa Inggris bukan jadi masalah, yang penting selalu bersikap santun dan ramah

Orang Jepang sangat ramah dan bersahabat. Mereka cenderung untuk selalu menyapa dan mengucapkan salam kepada orang yang ditemuinya, sekalipun itu orang asing yang belum mereka kenal. Kebanyakan mereka nggak lancar berbahasa Inggris karena sangat menjunjung tinggi bahasa lokalnya. Mereka sangat hati-hati dalam berbicara, karena mereka menjaga perasaan orang yang diajak bicara. Dalam hal ini, baper nya orang Jepang ada manfaatnya.

6. Mereka adalah orang-orang yang menghargai proses. Dalam hidup ini, segala hal harus berubah jadi lebih baik

Ini adalah salah satu karakter positif yang dimiliki oleh orang Jepang. Mereka nggak hanya berorientasi pada hasil, tetapi lebih pada proses. Mereka nggak cepat puas dengan hasil yang diperoleh. Seiring dengan berjalannya waktu, mereka selalu selangkah lebih maju. Hal ini tampak dari ekspresi mereka yang selalu bersemangat menyongsong setiap pekerjaan dan tantangan, karena mereka yakin dengan semangat dan kerja keras akan memberikan hasil yang baik.

7. Kesehatan adalah yang utama. Itulah mengapa orang Jepang hobi makan sayur dan ikan

Banyak menu makanan khas Jepang yang disajikan dalam bentuk yang masih mentah. Itu semua karena orang Jepang menganggap makanan yang terlalu lama diolah akan mengurangi kadar zat gizi yang terkandung dari makanan tersebut.

Orang Jepang sangat menyukai yogurt, acar, dan tofu. Karena di dalam makanan tersebut terkandung isoflavon yang tinggi yang bisa membantu daya tahan tubuh. Orang Jepang juga sangat suka dengan makanan-makanan yang berasal dari laut. Karena di dalam makanan dari laut ini mengandung zat antioksidan dan kandungan asam lemak omega 3, yang sangat baik untuk kesehatan tubuh dan kecerdasan otak.

8. Disiplinnya orang Jepang patut diacungi jempol. Karena patuh peraturan, mereka pantang nyerobot antrean

Orang Jepang lebih senang memilih memakai jalan memutar daripada mengganggu pengemudi di belakangnya dengan memotong jalur di tengah jalan raya. Orang Jepang sangat loyal terhadap peraturan, termasuk untuk urusan mengantre. Antre sudah menjadi budaya disiplinnya orang-orang Jepang. Mereka nggak akan menerobos antrian apapun yang terjadi. Kalau kalian coba bertanya kepada mereka kenapa mereka selalu taat kepada setiap aturan, maka jawabannya akan sederhana, karena itu adalah aturan, titik.

9. Tradisi adalah sesuatu yang sangat dihormati, tidak akan hilang walau sudah berdampingan dengan modernisasi

Menjadi negara maju nggak menjadikan Jepang meninggalkan tradisi dan memegang teguh kebudayaan yang diwariskan nenek moyangnya. Ini adalah alasan kenapa orang Jepang nggak fasih berbahasa Inggris, meski

mereka mempelajari. Mereka sangat menghormati budaya lokal dan mempraktikannya dalam kehidupan sehari-hari.

Memang kebiasaan baik bisa datang dari mana saja. Nggak ada salahnya untuk mencoba kebiasaan masyarakat Jepang, karena itu adalah kebiasaan baik. Tapi jangan karena mengikuti kebiasaan budaya lain, kebiasaan baik di negeri sendiri nggak diindahkan. Selamat meraih kesuksesan!

4 Musim di Jepang

Jepang adalah negara yang memiliki empat musim. Jangka antara ke 4 musim tersebut adalah 3 bulan. 4 Musim di Jepang tersebut adalah Musim Semi (Spring, Haru,), Musim Panas (Summer, Natsu,), Musim Gugur (Autumn, Aki,), dan Musim Dingin (Winter, Fuyu,).

1. Musim Semi (Autumn, Haru,)
Berlangsung dari bulan Maret sampai Mei (Pertengahan Juni).
Ada kebiasaan orang Jepang untuk melihat dan berpiknik dibawah bunga sakura yang dinamai Hanami. Kyoto adalah salah satu kota yang paling sering dikunjungi pada saat musim Semi dan sakura bermekaran. Selain itu kastil-kastil kuno atau oshiro serta otera (kuil budha) dan jinja (kuil Shinto) juga menjadi objek wisata karena udara yang hangat setelah musim dingin membuat orang senang berjalan jalan di udara terbuka.
Puncak musim semi disebut setsubun no hi (20 maret)
Di penghujung musim semi, sebelum memasuki musim panas, terjadi musim hujan atau tsuyu terlebih dahulu. Tsuyu berlangsung dari pertengahan Juni sampai Juli. Tsuyu bukanlah musim yang menyenangkan, karena hampir setiap hari hujan dan udara sangat lembab sehingga makanan mudah rusak.

2. Musim Panas (Summer, Natsu,)
Berlangsung dari bulan Juni sampai Agustus.
Puncak musim panas disebut Geshi (23 Juli)
Liburan musim panas biasanya tanggal 20 Juli - 31 Agustus. Musim panas merupakan musim yang menyenangkan karena kita dapat bermain dan berenang di Pantai.Namun ada juga orang Jepang yang karena tinggal di daerah panas, berlibur ke daerah dingin seperti Hokkaido.

di Kota besar yang penuh bangungan beton dan gedung tinggi, suhu udara bisa mencapai 40 derajat celcius
Perayaan musim panas diantaranya Obon (11 Agustus), dan Hanabi (Melihat kembang api)

3. Musim Gugur (Autumn,Aki,)
Berlangsung dari bulan September sampai November/Desember 2011.
Musim gugur merupakan saat-saat daun memerah lalu berguguran. Musim ini juga merupakan masa panen aneka jenis tanaman pangan termasuk buah2xan. Jika ingin melihat Momiji dan menikmati alam sambil berolahraga jalan maka bisa datang ke Kyomizudera di Kyoto.
Puncak musim gugur disebut Shubun no Hi (23 September)
Perayaan di musim gugur diantaranya : Tsukimi (melihat bulan purnama) biasanya tanggal 25 september dan 23 oktober. Jidai (Festival Jaman) yang merupakan festival terbesar di Kyoto pada 22 oktober.

4. Musim Dingin (Winter,Fuyu,)
Berlangsung pada bulan Desember sampai Februari
Karena Jepang terletak memanjang dari Utara ke Selatan, maka perbedaan suhu cukup jelas antara Hokkaido di ujung utara dan Okinawa di ujung selatan. Sehingga tidak semua wilayah di Jepang tertutup salju.
Puncak musim dingin disebut Doji (20 Januari)
Perayaan musim dingin diantaranya : Oshogatsu (perayaan tahun baru), pada 1 Januari; Seijin no Hi (perayaan orang dewasa pada 10 Januari)

25 Universitas Terbaik di Jepang

25. Gifu University

Gifu University adalah sebuah universitas nasional yang berbasis di Gifu, sebuah kota bersejarah yang secara geografis terletak di pusat Jepang. Universitas ini berdiri pada tahun 1949 dan pada awalnya hanya terdiri dari dua fakultas, yaitu Fakultas Pendidikan dan Fakultas Pertanian. Saat ini, universitas ini telah diperluas dengan tambahan tiga fakultas lain, yakni Fakultas Teknik, Fakultas Kedokteran, dan Fakultas Studi Regional. Universitas ini memiliki sekitar 800 staf pengajar, termasuk 294 profesor dan 800 staf medis, teknis, dan administratif. Ada sekitar 6.000 sarjana dan 1.600 mahasiswa pascasarjana. Selain itu, 62 sarjana internasional dan 255 mahasiswa pascasarjana internasional yang sedang belajar di kampus ini.

24. Osaka Prefectural University

Osaka Prefectural University adalah salah satu universitas negeri terbesar di Jepang. Universitas ini telah menetapkan standar tertinggi dalam penelitian dan pendidikan. Dengan sekitar 6.500 mahasiswa dan 1.500 mahasiswa pascasarjana, universitas ini menawarkan total pendaftaran lebih dari 8.000 siswa, semua aktif berpartisipasi di bidang akademik, kegiatan penelitian, dan ekstrakurikuler.

23. Tokushima University

Tokushima University pertama kali didirikan pada tahun 1949 sebagai hasil merger dari enam sekolah yang ada, membentuk apa yang sekarang Fakultas Seni dan Ilmu Terpadu, Fakultas Teknik, dan Fakultas Kedokteran.

Universitas ini memiliki sekitar 6.000 sarjana dan sekitar 1.700 mahasiswa pascasarjana dari Jepang dan negara-negara lain termasuk Korea Selatan, China, dan Amerika Serikat.

22. Kumamoto University

Kumamoto University adalah sebuah universitas yang terletak di Kumamoto, Jepang. Didirikan pada tanggal 31 Mei 1949 dan merupakan gabungan dari perguruan tinggi guru Kumamoto (didirikan pada 1874), perguruan tinggi farmasi Kumamoto (1885), SMA 5 (1887), perguruan tinggi medis Kumamoto (1896), dan perguruan tinggi teknik Kumamoto (1906).

21. Niigata University

Niigata University adalah sebuah universitas nasional di Niigata, Jepang. Universitas ini didirikan pada tahun 1949 dan merupakan salah satu perguruan tinggi nasional Jepang yang terbesar di Laut Jepang. Universitas ini terdiri sembilan fakultas dan tujuh sekolah pascasarjana (per April 2010). Jumlah mahasiswa yang terdaftar sekitar 12.000.

20. Osaka City University

Osaka City University terletak di Sumiyoshi-ku, Osaka, Jepang. OCU menjadi universitas terbuka pada tahun 2006. Pada tahun 2010, OCU merayakan ulang tahunnya yang ke-130.

19. Tokyo Medical and Dental University

Tokyo Medical and Dental University didirikan pada tanggal 12 Oktober 1928. Awal mula berdirinya universitas ini berakar di Rumah Sakit Eiraku. Universitas ini semula bernama Sekolah Nasional Kedokteran Gigi dan merupakan

sekolah nasional kedokteran gigi pertama di Jepang. Sekolah ini mendapat status universitas pada tahun 1944. Pada tahun 1946, namanya kemudian diubah menjadi Universitas Kedokteran Gigi Tokyo.

18. Tokyo Metropolitan University

Tokyo Metropolitan University atau lebih dikenal dengan TMU adalah sebuah universitas publik di Jepang. Universitas ini menempati peringkat 266 universitas terbaik di dunia. Tokyo Metropolitan University didirikan pada tahun 2005 dengan mengintegrasikan empat universitas, yaitu Tokyo Metropolitan University, Tokyo Metropolitan Institute of Technology, Tokyo Metropolitan University of Health Sciences, dan Tokyo Metropolitan College.

17. Tokyo University of Science

Tokyo University of Science didirikan pada tahun 1881 sebagai sebuah Akademi Fisika Tokyo oleh 21 lulusan dari Departemen Fisika di Faculty of Science, University of Tokyo. Pada tahun 1883, universitas ini berganti nama menjadi Tokyo University of Science dan telah mencapai status universitas pada tahun 1949.

16. Okayama University

Okayama University adalah sebuah universitas nasional di Jepang. Kampus utamanya terletak di Tsushima-Naka, Okayama, Okayama Prefecture. Sekolah ini didirikan pada tahun 1870 dan menjadi sebuah universitas pada tahun 1949.

15. Kanazawa University

Kanazawa University adalah sebuah universitas nasional Jepang yang terletak di kota Kanazawa, ibukota Ishikawa

Prefecture. Universitas Kanazawa dibagi menjadi dua kampus utama, yaitu Kakuma dan Takaramachi. Mahasiswa baru yang terdaftar sekitar 11.000 termasuk 350 mahasiswa internasional.

14. Hiroshima University

Hiroshima University didirikan pada tahun 1949. Universitas ini merupakan penggabungan sejumlah lembaga pendidikan nasional di Jepang.

13. Waseda University

Waseda University adalah sebuah universitas swasta yang terletak di Shinjuku, Tokyo, Jepang. Didirikan pada tahun 1882 dengan nama Tokyo University oleh Okuma Shigenobu, sekolah ini lalu berganti nama menjadi Waseda University pada tahun 1902. Sebagai universitas swasta kedua yang didirikan di Jepang, Universitas Waseda dianggap salah satu universitas paling bergengsi di Jepang. Universitas ini memiliki banyak alumni terkemuka di Jepang, diantaranya tujuh perdana menteri Jepang dan banyak CEO, termasuk Tadashi Yanai, CEO Uniqlo dan orang terkaya di Jepang.

12. Chiba University

Chiba University atau biasa juga disingkat sebagai Chibadai adalah sebuah universitas nasional di kota Chiba, Jepang. Universitas ini dibentuk pada tahun 1949 dari lembaga pendidikan yang ada di Prefektur Chiba. Chiba University berada di peringkat ke-75 dalam 100 universitas terbaik se-Asia pada tahun 2013.

Saat ini, Chiba University terdiri dari sembilan fakultas, dengan 11.179 siswa di program sarjana dan telah lama menjadi salah satu universitas terbesar di Jepang. Adapun

lulusan sekolah, ada sekitar 2.354 mahasiswa dalam sepuluh program master dan 1.220 dalam sembilan program doktor.

11. Kobe University

Kobe University, yang juga dikenal di daerah Kansai sebagai Shindai, adalah universitas nasional terkemuka yang terletak di Kobe, Hyogo, Jepang. Universitas ini didirikan pada tahun 1949.

Kobe University terdiri dari 14 lulusan sekolah dan 11 fakultas sarjana. Universitas ini memiliki total sekitar 16.000 siswa yang terdaftar dalam program sarjana dan pascasarjana. Lembaga ini juga menerima mahasiswa asing, yang pada 2011 menyumbang total 1.108 siswa. Universitas ini memiliki 3.300 anggota staf, termasuk profesor, profesor asosiasi, dan pejabat administrasi.

Kobe University adalah salah satu universitas nasional tertua dan terbesar di Jepang. Terletak di samping kaki Gunung Rokko, universitas ini menyuguhkan pemandangan kota dan pelabuhan Kobe yang sangat indah.

10. Tsukuba University

University of Tsukuba adalah salah satu universitas nasional tertua di Jepang yang terletak di Kota Tsukuba, Ibaraki Prefecture di wilayah Kanto Jepang. Universitas ini memiliki 28 kelompok perguruan tinggi dan sekolah-sekolah dengan total sekitar 15.000 mahasiswa (tahun 2003). Kampus Tsukuba utama meliputi area seluas 258 hektar (636 hektar) sehingga merupakan kampus tunggal terbesar di Jepang.

9. Hokkaido University

Universitas Hokkaido adalah salah satu universitas nasional Jepang. Universitas ini adalah anggota dari tujuh universitas nasional Jepang. Universitas ini terletak di pusat Kota Sapporo, di utara Stasiun Sapporo. Universitas ini dianggap sebagai salah satu universitas terkemuka di Jepang.

8. Nagoya University

Nagoya University, disingkat Meidai adalah sebuah universitas nasional Jepang yang berkantor pusat di Chikusa-ku, Nagoya. Universitas ini adalah salah satu dari tujuh universitas nasional Jepang.

7. Kyushu University

Kyushu University atau disingkat Kyudai adalah sebuah universitas publik Jepang yang terletak di Fukuoka, Kyushu. Universitas ini adalah salah satu dari tujuh universitas nasional Jepang (yang lainnya adalah Hokkaido University, Tohoku University, The University of Tokyo, Nagoya University, Kyoto University, dan Osaka University). Sejarah Universitas Kyushu dapat ditelusuri oleh sekolah-sekolah medis dari domain feodal yang dibangun pada tahun 1867, dan sekarang merupakan universitas negeri terbesar di Kyushu.

Ada 1.292 mahasiswa asing (per 1 Mei 2008) yang terdaftar di universitas ini. Universitas ini adalah salah satu dari 3 universitas tujuan bagi mahasiswa asing (setelah Universitas Tokyo dan Universitas Osaka).

6. Keio University

Keio University adalah sebuah universitas di Jepang yang terletak di Minato, Tokyo. Universitas ini dikenal sebagai lembaga pendidikan tinggi tertua di Jepang. Pendiri Fukuzawa Yukichi awalnya mendirikan sekolah ini sebagai

sebuah sekolah untuk studi Barat pada tahun 1858 di Edo (sekarang Tokyo). Ini memiliki sebelas kampus di Tokyo dan Kanagawa. Ini memiliki sepuluh fakultas, yakni Sastra, Ekonomi, Hukum, Bisnis dan Perdagangan, Kedokteran, Sains dan Teknologi, Manajemen Kebijakan, Lingkungan dan Studi Informasi, Keperawatan dan Perawatan Medis, dan Farmasi.

Para alumni adalah orang-orang terbaik termasuk perdana menteri Jepang dan pemimpin politik, administratif, hukum, medis dan perusahaan terkemuka. Secara khusus, alumni Fakultas Ekonomi telah memiliki pengaruh yang signifikan pada dunia bisnis Jepang. Keio menduduki peringkat ketiga di dunia untuk jumlah alumni yang memegang posisi CEO di 500 perusahaan.

5. Tohoku University

Tohoku University adalah sebuah universitas nasional Jepang yang terletak di Sendai, Miyagi di Tohoku Region, Jepang. Universitas ini adalah universitas ketiga tertua di Jepang dan merupakan anggota dari tujuh universitas nasional. Hal ini dianggap sebagai salah satu universitas paling bergengsi di Jepang, dan salah satu dari lima puluh universitas terbaik di dunia.

Pada tahun 2009, Universitas Tohoku memiliki sepuluh perguruan tinggi dalam universitas, termasuk lima belas departemen dengan mahasiswa pascasarjana, dengan total 17.949 mahasiswa yang terdaftar. Pada tahun yang sama, Tohoku University menjadi salah satu dari 13 universitas yang dipilih oleh pemerintah Jepang untuk memimpin internasionalisasi pendidikan tinggi di Jepang.

4. Tokyo Institute of Technology

Tokyo Institute of Technology adalah sebuah universitas riset papan atas nasional yang terletak di Greater Tokyo Area, Jepang. Tokyo Tech adalah lembaga terbesar untuk pendidikan tinggi di Jepang yang didedikasikan untuk ilmu pengetahuan dan teknologi. Di dalamnya terdaftar 4.850 mahasiswa dan 5.006 mahasiswa pascasarjana untuk periode tahun 2009-2010. Universitas ini mempekerjakan sekitar 1.400 anggota fakultas.

3. Osaka University

Universitas Osaka adalah sebuah universitas nasional yang terletak di Osaka, Jepang. Universitas ini adalah universitas tertua keenam di Jepang sebagai Prefektur Osaka Medical College, dan salah satu dari tujuh universitas nasional Jepang. Banyak ilmuwan terkemuka telah bekerja di Universitas Osaka seperti peraih Nobel dalam bidang fisika, Hideki Yukawa.

2. Kyoto University

Kyoto University adalah sebuah universitas nasional yang terletak di Kyoto, Jepang. Universitas ini adalah universitas tertua kedua di Jepang dan menjadi salah satu universitas dengan peringkat tertinggi di Asia dan salah satu dari tujuh universitas nasional Jepang. Kyoto University telah menelurkan peneliti kelas dunia, termasuk delapan peraih hadiah Nobel, dua medali Fields dan satu Gauss Prize. Universitas ini secara konsisten menjadi institut terbaik peringkat kedua di Jepang sejak tahun 2008.

1. University of Tokyo

The University of Tokyo atau disingkat Todai adalah sebuah universitas riset yang terletak di Bunkyo, Tokyo, Jepang. Universitas ini memiliki 10 fakultas dengan total sekitar 30.000 mahasiswa, 2.100 di antaranya adalah mahasiswa

asing. Lima kampus berada di Hong , Komaba, Kashiwa, Shirokane, dan Nakano. Universitas ini adalah yang pertama dari tujuh universitas nasional Jepang dan dianggap sebagai universitas paling bergengsi di Jepang. Peringkatnya adalah yang tertinggi di Asia dan ke-21 di dunia menurut peringkat akademik universitas dunia.

Wanita Dewasa Memakai Popok di Jepang

Alasan di Balik Fakta Unik Seputar Jepang tentang Penggunaan Popok oleh Wanita Jepang

Percaya atau tidak, wanita di Jepang memilih untuk menggunakan popok dalam kehidupan sehari-hari untuk menghindari pergi ke toilet di saat bekerja!

Di negara lain selain Jepang, popok hanya digunakan oleh bayi dan lansia karena ketidakmampuan mereka untuk mengontrol saluran kandung kemihnya. Akan tetapi, semakin banyak wanita muda di Jepang yang sudah mulai memakai popok. Fakta mengejutkan ini ternyata disebabkan oleh keinginan untuk menjadi sama dengan para pria.

Seperti yang kita ketahui, pria pada umumnya dikenal memiliki standar hidup yang lebih rendah dalam menjaga kebersihan diri dan lingkungan. Oleh karena itu, semakin banyak wanita yang memutuskan untuk menjadi lebih jorok dengan tidak mencuci piring kotor hingga (*maaf*) buang air di celana.

Hal ini tentu terasa cukup miris mengingatbahwa toilet di Jepang dikenal sangat bagus dan nyaman. Bahkan ada yang dilengkapi dengan penghangat dudukan hingga musik untuk menyembunyikan suara buang air.

Selain alasan emansipasi, wanita Jepang juga memutuskan untuk menggunakan popok agar mereka tidak perlu membuang waktu untuk buang air dan meninggalkan pekerjaan mereka. Hmm, terdengar cukup ekstrem ya ladies? Bagaimana menurutmu? Apakah kamu tertarik untuk mengikuti tren ini?

Tentang Nisshoki

Bendera Jepang Pertama Terlihat dalam Dokumen Tahun 701

Meski mungkin sudah lama digunakan, tapi dokumentasi pertama mengenai penggunaan bendera ini dimulai pada tahun 701. Di buku teks pelajaran sejarah Jepang, Shoku Nihongi, tercatat bendera ini pertama kali digunakan oleh Kaisar Mommu. Tapi ternyata, bendera tersebut belum resmi. Tidak sampai tahun 1999 saat Jepang menandatangani hukum perihal lagu dan bendera nasional.

Nama Bendera Jepang adalah Nisshoki

Orang-orang seringkali menyebutnya Hinomaru (*circle of the sun*), padahal nama bendera Jepang tersebut resminya adalah Nisshoki (*sun-mark flag*) atau bendera bertanda matahari.

Dimensi Peletakan Matahari

Ternyata memiliki dimensinya sendiri dan harus dipatuhi oleh orang yang ini memproduksi bendera negara. Lambang matahari benar-benar harus berada di tengah bendera. Tidak terlalu kanan, terlalu kiri, terlalu atas atau terlalu bawah.

Warna Merah Pada Matahari

Seringkali orang salah mengira warna merah pada bendera Jepang adalah merah cerah cenderung berkesan oranye tua. Padahal warna yang sebenarnya adalah warna *crimson red* atau seperti merang bunga kirmizi yang menyala dan tegas.

Ada Bangku Cinta di Kereta Api Jepang

Dalam berbagai situasi, Jepang sangatlah bergantung pada transportasi umum. Hampir sebagian besar aktivitas hidup orang Jepang dihabiskan di transportasi umum, salah satunya kereta api. Kamu bisa melihat berbagai pemandangan dalam kereta seperti murid sekolah yang sedang belajar, hingga pria mabuk yang tertidur di bangku duduk. Tahukah kamu bahwa di Jepang ada bangku cinta dalam kereta apinya?

Uniknya, jalur kereta api di prefektur Chiba ternyata menyediakan fasilitas bagi pasangan. Jadi, di kereta sepanjang jalur Chiba tedapat tempat duduk khusus untuk pasangan.

Di kebanyakan kereta di Jepang, tempat duduk yang terdapat di pojokan merupakan tempat duduk prioritas. Walaupun siapapun bisa duduk disana, tapi para penumpang diminta untuk memprioritaskan lansia, penderita cacat, atau orang yang bepergian dengan anak-anak. Operator jalur kereta Ryutetsu masih mendedikasikan 75% bangku pojoknya untuk orang-orang yang termasuk ke dalam kelompok tersebut. Akan tetapi, mulai 1 April 2014, perusahaan tersebut juga telah menandai satu bangku pojok di setiap 5 gerbong dan ditujukan bagi pasangan.

Bangku Cinta untuk Para Pasangan di Kereta Api Jepang

Bangku khusus ini dapat ditemukan di gerbong dalam kereta yang ada dalam jalur Nagareyama yang menghubungkan stasiun Nagareyama dan Mabashi. Kedua jalur tersebut terletak di kota Nagareyama dan Matsudo. Kedua kota tersebut merupakan kota dengan tingkat

komunitas yang rendah dan relatif tenang di prefektur Chiba. Sangat mengejutkan memang, mengingat kota yang dilewati oleh jalur kereta dengan bangku cinta ini ternyata sepi. Akan tetapi promosi ini ternyata memang berhubungan dengan kondisi kota Nagareyama yang merupakan kota dimana pasangan atau kaum lajang untuk mendaftarkan perasaan sayangnya secara resmi.

Bangku cinta ini dikenal sebagai bangku koitodoke dan diharapkan mampu meningkatkan minat wisatawan lokal untuk berkunjung. Selain itu, bangku koitodoke ini hanya tersedia hingga akhir bulan Mei saja. Nah, jika kamu berencana bepergian ke Jepang dalam kurun waktu tersebut, jangan sia-siakan waktumu dan cobalah untuk duduk di bangku cinta ini ya! Tentu akan lebih baik lagi kalau kamu bisa menikmati pemandangan indah dalam kereta di bangku koitodoke ini bersama orang tersayangmu!

Uniknya Adat Pernikahan Ala Jepang

Pakaian Pengantin

Orang Jepang mempunyai dua jenis pakaian yang umum dipakai, yaitu gaya Jepang dan gaya barat. Gaya Jepang itu sendiri adalah pakaian tradisional turun temurun Jepang dari jaman dulu. Sudah tahu pasti kan? Ya, benar! Pakaian pengantin bergaya Jepang yang dipakai oleh pengantin Jepang adalah kimono berwarna putih, yang memang khusus digunakan sebagai gaun pernikahan tradisional Jepang. Sementara gaya barat yang dimaksud adalah gaun-gaun pernikahan yang berupa dress dengan sentuhan Eropa dan Amerika.

Hadiah Pernikahan

Di Jepang, para tamu pernikahan memberikan uang sebagai hadiah. Hadiah uang ini dimasukkan dalam amplop yang memiliki dekoratif khusus yang dinamakan *Goshugibukuro*. Dekoratif berbentuk simpul tali yang menggambarkan ikatan pernikahan yang kekal dan tidak putus. Sementara, untuk uangnya sendiri, orang Jepang biasanya akan memberikan jumlah kepala ganjil. Yang paling umum adalah 30.000 Yen. Sementara orang-orang yang lebih tua biasanya memberikan 50.000 Yen. Angka ganjil ini melambangkan angka yang tidak bisa dibagi dua. Sebagai tanda, pasangan yang menikah ini telah jadi satu, dan tidak bisa jadi dua kembali.

Menarik bukan? Kalian pasti berpikir hal-hal ini kecil, tapi pada kenyataannya ini sangatlah romantis, dan membuat para tamu juga sadar tidak sadar, mendoakan yang terbaik untuk kedua mempelai.

5 Tempat Belanja Murah di Jepang

1. Hipster Heaven di Shimokitazawa

Kalau kamu suka sekali dengan barang-barang vintage, kamu pasti akan betah berlama-lama di Shimokitazawa dan mengeksplorasi setiap sudutnya. Daerah yang kental dengan nuansa artistik ini memang dipenuhi dengan toko yang menawarkan produk-produk *vintage.* Salah satu toko yang terkenal adalah Mode Off, di mana kamu bisa menemukan label *fashion* mahal yang dapat kamu peroleh dengan harga yang jauh lebih murah.

Kebanyakan toko di Shimokitazawa menjual barang-barang *second,* namun ada juga beberapa toko yang menjual produk baru. Ini adalah tempat yang tepat juga untuk mencari CD-CD ataupun piringan hitam lama dan berbagai macam kerajinan tangan unik. Kamu juga bisa menikmati kuliner terkenal di area in, yaitu sup kari di Magic Spice dan Nan Station.

2. Treasury-Hunting di Treasury Factory

Outlet Treasury Factory cukup banyak ditemukan di Tokyo. Cabang-cabang outlet ini bervariasi, mulai dari cabang yang hanya menyediakan barang-barang *fashion second* hingga furnitur, serta perlengkapan rumah tangga. Treasury Factory juga merupakan tempat yang tepat untuk mencari baju-baju seasonal, seperti cardigan untuk musim semi ataupun sweater, dan lain sebagainya. *Outlet* ini juga rutin memperbarui stok barang mereka. Kalau kamu sempat tinggal di sana selama satu minggu, kamu masih bisa menemukan barang-barang baru lagi di outlet ini. Cabang-cabang yang lebih besar biasanya menyediakan perabot rumah tangga dan peralatan dapur.

3. CouCou Daikanyama

Mungkin kamu tahu kalau daerah Daikanyama terkenal dengan produk-produk yang mewah dan mahal. Namun ternyata ada juga tempat yang menawarkan harga yang jauh lebih terjangkau di area yang disebut dengan CouCou. Toko-toko seperti Daiso, Seria, dan Can Do menawarkan barang-barang dengan harga rata-rata 100. Bahkan kamu pun bisa menemukan produk home d cor, perlengkapan baking, berbagai macam produk dari kayu dan kaleng, serta perlengkapan makan buatan Jepang yang tidak bisa kamu temukan di toko lain di daerah tersebut.

4. Perangkat Elektronik ***Second*** **di Akihabara**

Di Akihabara, kamu bisa menemukan Sofmap, sebuah shopping chain terpercaya yang menjual produk-produk elektronik dan gadget second mulai dari perangkat komputer hingga *console game*. Akihabara juga sangat terkenal dengan video games, anime, maid caf , dan AKB48. Di Sofmap, kamu akan menemukan pegawai-pegawai yang sangat jujur, yang akan memberitahumu apa saja kelebihan dan kelemahan barang yang ingin kamu beli. Jepang memang selalu mengutamakan kualitas dan *customer service.*Jadi, kamu tak perlu takut untuk membeli barang *second* di sana. Meskipun murah dan *second,*kamu tidak akan kecewa dengan barang yang kamu beli.

5. Isezakicho

Jalan tua Isezakicho di Yokohama adalah tempat yang sangat menarik. Selain itu, daerah ini adalah tempat yang tepat untuk berbelanja barang-barang murah. Menyusuri blok demi blok jalan ini, kamu akan menemukan segala macam produk mulai dari toko baju second (seperti Eco wear market), toko perkakas, toko produk-produk mewah,

hingga *pre-owned books* dan *gadget.* Misalnya saja yukata second yang bisa kamu dapatkan dengan harga sekitar dua ratus ribu rupiah, atau formal blazer yang dijual dengan harga kurang lebih tiga ratus ribu rupiah, dan masih banyak lain.

Di samping barang barang *second*, ada juga toko-toko biasa yang menyediakan produk baru namun dengan harga yang lebih murah. Coba juga toko makanan, seperti Temma curry atau Mameya yang menyediakan kopi dari berbagai belahan dunia.

Spa Unik Ala Jepang

Minna san, Tahukah kalian bahwa sebagian besar masyarakat Jepang sangat menyukai berendam di *onsen* (pemandian air panas). Mungkin ini juga salah satu penyebab mereka menyukai spa. Di Jepang, terdapat sebuah tempat yang menyediakan berbagai macam spa unik, yaitu ***Yunessun Spa Resort***, Hakone. Penasaran seperti apa spa uniknnya? Berikut ini beberapa spa unik ala Jepang :

Japanese Sake Spa

Seperti yang kita ketahui *sake* merupakan minuman beralkohol yang berasal dari Jepang, dan tentunya sangat disukai oleh masyarakat Jepang. Tidak hanya mampu memabukkan, minuman tradisional yang satu ini juga dipercaya sangat baik bagi kulit. Bahan dasar sake adalah beras, sehingga dapat digunakan untuk melembutkan kulit dan menghapus bintik atau noda pada kulitmu.

Red Wine Spa

Kamu akan menemukan yang unik jika kamu mengunjungi tempat ini. kamu akan menemukan sebuah botol *wine* raksasa berukurang 3,6 meter berada di samping kolam, dan akan mengeluarkan *red wine* segar dari dalamnya. Mungkin kamu akan merasa seperti di dalam mimpi, berendam di kolam berisi *red wine* dan menikmati suasana relaksasi yang mewah dan menyenangkan sambil menikmati segelas *wine. Red wine* memiliki khasiat *rejuvenation* atau peremajaan kulit. Konon katanya, Cleopatra juga sering melakukan ritual ini untuk menjaga keremajaan kulitnya lho!

Coffee Spa

Jika kamu pernah mencoba spa kopi sebelumnya, yang ini sedikit berbeda. Disini kamu bisa berendam di dalam air kopi yang memiliki manfaat menghaluskan kulit. Ditambah aroma kopi yang sangat nikmat sehingga membuatmu ingin berlama lama berendam di dalamnya.

Green Tea Spa

Semua tentunya sudah tahu bahwa *green tea* memiliki berjuta manfaat, dan merupakan salah satu minuman yang terkenal di Jepang. Kamu bisa merasakan berendam di dalam minuman yang akan meremajakan tubuhmu dan mengandung antioksidan tinggi.

Ramen Spa

Pernahkah kamu membayangkan berendam di dalam mangkuk ramen? Ya di spa ini, mereka menyediakan sebuah*bathtub* yang dibuat seperti mangkuk mie dan dihias dengan beberapa helai kain yang menyerupai mie yang tergantung diatas bak. Di dalam bathtub tersebut berisi kuah kental mie ramen dan campuran bawang putih yang dipercaya bagus untuk kolagen kulit.

Kamu tertarik untuk mencoba spa unik ini? saat kamu berlibur ke Jepang jangan lupa mengunjungi *Yunessun Spa* yang ada di kota Hakone.

Wisata Wasabi di Jepang

Wasabi merupakan tanaman yang cukup sulit untuk ditanam. Cukup banyak persyaratan untuk menanam wasabi seperti misalnya suasana yang dingin, kondisi teduh dan berada di hulu sungai gunung. Jika musim panas, wasabi akan tumbuh di tempat yang lembab, karena tidak bisa menerima sinar matahari secara langsung, maka wasabi akan tumbuh di bawah kanopi pepohonan.

Tapi tahukah kamu perkebunan wasabi terbesar di Jepang? Perkebunan Daio Wasabi merupakan perkebunan wasabi terbesar dan terkenal di Jepang. Terletak di Azumino, Prefektur Nagano, perkebunan ini memiliki luas sebesar 15 hektar dan disinilah mereka menanam wasabi. Tak hanya menanam wasabi, di perkebunan ini ada berbagai macam daya tarik yang lain. Apa saja sih itu? Yuk, cari tahu!

Di sini disediakan jalan setapak agar para turis dapat mengitari lahan-lahan di perkebunan wasabi. Di perkebunan ini terdapat banyak lahan besar yang dengan cermat dibuat dari kerikil-kerikil yang kemudian dibuat seperti aliran sungai yang selalu mengalirkan air jernih dari utara penungan Alpen. Hanya dengan aliran air yang murni secara konstan inilah wasabi dapat berkembang dengan baik. Pada bulan Mei hingga Oktober, lahan ini ditutupi oleh kain hitam yang melindungi mereka dari sinar matahari langsung.

Ada pula kuil Daio sebagai tempat suci roh pejuang lokal, Hachimen Daio yang didianggap sebagai pelindung perkebunan tersebut. Di dekat kuil ini ada gua kecil yang masih berkaitan dengan Hachimen Daio.

Ada kincir air tua yang terbuat dari kayu di dekat sungai, pemandangan ini dapat dinikmati sepanjang perjalanan.

Suasana dan pemandangannya sangat cantik sehingga kamu merasa seperti berada dimimpi. Ternyata, kincir air ini dibuat untuk film yang disutradarai Kurosawa Akira yang berjudul "Dream" tahun 1989. Semenjak saat itu ia dibiarkan dan dirawat hingga saat ini. Jika kamu ingin menikmati tur singkat diatas perahu, kamu dapat mengunjungi perkebunan ini pada akhir April hingga awal Oktober. Tur ini kurang lebih 15-30 menit dengan biaya 900-1800 yen.

Nikmati berbagai macam jenis olahan wasabi. Ada restoran soba yang menyajikan wasabi segar yang baru di petik sebagai bumbu dan juga toko dimana kamu dapat memakan makanan panggang yang disertai jus wasabi, yang paling terkenal dan membuat mu tercengang di sini adalah **es krim wasabi**! Makanan menarik lainnya ada olahan wasabi menjadi kroket, bir, coklat, kue, sosis, pasta dan kare. Jika kamu pecinta wasabi, pasti kamu ingin mencoba setiap jenisnya. Bagi kamu yang kurang suka wasabi, mungkin kamu juga akan tertarik untuk mencobanya karena wasabi tidak sepedas yang orang pikir dan ternyata banyak manfaatnya! Wasabi yang baru dipanen dapat dibeli sebagai suvenir sebagai oleh-oleh orang di rumah, lho.

Luangkan waktumu untuk berlibur dan mencoba berbagai macam varian hasil olahan wasabi langsung dari tempat produksinya. Tentunya akan sangat menyenangkan ya,*ladies*! Menikmati segarnya pemandangan di perkebunan wasabi yang indah dan bisa menjadi salah satu alternatif liburan yang berbeda saat kamu berkunjung ke Jepang.

Tentang Kokuhaku Ala Jepang

Jika kalian menyukai seseorang dan merasa cocok dengan orang tersebut, pasti hati kalian serasa ingin memilikinya bukan? Ya kalau sudah begitu tinggal pdkt terus langsung tembak deh. Nah, cara atau tahap-tahap love confession pada umumnya adalah sama bagi penduduk di negara mana pun. Tapi beda halnya dengan di Jepang. Bisa dibilang cukup berbanding terbalik dengan kebiasaan orang Indonesia. Berikut fakta-faktanya :

1. Kebanyakan yang nembak duluan adalah si cewek, bukan si cowok

Seperti yang kalian tahu, bahwa mayoritas dalam suatu awal hubungan spesial antara pria dan wanita adalah berawal dari si cowok yang nembak si cewek. Karena cowok cenderung memiliki keberanian yang lebih dibanding si cewek untuk mengungkapkan perasaannya. Beda halnya dengan di Jepang. Justru kebanyakan cewek Jepang lah yang melakukan kokuhaku lebih dulu untuk mengungkapkan perasaannya terhadap pria yang disukainya. Nah buat para cowok yang gak punya nyali untuk nembak cewek duluan, mending buru-buru deh mulai bergaul sama cewek Jepang.

2. **Timing untuk melakukan kokuhaku biasanya di Festival Sekolah (Bunkasai)**

Mungkin kalian pernah melihat drama Jepang atau anime Jepang yang ada adegan kokuhaku saat bunkasai dilaksanakan. Ya benar sekali, memang moment bunkasai sering digunakan untuk melakukan kokuhaku. Entah apa yang membuat acara bunkasai di sekolah menjadi waktu dan tempat yang pas bagi orang Jepang. Tapi memang itu

kenyataannya. Bagus juga nih ide seperti ini buat kalian yang ingin nembak cewek tapi belum tau kapan waktu yang pas, tinggal nunggu pas festival sekolah diadain deh.

3. Love Letter?

Ya banyak sekali kita melihat di anime bahwa jika si cewek ingin nembak si cowok, pasti dia memberikan surat cintanya. Tapi kenyataannya tidak seperti itu kok. Love letter sudah tidak digunakan lagi di sana. Karena bagi mereka love letter itu sedikit kekanak-kanakan. Ya walaupun terasa manis dan romantis. Di jaman sekarang ini, mereka sudah menggunakan e-mail atau LINE. Tapi pesan yang dikirim biasanya bukan pesan kokuhaku, tetapi hanya pesan yang berisi bahwa ia ingin bertemu dan membicarakan sesuatu.

4. Di Jepang tidak ada yang namanya PDKT

Wah mungkin bagi kita kalo mau nembak tapi ga pake pdkt, resiko ditolaknya tinggi. Beda loh sama di Jepang, mereka tau resiko seperti itu namun memang begitu lah kokuhaku seharusnya dilakukan. Bahkan terkadang cowok yang ditembak, tidak mengenal si cewek, dan si cewek adalah pemuja rahasia si cowok tersebut. Lalu muncul pertanyaan, terus kalo ga kenal dekat, gimana bisa diterima? . Jawaban para gadis Jepang dari pertanyaan tersebut adalah, ya kalau ternyata dia juga menyimpan perasaan padaku, berarti bisa diterima. Hmmm, what a tough response Salut deh buat cewek-cewek Jepang.

5. Kalo nge-date, ga ada istilah si cewek di jemput sama cowoknya

Di mana-mana itu kalau mau nge-date, pasti si cewek dijemput cowoknya dong. Di Jepang tuh nggak begitu. Kalau mau nge-date, maka mereka membuat janji untuk ketemuan

di suatu tempat. Kalau perginya cukup jauh, ya biasanya mereka janjian untuk ketemuan di stasiun. Ya begini lah gaya pacaran di sana. Bisa dibilang ceweknya gak mau terlalu manja, karena katanya kalau sampai dijemput itu bukannya malah menyusahkan? Nah, mungkin kalian berpikir, bukannya justru harusnya cewek itu dijemput ya? kan buat ngebuktiin cinta si cowok, kasian juga cewek harus pergi keluar sendirian . Ya itu memang tergantung pribadi masing-masing sih. Tapi kalau di Jepang ya begitu lah. That s Japan.

Nah kira-kira seperti itu lah prosedur tembak-menembak ala Jepang, di mana pemeran utamanya adalah sang wanita.

Hal Tidak Disukai Wanita Asing Dari Pria Jepang

10. Terlalu banyak hobi yang aneh

Ini bukan soal para pria yang hobi membuat robot atau memelihara burung, melainkan soal kegemaran mereka terhadap *idol*. Para pria Jepang rela berdiri berjam-jam hanya untuk berjabat tangan dengan anggota sebuah grup *idol*, yaitu AKB48. Atau mereka jadi marah saat *idol* favorit mereka mengencani pria lain.

Tak hanya itu saja, mereka juga terkejut dengan kecenderungan pria Jepang untuk menyukai gadis-gadis *lolita* (baca: *lolicon*).

9. Nafsu makan kecil

Seorang murid China berusia 21 tahun berkata, Pria-pria Jepang tidak banyak makan. Meskipun kami berada di sebuah restoran, mereka hanya memesan yang termurah dan tak memesan alkohol. Mereka juga tak menghabiskan makanannya, jadi saat kami pergi untuk makan bersama, suasananya menjadi tidak menyenangkan.

8. Bertingkah seolah mereka lebih baik daripada wanita

Semua wanita yang tak suka direndahkan, termasuk yang mengikuti survei ini.

7. Cenderung pemurung

Banyak wanita asing yang mengeluh bahwa pria Jepang sering terlihat murung, seolah-olah mau kiamat. Tidak ada wanita yang suka pria seperti itu.

6. Bicara pelan

Banyak wanita di negara lain yang mengeluh bahwa pria tak pernah mendengarkan kata-kata mereka, namun ini adalah kebalikannya. Banyak wanita asing berkata bahwa pria Jepang berkata-kata dengan suara terlalu pelan, sehingga meskipun mereka mendengarkan, kita tak akan pernah mendengarkan tanggapannya.

5. Terlalu menjaga gengsi untuk memberi salam

Seorang pelajar putri dari Amerika ikut mengomentari, *Pria-pria Jepang terlalu pemalu. Kebanyakan di antara mereka akan menghindari kontak mata saat tengah mengobrol.* Mereka juga tidak menyapa wanita dengan baik (menurut mereka yang mengikuti survei ini).

4. Pelit

Murid Korea berusia 19 tahun berkata, Hal yang paling mengejutkanku itu sewaktu pria Jepang mengajakku makan, tetapi ia berkeras untuk membayar tagihannya secara patungan. Di Korea, biasanya prialah yang membayar. Di waktu lain, pria yang aku kencani bilang, kita harus patungan untuk membayar biaya di sebuah hotel cinta, aku begitu terkejut, lalu segera pulang.

3. Tak tertarik dengan seks

Beberapa dari kalian mungkin pernah mendengar istilah pria herbivora , yaitu istilah untuk merujuk kaum pria Jepang yang tak tertarik dengan seks atau mencari pacar. Seorang wanita Amerika berusia 22 tahun yang mengikuti survei tersebut memiliki julukan baru untuk mereka : **hyena**. Itu merupakan istilah bagi pria-pria Jepang yang terobsesi dengan dunia anime hingga mereka akhirnya benar-benar jatuh cinta dengan gadis anime yang imut.

Mereka hanya tertarik dengan wanita 2D yang tidak benar-benar hidup, bukan wanita sesungguhnya. Persis dengan seekor hyena, yang memangsa benda mati (dalam hal ini adalah karakter anime).

2. Terlalu kurus

Banyak wanita asing yang tidak menyukai pria Jepang yang terlalu kurus. Mereka tidak menyukai fakta bahwa calon pacar mereka memiliki tubuh yang lebih kurus dari mereka.

1. Gaya rambut dan cara berpakaian yang sama

Seorang pria yang berpenampilan sama dengan pria lainnya sering membuat seorang wanita bosan. Banyak wanita asing ingin memiliki pacar pria Jepang yang berpenampilan unik dan punya gaya sendiri.

10 Fakta Unik Tentang Kehidupan di Jepang

Kehidupan di Jepang sangat berakar pada tradisi kuno yang belum terlalu progresif dan modern ketimbang kebanyakan negara-negara lain di dunia. Dikotomi semacam ini telah menghasilkan beberapa fakta paling menarik tentang kehidupan keluarga di dunia, dan memberikan suatu model unik dari masyarakat tradisional global lainnya.

Kehidupan Jepang sangat dipengaruhi oleh teknologi modern, dunia barat, dan norma-norma sosial yang cepat berubah, tetapi pada saat yang sama dibentuk oleh kekuatan yang menjangkau kembali pada sejarah awal budayanya.

1. Perempuan lajang tinggal di rumah

80 sampai 90 persen wanita single Jepang tinggal di rumah dengan orang tua mereka. Kebanyakan dari mereka tidak melakukan pekerjaan rumah tangga atau membayar sewa.

2. Keluarga inti

Sejak Perang Dunia II, keluarga inti terus menyebar keluar menjadi keluarga besar sebagai bentuk paling umum dari kondisi hidup keluarga. Rumah tangga yang terdiri atas tiga generasi sekarang berjumlah kurang dari 30 persen dari total rumah tangga di Jepang.

3. Perempuan melakukan pekerjaan rumah tangga

Para wanita Jepang rata-rata menghabiskan 4 jam sehari untuk membersihkan rumah dan mengerjakan pekerjaan rumah tangga lainnya. Sedangkan pria rata-rata hanya menghabiskan 23 menit untuk mengurus rumah.

4. **LDR (Long Distance Relationship)**

Suami sering pindah ke kota-kota lain untuk bekerja di Jepang, yang berarti mereka hanya memiliki kesempatan untuk mengunjungi istri dan keluarga mereka pada akhir pekan.

5. Ayah sering tidur sendiri

Di Jepang, ibu sering tidur di ranjang yang sama dengan anak-anak sementara suami tidur di tempat tidurnya sendiri di ruangan lain.

6. Majikan memberi tunjangan pernikahan

Hal ini umum terjadi di Jepang di mana pengusaha memberi tunjangan pernikahan pada karyawan mereka hingga 10 persen dan menyediakan perumahan murah bagi keluarga.

7. Anak sah

Pada 2001, hanya 1 persen dari anak-anak Jepang yang lahir di luar nikah. Di Amerika Serikat, 32 persen anak-anak terdaftar dengan status non-perkawinan.

8. Pria lajang juga tinggal di rumah

Setengah dari semua pria single Jepang di usia 20-an tinggal di rumah bersama orang tua mereka.

9. Gundik atau wanita simpanan kadang-kadang diterima

Secara tradisional seorang pria Jepang boleh memiliki wanita simpanan jika istrinya tidak bisa melahirkan seorang anak. Jika wanita tersebut melahirkan seorang anak, anak itu biasanya tinggal bersama sang pria dan istrinya.

10. Perjodohan

Pernikahan sering dimulai sebagai perjodohan antara dua orang asing tetapi memiliki tingkat keberhasilan lebih tinggi dari Amerika Serikat di mana perjodohan jarang terjadi.

74 Fakta Menarik Tentang Jepang

1. Jepang adalah Negara dengan perekonomian terkuat nomor tiga di dunia, setelah Amerika dan China.

2. Ada 127 juta jiwa penduduk Jepang.

3. Jepang sudah berdiri sejak tahun 660 SM. Hari lahirnya Jepang diperingati sebagai hari libur nasional, yaitu setiap tanggal 11 Februari.

4. Lebih dari 70% wilayah Jepang adalah pegunungan.

5. Ada lebih dari 200 gunung berapi di Jepang.

6. Gunung Fuji adalah yang tertinggi di Jepang dan merupakan gunung yang masih aktif.

7. Zen Buddhisme dan Shintoisme adalah agama terbesar di Jepang.

8. Ada empat sistem tulisan di Jepang, yaitu Romaji, Katakana, Hiragana, dan Kanji.

9. Dalam tradisi Jepang, seorang wanita akan menghadiahi coklat pada hari Vallentine kepada seorang laki-laki. Namun, seorang lelaki tidak cukup hanya mengucapkan terimakasih , tetapi harus membalas dengan sesuatu pada hari khusus, yang dinamakan Hari Putih (White Day), yang jatuh sebulan setelah hari Vallentine.

10. Hati-hati memberi hadiah kepada orang Jepang. Angka 4 menunjukkan kematian dan angka 9 menandakan penderitaan. Oleh karena itu, hindari hadiah yang menampilkan angka-angka. Jangan pernah memberi hadiah

jam yang menyimbulkan waktu yang sedang berjalan dan gunting yang menyimbulkan akhir atau pisahnya hubungan.

11. Nama Chan adalah menunjukkan gadis atau teman dekat gadis, Kun menunjukkan anak muda atau teman dekat laki-laki, Sama untuk Dewa, Buddha, atau konsumen dan San untuk orang dewasa atau tokoh yang terhormat.

12. Jepang mengimport sekitar 85% dari total produk kopi Jamaika.

13. Tingkat melek huruf Jepang hampir 100%.

14. Hampir tidak ada imigran di Jepang. Hampir 98% penduduknya asli etnis Jepang.

15. 98,5% penduduk Jepang adalah campuran dari etnis Yamato.

16. Sumo adalah olahraga nasional Jepang.

17. Baseball juga popular di Jepang karena pengaruh Amerika setelah Perang Dunia II.

18. Pakaian tradisional Jepang adalah Kimono dan merupakan pakaian tradisonal paling mudah dipakai di dunia.

19. Sampai terakhir tahun 1800-an, gigi putih dianggap jelek dan banyak wanita mewarnai giginya dengan warna hitam.

20. Menyedot makanan adalah tanda kalau makanan itu lezat dan merupakan pujian terhadap makanan.

21. Jepang adalah konsumen terbesar kayu hutan Amazon.

22. Terjadi lebih dari 1500 gempa bumi di Jepang setiap tahunnya, meski gempa tersebut dalam skala kecil.

23. Usia orang Jepang rata-rata 4 tahun lebih panjang dari orang Amerika.

24. Pasar Tsukiji di Tokyo adalah pasar ikan terbesar di dunia dan mayoritas ikan di dunia di jual di sana.

25. Jepang masih menangkap hiu dengan dalih untuk penelitian meski dagingnya banyak dijual di supermarket.

26. Novel pertama Jepang adalah *The Tale of Genji*, yang ditulis oleh peraih nobel Jepang, Murasaki Shikibu pada tahun 1007.

27. Origami, seni melipat kertas ala Jepang adalah menjadi keahlian yang popular di dunia.

28. Di Jepang karaoke berarti orchestra diam.

29. Lantai yang ditinggikan di rumah menandakan harus melepas sepatu atau sandal ketika akan masuk.

30. Kebanyakan ATM di Jepang menerima kartu ATM asing. Kamu harus menggunakan mesin ATM di kantor pos.

31. Untuk menjadi koki ikan Fugu (*blowfish*) memerlukan latihan selama 11 tahun. Koki Fugu harus mencicipi ikannya agar lulus dari latihannya dan mendapatkan sertifikat untuk memasak ikan tersebut.

32. Di Jepang, geisha berarti artis panggung dan actor geisha pertama adalah seorang laki-laki.

33. Banyak perusahaan Jepang mengharuskan sesi latihan pagi bagi para pekerjanya agar lebih giat dan siap bekerja.

34. Makanan yang paling popular di Jepang adalah daging kuda mentah.

35. Mie Ramen adalah mie yang paling popular di Jepang. Makanan ini terdiri dari mie rebus yang disajikan dengan jenis suo yang bermacam-macam, seperti tulang ayam, sardine kering, tulang babi, komu dan bumbu-bumbu seperti bawang, merica, jahe, jamur, dan sebagainya.

36. Jepang memiliki tingkat pembunuhan terendah kedua di dunia. Tingkat pembunuhannya adalah 50 per 100.000 orang.

37. Jepang memenangkan 10 kali nobel.

38. Mafia Jepang, Yakuza, akan memotong sendiri jari kelingkingnya sebagai hukuman atas kesalahannya.

39. Jepang terdiri dari 6800 pulau.

40. Empat pulau utama, Honshu, Kyushu, Shikoku, dan Hokaido, adalah memakan 97% dari total daratannya.

41. Jepang sudah dihuni sejak tahun 30.000 SM.

42. Film animasi Jepang dan pertunjukan televisi (seperti animasi) mencatat 60% dari animasi dunia.

43. Hampir ada 130 sekolah untuk acting animasi untuk mengisi suara film animasi.

44. Lebih dari 23% penduduk Jepang berusia lebih dari 65 tahun.

45. Jepang memiliki 50.000 orang yang berusia lebih dari 100 tahun.

46. Tokyo adalah area metropolitan terbesar di dunia dengan penduduk lebih dari 35 juta jiwa.

47. Sushi disiapkan sebagai makan di perjalanan.

48. Ikan tuna paling mahal di dunia ada di Jepang dengan harga $735,000 USD.

49. Dianggap tidak sopan mengeluarkan ingus di tempat umum.

50. Di Jepang ada kafe dimana para pengunjungnya bisa bercengkerama dengan anak anjing dan anak kucing.

51. Kekuasaan monarki Jepang adalah yang paling lama di dunia.

52. Satu-satunya bahasa asing yang diajarkan di sekolah-sekolah Jepang adalah bahasa Inggris.

53. Bahasa Jepang adalah bahasa yang paling banyak digunakan ke-6 di dunia. 99% orang Jepang menggunakan bahasa Jepang, meski tidak popular digunakan di luar Jepang.

54. Daging sapi Kobe hanya ada di Jepang karena ketatnya pengawasan dan larangan.

55. Di bawah undang-undang Jepang, daging sapi Kobe hanya berasal dari daerah Hyogo.

56. Jepang adalah satu-satunya Negara di dunia yang pernah di bom atom.

57. Di Jepang, manusia salju (*snowman*) adalah terbuat dari dua bola salju besar dan bukan dari kayu.

58. Di Jepang, restoran akan memberi kamu handuk basah segelas the hijau sebelum kamu makan.

59. Puisi Jepang, Haiku, adalah puisi terpendek di dunia, yang hanya terdiri dari tiga baris.

60. Pendaki gunung Himalaya tertua adalah orang Jepang, yaitu Mr. Yuichiro Miura, yang saat itu berusia 70 tahun ketika berhasil menaklukkan puncaknya yang pertama kali dan pada usia 75 ketika dia kembali menaklukkan puncak Himalaya yang kedua kalinya.

61. Samurai Jepang adalah prajurit yang pemberani dan disegani. Mereka dianggap sebagai para prajurit yang paling hebat.

62. Ninja adalah prajurit bayaran yang bercadar pada zaman feudal Jepang yang spesialis dalam bidang perang khusus.

63. Japan adalah nama lain dari Daratan Matahari Terbit.

64. Film Jepang, *The Hidden Fortress*adalah inspirasi untuk film Star Wars Episode IV : A New Hope.

65. Sake Jepang terbuat dari fermentasi beras.

66. Tokyo adalah kota tempat tinggal termahal di dunia.

67. Ada 1600 lebih kuil di Kyoto.

68. Kereta api di Jepang adalah yang paling tepat waktu di dunia. Keterlambatannya hanya dalam hitungan 18 detik.

69. Hanya di Jepang buah semangka berbentuk kotak karena alasan agar lebih mudah menyimpan dan menumpuknya.

70. Di Jepang terdapat lebih banyak hewan peliharaan daripada anak kecil.

71. 90% handphone di Jepang diciptakan tahan air karena banyaknya pemuda menggunakannya, bahkan sampai di tempat mandi.

72. Tidur di tempat kerja diperbolehkan di Jepang, karena kelelahan bekerja.

73. Jepang dan Rusia belum mengadakan perjanjian damai sampai akhir Perang Dunia II karena perselisihan masalah pulau Kuril.

74. Jumlah rakyat China yang terbunuh oleh tentara Jepang selama Perang DUnia II adalah lebih banyak dibandingkan jumlah Yahudi yang terbunuh pada peristiwa Holocaust.

Resep Rahasia Kulit Cantik dan Mulus Wanita Jepang

1. Vitamin C

Jepang memasukkan Vitamin C dalam kehidupan sehari-hari mereka. Diet sehari-hari mereka terdiri dari buah jeruk, yang bermanfaat menghilangkan oksigen dan memecah melanin kulit. Jeruk dengan kandungan vitamin C nya yang tinggi mungkin membantu menghilangkan tanda pigmentasi dan memberikan warna kulit lebih cerah.

2. Azuki

Jepang menggunakan Azuki, yaitu sejenis kacang merah sebagai bagian dari metode perawatan kulit mereka. Azuki adalah bahan alami yang sudah dipakai selama berabad-abad. Para wanita di Jepang menggosok wajah mereka dengan lembut menggunakan azuki, yang mereka yakini membantu menghaluskan kulit serta terbebas dari noda.

3. Minyak alami

Wanita Jepang menggunakan minyak alami untuk membersihkan, atau perawatan wajah mereka. Anda juga bisa mencobanya menggunakan minyak yang berbasis alami atau herbal untuk tujuan yang sama.

4. Ikan

Makanan pokok orang Jepang termasuk ikan, yang kini dikenal sangat tinggi akan Omega 3, yang juga bermanfaat membantu mempromosikan kulit yang sehat dan bercahaya.

5. Bekatul komenuka

Bekatul komenuka juga membantu merawat kulit dan mencegah keriput. Hal ini juga efektif untuk menghilangkan lingkaran hitam bawah pada mata dan membantu untuk mendapatkan kulit yang indah.

6. Herbal

Herbal membantu mencegah kulit kering, sehingga akan menambah kecantikan kulit.

7. Eksfoliating atau pengelupasan kulit

Wanita Jepang sering mengelupaskan kulit mereka dengan bantuan gel berwarna bening. Hal ini membantu menghilangkan sel-sel kulit kusam dan mati dari wajah mereka. Anda bisa menggunakan exfoliating scrub herbal yang ringan untuk memperoleh hasil yang diinginkan tanpa perlu menambah bahan kimia.

8. Wakame

Wakame adalah sejenis rumput laut atau ganggang laut yang bermanfaat melindungi kulit dari paparan sinar UV dan polusi. Hal ini juga mencegah tanda penuaan yaitu garis-garis halus pada wajah dan lingkar mata hitam.

9. Teh Hijau

Orang Jepang minum beberapa cangkir teh hijau setiap hari. Hal ini salah satunya karena teh hijau bermanfaat membantu memperlambat proses penuaan dan menjaga kulit awet muda dan tetap lentur.

10. Mengobati Jerawat

Jepang mengobati jerawat mereka sealami mungkin. Mereka biasanya menggunakan kunyit dan teh, baik secara

langsung maupun dengan ekstraksi minyaknya.

11. Rumput Laut

Rumput laut sangat membantu mengencangkan dan membersihkan kulit. Anda bisa memanfaatkannya untuk mendapatkan kulit yang cerah dan mengurangi ukuran pori-pori wajah.

12. Ugiusu

Jepang mempergunakan facial dari Uguisu, atau kita yang kita kenal disini sebagai kotoran burung. Hal ini karena itu mengandung enzim alami yang bisa membuat kulit terasa lembut dan lebih kenyal.

13. Camelia

Camelia merupakan minyak bunga kuno, bermanfaat membantu melawan tanda-tanda penuaan, mengembalikan kerutan dan garis-garis halus, serta mengembalikan keseimbangan kelembaban pada kulit yang kering.

14. Rutin berjalan kaki

Orang Jepang rata-rata sangat sadar akan kesehatan. Mereka percaya bahwa berjalan kaki bisa membantu mengencangkan kulit.

15. Terapi ikan

Untuk menghilangkan sel-sel kulit mati pada kaki, orang Jepang merendam kaki mereka kedalam kolam kecil yang berisi ikan guarava atau Doctor fish. Ikan ini akan mengambil sel kulit mati pada kaki, sehingga membuat tumit mereka terlihat sehat.

Tentang Siswi di Jepang

Hal-hal yang harus dikenakan ketika sekolah adalah:

1. Semua siswi wajib mengenakan kaus kaki setinggi dengkul.

2. Rok harus di atas lutut (rok mini), hal ini agar penampilan mereka terlihat menarik. Jika peraturan ini tidak ditaati, maka yang bersangkutan akan dipulangkan.

3. Pakai helm dan seragam lengkap. Saat berkendara sepeda bagi siswa yang sudah memakai seragam lengkap tetapi tidak menggunakan helm, akan diberikan sanksi berat yaitu tidak boleh masuk ke sekolah.

Hal-hal yang dilarang ketika sekolah adalah:

1. Tidak boleh pakai celana dalam. Tidak ada alasan khusus mengapa orang Jepang memberlakukan ini pada siswi yang menggunakan rok mini. Tetapi peraturan itu tetap harus ditaati oleh para siswi.

2.Tidak boleh bawa tas. Selain siswa yang dalam masa orientasi maupun siswa yang akan segera lulus, mereka tidak boleh membawa tas dan hanya diperbolehkan membawa satu buku dan dijinjing ke sekolah.

3.Dilarang pacaran. Pihak sekolah memberlakukan peraturan ini agar siswa tetap fokus pada pelajaran dan menjadi pintar. Hal yang berbau romantis pun juga dilarang, untuk itu mereka banyak terlihat bermain dengan sesama jenis.

4.Tidak boleh menggunakan sepatu hak kayu, karena bisa akan sangat merepotkan apabila hak itu patah dan kaki jadi

terkilir.

Jembatan Terkenal di Jepang

1. Wagatani Suspension Bridge

Wagatani Suspension Bridge yang terletak di Prefektur Ishikawa dibangun pada tahun 1964 di atas waduk Fujishano-umi yang mengarah ke tempat hiking di Gunung Fujishaga-dake. Mungkin kalian mengira bahwa jembatan sepanjang 140 meter ini adalah yang terpanjang, tapi ternyata ada dua puluh jembatan lainnya untuk pejalan kaki di Jepang yang lebih panjang dari jembatan ini.

2. Sanzu River Taiko Bridge

Jembatan dengan lengkungan yang curam yang disebut jembatan taiko dapat ditemukan di seluruh Jepang, tapi dari semua jembatan yang ada di peringkat ini, Sanzu River Taiko Bridge yang terletak di Prefektur Aomori adalah yang paling terkenal.

3. Saru Bridge

Jembatan yang terlihat sangat tua ini adalah replika dari Saru Bridge pada masa Edo dan baru benar-benar dibangun pada tahun 1984. Pada masa Edo, Saru Bridge merupakan bagian dari Koshu Kaido Road yang merupakan salah satu dari lima jalan raya utama nasional pada waktu itu. Jembatan ini menghubungkan sebuah ngarai yang curam di mana Sungai Katsura selebar 31 meter mengalir di bawahnya. Cara membuat jembatan ini cukup unik, yaitu dengan membuat lubang-ubang pada tebing di setiap sisi jurangnya, dan balok-balok kayu dimasukkan ke dalamnya. Beberapa lapisan balok ditempatkan di atasnya, dan setiap lapisannya dibuat sedikit mencuat ke tengah jurang, dan kemudian jembatan tersebut dibangun di atas lapisan

terakhir dari balok-balok tersebut. Untuk melindungi dari hujan, setiap balok bahkan memiliki atap kecil di atasnya.

4. Umenoki Todoro Park Suspension Bridge

Di atas jurang yang curam di Umenoki Todoro Park di Prefektur Kumamoto terdapat jembatan dengan panjang 116 meter yang hanya ditambatkan dari ujung-ujungnya, sehingga bisa sangat menakutkan ketika melintasinya. Jembatan dengan pemandangan alam sekitarnya yang luar biasa terutama ketika daun-daun berubah warna di musim gugur ini dibangun pada tahun 1989.

5. Nagare Bridge

Jembatan dengan nama resmi Kozuya Bridge yang melintasi sungai Kizu di Prefektur Kyoto ini memiliki panjang 365,5 meter, dan dapat dilalui oleh sepeda dan sepeda motor serta pejalan kaki. Karena gaya konstruksinya yang kuno, jembatan yang menghubungkan Yawata City dan Kumiyama Town ini sering muncul dalam drama-drama terutama film samurai dan acara TV bertema sejarah.

6. Lake Miyagase Mizu-no-Sato Bridge

Mungkin kalian akan berpikir bahwa tujuan dibuatnya jembatan penyeberangan raksasa di Danau Miyagase ini adalah untuk menghubungkan satu sisi danau ke sisi yang lain, tetapi ternyata jembatan ini dibuat di sepanjang garis pantai, sehingga kalian bisa dengan mudah berjalan di bawahnya. Jembatan sepanjang 315 meter ini dibangun pada tahun 1995 dan layak dikunjungi untuk melihat pemandangan Danau Miyagase yang merupakan danau pemasok air ke Tokyo.

7. Meganebashi

Sesuai namanya, megane (kacamata), jembatan ini terlihat seperti kacamata jika kita melihat pantulan bayangannya di Sungai Nakashima di pusat Nagasaki City. Meganebashi yang dikenal sebagai jembatan lengkung dari batu tertua di Jepang ini dibangun pada tahun 1634 dan merupakan salah satu dari sepuluh jembatan batu dari abad ke-17 yang menyeberangi Sungai Nakashima. Sebanyak enam jembatan termasuk Meganebashi, pernah hanyut akibat banjir pada tahun 1982, namun batu-batu aslinya diambil dan digunakan kembali untuk membangunnya.

8. Iya Valley Bridges

Jembatan Iya Valley sangat terkenal di seluruh Jepang, dan sebenarnya jembatan ini ada tiga, yaitu Me Bashi, Otoko Bashi, dan Yaen Bashi. Awalnya jembatan ini dibuat dengan menanam pohon anggur di setiap sisi sungai, dan menumbuhkannya cukup lama hingga mencapai lebih dari setengah jembatannya. Kedua tanaman merambat ini kemudian diikat membentuk sebuah jembatan yang hidup. Jembatan anggur di lembah Iya ini masih bertahan hidup hingga hari ini. Demi alasan keselamatan kini jembatan tersebut diperkuat dengan kabel baja. Dengan biaya sebesar 500 yen, kalian bisa berjalan di jembatan setinggi 14 meter di atas Sungai Iya ini.

Me Bashi

Salah satu dari tiga jembatan anggur yang secara kolektif dikenal sebagai Oku-Iya Niju-Kazura-Bashi. Me Bashi terletak di hulu Sungai Iya dan dikabarkan dibangun sekitar tahun 1100. Dengan biaya sebesar 500 yen, kalian bisa menyeberangi Me Bashi, yang berarti Jembatan Perempuan ini namun jembatan ini tidak stabil sehingga cukup menakutkan.

Otoko Bashi

Otoko Bashi, yang berarti Jembatan Laki-laki berada sedikit lebih jauh ke hulu Sungai Iya dan merupakan jembatan yang paling menakutkan dari tiga jembatan anggur di lembah Iya.

Yaen Bashi

Yaen Bashi yang berarti jembatan monyet terletak sedikit ke arah hulu dari Me Bashi dan Otoko Bashi. Uniknya, kalian dapat melewati jembatan ini dengan duduk di semacam pondok kecil dan menariknya menggunakan tali. Dulu di Jepang ada beberapa jembatan seperti ini, tapi jembatan Yaen ini adalah salah satu dari segelintir yang tersisa.

9. Horai Bridge

Horai Bridge yang melintasi Sungai Oi di Shimada di Prefektur Shizuoka ini adalah jembatan yang sangat-sangat panjang, yaitu 897 meter dan tercatat dalam daftar Guinness World Records sebagai jembatan kayu terpanjang di dunia. Jembatan tol dengan biaya 100 yen untuk melewatinya ini dibangun pada tahun 1879, 11 tahun setelah jatuhnya Shogun.

10. Yume Suspension Bridge

Jembatan sepanjang 90 meter dan setinggi sekitar 8 meter di atas air ini melintasi Oma Reservoir di Prefektur Shizuoka. Landasan untuk menapakkan kaki di jembatan ini benar-benar sempit seperti yang terlihat dan saat kalian menyeberang akan terasa bergetar, sehingga menciptakan pengalaman yang mendebarkan atau menakutkan .

11. Tsujun Bridge

Jembatan yang dibangun pada tahun 1854 ini sebenarnya ada sebuah saluran air untuk memasok air irigasi ke Shiroito Plateau, tetapi kalian dapat berjalan di atasnya. Jembatan selebar enam meter ini menghubungkan setiap sisi jurangnya. Saluran air tersebut masih digunakan hingga saat ini meskipun telah berumur lebih dari 150 tahun, dan terus memasok air untuk sekitar 100 hektar sawah.

12. Kintai Bridge

Jembatan dengan lima bentangan yang setiap bentang panjangnya 35 meter ini memiliki total panjang 175 meter dan melintasi Sungai Nishiki. Jembatan yang terletak di Iwakuni City ini dibuat dari tahun 1673, namun jembatan pertamanya hanyut dalam badai setahun berikutnya. Kintai Bridge yang dibangun untuk menghubungkan bagian utama dari kota Iwakuni ke Iwakuni Castle, hampir seluruhnya terbuat dari kayu, walau rentang penghubungnya terbuat dari batu.

3 SMA Terbaik di Jepang

SMA Tatsuno

SMA Tatsuno merupakan SMA favorit yang ada di Nagano. SMA ini memiliki sistem yang menggabungkan pelajaran umum dengan pendidikan kejuruan. Pendidikan umumnya sendiri terbagi atas 3 bagian, yakni Jurusan Bahasa, Jurusan Sains, dan Jurusan Kesejahteraan dan Keluarga. Jurusan pertama atau Bahasa dikhususkan bagi mereka yang ingin menjadi PNS, melanjutkan ke perguruan tinggi bahasa (agar linear), dan mereka yang ingin melanjutkan ke akademi. Sedangkan jurusan kedua dikhususkan bagi mereka yang ingin melanjutkan studi ke perguruan tinggi jurusan Sains. Selanjutnya, jurusan ketiga lebih tertuju pada mereka yang ingin meneruskan studi ke perguruan tinggi dengan jurusan sosial kemasyarakatan.

Pendidikan kejuruan yang ditawarkan di SMA Jepang ini adalah pendidikan bisnis, di mana pendidikan ini dibagi dalam tiga jurusan kecil, yakni jurusan akuntansi, jurusan informasi, dan jurusan manajemen.

SMA Chukyo

Sekolah ini terletak di Gifu dan terkenal dengan atlet baseball nya. Klub baseball sekolah ini berhasil memenangkan kompetisi yang diadakan Negeri tersebut. Jurusan yang ditawarkan adalah :

Excellent Course, ditujukan untuk mereka yang ingin melanjutkan studi ke universitas, baik negeri maupun swasta ternama plus jurusan yang memiliki grade tertinggi atau tingkat kesusahan tersendiri, seperti kedokteran Tokyo University atau Universitas Kyoto.

Ecshed Course, lebih mengacu pada sains.

Literature and Science Course, pemahaman akan budaya dan sains.

International Course, khusus untuk yang ingin belajar bahasa inggris.

Sport Course, khusus untuk pendidikan olahraga (untuk menjadi atlet).

Business Course.

Progress Course, belajar mandiri.

Information Business Course.

Horikoshi Gakuen

Inilah SMA Jepang yang paling terkenal dan terbaik. Yang bisa masuk di sekolah ini adalah orang yang super pintar dan super kaya. Banyak dari kalangan artis yang bersekolah di sini. Peraturan ketat seperti tidak boleh memakai HP (hanya boleh di saat-saat tertentu saja), murid lelaki perempuan tidak boleh bersama, bahkan untuk masuk ke sekolah mereka memisahkan jalannya. Tidak hanya itu, CCTV terpasang di seluruh pojok ruangan, jika terlihat berjalan berdua atau pacaran, murid di sini hanya akan mendapatkan 2 pilihan saja, putus atau keluar dari sekolah. Dan untuk pasti pilihan pertama adalah yang terbaik. Siapa pun tidak mau reputasinya hancur di sekolah terbaik ini.

Mengunjungi Kota Nara di Jepang

Kota Nara adalah ibukota kekaisaran Jepang dari tahun 710 sampai dengan 784, yang dikenal sebagai periode Nara. Saat ini kota Nara adalah ibukota dari Nara Prefecture yang berbatasan langsung dengan Kyoto Prefecture. Terdapat delapan situs berupa temple, shrine and sisa reruntuhan yaitu: T dai-ji, Saidai-ji, K fuku-ji, Kasuga Shrine, Gang -ji, Yakushi-ji, T sh dai-ji dan reruntuhan Heij Palace, yang kesemuanya ini beserta dengan hutan Kasugayama, secara kolektif membentuk "Historic Monuments of Ancient Nara" dan dijadikan UNESCO World Heritage SITE.

Dari Kyoto atau Osaka, Nara dapat ditempuh kurang dari 1 jam dengan menggunakan kereta api ekspres. Banyak pilihan waktu dan jadwal berangkat kereta. Sedapatnya Anda memilih perjalanan pada pagi hari, sehingga akan banyak lokasi yang dapat dikunjungi dalam sehari. Apabila Anda berangkat dariKyoto Station, Anda dapat memilih JR Nara Line atau kerata api swasta Kintetsu Kyoto Line. Begitu pula jika Anda berangkat dari Osaka, Anda dapat memilih JR Nara Line atau Kintetsu Line. Sebaiknya Anda memilih Kintetsu Line, karena lokasi stasiunnya di Nara sangat dekat dengan obyek sejarah dan Nara Park, hanya sekitar 10 menit berjalan kaki. Tiket sekali jalan adalah 610 Yen dari Kyoto dan 540 yen dari Osaka. Sepanjang perjalanan Anda akan disuguhi pemandangan perbukitan yang indah karena Nara terletak di ketinggian perbukitan. Bus antar kota dengan tujuan ke Nara bisa didapati di seluruh kota di Jepang, tentunya jika Anda mempunyai lebih banyak waktu untuk perjalanan.

Karena begitu banyaknya obyek sejarah dan wisata di Nara, kita akan berfokus pada obyek di dalam dan sekitar Nara Park. Peta wisata dipasang di beberapa tempat strategis,

Andapun bisa mendapatkan peta wisata di pusat informasi di dalam stasiun.

Setelah berjalan kaki kurang dari 10 menit dari Kintetsu Station melewati deretan toko-toko dan restoran, Anda akan mendapati sebuah danau kecil (pond) di Sanjo Dori, yaitu Sarusawa Pond. Danau kecil ini merupakan tempat favorit untuk menikmati Kofuku-ji dan pemandangan di sekitarnya. Sehingga cocok rasanya sebagai istirahat awal dan penghantar mata Anda sebelum memulai perjalanan di Nara.

K fuku-ji

Kofuku-ji adalah sebuah temple ini mempunyai 2 pagoda yang cantik, masing-masing dengan tiga dan lima tingkat. Pagoda dengan lima tingkat ini bersaing dengan pagoda Toji di Kyoto sebagai pagoda tertinggi di Jepang. Walaupun pengunjung tidak diperkenankan untuk naik ke pagoda, Anda dapat menikmati keindahan ruangan bernuansa keemasan di dalam kompleks temple ini yaitu, Eastern Golden Hall.

Nara Park

Begitu memasuki Nara Park, Anda akan disambut oleh begitu banyak rusa yang bebas berkeliaran. Walaupun tampaknya jinak, rusa-rusa ini adalah rusa liar, sehingga Andapun harus berhati-hati. Rambu peringatan dipasang di beberapa tempat untuk membuat Anda waspada. Namun begitu, jika Anda tenang, Rusa ini dapat Anda belai dan bahkan diajak berfoto bersama. Pengunjung dapat ikut memberi makan rusa ini dengan membeli biskuit 'shika-senbei' seharga 150 yen per kemasan. Semakin Anda berjalan ke dalam Taman yang dipenuhi dengan tanaman dan pepohonan, semakin Anda akan mendapati lebih

banyak rusa. Mungkin Anda akan heran, tidak ada satupun rusa dewasa jantan yang mempunyai tanduk. Tanduk rusa jantan ini memang sengaja dipotong dengan upacara Deer-horn Cutting di Nara Park pada setiap bulan Oktober. Alasan utama pemotongan tanduk ini adalah untuk menghindarkan pengunjung Nara Park dari tandukan rusa yang dapat membahayakan. Sedangkan di hutan Kasuga-Yama di luar Nara Park, rusa dibiarkan bertanduk, sehingga pengunjung harus lebih berhati-hati.

Di dalam Nara park ini, Anda juga dapat menikmati beberapa spot yang indah berupa danau-danau kecil serta anjungan-anjungan kuno dengan desain jaman Nara dan Edo yang dapat dipakai untuk berfoto atau beristirahat. Ukimid , yaitu bangunan berbentuk segi delapan di Sagiike Pond mempunyai desain yang unik, sehingga seolah-olah mengapung di air. Setelah Anda puas menikmati Nara Park, mulailah kita menikmati obyek sejarah yang terletak di sekitar Nara Park dan masih merupakan satu kesatuan.

Berdasarkan legenda, rusa merupakan tunggangan Dewa Kasuga Taisha, oleh karenanya rusa dihormati di Nara. Anda akan melihat bahwa rusa merupakan ikon utama Nara. Rusa dipakai sebagai logo event atau perusahaan. Termasuk klub sepakbola kebanggan Nara juga memakai rusa sebagai maskot.

T dai-ji

Situs yang mungkin paling megah adalahTodai-ji, dimana terdapat Daibutsu, patung Buddha terbesar di Jepang dan salah satu dari yang terbesar di dunia. Selain itu Daibutsu-den tempat terdapatnya patung ini, diberitakan sebagai bangunan kayu terbesar di dunia. Di gerbang masuknya, yaitu Nandai-mon, dijaga oleh dua patung raksasa yang

tampak menyeramkan. Sementara itu di sekitar gerbang ini juga terdapat banyak rusa.

Begitu Anda memasuki Daibutsu-den, akan nampak patung Buddha yang akan membuat Anda terperangah oleh ukuran dan keagungannya. Ada beberapa obyek menarik, salah satunya adalah tiang/kolom kayu yang di dasarnya terdapat lubang. Dipercaya, apabila seseorang dapat merangkak tembus melalui lubang ini, maka hidupnya akan mendapat 'pencerahan'. Selain itu, terdapat pula patung Yakushi Nyorai. Walaupun bentuk sedikit menyeramkan, sesungguhnya itu adalah patung Buddha of medicine and healing. Jika Anda mempunyai sakit di bagian tertentu tubuh Anda, kemudian dengan menyentuh bagian yang sama dari payung tersebut dan diusapkan kebagian yang sakit di tubuh Anda tersebut, dipercaya dapat menyembuhkan.

Nara National Museum

Nara National Museum ini merupakan salah satu museum dengan koleksi seni Buddha terbaik di dunia, serta patung-patung seni antik peninggalan jaman Nara dan Edo. Petugas museum di sini juga sangat berpengetahuan dan dapat berbahasa Inggris, sehingga sangat membantu menjelaskan koleksi dan sejarah yang ada.

Kasuga Taisha dan Kasuga-yama Hill Primeval Forest

Berkunjung ke tempat ini sangat direkomendasikan. Perjalanan singkat melaluiKasuga-yama Primeval Forest yang sangat indah, sungguh membuat mata Anda dimanjakan oleh keindahan alam di hutan ini dan tentunya rusa yang dibiarkan bebas. Terdapat jalan setapak dan penunjuk jalan yang jelas. Kasuga Taisha terkenal akan lampion/lantern yang terbuat dari batu. Di dalam Kasuga

Taisha juga terdapat jajaran lampion yang terbuat dari perunggu dan rak batu sebagai tempat menyimpan tong-tong sake. Jika kebetulan tempat ini ditutup untuk umum karena ada upacara, berjalan-jalan di sekitarnya juga tak kalah menakjubkan.

Shin-Yakushi-ji

Masih melalui Kasuga-yama Hill Primeval Forest, Anda juga dapat melakukan kunjungan singkat ke Shin-Yakushi-ji, yaitu sebuah bangunan temple dengan 12 patung prajurit dengan ekspresi garang yang dijaga oleh sebuah patung Buddha sang penyembuh.

Isui-en Garden dan Yoshikien Garden

Isui-en Garden dan Yoshikien Garden adalah taman yang letaknya saling bersebelahan ini merupakan contoh dari seni taman klasik Jepang. Terdapat berbagai macam tema taman di keduanya. Jika Anda sedang mencari inspirasi membuat taman atau sekedar memanjakan rasa dan mata, taman ini sangatlah tepat untuk dikunjungi. Pada jaman Nara, taman-taman ini dipakai oleh para bangsawan untuk menjamu tamu dengan upacara minum teh.

Yoshikien Garden

Selain dari wisata berjalan kaki, Anda pun dapat memilih untuk menikmati wisata dengan bus wisata, terutama jika keadaan cuaca tidak memungkinkan. Sekai Isan Guruto Bus Pass, akan mengantar Anda mengunjungi beberapa lokasi di Nara. Dengan harga tiket 800 yen, bus yang tersedia setiap 60 minutes akan mengantar Anda ke Toshodaiji Temple ~ Yasushiji Temple ~ Suzahu-Mon Gate (the ruins of Nara Heijokyo Capital) ~ Nara Shiseki Bunka (Culture) Centre ~ Kintetsu Nara Station ~ Kofukuji Temple ~ Himuro Jinja ~

Nara National Museum ~ Daibutsuden Kasugataishamae ~ Nakashimizu-cho ~ Gankoji Temple ~ JR Nara Station.

Rickshaw

Yang juga menjadi ciri khas berwisata di sekitar Nara Park adalah dengan menaikiRickshaw. Ya, benar-benar rickshaw yang kita lihat di film-film Asia dengan setting masa lampau, yang masih ditarik oleh tenaga manusia. Sungguhlah pengalaman unik mendapati kendaraan ini masih ada di jaman modern, terutama di Jepang. 'Pangkalan' rickshaw ada di dalam Nara Park, kita dengan gampang akan mengenali penarik rickshaw dari topi 'happi' yang dipakai serta sepatu berbentuk telapak rusa (tabi-ji) atau ikat kepalanya (hachimaki). Kendaraan ini dapat mengangkut maksimal 2 orang, untuk mengelilingi (dan berhenti sejenak) di beberapa tempat di sekitar Nara Park biayanya sekitar 2000-3,000 yen.

Belanja

Jika Anda merasa tak lengkap jika pulang tanpa membawa buah tangan khas Nara, lokasi belanja terdapat di sekitar Kintetsu Station dan Naramchi. Beberapa yang sangat khas Nara adalah Narazuke, acar dari buah-buahan dan sayuran, terutamanya adalah mentimun. Yang membuat acar ini special adalah penggunaan sakekasu, yaitu sisa sedimen dari pembuatan sake. Narafude, kuas kaligrafi dari Nara yang terbuat dari bulu binatang yang sangat terkenal akan kehalusannya. Nara sarashi, yaitu bahan pakaian yang terbuat dari serat tanaman boehmeria dan katun. Nara sarashi dapat dibeli berupa handuk, selimut, sapu tangan dan berbagai macam pakaian. Tabi-ji, atau sepatu dengan model 2 jari seperti kaki rusa. Dipercaya memberikan keseimbangan lebih baik untuk para pelari. Tak heran semua penarik 'rickshaw' memakai sepatu tabi-ji ini.

Sementara suvenir khas Jepang lainnyajuga banyak terdapat di Nara. Jika dibandingkan dengan kota lain seperti Tokyo, Osaka, Kobe atau Kyoto, harga suvenir di Nara relatif lebih murah.

Kuliner

Makanan khas di Nara adalah, yaitu sushi dengan ikan makarel atau salmon yang dibungkus dengan daun buah kesemek (persimmon). Kudzu, semacam agar-agar yang terbuat dari akar tanaman kuzu, dipakai untuk mengentalkan kuah, dimakan seperti mie (kuzukiri) atau dibuat manisan agar-agar (wagashi). Somen, yaitu mie yang agak besar, berasal dari Miwa region. Mie somen ini dapat disajikan panas atau dingin. Andapun dapat menikmati makanan khas Jepang lainnya berbahan dasar nasi ataupun mie. Restoran yang menyajikan berbagai macam makanan Jepang tersebar hampir di seluruh penjuru Nara, terutama di sekitarNara Park dan Kintetsu Stasiun. Pilih sesuai selera Anda, harga dijamin tidak terlalu mahal dan 'worth a try!'.

Jika Anda masih mempunyai waktu luang sebelum kembali ke Osaka atau Kyoto, sebaiknya Anda juga mengunjungi 'kampung' Naramachi. Hanya berjalan kurang lebih 10 menit ke arah selatan dari Kintetsu Nara station. Naramachi adalah sebuah lingkungan kecil yang dilindungi keasliannya. Lingkungan ini dibangun pada abad ke-8 pada periode dinasti Edo. Di sini terdapat beberapa musium yang berisi beberapa peninggalan masa lalu juga terdapat 'machiya' , yaitu rumah toko tradisional peninggalan jaman Edo. Selain itu kafe-kafe unik ala Jepang dan restoran. Apabila suka, Anda dapat melakukan 'Nihon-Shu (sake) tasting' di Harushika (sake brewery) yang menyediakannya. Sake dari Naramachi terkenal di Jepang.

Omiai Budaya Perjodohan di Jepang

Dulu, perjodohan atau kasarnya kita sebut sebagai kawin paksa lumrah dilakukan di berbagai belahan dunia. Tujuan utama dari praktek tersebut adalah melanjutkan garis keturunan, dan membentuk sebuah ikatan antara dua keluarga yang berbeda. sebuah pernikahan yang didasarkan saling cinta kini menjadi norma utama yang berlaku di banyak negara. Jepang pun tidak begitu berbeda dengan negara lainnya, namun untuk berbagai alasan 30-40% orang di sana memilih cara Omiai sebagaimana partner pernikahan memilihkan pasangan untuk seseorang untuk dinikahi.

Secara tradisional perkiraan usia untuk seorang menikah di Jepang adalah 25 tahun untuk wanita dan 30 tahun untuk lelaki. namun, usia untuk melakukan pernihkahan kini telah bergeser dan jumlahnya semakin meningkat, menjadi 29 tahun untuk wanita dan 31 tahun untuk lelaki. selain jumlahnya meningkat, tekanan sosial yang kuat terjadi pada mereka yang memiliki usia di akhir 20 dan 30-an untuk menikah juga memiliki keluarga. Bahkan telah terjadi pembicaraan tentang lelaki yang sudah menikah, mereka akan menjadi karyawan yang lebih diinginkan perusahaan di Jepang (gampang mencari pekerjaan). Jadi, apa yang harus anda lakukan ketika belum menemukan cinta sejati anda, meskipun usia sudah di akhir 30-an atau bahkan 40, dan anda tidak ingin berakhir sendirian?

Itulah dimana saat omiai agency atau partner perjodohan dibutuhkan, secara harfiah omiai memiliki arti melihat-bertemu , melihat apakah pasangan yang dipilihkan serasi dengan anda atau tidak, dan jika jawabannya bersifat positif anda akan dinikahkan, biasanya setelah beberapa bulan dari pertemuan pertama.

Ketika mendaftar di sebuah agen pencarian jodoh, yang harus dilakukan adalah mengisi profil anda lalu melihat-lihat seorang single yang memenuhi persyaratan anda di buku-buku yang terdapat di agen tersebut. tak jarang praktek perjodohan ini dilakukan oleh kerabat atau orang terdekat dari sang pencari pasangan pernikahan, biasanya dilakukan oleh para ibu. Saat kecocokan telah ditentukan, sebuah pertemuan singkat diadakan. Subjek seringkali gugup dan biasanya ditemani oleh ibu juga ayahnya, sebagaimana di Jepang bukan hanya kecocokan dengan calon yang penting tetapi juga dengan keluarganya.

Setelah pertemuan pertama, yang biasanya tidak memerlukan lebih dari pertukaran informasi dasar dan berbasa-basi, keputusan dibuat apakah akan dilanjutkan atau tidak. Jika dilanjutkan, beberapa tanggal ditetapkan dalam rangka untuk mengenal satu sama lain sedikit lebih baik. Kemudian pasangan akan mengikat simpul dalam sebuah pernikahan beberapa minggu hingga beberapa bulan setelah pertemuan pertama.

Happily Ever After?

Melihat keduanya datang dari latar belakang budaya yang berbeda, yang menjadi pertanyaan adalah apakah mereka bahagia? Bukankah ini secara tidak langsung meningkatkan angka perceraian? Jawabannya adalah tidak. Faktanya tingkat perceraian dari pasangan yang dipertemukan omiai lebih rendah dibandingkan mereka yang menikah atas dasar cinta yang ditemukan sendiri. Hal ini sebenarnya tidak terlalu mengada-ada dalam masyarakat seperti di Jepang, di mana cinta dipandang sebagai sesuatu yang dapat dirasakan sangat kuat, tetapi juga mudah menguap dan bisa cepat berlalu. Apa pendapatmu? Apakah budaya omiai atau perjodohan seperti di Jepang dapat dilakukan di

Indonesia? apakah praktek tersebut dapat lebih berhasil dari online dating dan perjodohan lain umumnya?

Alat-Alat Transportasi di Jepang

1. Shinkansen

The world famous ***Shinkansen*** atau kereta peluru dari Jepang adalah yang tercepat di dunia. Ujicoba terbaru dari **Shinkansen Gaglev** mencatat kecepatan 603km / jam yang setara dengan 167 m/detik! Sangat cepat!

Sampai saat ini, **Shinkasen** biasa memiliki kecepatan 320 km/jam Anda hanya akan memerlukan waktu sekitar dua jam dan dua puluh menit untuk perjalanan dari Osaka ke Tokyo.

2. Kereta lokal

Kereta lokal di Jepang sangat efisien. Ini adalah cara terbaik untuk melakukan perjalanan di seluruh Jepang. Jadwal kereta ini 98% tepat waktu. Meskipun, terkadang ada penundaan yang tidak dapat dihindari. Ada banyak perusahaan yang menyediakan jasa transportasi kereta api, tetapi perusahaan terbesar adalah kelompok **JR** atau **Japan Railway** yang menyediakan layanan utama untuk sebagian besar transportasi di Jepang.

3. Subway

Kota besar seperti Tokyo, Osaka, Nagoya, Kyoto, Kobe dan bahkan di Fukuoka, Sapporo, Sendai dan Yokohama memiliki sistem kereta bawah tanah. Ini sangat cepat dan nyaman terutama di kota-kota besar di mana lalu lintas cukup padat.

Kereta bawah tanah ini akan membawa penumpang ke tujuan mereka dalam waktu yang sangat singkat.

4. Bis

Sarana dasar transportasi di Jepang adalah bus. Ada bus dengan rute dalam kota dan ada bus dengan rute perjalanan ke luar kota.

Hal ini juga sangat tepat waktu. Di beberapa kota, ada layar monitor di halte bus di mana lokasi bus sedang ditampilkan. Anda akan tahu berapa banyak bus yang berhenti dan pergi.

5. Taksi

Taksi mungkin adalah alat transportasi pilihan terakhir atau saat anda sedang tergesa-gesa karena biayanya yang sangat mahal.

Anda tidak perlu membuka pintu taksi sendiri karena pintu taksi terbuka secara otomatis. Tetapi, sekali lagi, jika anda memiliki waktu yang banyak, tidak dianjurkan untuk naik taksi selama di Jepang.

7 Wisata Alam Jepang

Teluk Kabira, Ishigaki-jima

memang dikaruniai begitu banyak keindahan. Salah satu keindahan yang tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata adalah Teluk Kabira. Teluk yang terletak di Pulau Ishigaki ini dilengkapi dengan berbagai terumbu karang dan ikan tropis yang mendapat rating bintang 3 dari Michelin Green Guide. Air laut di teluk ini bisa mengalami perubahan dari warna biru ke warna hijau saat terkena sinar matahari. Benar-benar indah dan menakjubkan.

Selain keindahannya Teluk Kabira juga dikenal sebagai tempat dimana mutiara hitam pertama kali dibudidayakan. Sayangnya keindahan Teluk Kabira ini hanya dapat kamu nikmati dari permukaannya saja karena arus di teluk ini cukup kuat. Sebagai gantinya kamu bisa naik perahu kaca untuk melihat keindahan bawah laut Teluk Kabira. Tarif perahu kaca untuk orang dewasa adalah 1000 yen sedangkan 500 yen untuk anak-anak. Dengan tarif sebesar itu kamu akan diajak berkeliling selama 15 menit.

Untuk sampai di Teluk Kabira kamu bisa menggunakan bus ataupun mobil. Untuk transportasi menggunkaan bus, kamu bisa berhenti di Kabira atau Kebun Kabira. Dari sini kamu bisa mlihat ada banyak petunjuk jalan menuju teluk super indah ini. Bagi kamu yang menggunakan mobil, kamu cukup menempuh perjalanan sekitar 20 menit dari Ishigaki. Tarif parkir di obyek wisata ini gratis namun terbatas, jika kamu tidak mendapatkan parkir gratis ini maka kamu bisa parkir di dekatnya dengan tarif 300 yen per hari.

Pantai Nishi, Pulau Hateruma

Di bagian paling selatan Jepang kamu bisa menemukan Hateruma. Pulau ini termasuk dalam kawasan Kepulauan Yaeyama, Provinsi Okinawa. Pulau ini sepenuhnya memiliki pantai-pantai yang lebih dari cantik. Bahkan menurut buku **501 Must Visit Island**, pantai terindah terdapat di Pulau ini. Pantai tersebut adalah Pantai Nishi. Dengan hamparan pasir putih, birunya langit serta jernihnya air berwarna hijau toska benar-benar membuat Pantai Nishi menakjubkan.

Ombak yang dimiliki Pantai Nishi cukup tenang sehingga cocok untuk kamu yang ingin berenang, *diving, snorkeling* ataupun hanya bermain air. Kamu bisa berjalan-jalan di sepanjang bibir pantai atau menyewa sepeda milik penduduk sekitar untuk mengelilingi pulau. Sepanjang jalan kamu akan menghirup wangi bunga Kamboja mengingat banyak sekali pohon kamboja di pulau ini. FYI di pulau ini tidak terdapat hotel, penginapan atau resort ya. Jadi bagi kamu yang ingin menginap di pulau ini bisa homestay di rumah-rumah penduduk. Untuk menuju Pantai Nishi, kamu bisa mengambil penerbangan menuju Pulau Ishigaki dan melanjutkan perjalanan menggunakan kapal ferry untuk sampai di Pulau Hateruma. Saat terbaik untuk mengunjungi Pantai Nishi adalah bulan Desember hingga Juni karena kamu bisa melihat rasi bintang Pari di pulau ini.

Gunung Fuji

Gunung Fuji adalah maskot Negeri Sakura yang pastinya tidak hanya menarik wisatawan lokal namun juga mancanegara untuk dikunjungi. Kamu bisa melakukan trekking atau hiking di Gunung Fuji saat musim panas.

Lebih tepatnya pengunjung hanya diizinkan mendaki setiap tanggal 1 Juli dan 28 Agustus saja. Biasanya setiap pendakian yang dilakukan akan dimulai di malam hari agar pendaki bisa menikmati indahnya *sunrise* dari puncak Gunung Fuji. Saat turun dari gunung kamu juga bisa menikmati khas yang hanya di tempat ini lho. Kuliner tersebut adalah telur hitam yang warnanya benar-benar hitam. Konon telur ini sangat baik untuk kesehatan.

Bagi kamu yang tidak bisa datang saat tanggal pendakian, kamu bisa memanfaatkan mobil kabel dari Tenjo-Yama Park untuk menikmati panorama Gunung Fuji. Mobil ini akan membawa kamu naik hingga 1.000 meter di atas permukaan laut. Selain itu kamu juga bisa menikkmati keindahan gunung ini dari tepian Danau Kawaguchi. Yups danau indah ini juga sangat wajib kamu kunjungi ketika berada di kawasan Gunung Fuji.

Gunung Fuji memiliki keunikan dimana puncaknya selalu di tutup oleh salju meskipun sedang musim panas. Jadi panorama yang tersaji dari gunung ini tidak pernah berubah meskipun berganti musim. Gunung tertinggi di Jepang ini secara geologis terbentuk diatas gunung berapi yang berusia 10.000 tahun lho. Ayo serukan musim panasmu bersama Gunung Fuji.

Pulau Kume

Pulau cantik yang satu ini benar-benar akan membuatmu terpesona dan tidak ingin pulang. Kamu perlu tahu bahwa pulau ini terdiri dari 90% pasir sehingga panorama yang tersaji benar-benar memukau. Sejauh mata memandang, kamu hanya akan melihat hamparan pasir putih, paduan biru laut-hijau tosca air laut dan birunya langit.

Pulau Kume terletak kurang lebih sekitar 100 km dari usat Kota Okinawa, Naha. Meskipun jauh namun kamu tidak perlu khawatir karena pulau ini bisa kamu capai via perjalanan udara. Ada sekitar 6 penerbangan lokal setiap harinya yang melayani rute Okinawa-Kume. Atau kamu bisa melakukan perjalanan melalui laut dengan naik kapal ferry yang beroperasi sebanyak 2 kali sehari. Jadi kamu bisa dengan mudah mencapai surga tropis Jepang yang satu ini.

Selain memiliki pantai yang super indah, ada hal lain yang bisa membuat liburan kamu semakin seru di Pulau Kume yaitu Batu Tatami. Batu Tatami adalah batu yang terbentuk karena proses tektonik alami. Selain itu kamu juga masih bisa menimati keindahan Air Terjun Aka, pinus tua yang legendaris, dan reruntuhan kastil-kastil di masa lalu.

Kaminoko Ike, Hokkaido

Salah satu wisata alam Jepang yang wajib kamu kunjungi adalah Kaminoko Ike atau Kolam ANak Dewa. Danau ini merupakan salah satu obyek wisata andalah di Hokkaido. Tepatnya Kaminoko Ike terletak di kawasan Kiyosato-cho, dekat dengan Ura Mashu. Danau ini memang hanya memiliki luas 220 meter dengan kedalaman tidak lebih dari 5 meter, namun keindahan yang dimilikinya benar-benar membuat siapapun takjub.

Air di Kaminoko Ike benar-benar super jernih bahkan batang pohon yang ada di dasarnya akan terlihat dengan sangat jelas. Berdasarkan informasi dari salah satu media di Jepang, air di danau yang berwarna biru terang ini berasal dari lelehan es yang hanyut serta memenuhi Ura Mashu selama musim dingin.

Keunikan yang dimiliki oleh danau cantik ini adalah airnya yang bisa berubah seiring dengan musim yang dilewatinya. Selain itu kamu juga bisa menyaksikan ikan-ikan trout merah yang berenang hilir mudik di dalam danau. Woah, kebayang kan, bagaimana panorama yang akan kamu temui di tempat ini?

Air Terjun Kegon

Dalam budaya Jepang, begitu dihormati. Bahkan dianggap sebagai dewa alam yang dinamis, indah dan mengandung kesucian. Salah satu air terjun paling indah di Jepang adalah Air Terjun Kegon. Air terjun yang terletak di Danau Chuzenji di lingkungan Taman Nasional Kota Nikko, Provinsi Tochigi ini memang indah. Dengan ketinggian sekitar 97 meter dan lebar 7 meter kamu bisa menikmati indahnya musim gugur di tempat ini.

Selama musim gugur panorama Kegon no Taki ini benar-benar indah dengan hiasan daun-daun yang berwarna merah. Untuk mengunjungi air terjun ini kamu cukup membayar tiket masuk sebesar 520 yen. Namun meskipun sudah masuk ke objek wisata ini, kamu tidak bisa terjun langsung ke dalam air lho. Kebanyakan air terjun di Jepang hanya boleh dinikmati saja dari bawah.

Beppu Onsen

Jepang memang tidak bisa lepas dari air panas atau onsen. Hampir di setiap wilayah akan ada onsen yang dibuka untuk umum. Kamu ingin berwisata alam sekaligus kesehatan? Ayo kunjungi Beppu Onsen Banyak sekali pemandangan alam yang bisa kamu nikmati. Namun rajanya pemandangan

alam di Beppu adalah dua kawah yang sangat panas dan memiliki warna menarik. Kawah pertama adalah yang berwarna biru bernama Umi Jigoku yang berarti neraka laut. Dengan kedalaman 120 meter plus suhu setinggi 90 derajat celcius tentu membuat panasnya sangat terasa.

Kawah kedua adalah kawah merah yang bernama Chinoike Jigoku atau neraka darah. Warna merah kawah ini berasal dari konsentrasi zat besi yang tinggi. Pengunjung tentu tidak boleh terlalu dekat mengingat bisa berbahaya. FYI, Beppu terkenal memiliki berbagai jenis onsen seperti onsen lumpur, onsen pasir dan onsen khusus muslim lho. Bahkan Beppu mendapat predikat sebagai Kota Teramah untuk orang muslim di Jepang lho. Keren banget kan?

Kamu bisa mencapai Kota Beppu dengan menggunakan JR Kyushu dan turun di Stasiun Beppu sebagai berikut :

Dari Stasiun Hakata dengan JR Nippo Main Line LES (2 jam)

Dari Stasiun Kokura naik JR Nippo Mian Line LES (1 Jam)

Dari Stasiun Kumamoto naik JR Hohi Line Trans-Kyushu Limited Exprress (3 jam)

Dari Stasiun Miyazaki naik JR Nippo Main Line LEN (3 jam)

10 Taman Jepang Yang Indah

10. **Ryoan-ji Temple, Kyoto, Jepang**

Taman Zen yang paling terkenal, yang terbuat dari 15 batu-batu yang ditempatkan pada kerikil. Kebun bebatuan membantu untuk berkonsentrasi selama meditasi makna sejati kehidupan. Taman Ryoan-ji didirikan pada tahun 1450 dan benar-benar indah dan surga damai.

Mengapa pergi ke sana?

Jelajahi kebun dan kuil suci, yang terdaftar dan dilindungi oleh UNESCO sebagai situs warisan dunia penting. John Cage menamai opusnya dengan taman terkenal ini.

9. **Shugakuin Rikyu Imperial Villa, Kyoto, Jepang**

Villa imperial luas didirikan di atas bukit, oleh karena itu memiliki pemandangan menakjubkan ke kota terbuka dari atas. Dikelilingi dengan taman-taman yang menakjubkan dan walkaways, kolam tenang dan vila.

Mengapa pergi ke sana?
Menjelajahi daerah tur sebenarnya bahkan dilarang jika mengembara sendirian, karena ini adalah properti Kekaisaran yang resmi.

8. **Anderson Jepang Gardens, Rockford, Illinois, Amerika Serikat**

Dibuka pada tahun 1978 oleh John R. Anderson, yang telah terinspirasi setelah perjalanannya ke Jepang dan bahkan Portland Taman Jepang, yang akan Anda temukan di bawah dalam daftar ini. Hal yang menarik tentang hal itu adalah bahwa Taman Jepang yang terdapat di Taman abad ke-13.

Mengapa pergi ke sana?
Tidak hanya memiliki desain yang sempurna dan walkaways bagus, tetapi juga berbagai ikan, banyak minks dan bebek.

7. **Rumah dan Kebun Shofuso Jepang, West Fairmount Park, Philadelphia, Amerika Serikat**

Taman yang mencerminkan sejarah Jepang dan budaya di Amerika Serikat. Di antara pemandangan yang indah, Kolam-kolam yang tenang dan rumah tradisional Jepang, taman ini juga menawarkan berbagai acara dan program sepanjang tahun.

Mengapa pergi ke sana?
Dianggap antara tiga Taman Jepang yang terbaik di Amerika. Pergi dan melihat beberapa pertunjukan tradisional dan pertunjukan yang diadakan di rumah.

6. **Prix, Okayama, Jepang**

Salah satu tiga besar Taman Jepang serta Kenroku-en Kairaku-en, didirikan pada tahun 1700. Didirikan di tepi Sungai Aashi, sehingga sudah menawarkan pemandangan

yang indah, Taman ini juga menampilkan rumah teh, bukit, kolam dan sungai.

Mengapa pergi ke sana?
Setelah berada di daerah kayama, ini adalah tempat atraksi yang harus dilihat. Setelah semua taman adalah yang paling populer dan terkenal di Jepang.

5. **Taman Jepang Portland, Portland, Oregon, Amerika Serikat**

Dibuka pada tahun 1967, taman yang dirancang oleh Profesor Takuma Tono. Itu sekarang sering disebut sebagai Taman Jepang terbaik di luar negeri. Hal ini dibuat dari lima bagian yang berbeda. Namun, pohon-pohon maple cantik telah menaklukkan hati di seluruh dunia setelah gambarnya menjadi viral.

Mengapa pergi ke sana?
Taman benar-benar mengejutkan, menawarkan desain yang sempurna dan berbagai tanaman, jalan dan rincian.

4. **Taman Rikugien, Tokyo, Jepang**

Dibangun pada tahun 1700 dan diberi nama "enam puisi taman", dianggap menjadi yang terbaik dan paling indah di ibukota Jepang. Nama mengacu pada fakta bahwa kitab ini mereproduksi adegan-adegan dari puisi Jepang yang terkenal. Taman ini memiliki kolam besar, dikelilingi dengan bukit dan jalur pejalan kaki yang meliputi seluruh taman.

Mengapa pergi ke sana?
Menemukan liburan yang tenang di kota tersibuk di dunia. Banyak pohon mapel yang mencakup taman ke dedaunan yang berwarna-warni setiap musim gugur.

3. **Adachi Museum of Art, Yasugi, Jepang**

Ada sebuah taman yang mengelilingi museum, yang merumahkan koleksi seni modern Jepang yang besar. Taman namun juga menarik banyak perhatian dan sering diberikan sebagai Taman Jepang yang terbaik oleh berbagai majalah berkebun.

Mengapa pergi ke sana?
Dengan pergi ke sana Anda akan menang dua kali-menjelajahi taman indah serta koleksi seni.

2. **Kairaku-en, Mito, Jepang**

Salah satu dari tiga besar Taman Jepang Group, didirikan pada tahun 1841 dan dianggap sebagai salah satu yang relatif muda. Telah terbuka untuk umum, bertentangan dengan dua taman yang lain. Tempat ini memiliki ratusan Sakura dari berbagai warna, yang mulai mekar di musim semi dan membuat pemandangan luar biasa.

Mengapa pergi ke sana?
Taman yang indah mempunyai signifikans sejarah dan budaya di negara Jepang. Juga menjadi sangat indah di

musim semi, ketika sakura mulai mekar.

1. **Kenroku-en, Kanazawa, Jepang**

Didirikan di latar belakang dari Kanazawa Castle oleh klan Kaga tahun 1620 dan dianggap menjadi kebun pribadi yang paling indah. Taman ini memiliki air mancur tertua di negara Jepang, rumah teh abad 18, sebuah pagoda, jembatan batu dan fitur asli.

Mengapa pergi ke sana?
Sebuah contoh yang benar-benar berkebun Jepang yang indah. Taman adalah tempat terbaik untuk pergi jalan damai di daerah ini.

Keindahan 8 Kuil Cantik Jepang

Jepang merupakan salah satu negara yang dikenal mampu mengatur tradisi budaya hidup secara harmonis dengan kecanggihan teknologi dan kehidupan modern masyarakat Jepang saat ini. Tak jarang terdapat bangunan tua yang berada di tengah hiruk pikuk kota kota di Jepang yang notabenenya memiliki gedung gedung pencakar langit. Biarpun begitu kuil kuil ini malah semakin menambah kecantikan kota kota metropolitan di negeri sakura tersebut.

Masyarakat Jepang banyak yang memeluk ajaran shinto sebagai agama yang dianut mereka. para penganut shinto biasa bersembahyang di kuil kuil yang dibangun dengan gaya arsitektur Jepang. Beberapa kuil bahkan tidak bisa dimasuki sembarang orang dan hanya boleh dikunjungi oleh keluarga kerajaan saja. Biarpun arsitektur kuil di Jepang bergaya kuno namun struktur bangunannya telah diperbahurui dengan teknlogi masa kini. Kebanyakan kuil kuil di Jepang telah menggunakan kontruksi modern yang anti gempa dan anti kebakaran. Sebagian bangunan kuil yang dahulunya menggunakan kayupun banyak yang diganti dengan beton agar lebih kuat menahan beban.

Penasaran dengan kuil kuil cantik yang ada di Jepang? Simak dulu artikel ini yang mengungkap kuil paling indah di negeri sakura tersebut.

Kuil Anraku-ji Ueda Nagano Jepang

Saat musim gugur tiba kawasan kuil Anrakuji nampak dipenuhi warna merah kecoklatan dari dedaunan yang berguguran di sekitar pohon di kuil tersebut. Memasuki

kawasan kuil yang ditemukan pada abad ke-13 ini sarat akan arsitektur khas dinasti Sung. Bagian bawah kuil dibentuk oktagonal dengan desainnya yang berbeda dari kebanyakan kuil di Jepang. Bangunan kuil yang paling menarik wisatawan asing terletak pada Den Po Do yang merupakan sebuah aula yang dikhususkan untuk dua biksu terkemuka.

Waktu berkunjung di kuil Anraku-ji berbeda tergantung musim. Jika kamu datang antara bulan Maret sampai Oktober, maka waktu bukanya pukul 8:00~17:00. Sementara jika datang bulan November sampai Februari, silakan berkunjung dari pukul 8:00~16:00. Siapkan biaya masuk kuil sebesar 300 yen.

Kalau mau ke kuil antik ini, kamu bisa naik kereta Ueda Electric Railway Bessho Line menuju ke Stasiun Bessho Onsen. Kuilnya bisa ditempuh dengan berjalan kaki selama 10 menit dari stasiun.

Alamat : 2361 Besshoonsen, Ueda, Nagano Prefecture 386-1431
Website: www.anrakuji.com
Telp : 0268-38-2062
Fax : 0268-38-2133

Kuil Yasukuni Tokyo Jepang

dikenal sebagai kota yang super sibuk dengan gedung pencakar langit didirikan dimana-mana namun siapa sangka terdapat pula kuil megah yang berdiri di tengah kota. kuil Yasukuni namanya dibangun untuk mengenang para warga Jepang yang tewas ketika peperangan. Tak tanggung tanggung jumlah korban peperangan di kuil ini terhitung

berkisar 2.466.495 jiwa akibat terbunuh saat perang dunia kedua terjadi.

Alamat : 3 Chome-1-1 Kudankita, Chiyoda, Tokyo 102-8246. Aksesnya mudah banget! Gunakan kereta api saja, karena hanya 10 menit berjalan kaki dari Stasiun Ichigaya di JR East Japan Chuo Line, Sobu Line, atau Toei Shinjuku Line. Telepon yang dapat dihubungi (03) 3261-8326.
Website: http://www.Yasukuni.or.jp/

Kuil Dewa Berkumpul Izumo Taisha Jepang

Kuil Izumi Taisha menjadi salah satu kuil antik yang ada di Jepang. Kuil Shinto ini juga memiliki nama resmi yakni Izumi Oyahiro. Kuil Izumi merupakan kuil simbol ikatam cinta dan perkawinan. Dalam kepercayaan kuil ini setiap bulan ke 10 pasti ramai karena adanya perayaan Kamiarizuki. Kamiarizuki merupakan bulan adanya dewa yang berkumpul di kuil tersebut. Pada bulan 1 dipercaya terdapat sedikitnya 8 juta dewa yang bekumpul di kuil Izumi. Pertemuan para dewa inilah yang disebut dengan Kamiari Matsuri yang terjadi pada hari ke 11 hingga ke 17 bulan 10 kalender Luna solar.

Sanpai (tempat berdoa) dibuka pada pukul 06.00 pagi hingga 11.00 malam pada bulan Maret sampai dengan Oktober. Sementara pada bulan November sampai Februari datanglah pada pukul 06:30 pagi hingga 08:00 malam.

Bagi yang hendak datang ke tempat ini dapat naik kereta dengan turun di stasiun Izumo Taisha Mae kemudian dilanjutkan dengan berjalan kaki kira kira 7 menitan. Kamu juga bisa naik bis dari bandara Izumo kira kira 35 menit saja untuk sampai ke tempat ini.

Alamat : 195 Taishacho Kizukihigashi, Izumo, Shimane Prefecture 699-0701

Fushimi Inari Taisha Kyoto Jepang

Salah satu kuil favorit wisatawan terletak di kota Kyoto yang dikenal sebagai surganya budaya Jepang. Kuil shinto tersebut bernama Fushimi-ku yang kuil utmanya terletak di Gunung Inari setinggi 233 meter. Kuil yang dikelilingi hutan dengan barisan pohon ini merupakan kuil utama untuk 40.000 kuil inari lainnya. Kuil fushimi ku juga termasuk kuil yang didana pemerintah Jepang. Kamu cukup berjalan 3 menit saja dari JR Inari station untuk menuju lokasi wisata ini. Perjalanan dari Kyoto Station menuju Inari Station hanya 6 menit dan harga tiket keretanya 140 yen.

Alamat : 68 Yabunouchi-cho, Fukakusa Fushimi-ku, Kyoto
No. Telp : 075-641-7331
Fax: 075-642-2153
Buka : 7:00-18:30 / 8:30-16:30

Kuil Meiji Shibuya Tokyo

Shibuya dikenal dengn pusat perbelanjaannya yang super lengkap. Ternyata di sisi lain Shibuya juga memiliki budaya berupa kuil Shinto yaitu kuil Meiji yang merupakan kuil untuk memuja arwah kaisar Meiji beserta permaisuri Shoken. Kuil ini menjadi populer karena adanya kunjungan yang dilakukan tokoh pembesar Amerika Serikat pada tahun 2009. Pada saat itu menteri luar negeri yang saat ini mencalonkan diri menjadi calon presiden Amerika yakni Hilary Clinton pernah berkunjung ke kuil Meiji. Selain Hillary ada pula tokoh politik lainnya seperti menteri luar negeri

Jerman yakni Guido Westerwelle yang berkunjung ke kuil Meiji. Hal inilah yang membuat kuil Meiji menjadi favorit di kalangan wisatawan.

Alamat : 1-1 Yoyogikamizonocho, Shibuya, Tokyo 151-8557

Rute: 5 menit dari stasiun sangubashi, odakyu line. 1menit dari harajuku station (yamanote line), 5 menit dari kitasando station (fukutoshin line)
Website: www.meijijingu.or.jp

Kuil Itsukushima Hiroshima

Jika sedang berjalan jalan ke pulau Miyajima jangan lupa untuk mampir ke kuil Itsukushima yang terletak di Pulau Itsukushima Prefektur Hiroshima. Kuil satu ini tak kalah pamornya dengan kuil kuil lainnya yang ada di Jepang. Hebatnya lagi kuil Itsukushima juga telah masuk daftar warisan duna UNESCO pada tahun 1996. Kalau bicara umur dari kuil Itsukushima bisa dibilang sebagai salah satu kuit tertua yaitu berusia 1400 tahun lamanya namun bangunan kuil masih kokoh dan megah persis seperti saat didirikan dulunya.

Bangunan Torii dengan warna orange yang sebagian badannya tenggelam di tengah laut menjadi salah satu ciri khas kuil Itsukushima. Dahulunya pulau Itsukushima merupakan pulau suci yang tak bisa dimasuki sembarangan orang. Kemudian di teluk Itsukushima dibangun sebuah dermaga untuk memudahkan wisatawan berkunjung ke kuil tersebut dan saat ini kuil Itsukushima menjadi salah satu tempat terkenal di kalangan turis asing yang wajib dikunjungi bila sedang liburan ke Jepang.

Alamat: 1-1 Miyajimacho, Hatsukaichi, Hiroshima Prefecture 739-0588
Website : http://www.en.itsukushimajinja.jp/
Akses : Kamiyacho Hiroden Miyajimaguchi (1 jam) ,Pulau Miyajima (10 menit dengan feri) atau JR Hiroshima station JR Miyajimaguchi station (35 menit) Pulau Miyajima (Naik feri)

Kuil Hasedera / Kannon Kamakura

Satu lagi kuil untuk pemeluk agama Buddha yang ada di Jepang terletak d Kamamura, Kanagawa Jepang bernama kuil Hase Kannon. Kuil Hase Kannon juga sering disebut dengan nama kuil Hasedera. Didirikan pada tahun 736, kawasan kuil tersebut dipenuhi dengan beragam jenis bunga diantaranya sakura, bakung, prem, daffodil, lonceng Cina dan masih banyak lagi lainnya. Kuil Hase Kannon juga dekat dengan pantai Yuigihama dan memiliki sebuah patung setinggi 9.18 meter yang terletak di aula utama.

Bagi kamu yang hendak berkunjung ke kuil Hase Kannon caranya cukup mudah yakni dengan menuju JR Kamakura station lalu gunakan bus untuk menuju pemberhentian bus Hase Kannon baru dilanjutkan dengan berjalan kaki selama 15 menit.

Alamat : 3-11-2 Hase,Kamakura,Kanagawa
Website : http://www.hasedera.jp/
Telp :0467-22-6300
Fax: 0467-22-6303
Tiket Masuk : 300 yen

Kuil Kinkaku-ji Kyoto Jepang

Kuil terindah dan terakhir yang bisa kamu kunjungi di Jepang adalah kuil Kinkaku-ji yang terletak di kota Kyoto. Kuil ini juga disebut dengan gold pavilion karena kandungan emasnya yang ada di dinding lantai 2 dan 3. Kuil Kinkakuji berada di dekat kolam cermin yang setiap musim menyuguhkan keindahan yang berbeda beda. Di dekat kuil juga terdapat pedagang yang menjual oleh oleh maupun snack seperti es krim rasa the Jepang dengan bubuk emasnya.

Untuk mencapai kuil ini kamu cukup naik bus kota Kyoto nomor 101 / 205 dari stasiun Kyoto menuju Kinkakuji. Kira kira perjalanan ini menghabiskan waktu sekitar 40 menit dengan ongkos bus mencakup 230 yen saja. Meskipun kuil tersebut berbayar namun kamu hanya mampu melihat dari luar kuil saja. Biarpun begitu pemandangan di kuil ini dapat kamu ancungi jempol dan banyak memuaskan mata pengunjungnya.

Alamat : 1 Kinkakujicho, Kita Ward, Kyoto, Kyoto Prefecture 603-8361
Tel : 075-461-0013
Buka : 9:00 17:00
Tiket masuk : dewasa 400 yen, anak anak 300 yen

Menarik bukan wisata kuil di atas? Kebanyakan dari kuil kuil itu tidak dipungut biaya bila ingin memasukinya. Tempat wisata kuil ini bisa jadi salah satu referensi kamu ketika liburan di Jepang agar dapat menghemat budget perjalanan kamu. Tak usah pikir panjang deh! Segera mampir dan pastikan sendiri keindahan kuil kuil di atas dengan mata kamu sendiri ya.

10 Wisata Okinawa Di Jepang

Okinawa merupakan salah satu dari sekian banyak prefecture yang berada di Jepang. Okinawa Prefecture terdiri dari gugusak pulau yang besar maupun pulau yang terkecil yang tergabung di dalam Ryukyu islands. Okinawa sendiri berada pada bagian selatan dari negeri sakura. Okinawa yang terdiri dari banyak pulau ini akan mengahdirkan tempat tempat wisata yang menarik untuk anda kunjungi apabila berlibur ke daerah Jepang. Okinawa juga memiliki berbagai macam tempat destinasi wisata yang sangat menarik. Terdapat banyak Okinawa yang menarik untuk anda kunjungi, seperti berikut :

1. Okinawa Churaumi Aquarium

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Okinawa Churaumi Aquarium. Tempat wisata ini beroperasi semenjak tahun 2002 yang di bangun pada daerah Motobu yang berada di daeraha Okinawa Prefecture. Di tempat wisata ini anda akan ditawarkan sebuah pengalaman yang unik. Tempat ini merupakan sebuah akuarium besar yang menampung berbagai jenis ikan dan juga biota laut yang beraneka macam. Tempat ini memiliki teknologi canggih dimana anda dapat melihat bagaimana kehidupan ikan yang berada di dasar laut serta keindahan dari warna warna yang di tampilkan oleh hewan laut ini yang akan dapat membuat anda berdecak kagum. Di tempat ini juga anda dapat melihat hiu paus yang terkenal luar biasa besarnya yang mampu mencapai panjang 14 meter. Di tempat ini tidak hanya memiliki hiu paus tetapi juga sebagai penangkaran hiu paus. Tempat ini telah berhasil mengembang biakkan satwa ini hingga berjumlah tiga ekor di tempat ini. Di

tempat wisata ini anda akan menyusuri lorong lorong dimana di atas anda akan terlihat hewan hewan laut yang memiliki warna yang menarik. Tidak ketinggalan juga terdapat terumbu karang buatan yang mempermanis pemandangan bawah laut yang anda saksikan. Di penghujung lorong anda pun akan di sajikan dengan hewan hewan air yang hidup pada air tawar. Di tempat wisata ini juga terdapat berbagai macam fasilitas lainnya seperti kafe ataupun teater teater hewan laut yang menampilkan atraksi atraksi menarik yang tentunya akan sangat menarik untuk anda kunjungi bersama si kecil.

Lokasi : 424 Ishikawa, Motobu, Kunigami District, Okinawa Prefecture 905-0206, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 980-48-3748
Jam Buka : Senin Minggu : 08.30 19.00

2. Okinawa Peace Memorial Park

Tempat Okinawa kali ini adalah Okinawa Peace Memorial Park. Tempat wisata ini berada di Itoman yang termasuk ke dalam wilayah Okinawa Prefecture. Pada tahun 1945 terjadi perang dunia II yang juga terjadi di tempat ini. Tempat wisata ini merupakan sebuah museum yang memiliki tema perdamaian yang akan memberikan pelajaran bahwa apa yang terjadi setelah perang hanya akan membawa kesedihan dan air mata. Pada tanggal 23 juni di tempat ini akan di adakan upaca peringatan untuk menghormati dan mengenang semua korban perang yang gugur di Okinawa ini. Setiap tahunnya upacara peringatan ini rutin di lakukan di tempat ini. Di tempat ini juga terdapat sebuah museum sejarah yang menceritakan kepedihan dari perang yang terjadi Okinawa ini. Di tempat ini juga terdapat kawasan

yang bernama corner stone di mana di tempat ini terdapat sebuah batu yang bertuliskan nama nama korban yang gugur pada tahun 1945 tersebut akibat perang. Tempat ini mengajarkan untuk melakukan perdamaian karena tidak ada manfaat yang di dapatkan dari sebuah perang.

Lokasi : 545, Mabuni, Itoman, Okinawa prefektur, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 98-997-2765

3. Onna Seaside Civil Park, Nabee Beach Okinawa

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Onna Seaside Civil Park. Tempat wisata ini berada di Onna yang termasuk kawasan dari Okinawa prefecture. Di tempat ini sangat dekat sekali dengan keberadaan dari sebuah pantai nan indah yaitu Nabee Beach. Pantai ini memiliki pemandangan yang sangat indah. Pasir yang putih air laut yang jernih serta juga pemandangan yang luar biasa di kala menjelang sunset pada sore harinya. Tempat wisata ini cukup landai sehingga apabila anda membawa anak anda untuk bertamasya ke tempat ini anda tidak perlu kawatir. Ombaknya pun tidak begitu deras. Faslitas lainnya yang terdapat di sekitar wilayah pantai ini terdapat restoran restoran apabila anda ingin perut anda yang kosong. Di pantai ini anda dapat bermain banana boat, bersnorkling ria ataupun anda ingin bersantai di sekitar bibir pantai sambil menghabiskan waktu dengan berjemur. Tempat wisata ini sangat cocok bagi anda yang ingin berwisata bersama dengan keluarga. Pemandangan yang luar biasa serta fasilitas yang cukup lengkap akan dapat membuat anda nyaman untuk menghabiskan waktu di tempat ini.

Lokasi : 419-4 Onna, Onna-son, Kunigami-gun, Okinawa, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 98-966-8839
Range Harga: Gratis

4. Shuri Castle

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Shuri Castle. Tempat wisata yang satu ini berada di Shurikinjo cho yang termasuk ke dalam wilayah dari Okinawa prefecture. Tempat wisata ini memiliki warna merah yang menyala dengan warna yang terang sebagai pewarnaan dari bangunannya. Tempat wisata ini memiliki cerita histori yang tinggi dengan nilai kebudayaan yang tinggi pula. Sayangnya kastil ini pernah lulu lantak akibat perang yang terjadi di Okinawa pada tahun 1945 silam. Perang ini nyaris menghancurkan keseluruh bangunan dari Shuri castle ini. Kemudian tempat wisata ini di bangun kembali oleh pemerintah Jepang pada tahun 1992 menurut catatan sejarah yang ada dengan di buat pada lokasi yang sama. Shuri Castle ini sangat megah sehingga membuat bangunan wisata ini menjadi salah satu dari national treasure yang ada di Jepang. Berwarna terang menyala castle ini akan terlihat lebih saat sore harinya yang berbaur dengan warna orange dari matahari yang akan menambah manis suasana.

Lokasi : 1 Chome-2 Shurikinjocho, Naha, Okinawa Prefecture 903-0815, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 98-886-2020
Jam Buka : Senin Minggu : 08.00 18.30

5. Nakagusuku Castle

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Nakagusuku Castle. Tempat wisata kali ini berada di Kitanakagusuku yang masih termasuk ke dalam wilayah dari Okinawa Prefecture. Tempat wisata ini di bangun pada jaman dari kejayaan Ryukyu kingdom. Yang di bangun oleh seorang penguasa saat itu Gosamaru. Sekarang kastil ini hanya berupa puing puing yang bersisa dari kejayaan masa lalunya. Walaupun demikian tempat ini tempat patut untuk di jaga karena memiliki cerita historis yang panjang. Di sini anda dapat melihat pemandangan pemandangan alam yang indah yang berada di sekitar puing puing kastil. Memang alam dari Okinawa memiliki sesuatu ynag lain dari tempat lainnya. Terdapat keindahan pantai yang juga berbaur dengan wilayah perbukitan yang hijau. Bila anda ke tempat ini anda dapat berfoto foto ria dengan pemandangan yang luar biasa menakjubkan yang ada di tempat ini. Oleh karena itu tempat ini tetap ramai di kunjungi oleh wisatawan yang datang untuk menikmati pemandangan yang ada di tempat ini.

Lokasi : 503 Ogusuku, Kitanakagusuku, Nakagami District, Okinawa Prefecture 901-2314, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 98-935-5719
Jam Buka : Senin Minggu : 08.30 18.00
Range Harga: Gratis

6. Observatorium Hiyajo Banta

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Observatorium Hiyajo Banta. Tempat wisata ini berada di Kumejima yang berada pada wilayah dari Okinawa Prefecture. Bangunan ini

merupakan sebuah observatorium yang di bangun pada sebuah puncak tebing yang memiliki ketinggian sekitar 200 meter. Di tempat ini anda dapat melihat berbagai macam tempat yang ada di Okinawa. Dengan ketinggian sekitar 200 meter anda dapat memandangi keindahan yang ada di Kumejima ini dari ketinggian. Di tempat ini anda dapat menyewa sebuah teropong untuk menikmati pemandangan yang ada di tempat ini. Bangunan wisata ini terdiri dari dua tingkatan. Di tempat ini anda juga dapat menikmati makanan khas dari Jepang yaitu Soba yang cukup lezat yang tersedia di sekitar areal wisata yang di jual di warung warung makanan. Bila anda ingin membeli di tempat ini juga tersedia menu bento khas dari Jepang Okinawa.

Lokasi : Hiyajo, Kumejima-cho, Shimaijiri-gun, Okinawa, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
Range Harga: Gratis
Website: http://www.kanko-kumejima.com/

7. Zakimi Castle

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Zakimi Castle. Tempat wisata ini berada pada wilayah zakimi yang berada di Okinawa Prefecture. Dahulunya tempat ini merupakan tempat sebuah kastil berdiri dengan gagahnya. Namun yang terseisa di tempat hanya puing puing dari kastil tersebuh. Kastil yang dahulu di bangun tahun 1420 ini memiliki sejarah yang panjang. Kastil ini dulu di bangun oleh Gosamaru salah satu penguasa dari Ryukyu kingdom. Kastil ini dulu berfungsi sebagai tempat untuk membentengi wilayah ini dari serangan serangan musuh. Walaupun telah menjadi puing puing reruntuhan tetapi tempat ini tetap di jaga oleh pemerintahan Jepang demi menjaga dari nilai

historis tempat ini. Pemandangan di tempat ini pun sangat indah. Wilayah perbukitan yang indah dengan hamparan pemandangan alam yang cantik.

Lokasi : Zakimi, Yomitan, Nakagami District, Okinawa Prefecture, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 98-958-3141
Jam Buka : Senin Minggu : 09.00 : 17.00
Range Harga: Gratis

8. Zanpa Cliff

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Zanpa Cliff. Tempat wisata ini berada di Yomitan yang berada di kawasan dari Okinawa Prefecture. Tempat wisata berupa sebuah tebing ynag memiliki ketinggian sekitar 30 meter. Di tempat ini anda akan di suguhkan dengan keindahan alam yang sangat cantik dari atas tebing ini. Di tebing ini anda akan mendapat pemandangan sunset yang sangat indah. Cukup banyak fotografer yang datang ke tempat ini untuk mengabadikan pemandangan yang ada di tempat ini. Di tempat ini anda di sarankan untuk membawa pakaian yang cukup tebal. Karena angin yang berhembus di tempat ini cukup kuat. Tempat wisata yang berada di Okinawa ini juga terkadang terkena cuaca buruk yang melanda. Di sarankan pula bagi anda untuk selalu mengecek prakiraan cuaca apabila ingin berlibur ke tempat ini. Apabila anda berkunjung tempat ini anda haru agak sedikit berhati hati pasalnya tebing ini tidak terdapatnya pagar pengaman ynag ada di sekitar tebing.

Lokasi : 1861, Uza, Yomitan, Nakagami-gun, Okinawa, Japan

Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 98-982-9216
Jam Buka : Senin Minggu : 24 hours
Range Harga: Gratis

9. Tanjung Manza

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Tanjung Manza. Tempat wisata ini terdapat di Onna yang berada di Okinawa Prefecture. Tempat wisata ini berupa sebuah tebing yang indah yang memiliki ketinggian sekitar 20 meter. Tempat ini juga termasuk ke dalam kawasan dari Taman Nasional Okinawa. Alasan kenapa tempat ini bernama Manza adalah karena saat dahulu raja dari kerajaan Ryukyu yang bernama Sho Kei datang ke tempat ini dan memberikan nama tempat ini seperti apa yang ia lihat saat itu. Seperti sebuah tebing yang dapat di duduki oleh ribuan orang. Di tempat ini selain melihat keindahan alam anda juga dapat melihat berbagai macam tumbuhan yang tumbuh dengan indah di tempat wisata yang satu ini. Apakah anda berminat untuk berlibur ke tempat ini?

Lokasi : Onna, Onna son, Kunigami gun, Okinawa Prefecture, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 98-966-1280
Range Harga: Gratis

10. Sesoko Beach

Tempat wisata Okinawa kali ini adalah Sesoko Beach. Tempat wisata ini berada di bagian daerah Motobu yang termasuk ke dalam kawasan dari Okinawa prefecture. Di

tempat ini anda akan di berikan keindahan dari pemandangan pantai yang berpasir putih dan memiliki air laut yang berwarna biru jernih. Kontur dari bentuk pantai ini amat landai jadi pantai ini amat aman bagi anda yang ingin mencoba berenang di tempat ini. Kawasan pantai ini juga terdapat jaring pengaman pada wilayah pantai untuk melindungi anda dari sengatan ubur ubur. Anda dapat berlibur dengan keluarga ke tempat yang indah ini dengan tenang. Karena keamanan serta kenyamanan anda di pantai ini akan amat terjaga.

yang berada di Motobu daerah dari prefektur Okinawa yang merupakan sebuah pantai yang indah dan juga bentuk topografi pantai yang sangat dangkal. Apabila anda membawa anak anda untuk berlibur ke tempat ini anda tidak perlu merasakan was was dan juga pantai ini di lengkapi dengan jaring anti ubur ubur sehingga anda dapat berenang dengan nyaman dan tenang. Keindahan alam yang ada di pantai ini luar biasa.

Lokasi : Sesoko, Motobu, distrik Kunigami, Okinawa Prefecture 905-0227, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 980-47-7000
Jam Buka : Senin Minggu : 09.00 17.00

Nah itulah tadi tempat wisata Okinawa yang patut untuk anda kunjungi. Semoga keberadaan dari tempat wisata kali ini yang berada di Okinawa Jepang dapat menjadi referensi bagi anda para traveler.

10 Wisata Nagasaki Di Jepang

Nagasaki merupakan salah satu dari prefecture yang ada di Jepang. Yang berada bagian selatan dari ujung teluk di Pulau Kyushu. Pada jaman dahulu Nagasaki merupakan sebuah daerah yang memiliki terhadap wilayah yang ada di Eropa. Bangunan yang di daerah Nagasaki juga terdapat bangunan yang memiliki ciri khas dari negara Eropa. Pengaruh Eropa di Nagasaki cukup kuat karena penyebaran agama Nasrani sangat pesat di Nagasaki ini. Oleh karena itu di Nagasaki ini terdapat banyak sekali peninggalan bersejarah yang berupa kuil, benteng ataupun juga museum serta juga pemandangan alamnya yang menakjubkan. Banyaknya tempat wisata yang ada di Nagasaki ini dapat anda jadikan sebagai objek wisata untuk anda kunjungi. Berikut Tempat wisata Nagasaki yang menarik untuk dikunjungi sebagai berikut.

1. Dejima Nagasaki

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Dejima. Tempat wisata ini merupakan salah satu pulau yang memiliki nilai sejarah yang tinggi di Nagasaki. Dejima adalah pulau buatan yang berada di Dejimamachi yang termasuk ke dalam wilayah Nagasaki Prefecture. Pulau Dejima ini merupakan sebuah pulau buatan. Pulau ini di bangun tahun 1636 yang telah lalu. Banyak sekali sejarah yang tersimpan di tempat ini. Pulau ini dahulunya merupakan tempat dari pabrik pabrik dari bangsa Belanda yang melakukan perdagangan di tempat ini. Di tempat ini anda dapat mendapati bangunan bangunan kuno yang ada seperti pabrik yang telah tidak di pergunakan lagi, rumah rumah kuno serta bangunan lainnya. Bila anda ke tempat ini

banyak sekali pelajaran sejarah yang akan anda terima di tempat ini. Bangunan di tempat ini juga unik yang terlihat seperti bangunan eropa kuno.Anda dapat berlibur bersama dengan keluarga karena di tempat ini juga menawarkan pemandangan laut yang indah karena lokasinya yang dekat sekali dengan laut.

Lokasi : Dejimamachi, Nagasaki, Nagasaki Prefecture 850-0862, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 95-829-1194
Jam Buka : Senin Minggu : 09.00 17.00
Range Harga: 300 Yen

2. Festival Nagasaki Kunchi

Tempat wisata di Nagasaki kali ini adalah Festival Nagasaki Kunchi. Jepang memang sudah terkenal memiliki latar belakang sejarah yang panjang dengan memiliki berbagai bentuk kebudayaan yang unik. Salah satunya adalah Festival Nagasaki Kunchi. Festival ini di adakan untuk tetap mempertahankan dari kebudayaan asli Jepang yang telah di turunkan secara turun temurun di tempat ini. Di festival ini anda dapat melihat kekerabatan dari kebudayaan China dengan Jepang sungguh sangatlah erat. Kebudayaan festival ini telah di langsungkan selama ratusan tahun oleh penduduk dari Nagasaki. Para penduduk Jepang sadar akan nilai nilai kebudayaan daerah patut untuk di pertahankan. Tugas generasi berikutnya adalah melaksanakan festival ini untuk menjaga keberlangsungan dari keindahan dari kebudayaan yang ada di Jepang ini.

Lokasi : Nagasaki, Nagasaki Prefecture, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki

Diadakan : Musim gugur
Range Harga: Gratis

3. Hirado Castle

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Hirado Castle. Tempat wisata yang satu ini berada di bagian wilayah Iwanokami yang termasuk ke dalam daerah Nagasaki Prefecture. Hirado castle ini memiliki latar belakang sejarah yang panjang. Bangunan wisata ini di bangun tahun 1718 oleh penguasa setempat kala itu. Bangunan ini di bangun oleh Matsura Takashi. Kastil ini sangat memiliki peran penting saat era samurai dulu. Tempat ini pernah mengalami kerusakan pada tahun 1872. Dan bangunan ini mengalami renovasi setelah kerusakkan yang terjadi pada tahun 1962. Tempat wisata ini merupakan salah satu saksi sejarah dari negeri Jepang yang mengalami pasang surut di tempat ini. Hirado castle masih terlihat indah hingga kini dan berdiri dengan kokohnya.

Lokasi : 1473 Iwanokami cho, Hirado shi, Nagasaki, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 950-22-2201
Jam Buka : Senin Minggu : 08.30 17.30
Range Harga: 500 Yen

4. Nagasaki Atomic Bomb Museum

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Nagasaki Atomic Bomb Museum. Tempat wisata ini berada di Hirano yang termasuk dari kawasan Nagasaki prefecture. Tempat ini merupakan sebuah museum yang mengenang dari peristiwa jatuhnya bom atom yang meluluh lantakan kota Nagasaki

pada saat perang dunia ke II. Di tempat ini anda akan di sajikan berbagai macam potret dari dampak bom atom tersebut. Ada yang berupa foto, video maupun dokumen atau benda benda sejarah lainnya. Museum ini mengingatkan satu hal bahwa perang selalu akan memiliki akhir yang tragis pada ke dua belah pihak. Tempat ini juga sebagai tempat untuk mengenang para korban yang meninggal akibat dampat dari bom atom yang jatuh di Nagasaki pada tahun 1945. Museum ini juga mengajak untuk tidak terjadi lagi sebuah perang dan mengajarkan akan indahnya perdamaian.

Lokasi : 7-8 Hirano machi, Nagasaki shi, Nagasaki, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 95-844-1231
Jam Buka : Senin Minggu : 08.30 17.00
Range Harga: 200 Yen

5. Nagasaki Museum of History and Culture

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Nagasaki Museum of History and Culture. Tempat wisata ini berada di Tateyama yang masih berada dalam kawasan dari Nagasaki Prefecture. Tempat wisata ini di resmikan pada tahun 2005 yang lalu. Di tempat ini banyak sekali terdapat benda benda peninggalan yang menunjukkan tentang sejarah dan kebudayaan yang ada pada Nagasaki di waktu yang telah lampau. Di tempat ini tidak kurang dari 48 ribu jenis benda bersejarah yang tersimpan. Di tempat ini akan menemukan berbagai benda yang merupakan barang perdagangan pada jaman Edo. Di saat Jepang memutuskan untuk mengisolasi diri hanya Nagasaki lah satu satunya perlabuhan yang masih terbuka untuk perdagangan asing. Oleh karena itu di museum ini banyak sekali terdapat benda benda bersejarah yang

dahulu di perdagangkan di Pelabuhan Nagasaki ini. Tempat wisata ini sangat cocok untuk anda kunjungi bersama dengan keluarga anda. Disamping anda mendapatkan hiburan anda juga mendapatkan wawasan tentang bagaimana keadaan Nagasaki pada waktu jaman Edo pada saat samurai menguasai Jepang.

Lokasi : 1chome, 1-1, Tateyama, Nagasaki shi, nagasaki Prefecture, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 95-818-8366
Jam Buka : Senin Minggu : 08.30 19.00
Range Harga: 1.200 Yen

6. Tojin Yashiki-ato

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Tojin Yashiki. Tempat wisata ini berada di bagian Sakura cho yangmasih dalam kawasan Nagasaki prefecture. Bangunan wisata merupakan rumah yang besar dan megah yang di bangun sebagai tempat tinggal dari masyarakat China yang berada di Nagasaki. Hubungan perdangan antara Jepang dengan China telah di lakukan dari abad 16. Berbagai macam jenis komoditi telah di perjual belikan oleh ke dua negara pada masa itu. Seperti pangan, tekstil ataupun juga obat obatan. Rumah megah ini di bangun untuk mengurangi pergerakkan dari warga China yang berdagang di tempat ini. Karena untuk mengawasi berbagai macam penyulundupan yang telah terjadi. Maka pemerintah saat itu mengambil tindakan tegas untuk membatasi ruang gerak dari pedagang pedagang China tersebut. Di tempat ini anda akan menemukan banyak benda benda yang terdapat dari abad pertengahan pada masa Meiji. Bila anda yang tertarik dengan wisata sejarah yang satu ini anda dapat berkunjung

ke daerah Nagasaki. Selain sejarah tempat ini juga cantik yang merupakan bangunan yang megah yang terdapat di Nagasaki ini.

Lokasi : Sakura cho 6-3, Nagasaki shi, Nagasaki Prefecture, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 95-829-1314
Jam Buka : Senin Minggu : 08.00 18.00

7. Suwa Shrine

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Suwa Shrine. Tempat wisata ini terletak di Kaminishiyamama yang masih termasuk ke dalam wilayah dari Nagasaki prefecture. Bangunan wisata ini di bangun pada tahun 1614 pada masa kejayaan dari zaman Tokugawa. Tempat ini merupakan rumah ibadah dari ummat agama Shinto. Bangunan terlihat kesan sederhana tetapi memiliki nilai histori yang tinggi. Di kuil ini juga pada hari hari tertentu di adakan festival yang menarik salah satunya adalah Festival Nagasaki Kunchi. Festival ini telah di lakukan selama ratusan tahun pada setiap tahunnya. Tempat wisata ini merupakan salah satu tempat dari festival ini di adakan. Di tempat ini terdapat berbagai dewa yang di sembah seperti Suwa no Okami, Sumiyoshi no Okami dan berbagai macam dewa lainnya. Tempat ini memiliki nilai historis yang tinggi karena telah berdiri ratusan tahun lamanya seperti festival Nagasaki Kunchi yang telah berumur ratusan tahun.

Lokasi : 18-15 Kaminishiyamama chi, Nagasaki, Nagasaki Prefecture 850-0006, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 95-824-0445

Jam Buka : Senin Minggu : 09.00 17.00
Range Harga: Gratis
Website: http://www.osuwasan.jp/

8. Museum Unzen Vidro

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Museum Unzen Vidro. Tempat wisata ini berada di Kohama yang termasuk ke dalam bagian dari Nagasaki Prefecture. Di tempat wisata ini anda akan melihat berbagai macam benda koleksi dari ini museum. Seperti Benda benda yang memiliki nilai seni tinggi yang berasal dari jaman edo. Ataupun juga koleksi benda yang memiliki nilai seni dalam bentuk porselen yang berasal dari tahun 1800an. Di tempat wisata ini anda juga akan mendapatkan pengalaman menarik dengan mencoba membuat porselen yang tersedia di sudut dari museum ini. Di tempat ini juga terdapat toko cendermata yang dapat anda jadikan buah tangan saat anda kembali ke negeri tercinta. Berkunjung ke museum ini tentunya akan memberikan suatu pengalaman baru yang unik dan menambah pengalaman anda.

Lokasi : Unzen 320, Kohama cho, Unzen shi, Nagasaki Prefecture, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 957-73-3133
Range Harga: 700 Yen
Website: http://unzenvidro.weebly.com/

9. Ishida Castle

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Ishida castle. Tempat wisata ini berada di Ikeda yang masih masuk ke dalam

wilayah dari Nagasaki Prefecture. Ishida castle ini di bangun oleh seorang penguasa di Goto yang bernama Morinori Goto pada tahun 1863. Tempat wisata ini dahulanya berfungsi sebagai pos penjaga dari serangan serangan musuh. Bangunan ini memiliki tiga bagian dari bangunan yang sisi sisinya menghadap ke arah laut. Di tempat ini anda dapat menikmati pemandangan yang indah serta nilai historis dari bangunan benteng. Pemandangan alam di tempat ini sungguh sangat indah. Apabila sunset anda dapat menikmatinya dari tempat ini. Kini castle ini telah menjadi reruntuhan. Hanya tersisa cerita dari kokohnya bangunan ini yang menjadi sebuah benteng penjaga di daerah Goto ini. Selain pemandangan laut di tempat ini juga terdapat sebuah kebun yang menarik untuk anda kunjungi. Pemandangan alam yang hijau beserta rimbunnya pepohonan akan memperindah tempat wisata ini. Segera berkunjung ke tempat ini dan anda ke tempat bersejarah tetapi juga memiliki pemandangan yang luar biasa indahnya.

Lokasi : 1-1, Ikeda cho, Goto shi, Nagasaki, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 959-74-2300
Jam Buka : Senin Minggu : 09.00 18.00
Range Harga: 700 Yen

10. Shimabara Castle

Tempat wisata Nagasaki kali ini adalah Shimabara castle. Tempat wisata ini berada di daerah Shimabara yang berada pada Nagasaki Prefecture. Bangunan ini di bangun olehMatsukura Shigemasa pada tahun 1624. Matsumura Shigemasa ini merupakan pengasa pada abad pertengahan di area ini. Tempat ini memiliki nilai sejarah yang tinggi. Dari

pertikaian ynag terjadi antara penguasa dengan penganut agama nasrani di kala itu. Di tempat ini juga tersimpan berbagai macam benda benda bersejarah pada abad pertengahan. Di tempat terdapat salah satu hal yang menarik. Anda dapat berpakaian ala ninja ataupun samurai. Di tempat ini di sewakan kostum untuk itu. Bagi anda yang menyukai tempat tempat bersejarah maka jangan lupa untuk berkunjung ke tempat wisata ini.

Lokasi : 1-1183-1 Jonai , Shimabara shi, Nagasaki Prefektur 855-0036, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 957-62-4766
Jam Buka : Senin Minggu : 09.00 17.30
Range Harga: 520 Yen

Nah itulah tadi tempat wisata yang berada di Nagasaki yang patut untuk anda kunjungi. Semoga keberadaan dari tempat wisata kali ini yang berada di Nagasaki Jepang dapat menjadi referensi bagi anda para traveler.

10 Wisata Hiroshima Di Jepang

Apakah anda berniat untuk berlibur kedaerah Jepang dalam waktu dekat? Hiroshima dapat menjadi tujuan anda apa bila memang anda akan berlibur dalam waktu dekat. Hiroshima merupakan kota yang besar yang berada di negeri Jepang. Yang berada pada Prefektur Hiroshima. Kota ini sempat menggegerkan dunia dengan peristiwa jatuhnya bom atom pada perang dunia ke II. Oleh karena itu banyak sekali tempat wisata yang menarik yang ada di Hiroshima yang terkait dengan sejarah maupun juga dari keindahan alam dari HIroshima sendiri. Hiroshima juga terkenal dengan berbagai tempat wisata yang menarik. Berikut adalah tempat wisata Hiroshima yang menarik untuk anda kunjungi :

1. Bihoku National Hillside Park Hiroshima

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah Bihoku National Hillside Park. Tempat wisata ini berupa taman yang sangat indah. Masyarakat Jepang sangat menjunjung tinggi nilai dari estetika maupun juga tata krama. Oleh karena itu tidak heran apabila taman yang berada di Jepang memiliki keindahan yang luar biasa.Tempat wisata ini merupakan sebuah taman yang menghampar luas yang berada di pusat kota Hiroshima. Ukuran dari taman ini kira kira sama dengan ukuran taman yang ada di New York yaitu Central Park.Taman ini selalu ramai pengunung tiap tahunnya. Lebih dari 400 ribu wisatawan yang berkunjung tiap tahunnya ke taman ini untuk menikmati dari keindahan taman yang berada di Hiroshima ini.Taman ini akan terlihat lebih cantik lagi apabila telah datang musim dingin di Hiroshima.

Lokasi : 1300 Uehara-cho Shobara City , Hiroshima, Japan
Akses: kereta, mobil pribadi, bus ataupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 824-72-7000
Jam Buka : Senin Minggu : 09.30 18.00
Range Harga: 400 Yen
Website: http://www.bihoku-park.go.jp/

2. Hanbe Garden Hiroshima

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah Hanbe Garden Hiroshima. Tempat wisata ini berupa taman yang memiliki keindahan yang luar biasa. Tempat wiata ini dapat anda temui di sekitar kawasan dari museum mazda. Taman ini juga memiliki fasilitas seperti tempat upacara, restoran maupun juga sumber air panas. Tempat wisata ini memiliki koleksi dari berbagai macam bunga azales, pohon maple ataupun juga pohon cerry. Taman ini memiliki dua buah kolam yang berukuran kecil yang cantik. Karena kolam ini di dekorasi denagn bebatuan gunung yang di desain dengan sangat apik.

Lokasi : Shinchi, Fuchu-cho, Aki-gun, Hiroshima, Japan
Akses: bus, mobil pribadi, ataupun berjalan kaki
No Telpon: +81 82-282-7121
Jam Buka : Senin Minggu : 24 hours

3. Maneki-neko Museum

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah Museum Maneki-neko. Tempat wisata ini yang berupa museum ini yang sangat erat kaitannya dengan hewan kucing. Di Jepang sendiri kucing di anggap juga sebagai hewan yang membawa sebuah peruntungan. Tempat wisata ini berada di

sekitar kawasan gunung Senkoji pada kota Onomichi. Saat anda menuju museum ini anda akan menemukan banyak sekali kucing yang memang berkeliaran di tempat tersebut. Tempat wisata ini terdiri dari dua lantai bangunan. Pada lantai pertama tersedia berbagai macam toko yang menjual segala pernak pernik tentang kucing. Pada lantai dua maka anda akan menemukan berbagai macam bentuk patung kucing yang bernama Maneki-neko. Patung ini di kenal sebagai pembawa keberuntungan menurut kepercayaan dari masyarakat Jepang.Legenda ini telah ada dari dulu sejak zaman kejayaan dari zaman Edo. Dari zaman tersebut telah banyak cerita akan patung maneki neko yang selalu erat kaitannya dengan keberuntungan ataupun mendatangkan uang.Bila anda seorang cat lover sejati anda wajib untuk berkunjung ke museum ini.

Lokasi : 19-36, Higashitsuchido-cho, Onomichi City, Hiroshima Pref. 722-003, Japan
Akses: mobil pribadi,bus, berjalan kaki
No Telpon: +81-(0)848-25-2201
Jam Buka : Senin Minggu : 10.00 17.00
Range Harga: 200 Yen

4. The Gates of Peace Hiroshima

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah The Gates of Peace Hiroshima. Apakah kalian ingat bahwa Hiroshima pernah di jatuhi bom atom pada saat perang dunia II dulu oleh pasukan sekutu?. Tempat wisata ini erat kaitannya dengan kejadian tersebut. tempat wisata ini sangat menarik karena pada tempat ini tertulis tentang renungan dari kata perdamaian. Hal ini tertulis di tempat wisata ini dalam 49 jenis bahasa yang ada di dunia. Walaupun tempat ini tidak terlihat seperti jembatan tetapi tempat ini memiliki makna

seperti jembatan. Tempat ini diharapkan mampu menjadi penghubung antara kenangan masa lalu dan juga masa depan yang lebih baik untuk kota Hiroshima ini. Jembatan kedamaian ini di berikan oleh pasangan seniman dan arsitek yang berasal dari Perancis pada saat mengenang 60 tahun kota Hiroshima di jatuhi bom atom yang lalu pada tahun 2005.Tempat ini mengingatkan bahwa kedamaian itu indah, tidak ada gunanya berperang karena hanya akan menyisakan sebuah kenangan yang buruk.

Lokasi : 57-2,57-3 Nakajimacho Naka-ku, Hiroshima 730-0811 , Hiroshima Prefecture, Japan
No Telpon: +81 82-504-2390
Jam Buka : Senin Minggu : 24 hours
Range Harga: Gratis

5. The Memorial Tower to the Mobilized Students Hiroshima

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah The Memorial Tower to the Mobilized Students Hiroshima.
Tempat wisata kali ini erat kaitannya dengan kejadian dari perang dunia II. tempat wisata ini merupakan monumen yang didirikan untuk mengenang para korban dari bom atom yang telah jatuh di kota Hiroshima pada tahun 1945 yang lalu. Monumen ini dikhususkan kepada para pelajar yang berada di Hiroshima yang menjadi korban dari bom tersebut. Karena banyak sekali korban yang tewas yang masih berstatuskan pelajar. Tempat ini dibangun dengan sonkongan dan bantuan dari pemerintah setempat dan juga orang yang merasa kehilangan pada peristiwa yang terdahulu. Karena pada waktu tersebut para pelajar maupun mahasiswa di perintahkan oleh pemerintahan Jepang untuk bekerja di bagian amunisi dan senjata perang. Dan banyak yang menjadi korban dari kejadian tersebut yang masih

merupakan pelajar yang berumur belasan tahun. Tidak ada salahnya anda berkunjung ke tempat ini selain juga untuk memanjatkan doa kepada segala korban perang.

Lokasi : 1 Nakajima-cho, Naka-ku, Hiroshima-shi, Japan
Akses: mobil pribadi, bus atau juga berjalan kaki.
Jam Buka : Senin Minggu : 24 hours
Range Harga: Gratis

6. The Peace Bell Hiroshima

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah The Peace Bell Hiroshima. Tempat wisata kali ini merupakan salah satu tempat yang digunakan untuk mengenang dari korban perang dunia II yang merupakan penduduk dari Hiroshima.Di tempat wisata ini terdapat tiga lonceng yang merupakan bell perdamaian. Tempat wisata ini cukup mudah untuk anda temukan karena posisinya yang dekat dengan pusat kota. Tempat wisata ini diresmikan pada 20 September 1964 oleh pemerintah setempat. APabila anda berkunjung ke tempat ini anda akan melihat pada bell terdapat sebuah ukiran yang merupakan peta dunia dan juga terdapat simbol dari atom dari bell ini. Pada bell ini terdapat tulisan yang merupakan ungkapan dari seorang Yunani yaitu Socrates yang bila diartikan yaitu kenali diri anda yang juga terukir di bell ini. Apabila anda berkunjung ke tempat ini anda wajib untuk membunyikan bell ini yang juga merupakan bunyi dan tanda perdamaian. Hiroshima juga dikenal sebagai kota perdamaian karena terdapatnya juga bangunan bell ini.

Lokasi : Nakajima-cho Naka-ku Hiroshima City , Zip code 730-0811
Akses: mobil pribadi, bus dan juga berjalan kaki

No Telpon: +81-(0)82-242-7831
Jam Buka : Senin Minggu : 24 hours
Range Harga: Gratis

7. Cenotaph for the A-Bomb Victims Hiroshima

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah Cenotaph for the A-Bomb Victims Hiroshima. Apabila anda berkunjung ke Hiroshima jangan lupa untuk mengunjungi tempat wisata yang satu ini. Tempat wisata ini adalah sebuah monumen peringatan dari pengeboman yang telah dilakukan oleh pasukan sekutu ke kota Hiroshima Jepang. Bangunan ini memiliki design yang melengkung dengan batu yang tertulis nama nama dari korban perang dunia ke II. Terdapat sebuah tulisan yang berada di tempat wisata ini yang berkata kami tidak akan mengulangi kesalahan kembali.Bila anda ke tempat ini jangan lupa sempatkan untuk berdoa untuk ketenangan arwah dari korban perang di tempat ini. Bangunan ini mendakan sebuah perjuangan yang telah di lalui oleh Hirsohima di atas kepedihan tanpa ada dendam maupun kebencian untuk terus bangkit menjadi jauh lebih baik.

Lokasi : Nakajima-cho Naka-ku Hiroshima City , Zip code 730-0811, Japan
Akses: bus, berjalan kaki atau mobil pribadi.
No Telpon: +81-(0)82-242-7831
Jam Buka : Senin Minggu : 24 hours
Range Harga: Gratis

8. Hiroshima City Transportation Museum

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah Hiroshima City Transportation Museum. Jepang memang terkenal menghadirkan sajian menarik walaupun bangunan itu sebuah museum yang terkesan menjemukan. Tempat wisata kali ini di jamin memiliki sesuatu yang unik yaitu sebuah museum alat transportasi yang ada di Jepang yang terletak di Hiroshima. Bangunan ini memiliki dua lantai yang dapat membawa anda untuk mengetahui berbagai macam alat transportasi yang ada di Jepang. Pada lantai pertama dari bangunan ini anda akan menemukan sebuah perpustakaan yang memuat berbagai macam jenis mobil dari yang antik, mobil modern serta mobil mobil legendaris pun terdapat di tempat ini. Di museum ini banyak sekali alat transportasi tidak hanya darat namun juga terdapat juga replika dari alat transportasi air maupun udara. Pada lantai dua bangunan ini terdapat berbagai macam simulasi permainan serta model kereta api yang dapat anda coba untuk naikki. Anda akan mendapatkan pengalaman yang menarik apabila anda berkunjung ke tempat ini. Dan juga akan menambah pengetahuan anda juga tentunya.

Lokasi : 2-12-2 Chorakuji, Asa-minami-ku, Hiroshima prefecture 731-0143, Japan
Akses: mobil pribadi, kereta, ataupun berjalan kaki.
No Telpon: +81 (082) 878-3128
Jam Buka : Senin Minggu : 09.00 17.00
Range Harga: 500 Yen

9. Mazda Museum Hiroshima

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah Mazda Museum Hiroshima. Jepang memang sudah sangat terkenal akan teknologi ataupun juga tentang inovasi inovasi yang dihadirkan ntah itu barang elektronika ataupun juga alat

transportasi. Tempat wisata ini merupakan sebuah museum yang memuat berbagai macam dari teknologi yang di miliki mazda yang merupakan perusahaan otomotif yang ternama yang berasal dari Jepang. Di tempat ini anda akan melihat sebuah pameran mobil yang dibuat oleh mazda. Ntah itu mobil jaman dulu yang klasik ataupun prototipe dari mesin yang terbaru keluaran dari mazda. Sangat menarik bukan? apalagi bila anda berkunjung dengan mengajak anak anak pasti mereka akan amat menyukai tempat ini dan juga sebagai saran edukasi bagi mereka agar pengetahuan mereka tentang dunia otomotif bertambah.

Lokasi : 3-1 Shinchi, Aki-gun, Fuchu-cho, 730-8670 Hiroshima Prefecture, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 82 252 5050
Range Harga: 500 Yen

10. Shukkeien Garden Hiroshima

Tempat wisata Hiroshima kali ini adalah Shukkeien Garden Hiroshima. tempat wisata ini juga dikenal dengan sebutan Bridges in Shukkeien yang merupakan sebuah taman yang termasuk memiliki keindahan ynag luar biasa yang ada di Jepang ini. Tempat ini akan sangat cocok anda kunjungi apabila saat anda sedang berlibur ke Jepang. Taman ini memiliki gaya yang sangat khas Jepang sebuah taman yang indah dan juga memiliki sentuhan khas Jepang. Pada taman ini terdapat sebuah bangunan yang merupakan bangunan utama yang disebut dengan Seifukan. Bangunan ini merupakan rumah mini yang di dalamnya anda dapat menikmati minuman teh khas Jepang yang akan di padukan dengan keindahan dari taman ini. Suasana asri dan alami pun akan anda rasakan saat anda berlibur ke tempat ini.

Taman ini juga merupakan saksi bisu dari peristiwa bom atom yang terjadi pada tahun 1945 dulu kawasan bagian taman ini sempat hancur dan kembali di renovasi oleh pemerintah setempat.

Lokasi : 2-11 Kaminoboricho, Naka Ward, Hiroshima, Hiroshima Prefecture 730-0014, Japan
Akses: bus, mobil pribadi maupun juga berjalan kaki
No Telpon: +81 82-221-3620
Jam Buka : Senin Minggu : 09.00 17.00

Nah itulah tadi tempat wisata Hiroshima yang patut untuk anda kunjungi. Apakah anda tertarik untuk segera berkunjung ke Hiroshima yang merupakan kota perdamaian ini? Semoga keberadaan dari tempat wisata kali ini yang berada di Hiroshima Jepang dapat menjadi referensi bagi anda para traveler.

7 Kafe Unik Bin Ajaib Ini Cuma Ada di Jepang

1. Shinjuku Kabukicho Robot Restaurant

Kalau kafe yang satu ini bisa disebut kafe robot gitu. Kalau kamu masuk ke kafe ini, katanya sih kamu kayak masuk ke dimensi lain gitu. Kafe yang berada di Shinjuku ini menawarkan sensasi makan sambil menonton atraksi wanita memakai kostum robot yang sensual gitu. Pelayannya juga pakai kostum robot seksi gitu. Udah gitu, ada pertunjukan gitu selama sejam yang isinya atraksi-atraksi wanita robot seksi gitu. Cowok-cowo demen nih sama yang beginian haha.

2. Soineya Cuddling Caf atau kafe buat pelukan

Wah kafe yang satu ini unik banget sih. Katanya, kalau kamu dateng ke sini yang pertama kali ditawarin tuh bukan menu makanan, tapi menu tarif gadis-gadis gitu. Eits, jangan kotor dulu pikirannya haha! Kafe ini tuh menawarkan gadis-gadis untuk di cuddling atau pelukan gitu, tanpa ada embel-embel plus-plus yah! Denger kabar sih, ada tariff buat ngeliatin gadis-gadis berpelukan dan gadis-gadis ganti baju gitu. Duh, kalau ada di Indonesia, baru dua hari buka udah dicekal sana-sini nih hahah.

3. Ikebukuro Boys Love Academy

Kalau kafe yang ini katanya untuk pecinta Yaoi di Ikebukuro. Nah, Yaoi itu adalah genre fiksi homoerotic atau sesuatu hal tentang romansa homoseksual gitu. Katanya sih di kafe ini bakalan disuguhi tontonan pemuda-pemuda ganteng yang saling bermesraan gitu. Kebanyakan sih yang dateng ke kafe ini tuh perempuan-perempuan gitu. Gimana? Buka cabang di Indonesia laku gak yah? Hmmm.

4. Kafe Ore no Yume

Kafe khusus jomblo nih katanya. Kafe Ore no Yume ini unik banget. Kafe yang dikhususkan untuk kamu yang kesepian, buat dilayanin oleh istri ataupun suami. Jadi, dengan membayar kamu bisa dilayani oleh suami atau istri yang memakai bikini dan celemek atau bertelanjang dada tapi ini harus untuk yang belum punya suami yah! Kalau kafe begini ada di Indonesia, yang ngantri banyak banget nih. Kamu ikutan ngantri yah?

5. Yawarakan's Caf

Yawarakan's kafe yang katanya lagi ngehits di Jepang. Uniknya, kafe ini buat para boneka lho ternyata. Jadi kamu cukup membayar dan mengirimkan boneka kamu ke kafe, nanti boneka kamu bakalan diperlakukan layaknya manusia. Pokoknya diservis deh bonekanya. Tuh boneka aja punya kafe sendiri yah haha.

6. The Lockup di Shibuya

Kafe yang katanya sih serem. Soalnya konsep kafe ini tuh kombinasi dari penjara, rumah berhantu, dan ilmuan sakit jiwa. Kalau mau ke kafe ini, jangan ajak temen atau gebetan kamu yang penakut. Karena, di kafe ini selain disajikan makanan, kamu bakalan disuguhi pertunjukan horror juga. Pokoknya serem deh, hidangan yang disediain aja serem. Berani gak kamu?

7. Kafe Vampire di Giza Jepang

Kafe yang menyuguhkan suasana menyeramkan ala-ala film vampire gitu lho. Layaknya kafe dengan konsep yang unik, makanan dan minumnya juga unik. Selain itu, pelayan di kafe ini menggunakan kostum ala vampire juga. Suasanya

sih yang katanya bikin serem, soalnya suasanya gelap ala-ala vampire.

Ohaguro Pesona Kecantikan Tradisional Jepang

Ohaguro, yang secara harafiah dapat diartikan sebagai "gigi dihitamkan"adalah sebuah praktek dimana wanita akan menghitamkan giginya.

Jepang selain memiliki pesona wisata yang indah, juga dikenal sebagai negara yang memiliki kultur dan budaya yang melimpah. Salah satu yang menarik adalah Ohaguro.

Meski praktek mewarnai gigi dikenal juga di Asia Tenggara, Pasifik dan Amerika Selatan, yang paling dikenal adalah di Jepang.

Tidak diketahui pasti kapan dan bagaimana kebiasaan ini bermulai. Akan tetapi kebiasaan ini menjadi populer pada periode Heian (abad ke 8 12 Masehi).

Pada waktu ini, para bangsawan, terutama wanita mempraktekkan kebiasaan ini. Tren ini mengimbangi salah satu tren kecantikan lainnya di masa yang sama.

Selain gigi hitam, wajah yang dipoles putih juga menjadi sangat diminati di periode Heian ini. Konon praktek menghitamkan gigi juga dapat memperkuat gigi dan melindungi dari gigi berlobang. Selain itu, praktek ini juga melambangkan kesetiaan pada tuannya bagi para samurai.Sayangnya, proses kosmetik yang memutihkan wajah ini biasanya membuat gigi nampak lebih kuning dari sesungguhnya. Untuk mengatasi masalah ini maka para wanita kemudian menghitamkan giginya.

Tradisi ini terus dipraktekkan di berbagai periode sejarah Jepang. Pada periode Edo (abad 17 19 Masehi), praktek ini

telah meluas dari kalangan bangsawan ke rakyat jelata juga.

Kebiasaan ini berkembang bagi wanita yang sudah berkeluarga, wanita di atas usia 18 tahun, para PSK dan geisha. Jadi gigi hitam melambangkan kedewasaan secara seksual.

Di periode Meiji, yang mengikuti periode Edo, praktek Ohaguro tidak lagi menjadi trendy. Sebagai upaya modernisasi, Pemerintah Jepang melarang praktek Ohaguro pada tahun 1870.

Mengikuti kebiasaan yang lazim sekarang, gigi dibiarkan warna aslinya. Hal ini diperkuat ketika Permaisuri Kaisar Jepang muncul di depan umum pada tahun 1873 dengan gigi putih.

Hal ini menandakan akhir trend Ohaguro sebagai lambang kecantikan. Di beberapa wilayah yang didiami kaum geisha (wanita penghibur Jepang), masih ditemukan wanita mempraktekkan Ohaguro.

Ema Tempat Orang Jepang Menggantungkan Harapan

Di dalam film, drama, ataupun anime Jepang, kita sering kali melihat sebuah papan yang berisikan gantungan dari kumpulan kayu bergambar yang biasanya terletak di sudut sebuah kuil.

Papan itu bernama ema, sebuah wadah atau tempat dari orang Jepang untuk menggantungkan harapan dan kenginan mereka kepada para dewa.

Kenapa papan ini dinamakan Ema? Tentu ada sejarah menarik dibaliknya.

Pada zaman dahulu, orang Jepang kerap mempersembahkan seekor kuda kepada Kami atau Dewa sebagai sarana tunggangan.

Mempersembahkan seekor kuda yang berharga mahal kala itu tentu saja menyulitkan rakyat jelata yang juga mempunyai harapan dalam kehidupan mereka.

Persembahan pun akhirnya diganti dengan patung kuda, namun masih banyak orang yang tidak mampu membelinya. Akhirnya diputuskan, persembahan bisa digantikan juga dengan ema yang berarti gambar kuda.

Tradisi mempersembahkan kartu ini sudah dikenal sejak zaman Nara berdasarkan artefak yang ditemukan di Situs Arkeologi Iba (Hamamatsu) dan Hieda (Yamatok riyama).

Pada awalnya, semua kartu bergambar kuda, namun gambar hewan lainnya mulai dijual pada zaman Muromachi. Seiring bergantinya zaman, kartu ini pun mulai berkembang. Banyak orang Jepang yang melakukan variasi dengan papan

harapan mereka. Tak jarang juga yang menggambar kuda dengan tangannya sendiri.

Ema biasanya dijual di sudut-sudut kuil Shinto dan Buddha dengan biaya yang bervariasi. Ema berisikan nama pemohon, alamat, tanggal kunjungan ke kuil, dan keinganan.

Harapan pun dituliskan beragam. Mulai dari kesehatan dan kesejahteraan keluarga, kelancaran dibidang pekerjaan, hingga harapan untuk mendapatkan jodoh.

Ema sekarang pun sangat populer di kalangan turis asing. Meski tidak mengerti dan tidak bisa menuliskan bahasa Jepang, mereka tetap membelinya dan menggantungkan harapan di kuil yang mereka kunjungi.

Kenapa Ada Lampu Lalu Lintas Berwarna Biru Di Jepang

Lalu lintas jalan di Jepang adalah urusan yang rumit. Terlepas dari jalan-jalan sempit dan berbelok yang kadang-kadang berakhir tanpa peringatan, Anda harus terbiasa dengan peraturan jalan yang berbeda dengan di Indonesia. Salah satunya adalah lampu lalu lintas berwarna biru.

Lampu lalu lintas di Jepang juga memiliki tiga warna, namun untuk warna hijau yang berarti "jalan", masih ada yang berwarna biru.Untuk lampu lalu lintas (, merah) dan (, kuning) pada dasarnya menggunakan nama yang sama seperti di tempat lain, namun lampu hijau Jepang tidak disebut ( ), kata Jepang untuk hijau adalah (, biru).

Menurut catatan sejarah, ratusan tahun yang lalu, bahasa Jepang hanya menyertakan empat warna dasar: hitam, putih, merah, dan biru. Untuk menggambarkan sesuatu yang hijau, orang Jepang akan menggunakan kata itu untuk huruf biru "ao" hal ini terus berlangsung hingga akhir milenium pertama, ketika kata "midori" (awalnya berarti "tunas") mulai muncul secara tertulis untuk menggambarkan warna hijau.

Hingga sekarang kata midori dianggap sebagai naungan ao. Pengalihan tiba-tiba ini memiliki efek abadi di Jepang. Hari ini Anda masih akan melihat warna hijau yang diberi label biru. Seorang penjual buah mungkin akan menjual sebuah ao-ringo (apel biru) hanya untuk mengecewakan Anda bahwa itu sebenarnya hijau.

Jika suatu saat Anda berkunjung ke Jepang dan menemukan lampu lalu lintas berwarna biru, jangan kaget dan jangan panik karena itu tanda Anda harus melanjutkan perjalanan.

Menyatakan I Love You dalam 47 Dialek Jepang

Toyama: *Suki ya cha*

Yamagata: *Honten daisuki da kan na*

Fukushima: *Suki da*

Aomori: *Tangen da ba daisuki da yo*

Fukui: *Daisuki ya zo*

Hokkaido: *Namara suki dassho*

Iwate: *Zutto daisugi da sukai*

Akita: *Suttage suki da*

Ishikawa: *Suki yay o*

Miyagi: *Suki desu*

Tokyo: *Daisuki*

Nagano: *Daisuki da yo*

Niigata: *Daisuki da kan na*

Saitama: *Eree suki nan yo*

Gunma: *Nakkara daisuki nan sa nen*

Ibaraki: *Daisuki de shaanme*

Yamanashi: *Daisukkitsukon*

Tochigi: *Honto daisuki da yo*

Chiba: *Daisuki*

Kanagawa: *Daisuki*

Aichi: *Dera suki ya ni*

Shizuoka: *Bakka suki da*

Hyogo: *Meccha suki ya de*

Osaka: *Meccha daisuki ya de*

Nara: *Honma suki ya de*

Shiga: *Daisuki ya de*

Gifu: *Meccha suki ya yo*

Kyoto: *Honma ni suki ya de*

Mie: *Meccha suki ya de*

Wakayama: *Meccha suki ya de*

Hiroshima: *Bari daisuki jake*

Tottori: *Meccha suki*

Tokushima: *Honma ni daisuki ya ken*

Kochi: *Kojanto suki yaki*

Ehime: *Daisuki yakken*

Kagawa: *Suitoru ken*

Shimane: *Daisuki da ken*

Yamaguchi: *Buchi suki jakee*

Okayama: *Deeree suki jaken*

Kumamoto: *Daisuki bai*

Okinawa: *Deeji daisuki saa*

Fukuoka: *Bari suitoo yo*

Miyazaki: *Deke suki yaccha ken*

Kagoshima: *Wazzee sujjadoo*

Nagasaki: *Suki bai*

Saga: *Gabai suitoo yo*

Oita: *Zutto zutto daisuki bai*

Cara Mudah Meminta Maaf dalam Bahasa Jepang

Pernyataan "mohon maaf" bukanlah sesuatu yang mudah, bahkan terkadang sulit dilakukan oleh beberapa orang. Perasaan gengsi bisa menjadi salah satu faktor seseorang sulit untuk mengucapkan kata maaf meski sudah jelas-jelas terbukti bersalah.

Kondisi sedikit berbeda terjadi di Jepang, permintaan maaf justru sering kita dengan dengan kata dan konteks yang berbeda. Sebagian besar dari kalian tentu sudah tahu kata "Sumimasen" ataupun "Gomennasai" yang sering diucapkan sebagai kata dalam permohonan maaf.

Kata tersebut bisa mewakili permintaan maaf namun harus diperhatikan konteks dan situasi yang terjadi. Mari kita bahas perbedaan dalam penggunaannya.

1. Sumimasen

Bagi yang pernah ke Jepang, atau rajin menonton dorama dan anime Jepang tentu tak akan asing dengan kata sumimasen. Rasanya orang Jepang sangat suka mengucapkan kata ini dalam berbagai situasi. Ini adalah bentuk minta maaf secara mudah.

(*Okurete shimatte sumimasen.*)
Maaf, (saya) terlambat.

Selain sebagai kata permintaan maaf, sumimasen juga sering digunakan sebagai kata awal/permisi untuk bertanya sesuatu.

? (*Sumimasen, eki wa doko desu ka?*)
Permisi, stasiun ada disebelah mana?

Dalam konteks tertentu kata sumimasen juga dapat digunakan pada saat hendak mengucapkan terima kasih untuk bantuan yang telah orang lain berikan karena kita telah merepotkan orang tersebut.

2. Gomennasai

Gomen-nasai dapat digunakan bergantian dengan sumimasen dalam beberapa situasi. Namun, Gomen-nasai hanya dapat digunakan untuk permintaan maaf. Kata ini bisa berarti bentuk sopan dari sumimasen, biasa digunakan diantara anggota keluarga, teman, atau seseorang yang status sosialnya setara. Banyak juga yang menyingkatnya menjadi "gomen" atau "gomen ne" agar terdengar lebih kasual.

(*Okurete gomen nasai.*)
Mohon maaf, (saya) terlambat.

3. Shitsurei shimasu

Shitsurei shimasu adalah bentuk permintaan maaf yang secara harfiah memiliki arti "saya bertindak kasar."

(*Shitsurei shimasu.)* Kata ini juga bisa digunakan untuk kata permisi ketika memasuki kamar/ruangan seseorang seperti yang biasa diucapkan oleh para pekerja di hotel.

(*Shitsurei shimashita.*) Biasa digunakan untuk arti seperti "mohon maaf atas ketidaknyamanannya, ketika seseorang merasa terganggu.

(*Taihenshitsurei itashimashita*.) Saya benar-benar minta maaf atau bentuk sopan dari shitsurei shimashita. Biasa digunakan kepada atasan atau orang yang lebih tinggi kedudukannya.

(shiturei) kadang juga digunakan oleh sebagian orang untuk undur diri, memasuki ruangan, atau "permisi", tergantung konteks.

(*Osaki ni shiturei shimasu.*) Secara harfiah bisa diartikan "mohon maaf saya duluan." Biasanya digunakan pada saat mohon izin akan pulang duluan daripada rekan kerja lainnya.

Kosakata Bahasa Jepang yang Harus Diketahui Sebelum Naik Kereta Di Jepang

Bepergian dengan kereta merupakan hal yang biasa dilakukan oleh mayoritas orang yang berada di Jepang. Sistem kereta di Jepang sudah dibuat sedemikian rupa sehingga memudahkan penggunanya untuk mencapai tujuan yang dia inginkan dengan mudah.

Selain karena praktis dan mudah, kereta juga merupakan alat transportasi yang paling murah apabila dibandingkan dengan mobil pribadi, apalagi taksi.

Kosa kata berikut agar memudahkan kalian saat harus bepergian dengan menggunakan kereta :

Densha -> Kereta
Eki -> Stasiun
Norimasu -> Naik
Orimasu -> Turun
Kippu -> Karcis / Tiket ; kata chiketto juga cukup sering digunakan.
Chikatetsu -> Subway / Kereta Bawah Tanah
Jikoku Hyou -> Jadwal Keberangkatan
Hoomu -> Peron
Norikae -> Transit (Ganti Kereta)
Nanji desu ka? -> Jam Berapa?
Shuuden -> Kereta Terakhir
Shuuten -> Stasiun Terakhir

Adapun contoh kalimat yang dapat digunakan adalah sebagai berikut :

Koko kara ichiban chikai eki wa doko desu ka?
(Di mana kah stasiun yang terdekat dari sini?)

Dou yatte kippu wo kaimasu ka?
(Bagaimanakah caranya saya dapat membeli tiket?)

***nama tempat*made ikitai desu ga, dou yatte ikimasu ka?**
(Saya ingin ke *nama tempat*, bagaimana ya caranya saya bisa ke sana?)

Doko de norikaereba ii desu ka?
(Di mana kah saya harus ganti kereta?)

Koko wa *nama tempat* iki no hoomu desu ka?
(Apakah ini peron menuju ke *nama tempat*?)

***Nama tempat*iki no densha wa nanji desu ka?**
(Kereta menuju *nama tempat* jam berapa kah?)

Hari Valentine Di Jepang

Hari Valentine di Jepang, Kasih Sayang yang Besar, sama seperti di indonesia yang baru baru ini terlewat, seperti yang kita tahu pada saat di hari *valentine* adalah saatnya hari dimana kita mengungkapkan perasaan kita kepada orang yang kita suka, Konon jika kita menyatakan cinta pada hari valentine, presentasi diterima untuk menjadi kekasihnya lebih besar daripada hari biasa, wow, menabjubkan bukan? Namun itu "*Konon*", kebenarannya belum diketahui,namun jika kita mempertimbangkan hari biasa dengan hari spesial seperti valentine, mungkin itu memang benar, namun tergantung juga dari orang yang terkait dalam pernyataan perasaan itu sendiri.

Di Jepang, Hari Valentine merupakan hari dimana Pertarungan Para Wanita untuk mendapatkan laki laki yang disukainya, dengan cara membuat makanan yang terbuat dari coklat mulai kue, biskuit, coklat buatan sendiri, dan hal hal yang berbau manis, ketika wanita Jepang memberikan Coklat kepada orang yang dicintainya, rasa senang akan menghampiri sang wanita maupun sang laki laki, dimana sang wanita senang jika Si laki laki memuji Coklat yang dibuatnya karena enak, kemudian Si laki laki akan senang karena ada perempuan yang mau memberinya hadiah berupa coklat pada hari *valentine.*

Jika pada hari "*Valentine Day*" merupakan pertarungan bagi para Wanita Jepang yang bertanggal 14 Februari, maka pertempuran bagi para Laki laki adalah pada tanggal 14 Maret lah, kok maret, di kalender saya tidak ada hari spesial pada tanggal tersebut? itu wajar, karena pada 14 Maret merupakan hari "*White Day*".

Apa sih White Day itu? *White Day* bertepatan pada tanggal 14 Maret yang merupakan sebulan setelah valentine yang diselenggarakan pada 14 Februari tersebut merupakan hari dimana pertarungan bagi para Laki laki, karena pada saat tanggal 14 Februari merupakan hari dimana sang perempuan memberikan hadiah, maka pada saat White Day, para laki laki lah yang memberikan hadiah kepada sang perempuan, **Karena** itulah di Jepang terdapat sebuah tradisi dimana katanya Valentine di Jepang dirayakan/diselenggarakan dalam setahun 2 kali.

Tata Cara Menikmati Ramen untuk Turis Saat Di Jepang

1. Mengenal kedai ramen

Langkah pertama tentu harus mengetahui dan mengenal seperti apakah kedai ramen di Jepang. Kedai ramen bukanlah tempat makan yang asyik dinikmati sambil ngobrol bersama teman.

Untuk makan ramen, orang-orang biasanya akan mengantri, apalagi jika kedai ramen tersebut sangat populer. Orang Jepang biasanya akan langsung pergi setelah menyantap habis ramen mereka untuk memberikan tempat kepada pengujung berikutnya.

Perlu diketahui juga sistem memesan dan membayar ramen tiap kedai berbeda. Ada yang bayar setelah makan seperti di Indonesia, ada juga pengunjung memesan menu yang mereka mau dan membayarnya di mesin yang disediakan.

2. Cari tahu isi ramen yang diinginkan

Ramen terdiri dari kuah, mie dan topping. Kuah adalah bagian terpenting dari ramen dan menjadi penilaian kelezatan dari ramen. Ada beberapa jenis kuah ramen yang perlu diketahui, yakni tonkotsu, shoyu, miso dan shio. Tonkotsu adalah ramen dengan mie putih dan berkaldu babi.

Shoyou adalah ramen dengan mie berwarna cokelat dengan kuah berbahan dasar kecap khas Jepang. Miso juga merupakan mie berwarna cokelat dengan kuah miso. Terakhir, shio adalah mie berkuah transparan dengan rasa asin.

3. Pilih topping yang disukai

Usai memilih jenis ramen, kini saatnya memilih jenis topping yang diinginkan. Ada beberapa jenis topping ramen yang bisa wisatawan pilih saat menyantap ramen. Cashu adalah daging babi barbekyu, narutomaki adalah daging ikan yang dicampur tepung. Tamago adalah telur, negi merupakan bawang bombay kering dan nori adalah rumput laut. Tinggal pilih mana yang lebih disukai.

4. Menyeruput

Ini bagian terpenting dalam menikmati ramen di Jepang. Jika di Indonesia menyeruput kuah ramen terkesan jorok dan tidak sopan, di Jepang hal ini seperti menjadi keharusan.

Menyeruput kuah ramen hingga hingga mengeluarkan bunyi "slurp!" juga menjadi tanda kepuasan akhir dalam menyantap ramen serta menghormati menyukai racikan sang chef.

5 Air Terjun Terindah Di Jepang

Air Terjun Kegon

Air Terjun Kegon menduduki peringkat nomor satu sebagai air terjun paling indah di Jepang. Kegon no Taki terletak di Danau Chuzenji yang berada di lingkungan Taman Nasional kota Nikko, wilayah provinsi Tochigi. Air terjun ini memiliki ketinggian sekitar 97 meter dan lebar 7 meter. Air terjun ini ditemukan oleh seorang biksu Buddha dan terbentuk oleh aliran Sungai Daiya yang dialihkan oleh aliran lava.

Selama musim gugur, pemandangan menuju air terjun Kegon akan nampak indah sehingga para pengunjung sekaligus bisa menikmati pemandangan warna musim gugur di sini. Mengunjungi air terjun Kegon, Anda perlu membayar tiket masuk sebesar 520 yen untuk menikmati pemandangan dari lokasi bawah.

Air Terjun Nachi

Air Terjun Nachi menduduki peringkat nomor dua sebagai air terjun paling indah di Jepang. Nachi no Taki terletak di Nachikatuura, wilayah propinsi Wakayama. Dengan ketinggian sekitar 133 meter dan lebar 13 meter, Nachi dipuja sebagai air terjun suci, bahkan terdaftar sebagai situs warisan dunia oleh UNESCO. Anda bisa menikmati keindahan air terjun Nachi yang melatarbelakangi kuil dan pagoda yang berdiri tak jauh dari sini. Memasuki area wisata air terjun Nachi, Anda bisa membayar tiket masuk sebesar 300 yen.

Air Terjun Fukuroda

Air Terjun Fukuroda terletak di kota Daigo propinsi Ibaraki, dengan ketinggian 120 meter dan lebar 73 meter. Air terjun

ini menduduki peringkat ketiga sebagai air terjun terindah di Jepang. Air terjun ini akan membeku selama musim dingin. Selama musim gugur, Anda akan dapat menikmati pemandangan yang menakjubkan di sini. Anda disarankan untuk mengunjungi tempat ini di semua musim agar bisa menikmati keindahan pemandangan yang berbeda-beda dari air terjun ini di setiap musim yang berbeda. Air terjun ini juga dikelilingi oleh pemandian air panas yang dipercaya dapat mempercantik kulit. Untuk memasuki area wisata air terjun Fukuroda Anda perlu membayar tiket masuk sebesar 300 yen.

Air Terjun Hannoki

Air Terjun Hannoki memiliki ketinggian sekitar 500 meter dan menjadikannya sebagai air terjun terindah dalam peringkat 5 besar bersama Shomyo yang letaknya bersebelahan dan membentuk huruf V. Air terjun Hannoki terletak di propinsi Toyama dan sekaligus merupakan air terjun tertinggi di Jepang. Air terjun ini dikatakan sebagai air terjun kembar dengan Shomyo. Namun selama musim dingin tempat ini tertutup oleh salju sehingga akses masuk-pun tidak dibuka. Anda hanya bisa mengunjungi tempat ini selama bulan April hingga Juli. Di awal musim semi hingga awal musim panas, air terjun Hannoki tampak berada tepat di sebelah air terjun Shomyo.

Air terjun Shomyo

Sebagai kembaran dari air terjun Hannoki memiliki ketinggian sekitar 350 meter dengan empat tingkatan. Tingkatan ketinggian air yang pertama sekitar 70 meter, yang kedua sekitar 58 meter, yang ketiga sekitar 96 meter, dan yang terbawah sekitar 126 meter. Air terjun Shomyo juga dianggap sebagai air terjun tertinggi di Jepang saat air terjun Hannoki menghilang sementara. Anda bisa melihat

pemandangan indah dari air terjun kembar ini melalui jembatan Shomyo.

Deretan Menara Tertinggi Di Jepang

1. Tokyo Tower

Tokyo tower terletak dekat kuil Zojoji, Tokyo, dan merupakan salah satu struktur tertinggi di Jepang. Tokyo Tower adalah struktur penyiaran televisi dan radio dengan tinggi 333 meter.

Menara ini selesai dibangun pada tahun 1958, dan sudah tertulis sebagai menara besi tertinggi di dunia. Model struktur besi dari menara itu berdasarkan Menara Eiffel, dan dicat merah terang, bersamaan dengan tinggi dari menara tersebut yang mengundang banyak pengunjung bahkan dari jauh.

Ada toko-toko, restoran, dan lainnya dalam bangunan menara. Pengunjung dapat naik ke dek observasi yang terletak di ketinggian 150 meter dan 250 meter, dari sana, pemandangan panorama seluruh Kota Tokyo dapat dinikmati.

Diketahui jika hari cerah, bahkan Gunung Fuji dapat terlihat dari dek observasi. Karena Kota Tokyo ditutupi oleh gedung pencakar langit dan bangunan-bangunan, penyiaran dari menara ini menjadi sulit. Pencahayaan menara ini saat malam hari sangatlah luar biasa.

2. Tokyo Sky Tree

Tokyo Sky Tree sebenarnya dibangun dengan tujuan untuk menyelesaikan permasalahan penyiaran berhubungan dengan Tokyo Tower.

Menara ini dibangun pada 2012 dengan ketinggian mencapai 634 meter. Itu merupakan struktur dan menara

tertinggi kedua di dunia. Tokyo Sky Tree terletak di Kota Sumida, Tokyo.

Stasiun bawah dari menara tersebut mempunyai kompleks perbelanjaan, aquarium, restoran, kedai kopi, dan lainnya. Ada dua dek observasi dan dek-dek tersebut adalah dek observasi tertinggi di Jepang.

Dek observasi ada di ketinggian 350 meter dan 450 meter. Dek Tembo ada di ketinggian 350 meter dengan jendela kaca di setiap sisinya yang memberikan pemandangan panorama 360 derajat ke seluruh kota. Lantai tengah adalah restoran dan toko souvenir.

Galeri Tembo berada di ketinggian 450 meter dan mempunyai jalan tertinggi di dunia dengan tangga besi spiral yang mengellilingi menara Sky Tree.

Struktur kaca pada lantai memperbolehkan pengunjung melihat pemandangan indah di area sekitar. Menara Sky Tree menjadi salah satu area paling ramai di Tokyo semenjak selesainya pembangunan.

3. Kyoto tower

Kyoto Tower terletak sangat dekat dengan stasiun Kyoto dengn tinggi setinggi 131 meter. Kyoto Tower adalah struktur tertinggi di Kyoto dan terletak di atas bangunan sembilan lantai yang memiliki hotel, toko, dan sebuah onsen.

Ada pula dek observasi yang terletak di ketinggian 100 meter dan puncak menara terletak di 131 meter. Pemandangan seluruh Kota Kyoto, dan juga beberapa bagian bagus dari Osaka, dapat dinikmati dari dek observasi Kyoto Tower.

4. Nagoya TV Tower

Terletak di Hisaya Odoro Koen, Sakae, menara televisi setinggi 180 meter ini merupakan menara penyiaran tertua di Jepang. Menara televisi ini mempunyai struktur yang mirip seperti Tokyo Tower.

Menara ini dan sekelilingnya didesain untuk tempat para kekasih di tahun 2008. Menara ini memiliki dua dek observasi yaitu pada ketinggian 90 meter dan 100 meter.

Di lantai 5 dapat ditemukan toko-toko dan restoran. Lantai pertama merupakan pusat dari menara. Lantai 3 adalah terminal di mana tiket dijual untuk dek observasi. Dek observasi memperlihatkan pemandangan dari seluruh Kota Nagoya dan sekitarnya.

5. Fukuoka Beach Tower

Ini merupakan menara pantai tertinggi di Jepang dengan ketinggian 234 meter. Terletak di Momochihama area bagian Fukuoka.

Menara ini memiliki penampakan yang mewah dengan penampang segitiga dan sejumlah kaca yang terbagi setengah. Itu disebut Mirror Sail (Layar Kaca).

Ada tiga dek observasi di ketinggian 116 meter, 120 meter, dan 123 meter. Dek yang paling tinggi di antara ketiga dek tersebut terletak di lantai 5 dan memberikan pemandangan panorama area yang indah, termasuk laut dan pantai.

4 Keunikan Universitas Di Jepang

1. Tidak Ada BEM Atau Himpunan Mahasiswa

Universitas di Jepang punya pengurus *gakusai* atau festival sekolah, tetapi tidak punya yang namanya badan eksekutif mahasiswa, atau himpunan-himpunan yang berdasarkan pada jurusan mahasiswa.

Lucu dan iri rasanya melihat teman-teman yang berbaur akrab dengan teman-teman sejurusan dan seangkatannya sendiri di Indonesia, karena adanya ikatan organisasi yang berperangkat lengkap mulai dari ketua angkatan, wakil, sekretaris, dan seterusnya. Di sini, teman-teman sejurusan/sekelas saya rata-rata hanya kenal dan/atau tahu sepertiga dari isi kelas sendiri, padahal sejurusan hanya ada kurang dari 90 orang.

2. Klub (/*bukatsu*) dan Circle (/ *s kuru*)Karena mereka tidak punya badan organisasi seperti BEM, orang Jepang sangat, sangat, sangat kental dengan kultur klub dan/atau circle mereka. Mahasiswa di Jepang benar-benar anggap serius dan fokus dengan aktivitas klub mereka! Saya sendiri hanya berani join *s kuru* saja, yang merupakan klub versi tidak *strict* boleh join dan keluar kapan saja, dan biasanya tujuannya hanya untuk kumpul dan senang-senang.

Nah, biasanya di *bukatsu* atau *s kuru* inilah para mahasiswa Jepang mencari teman (dan pasangan hidup, kalau beruntung).

3. *"Kuliah Itu Kesempatan Terakhir Untuk Bersenang-Senang"*

Hingga SMA, kebanyakan dari anak-anak di Jepang menghabiskan waktu mereka untuk belajar dan masih

dikekang oleh banyak regulasi seperti tidak boleh minum alkohol. Karenanya, bagi mahasiswa di Jepang, masa perkuliahan merupakan masa-masa paling luang di mana mereka bebas bermain dan melakukan apa yang mereka mau, seperti kerja sambilan dan traveling. Hal ini juga dipicu oleh tegangnya dunia bekerja di Jepang, yang membuat mereka tidak akan punya banyak waktu lagi setelah mereka menjadi /"*shakaijin*" (literally "orang-orang masyarakat", maknanya orang yang telah bekerja atau memiliki profesi).

Kalimat " " (*daigaku seikatsu wa jinsei no natsuyasumi*; lit. 'kehidupan perkuliahan itu adalah 'libur musim panas'-nya kehidupan'), jadi jika satu masa hidupmu setara dengan satu tahun, maka masa kuliah adalah libur musim panasmu...

Mungkin, kalau kata Chrisye masa-masa paling indah bagi orang Indonesia adalah masa-masa di sekolah (SMA), di Jepang masa-masa paling indah adalah masa-masa perkuliahan, ya? Yang jelas, berbeda dengan stereotip 'orang-Jepang-tuh-belajar-mulu', kuliah di sini juga penuh senang-senang, kok.
4. Job-Hunting atau (*shuukatsu*)

Di Jepang, ada masa di mana perusahaan-perusahaan 'menggarap' lulusan-lulusan S1 baru untuk direkrut. Karenanya, di tahun keempat tidak jarang para mahasiswa sibuk mendaftarkan diri ke belasan hingga puluhan perusahaan, dan ini disebut dengan kegiatan *sh katsu*.

Dengan adanya *sh katsu*, para mahasiswa bisa mendapatkan jaminan pekerjaan sebelum lulus. Tapi, *sh katsu* cukup sulit, banyak sekali ujian berkas dan wawancara yang harus dijalankan! Berbeda dengan perekrutan di Indonesia, biasanya perusahaan-perusahaan

tidak menilai dari GPA mahasiswa, melainkan seberapa besar nama universitas asal dan performa mereka di penyeleksian.

Meski begitu, sebagian besar dari mahasiswa, khususnya yang jurusan sains, memilih untuk lanjut ke program master karena selain bisa mendapatkan pekerjaan dengan lebih mudah, mengacu pada poin ke-3, masa "*senang-senang*" mereka bertambah, ekstra 2 tahun.

6 Layanan Jasa Paling Aneh Di Jepang

1. Jasa Pengerjaan Tugas Musim Panas

Banyak juga anak-anak di Jepang yang suka menunda mengerjakan tugas liburan musim panas mereka. Sehingga sebelum memasuki musim gugur mereka harus menyelsaikan semua tugas yang diberikan. Oleh karena itu muncullah sebuah layanan unik yang membantu para siswa untuk mengerjakan PR mereka.

Panggil saja perusahaan, dan biarkan tugas diselesaikan oleh para profesional. Perusahaan ini mengenakan biaya bervariasi untuk setiap tugas. Misalnya saja ada yang harganya 500 (Rp 50.000) per halaman untuk latihan, 3.000 (Rp.300.0000) untuk buku laporan 400-karakter, dan 5.000 yen (Rp500.000) untuk sebuah proyek penelitian. Anda mungkin ragu apakah para profesional ini dapat meniru tulisan tangan anak-anak. Jangan khawatir, mereka adalah profesional, tentu saja mereka bisa menyalin tulisan tangan anak-anak Anda.

Anehnya, layanan ini tumbuh dengan cepat di kalangan mahasiswa. Orang tua bahkan sengaja mengambil keuntungan dari layanan untuk mengurangi kesulitan anak-anak mereka. Meski begitu, masih banyak masyarakat yang baik mengeluhkan dampak buruk dari menggunakan layanan ini.

2. Jasa Membersihkan Telinga Oleh Gadis Muda

Jepang ada sebuah layanan untuk membersihkan telinga Anda sambil bersantai. Yamamoto Mimikaki-ten, sebuah perusahaan yang berdiri sejak tahun 2006. Mereka menawarkan jasa membersihkan telinga dalam keadaan

yang sangat nyaman, tentu hal ini sangat memanjakan para pengguna jasa. Adapun tarif yang di foto yaitu sebesar 2700 yen atau sekitar Rp.300.000 untuk layanan dasar selama 30 menit. Harga ini mungkin bagi kita muahal, tapi bagi orang Jepang sepertinya murah dan terjangkau ya sobat sukajepang.

Jadi nantinya para pelanggan akan dilayani oleh wanita muda yang mengenakan kimono dan menyajikan teh lalu melakukan sedikit pembicaraan basa-basi. Setelah itu, wanita tersebut bagan menidurkan kepala anda di atas pangkuannya lalu menutupi wajah anda dengan saputangan dan siap untuk mengikis kotoran telinga dengan lembut.

Sementara itu, ada juga sebuah jasa membersihkan telinga di ruang lain yang disebut dengan Beatific, paket ini menawarkan jasa layanan selama 70 menit dengan biaya sebesar 8400 yen atau sekitar Rp1.000.000. Layanan ini lebih kompleks dari layanan dasar sebelumnya. Bagian ini dimulai dengan membersihkan atau mencuci telinga Anda selalu memberikan pijatan di bagian telinga, leher dan bahu. Bahkan di situ ada salon pembersihan telinga dan berbagai layanan fitur lainnya dengan biaya tambahan tentunya.

3. Layanan tidur di bokong perempuan

Pantat yang menjadi salah satu bagian tubuh paling empuk, ternyata memiliki fungsi lain selain menopang berat badan ketika sedang duduk. Fungsi tersebut digunakan sebagai alas kepala alias bantal. Jasa tidur di pantat perempuan ini bisa kamu temui ketika berkunjung ke Cafe Soineya yang berlokasi di daerah Shinjuku.

Untuk dapat merasakan layanan spesial ini, pengunjung cukup merogoh kocek 1000 yen dan rasakan sensasi tidur nyaman di pantat perempuan cantik selama 15 menit. Jika kamu ingin yang lebih, Cafe ini juga menawarkan jasa pelukan selama 1 menit dengan membayar 114 dollar.

4. Jasa Pacar sewaan

Kamu merasa kesepian dan mungkin belum laku ? tak perlu khawatir, sebab Moe Date telah memberikan solusinya bagi pria kesepian dengan menawarkan jasa pacar sewaan. Kamu bisa memiliki gadis-gadis cantik dengan membayar Rp. 542 ribu per jamnya. Pacar sewaan tersebut bisa kamu ajak untuk dinner, nonton bioskop, ngobrol, maupun karaoke. Namun meski disebut pacar sewaan, gadis ini tidak boleh diajak untuk berhubungan intim.

5. Jasa pria hapus air mata

Wanita memang diciptakan lebih lemah dibandingkan dengan laki-laki. Makanya tak mengherankan apabila seorang wanita lebih sering menangis dibandingkan dengan lawan jenisnya tersebut. Ngomong-ngomong tentang menangis, di Jepang juga ada jasa pria menghapus air mata wanita. Jasa ini dikembangkan oleh perusahaan Ikemeso yang ditujukan kepada kaum hawa yang ingin merasakan sensasi romantis ketika menangis.

Hanya dengan membayar Rp. 870 ribu, kalian bisa membawa pulang pria tampan untuk menghapus air matamu. Tak cuma sekedar untuk menghapus air mata, namun pria sewaan tersebut juga bisa kamu ajak curhat tentang masalahmu.

6. Menjadi Tamu undangan palsu

Mungkin hal semacam ini memang jarang terjadi tetapi sekalinya terjadi pasti akan cukup memalukan. Lazimnya setiap pernikahan pasti akan dihadiri banyak undangan. Namun bagi kalian yang merasa tamu undangan kurang banyak atau takut tidak ada yang datang, silahkan gunakan jasa tamu undangan palsu ini.

Salah satu keunikan dari jasa ini adalah mereka yang datang ke pesta pernikahanmu akan berakting seolah-olah kalian sudah saling kenal. Bahkan ada yang sampai pidato dan memberikan nasihat pernikahan kepadamu. Jika kamu menggunakan jasa ini, persiapkan makanan, kado, dan tentunya uang untuk membayar mereka.

Cukup aneh bukan biro jasa yang ada di Jepang? Dengan segala keanehannya, Jepang justru akan semakin dikenal luas masyarakat di dunia. Entah bagaimana jadinya apabila jasa semacam itu ada di Indonesia. Apakah kalian akan tertarik menggunakan jasa aneh tersebut?

4 Kota Paling Seram Di Jepang

1. Pangkalan Udara Fuchu

Pangkalah udara Fuchu atau yang juga dikenal dengan nama Fuchu US air Force base merupakan salah satu kota yang terkenal sebagai tempat bersejarah di Jepang. Disini sejumlah bangunan era perang dunia ke II pun masih berdiri dengan kokohnya. Namun kisah yang paling terkenal dari kota ini tidak hanya kisah sejarahnya tapi juga kisah-kisah hantunya. Konon menurut legenda yang banyak diceritakan sejumlah hantu berwujud tentara Jepang kerap terlihat berbaris di beberapa sudut bangunan.

2. Taman Bermain Takakanonuma Greenland

Takakanonuma Greenland sejatinya dibangun sebagai taman hiburan atau taman bermain. Namun sejak tahun 1998 taman ini tidak lagi menggambarkan keceriannya sebagai taman hiburan. Kini yang ada hanya sejumlah bangunan tua dan beberapa wahaya bermain yang mulai dimakan usia. Sejak ditinggal tak berpenguni dan dibiarkan begitu saja taman ini mulai dikenal sebagai salah satu kota hantu yang sangat mengerikan (baca kisah selengkapnya disini).

3. Kompleks Love Hotel

Kawasan kompleks Love hotel yang terletak di daerah barat Jepang, juga memiliki sejumlah kisah hantu yang menyeramkan. Bahkan bagi warga Jepang kompleks ini lebih dikenal sebagai salah satu kota yang sangat angker. Sejumlah bangunan yang dibiarkan kosong pun dipercaya menyimpan kisah mistis mengerikan.

4. Kota Tambang Matsuo

Berbicara mengenai kota hantu, maka kota tambang Matsuo menjadi kota hantu yang paling mengerikan di Jepang. Kota ini sudah dibiarkan tak berpenghuni sejak tahun 1969 pun memiliki sejumlah legenda tentang hantu. Konon menurut sumber, kota ini memiliki sebuah kerajaan hantu yang tidak ingin berdampingan dengan manusia. Bahkan beberapa sumber percaya jika keangkeran kota ini pun membuat pemerintah Jepang tidak berani menghancurkan bangunan yang ada.

Fakta Tentang Hutan Aokigahara Di Jepang

1. Ada dua gua misterius di hutan Aokigahara.

Hutan Aokigahara memiliki nuansa keindahan yang istimewa dengan hawa udara yang sejuk dan hutan yang rimbun dan lebat. Di tempat ini terdapat dua gua misterius yang khas yaitu Wind Cave dan Ice Cave. Gua ini menganga dari permukaan tanah dan menyambut siapa saja yang masuk ke dalamnya.

2. Pohon yang rimbun banyak dimanfaatkan untuk gantung diri.

Di balik suasana rimbun dan ketenangan pohon-pohon lebat yang ada di sini, tenyata menyimpan banyak kisah menyeramkan di dalamnya. Banyak orang-orang yang gantung diri menggunakan pohon tersebut. Lalu mayat tergeletak atau tergantung begitu saja dalam waktu yang lama. Misteri mengenai jasad mayat juga menghilang begitu saja.

3. Sudah ada papan larangan bunuh diri, tapi masih banyak yang tetap bunuh diri.

Papan mengenai larangan bunuh diri sebenarnya sudah terpasang di hutan ini. Peringatan tersebut sengaja dipasang untuk mencegah semakin banyaknya orang yang ingin bunuh diri di tempat ini. Papan tersebut bertuliskan kata-kata: Renungkan tentang keluarga dan anak-anak anda, anda tidak hidup seorang diri .

4. Ratusan orang telah bunuh diri di Hutan Aokigahara.

Banyak mayat bunuh diri yang berhasil ditemukan oleh keluarga yang bersangkutan. Namun ada juga beberapa mayat yang menghilang tanpa jejak. Entah itu sudah dimakan oleh hewan buas atau mayat tersebut hilang sendiri secara misterius. Dari data resmi Hutan Aokigahara, tercatat sudah sekitar 105 orang yang melakukan bunuh diri di tempat tersebut.

5. Orang-orang yang bunuh diri kebanyakan dari kalangan pejabat dan orang-orang penting.

Mereka yang bunuh diri di hutan ini bukanlah orang sembarangan. Kebanyakan dari mereka ternyata adalah orang yang punya jabatan tinggi di suatu perusahaan di Jepang. Diperkirakan orang-orang yang bunuh diri di hutan ini adalah mereka yang berusia sekitar 40 tahun sampai dengan 50 tahun.

Seram, bukan?

Nara Dreamland Di Jepang

Dibangun pada tahun 1961, Nara Dreamland awalnya serupa taman-taman Disney yang ada saat ini. Berdiri di lahan yang sangat luas dan memiliki banyak wahana permainan. Taman ini juga sukses besar menggaet banyak pengunjung pada masanya. Bertahun-tahun, ribuan turis Jepang hingga mancanegara melewatkan waktu liburan mereka di sana.

Namun, seiring waktu, eksistensi taman hiburan ini tenggelam akibat kalah saing dengan tempat-tempat rekreasi baru di Jepang. Pembukaan Disney World di Tokyo dan Universal Studio di Osaka berdampak pada " matinya" Nara Dreamland.

Akhirnya, pada tahun 2006, taman hiburan ini resmi ditutup. Namun menariknya, setelah ditutup dan lama terabaikan, Nara Dreamland kini justru menjadi daya tarik bagi para fotografer dan traveler mancanegara.

Suasana sunyi dan magis yang kini menyelimuti tempat ini pasca bertahun-tahun ditinggalkan, justru membuat para fotografer tertarik untuk mengabadikannya. Menurut mereka, wujud Nara Dreamland yang usang dan terabaikan kini, malah menjadikannya unik.

Alhasil, hingga sekarang masih ada saja fotografer dan traveler yang mengunjungi taman hiburan ini. Meski kabarnya tempat ini cukup angker dan menyeramkan.

10 Barang Aneh Di Jepang

1. Meja kantor di tempat tidur

Dengan alasan bahwa manusia yang memiliki sifat malas dan selalu suka tidur-tiduran di kasur, orang Jepang menciptakan sebuah meja kerja yang bisa digunakan sambil tiduran. Cocok nih buat kamu yang suka mager.

2. Bantal yang berbentuk paha wanita

Secara gak langsung bantal ini ditujukan untuk kaum jomblo yang ingin merasakan sensasi tidur di atas paha wanita. Oleh karena itu, dibuatlah bantal dengan bentuk paha wanita agar tidur para jomblo lebih nyenyak.

3. Bantal berbentuk setengah badan pria

Kalo bantal sebelumnya ditujukan untuk pria, bantal ini dibuat untuk perempuan. Jadi kalo kamu merasa kesepian dan ingin tidur sambil memeluk seseorang, kamu bisa menggunakan bantal ini. Dijamin mimpinya indah.

4. Pembungkus kebebasan

Jadi wanita di Jepang tuh sering malu kalo makan sesuatu dengan jumlah yang sangat besar sehingga mulutnya penuh makanan. Makanya, pembungkus ini dibuat agar para wanita di Jepang itu gak malu lagi kalo makan burger misalnya.

5. Helm tidur

Kamu suka ngantuk dan ingin tidur ketika sedang bepergian jauh dengan menggunakan transportasi umum? Mungkin

helm tidur ini bisa menjadi barang yang harus kamu punya. Bagian belakang yang mirip dengan penyedot WC mampet memungkinkan kepala kamu bisa tetap tegak ketika tidur di kereta misalnya. Selain itu pula, kamu gak perlu khawatir kelewatan stasiun karena di bagian depan helm terdapat tulisan tolong bangunkan saya ketika saya sampai di stasiun terdekat .

6. Payung yang dilengkapi plastik

Pada umumnya sebuah payung hanya bisa melindungi kita dari cipratan air yang berasal dari atas saja. Jadi bagian tubuh sekeliling kita masih kena hujan dan akhirnya basah. Oleh sebab itu, dibuatlah payung dengan kemampuan sempurna yang bisa melindungi kamu dari berbagai serangan cipratan air. Kreatif!

7. Tongkat penahan leher

Berbeda dengan helm tidur, toongkat ini memiliki keunggulan yakni bisa digunakan pada ketinggian yang beragam. Jadi kalo kamu gak dapat duduk di transportasi umum, kamu bisa tetap tidur karena leher kamu ditopang oleh tongkat ini. Tapi sayangnya kamu bisa kelewatan tempat tujuan karena gak ada tulisan tolong bangunin seperti di helm tidur.

8. Alat peredam karoke

Buat kamu yang ingin berkaraoke tapi malu karena suara kamu jelek, mungkin alat ini bisa membantu. Dengan menggunakan peredam ini kamu bisa tetap bernyanyi tanpa diketahui oleh orang sekitar karena suaranya yang keluar dialihkan ke dalam headset.

9. Sikat gigi dengan menggunakan jari

Hahahaha ini ngaco banget dah. Kenapa gak beli sikat gigi aja ya di warung, kan murah. Gak ngerti deh gimana jelasin barang ciptaan yang ini. Nyerah, hahahahaha.

10. Alat untuk memperkuat pendengaran

Nah, buat kamu yang suka nguping pembicaraan orang lain, mending beli alat ini deh. Dijamin, kegiatan nguping kamu bakal lebih nyaman dan menghasilkan informasi yang jelas.

Gimana 10 barang ciptaan Jepang di atas? Udah bisa bikin kamu pusing belom mikirin tujuan dibuatnya barang-barang itu? Hahahaha. Ambil aja positifnya yakni orang Jepang selalu berkreasi untuk menghasilkan sesuatu mulai dari hal-hal kecil yang seringnya gak kita perhatiin. Dan hal tersebut membuat masyarakat di sana bisa lebih inovatif dalam menciptakan sebuah produk.

3 Buah Mahal Di Jepang

Watermelon Densuke

Buah semangka pada umumnya memiliki kulit berwarna hijau dan daging di dalamnya berwarna merah. Namun di negara jepang memiliki sebuah jenis buah unik bernama semangka Densuke. Semangka ini memiliki bentuk sangat aneh sekaligus unik yakni pada bagian kulit berwarna hitam pekat. Harga dari semangka Densuke ini cukup fantastis, per buah nya saja dihargai sekitar $6100 atau kisaran Rp 80 jutaan. Penyebab harga sangat mahal tersebut adalah buah semangka Densuke ini hanya bisa tumbuh di tanah vulkanik tertentu di negara Jepang. Dan per tahun hanya ada stok 10 ribu saja yang memang tumbuh di daerah2 khusus.

Yubari Melon

Melon ini sepertinya adalah buah paling termahal di negara Jepang, buah ini biasa ditemui di kota Hokaido. Buah ini juga pernah terjual sepasang seharga $22 ribu atau kisaran mencapai Rp 288 juta. Melon Yubari ini ternyata adalah hasil dari persilangan melon berkualitas tinggi bernama Earl s Favourite dan Melon Burpee.

Taiyo no Tamago

Buah ini memiliki perbedaan mencolok dari mangga pada umumnya yakni memiliki warna kulit merah merona. Di Jepang buah mangga Taiyo no Tamago ini disebut dengan nama The Sun. Harga per biji dari mangga Taiyo no Tamago ini dibanderol hingga $ 3 ribu atau kisaran Rp 39 jutaan. Asal dari buah ini adalah di daerah Miyazaki.

Fakta Tentang Wanita Yakuza Di Jepang

1. Tugas Wanita Yakuza Yang Mengerikan

Menilik sejarah yang ada, pada jaman dahulu tepatnya masa sebelum dan sesudah Perang Dunia II, sempat ada beberapa pemimpin Yakuza wanita. Konon di area Yokohama dan Tokyo. Biasanya, hal semacam ini terjadi karena si perempuan menggantikan posisi suaminya yang telah meninggal. Dan kini, tidak ada lagi pemimpin Yakuza dari kalangan wanita. Tugas wanita Yakuza saat ini menurut Shoko Tendo adalah menemani para pembesar atau menjadi wanita simpanan Yakuza.

Karena itu kehidupan wanita Yakuza dekat dengan dunia malam, asmara dan seks bebas. Tak hanya itu, konsumsi narkoba pun jadi hal wajar di lingkungan wanita Yakuza. Karena amat dekat dengan para Yakuza, para wanita ini pun juga mengetahui informasi dengan kode A1 (terpercaya).

Meski begitu, para wanita tak memiliki peran langsung pada perseteruan atau perang antar kelompok. Perempuan-perempuan ini hanya terkadang dipakai sebagai alat untuk mencapai tujuan tertentu. Dan menjadi wanita di antara Yakuza, kaum hawa harus siap dengan pelecehan seksual maupun pemerkosaan oleh para anggotanya.

2. Wanita Yakuza Berasal Dari Keluarga Atau Gadis Broken Home

Bukan hal yang mudah bagi seorang wanita untuk terlibat dalam dunia Yakuza. Terlebih organisasi ini sangat rahasia, maka perempuan yang terlibat pasti berasal dari keluarga Yakuza. Jika tidak begitu, biasanya gadis-gadis muda korban broken home atau kurang kasih sayang keluarga.

Sehingga saat bertemu dengan laki-laki yang merupakan anggota Yakuza, akhirnya berhubungan dekat hingga menikah. Otomatis, sedikit banyak mereka akan terlibat dalam Yakuza meski tidak secara langsung.

3. Memiliki Otoritas dan Perintah Absolut Terhadap Bawahan Laki-Lakinya

Para wanita Yakuza memang tak memiliki suara yang berkaitan dengan organisasi. Namun, wanita Yakuza dalam hal otoritas kepada bawahan dianggap sama dengan lelakinya. Dijelaskan dalam tesis yang dibuat Rie Alkemade, seorang wanita Yakuza memiliki perintah mutlak yang wajib diikuti oleh bawahan lelaki atau suaminya.

Dikatakan, para calon anggota Yakuza baru akan dianggap sebagai anggota resmi jika sudah dikenal resmi oleh bos Yakuza dan orang terdekatnya. Termasuk jika menjalankan perintah-perintah wanita Yakuza dengan baik.

4. Wanita Yakuza Tak Bisa Mencampuri Urusan Suaminya

Seorang lelaki yang berada dalam kehidupan Yakuza akan menempatkan harta dan kekuasaan di atas segalanya. Para istri (wanita) mereka memang mempunyai perintah yang wajib dituruti oleh bawahan suami (lelaki)nya.

Meski begitu, peraturan Yakuza menempatkan wanita pada prioritas terakhir sehingga mereka tak boleh menentang apa yang dilakukan para lelaki. Jadi wanita-wanita ini tidak bisa berkutik meski suaminya membawa perempuan lain di hadapannya ataupun melakukan hal yang lebih.

5. Seluruh Tubuh Berlukiskan Tato

Tatto adalah ciri khas setiap orang yang menceburkan diri ke dalam dunia Yakuza. Tak terkecuali bagi para perempuan. Maka setiap jengkal tubuhnya akan bertatto, kecuali wajah dan telapak tangan. Tatto yang tergambar seringkali terlihat hanya sebagai karya seni biasa. Namun sebenarnya, setiap tattoo yang terlukis pada diri seorang Yakuza konon memiliki cerita dan nilai historis sendiri bagi orang tersebut.

Begitulah kehidupan wanita-wanita yang bergelut dalam salah satu organisasi paling menakutkan di dunia. Mereka harus terbiasa dengan narkoba, seks bebas, dan kehidupan abnormal lainnya. Dan sekali masuk, hampir mustahil untuk keluar dari organisasi ini.

Hotel Capsule Di Jepang

TOKYO

1. Capsule Hotel Asakusa Riverside

Harga : Mulai USD 20 per kapsul

Hotel kapsul Asakusa Riverside jadi favorit banyak backpackers karena letaknya dekat dengan Asakusa Station dan tidak perlu berjalan terlalu jauh untuk mencapainya. Apalagi jika Anda membawa koper dan ransel yang cukup berat. Terdapat 140 kapsul di hotel ini yang dibagi dalam area Male dan Female. Sauna di lantai atas pun bisa Anda gunakan secara gratis kapanpun sambil menikmati pemandangan Tokyo dari atas gedung.

2. Green Plaza Shinjuku

Harga : Mulai USD 30 per kapsul

Green Plaza Shinjuku merupakan salah satu kapsul hotel terbesar di Jepang dengan total jumlah kapsul sebanyak 593 buah! Tidak hanya tempat tidur, kapsul di Green Plaza Shinjuku juga dilengkapi dengan TV, kabel LAN, dan AC. Layaknya sebagian besar hotel kapsul di Jepang, tempat ini hanya menyediakan kapsul untuk tamu laki-laki.

3. Shinjuku Kuyakusho Mae Capsule Hotel

Harga : Mulai dari USD 17 per kapsul

Ingin berada di pusat kota, tapi ingin tidur nyenyak tanpa terganggu bisingnya Tokyo yang tidak pernah reda? Hotel kapsul Shinjuku Kuyakusho bisa jadi pilihan. Terletak di Shinjuku yang strategis dan dekat ke berbagai tempat

tujuan wisata, hotel ini berada di area perumahan yang cukup tenang di malam hari. Terdapat 344 kapsul untuk pria dan wanita, jadi tidak perlu takut kehabisan.

4. Capsulevalue Kanda

Harga : Mulai dari USD 21 per kapsul

Berlokasi di pusat kota Tokyo tak jauh dari Kanda Station dan Imperial Palace, Capsulevalue Kanda memiliki 100 kapsul khusus pria yang dilengkapi dengan televisi, radio, alarm, handuk, toiletries, dan pakaian tidur. Hotel ini juga memiliki Business Center, di mana Anda bisa menggunakan komputer dan printer secara gratis sekadar untuk mengecek email atau bahkan mem-print boarding pass.

5. Tokyo Ginza Bay Hotel

Harga : Mulai dari USD 33 per kapsul

Masih dari Tokyo, hotel kapsul Ginza Bay yang berkapasitas 228 kapsul ini menyediakan akomodasi bagi turis lelaki dan perempuan yang ingin bermalam di tengah kota. Lokasinya yang strategis memudahkan Anda untuk mencari apapun yang dibutuhkan, termasuk minimarket yang buka 24 jam di lantai dasar hotel ini. Sedang traveling sendiri dan ingin menambah teman sesama turis lainnya? Hang out saja di area lounge hotel, di mana para tamu bisa bersantai bersama sambil menonton televisi.

OSAKA

6. Capsule Hotel Asahi Plaza Shinsaibashi

Harga: Mulai dari USD 24 per kapsul

Hotel Asahi Plaza Shinsaibashi yang merupakan hotel kapsul terbesar di Osaka ini memiliki 441 kamar untuk laki-laki maupun perempuan. Karena populer di kalangan pekerja kantoran yang terpaksa pulang malam dan tidak sempat tidur di rumah, hotel ini tidak hanya menyediakan tempat tidur dan shower room yang bisa digunakan bersama, mereka juga menjual pakaian kantor untuk tamu yang keesokan harinya harus langsung berangkat kantor dan tidak memiliki ganti baju.

7. New Japan Capsule Cabana

Harga: Mulai dari USD 31 per kapsul

Terletak hanya 4 menit jalan kaki dari Namba Station, hotel kapsul Cabana khusus pria ini memberi fasilitas lengkap layaknya hotel biasa, mulai dari sarapan, kolam renang, gym hingga spa dan tanning machine. Ditambah bathrobe dan toiletries yang disediakan gratis, bisa dibilang hotel kapsul ini memenuhi nyaris semua persyaratan hotel pada umumnya.

8. Sauna & Capsule Spadio Hotel

Harga: Mulai dari USD 20 per kapsul

Sesuai dengan namanya, hotel kapsul Spadio merupakan sebuah sauna alias onsen khas Jepang yang terbuka untuk semua tamu baik laki-laki maupun perempuan. Seperti hotel kapsul campuran lainnya, area kapsul untuk tamu lelaki dan perempuan terletak di tempat yang terpisah sehingga para traveler wanita tidak perlu khawatir soal keamanan dan kenyamanan. Butuh mencuci baju? Hotel ini juga menyediakan fasilitas mesin cuci yang bisa Anda operasikan sendiri dengan koin.

KYOTO

9. Capsule Ryokan

Harga: Mulai dari USD 32 per kapsul

Ada dua jenis hotel yang khas di Jepang: kapsul hotel dan ryokan atau hotel tradisional Jepang dengan matras tatami yang dilipat dan dimasukkan ke dalam lemari saat siang hari. Di Capsule Ryokan, Anda bisa menikmati keduanya. Kapsul di hotel ini berupa matras tatami yang lebih tipis dari kasur biasa, tapi tetap nyaman. Anda juga bisa memanfaatkan fasilitas komputer dan internet di lounge serta dapur umum yang bisa Anda gunakan untuk memasak.

10. Sauna & Capsule Hotel Rumor Plaza

Harga: Mulai dari USD 41 per kapsul

Jika hotel kapsul di kota-kota besar seperti Tokyo dan Osaka sering digunakan oleh penduduk lokal yang pulang malam, di kota wisata seperti Kyoto target utamanya adalah turis sehingga fasilitasnya pun biasanya lebih lengkap. Lihat saja Sauna & Capsule Hotel Rumor Plaza yang tidak hanya menyediakan sauna, tapi juga sarapan pagi gratis layaknya hotel pada umumnya. Hotel ini juga terletak di tengah-tengah sejumlah tempat wisata sehingga Anda bisa berjalan kaki menjelajah Kyoto dengan mudah dari sini. Sayangnya hotel kapsul ini juga hanya untuk tamu laki-laki.

Pastikan liburan Anda di Jepang lebih hemat lagi dengan menggunakan Japan Rail Pass dalam pilihan 14 hari atau 7 hari untuk mengeksplor berbagai kota di Jepang cukup dengan satu tiket kereta JR Pass.

Tentang Karoshi Di Jepang

Karoshi adalah sebutan untuk sebuah fenomena kematian pada seseorang yang disebabkan kelelahan bekerja di Jepang.

1. Sudah Ada Sejak 1960-an

Fenomena Karoshi nyatanya sudah ada di Jepang sejak 1960-an. Namun ada perbedaan yang terjadi saat ini. Bila dulu pekerja harus bekerja lama dengan jaminan dapat bekerja sampai pensiun, tapi untuk saat ini tidak demikian. Pekerja tidak mendapatkan jaminan dapat bekerja sampai pensiun di sebuah perusahaan.

2. Budaya Lembur 100 Jam per Bulan

Sebuah survei pernah dilakukan di Jepang dan mendapatkan nyaris seperempat dari seluruh perusahaan Jepang memiliki karyawan yang bekerja lembur lebih dari 80 jam per bulan. Bahkan dari perusahaan tersebut 12 di antaranya memiliki karyawan yang bekerja lembur sampai 100 jam per bulan.

Akibatnya pada Natal 2015, seorang karyawan perusahaan iklan Dentsu Inc, Matsuri Takahashi (24) bunuh diri sebab depresi akibat pekerjaan. Perempuan itu diketahui mengalami depresi karena bekerja selama 100 jam per bulan. Dentsu Inc. sendiri sudah dikenal sebagai perusahaan yang tergolong kejam pada karyawannya.

3. Penyakit Menjadi Penyebab Utama Karoshi

Pemerintah Jepang mencatat dalam setahun nyaris 2.000 orang meninggal dunia karena Karoshi. Dan rata-rata mereka yang meninggal akibat Karoshi adalah pekerja paruh

baya yang terlalu memaksakan diri. Dan di antara banyaknya kasus kematian akibat Karoshi, nyatanya faktor serangan jantung dan stroke menjadi dalang utama.

Disinyalir para pekerja yang berusia 40 tahun ke atas sudah tidak terlalu memerhatikan kesehatan. Sehingga mereka yang lebih banyak menghabiskan waktu untuk bekerja tak lagi memerhatikan apa yang dikonsumsi. Mie instan pun kerap menjadi pilihan utamanya.

Akibatnya pun dirasakan selang beberapa tahun kemudian. Penyakit perlahan menggerogoti tubuh mereka yang kian ringkih. Sehingga banyak pekerja yang kemudian meninggal di tempat kerja.

4. Menjadi Worcaholic karena Takut Dipecat

Kendati menjadi Negara maju, nyatanya kepadatan populasi Jepang masih belum bisa diimbangi dengan ketersediaan lapangan pekerjaan. Hal inilah yang melatari terjadinya Karoshi. Karyawan yang sudah mendapatkan pekerjaan pasti akan berusaha untuk mempertahankannya.

Takut dipecat menjadi salah satu alasan kenapa mereka tidak peduli lagi pada batasan-batasan waktu kerja hanya untuk menunjukkan performa terbaik kepada perusahaan. Bahkan banyak yang rela lembur meski tak dibayar.

5. Pemerintah Jepang Sudah Melakukan Banyak Cara Menekan Karoshi

Tingginya angka kematian akibat Karoshi cukup mengkhawatirkan di Jepang. Hal itu pun mendorong Pemerintah Jepang dalam menekan angka kematian akibat Karoshi dengan mengurangi budaya lembur.

Pertama ada Jumat Premium. Ini adalah cara pemerintah untuk meminta perusahaan di Jepang membiarkan para karyawannya pulang pukul 3 sore pada Jumat terakhir setiap bulan. Selain itu Pemerintah Jepang juga berharap banyak pekerja yang mengambil cuti. Di Jepang sendiri karyawannya diberi hak cuti selama 20 hari setiap tahunnya. Meski nyatanya hanya 65% karyawan yang mengambil cuti.

Kedua ada pemberlakuan batasan lembur yang dilakukan Pemerintah Jepang, yakni maksimal 30 jam setiap bulan. Ketiga adalah gerakan Matikan Lampu. Maksudnya adalah Pemerintah Jepang meminta agar perusahaan di Jepang mau mematikan lampu-lampu di kantornya setelah pukul 7 malam. Ini sebagai cara memaksa karyawan untuk segera pulang. Strategi-strategi ini dinilai mampu menurunkan angka Karoshi meski tidak signifikan.

Omamori Jimat Di Jepang

1. Yaku Yoke

Fungsinya untuk melidungi dari gangguan setan.

2. Kaiun

Fungsinya untuk mendapatkan keberuntungan.

3. Gakugyou Joju

Fungsinya untuk pendidikan dan lulus ujian.

4. Shobai Hanjo

Fungsinya untuk sukses dalam bisnis.

5. En Musubi

Fungsinya untuk menemukan jodoh dan pernikahan.

6. Anzan

Fungsinya untuk kesehatan kandungan dan lancar melahirkan.

7. Kotsu Anzan

Fungsinya untuk keselamatan dalam perjalanan.

Masing-masing Omamori memiliki fungsi yang berbeda. Boleh kita percaya atau tidak, tetapi selalu ada sikap optimis di balik doa. Jangan sampai salah memberikan omamori lagi ya. Jika ingin sukses bisnis berikan Shobai Hanio. Atau jika ingin segera mendapatkan jodoh beli

omamori dengan tulisan En Musubi. Tak ada yang mustahil di dunia ini, tetap ganbbate!

Omamori

Ramen Di Jepang

1. Shirakawa Ramen

Mie tipis dengan kuah shoyu merupakan ciri khas dari Shirakawa Ramen. Ramen yang telah dijajakan sebelum perang dunia di restoran Cina dan kedai-kedai kaki lima ini dikenal sebagai ramen yang sederhana. Semangkuk mie handmade disajikan bersama dengan topping nori, bayam, babi panggang, bawang, dan rebung. Cita rasa tradisional pun terus terjaga hingga kini, khususnya di restoran yang populer dengan keaslian rasanya yaitu Tora Shokudo.

2. Tokyo Ramen

Kota Tokyo disebut-sebut sebagai rumah dari varian ramen paling kreatif. Ratusan kedai dan restoran menjadikan ramen sebagai menu spesialis mereka. Uniknya, satu jenis ramen telah dimodifikasi dengan rasa dan tampilan yang unik. Salah satunya adalah Tokyo Ramen dengan kuah shoyu. Shoyu Tokyo biasanya dibuat dari daging babi, katsuobushi, daging ayam, sayuran dan ikan jenis lainnya. Shoyu inilah yang menjadi pembeda antara Tokyo Ramen dengan ramen jenis lain. Topping-nya menggunakan babi panggang, rebung, bayam, fish cake, nori, dan bawang. Sruput. Dijamin lezat!

3. Asahikawa Ramen

Prefektur Hokkaido tak melulu dengan Sappporo Ramennya yang mendunia lho. Masih ada satu lagi ramen yang katanya kaya akan cita rasa tradisional. Asahikawa Ramen merupakan ramen dengan cita rasa kompleks karena adanya kombinasi antara kaldu daging babi, ayam dan seafood. Restoran Aoba dan Hachiya merupakan segelintir

restoran yang menjual menu Asahikawa Ramen tradisional. Dan setiap musim panas tiba, kita dapat mencicipi Asahikawa Ramen di festival-festival yang tengah digelar.

4. Akayu Ramen

Berawal dari coba-coba, Sato Kazumi berhasil membuat ramen dengan cita rasa yang tak ada duanya. Bayangkan ramen dengan rasa dingin bercampur manis. Cocok tidak ya? Ditambah dengan adanya topping berbentuk bulat yang dibuat dari gilingan cabai, miso dan bawang. Dalam sekali gigitan, mulut kita serasa terbakar. Bak naga yang tengah menyemburkan api, kita akan mencicipi ramen super pedas. Berani coba?

5. Nagoya Taiwan Ramen

Sudah jauh-jauh melangkah ke Nagoya, kita akan pulang dengan tangan hampa sekaligus perut keroncongan jika mencari Nagoya Ramen. Pasalnya, di prefektur ini nama Nagoya Taiwan Ramenlah yang digunakan untuk menyebut jenis ramen khas Nagoya. Konon, seorang chef dari Taiwan membuka kedai ramen di Misen pada era 70-an. Meski telah mengalami banyak perkembangan, masyarakat Jepang masih menyukai Nagoya Taiwan Ramen yang memiliki topping daging babi giling, bawang, lada, bawang Cina. Kerennya lagi, di kafetaria Markas Besar Toyota, Nagoya Taiwan Ramen juga menjadi salah satu menu andalan. Wah, makin banyak penggemar saja ya.

Kokeshi Boneka Kayu Jepang

Tahukah kamu bahwa sebuah boneka kayu tanpa tangan dan kaki khas Jepang dinamai dengan Kokeshi? Ternyata, boneka Kokeshi bukanlah boneka sembarangan karena tersimpan sejarah panjang dalam proses pembuatannya. Kita akan dibuat takjub dengan besarnya apresiasi bangsa Jepang terhadap seni.

Onsen Naruko yang berada di regional Tohoku dikenal sebagai rumah dari Kokeshi. Menurut catatan sejarah, Kokeshi memang berkaitan erat dengan keberadaan onsen. Regional Tohoku telah dikenal public sebagai pusatnya onsen di Jepang. Tak hanya di era modern, onsen telah menjadi tempat relaksaski sejak dulu.

Pada pertengahan zaman Edo, diperkirakan bahwa Kokeshi banyak dijual di onsen. Konon, boneka-boneka kayu ini biasa dijadikan oleh-oleh saat mengunjungi onsen. Bentuknya yang lucu dan sederhana, menjadi souvenir wajib saat mengunjungi onsen. Sejak saat itulah, salah satu onsen di Tohoku dijadikan rumah dari Kokeshi.

Karakteristik Boneka Kokeshi

Ciri utama dari kokeshi adalah boneka ini tidak memiliki tangan dan kaki. Boneka kayu berbentuk perempuan yang dilukis dengan warna merah, hitam dan kuning. Selain wajah, kimono maupun yukata dengan corak bunga jadi ciri khas.

Jika dilihat dari huruf Jepangnya Kokeshi berarti boneka kayu atau boneka kecil. Kanji atau ko berarti kecil dan kanji (keshi) berarti boneka. Boneka kecil super lucu sekaligus cantik yang bisa dijadikan oleh-oleh.

Jika mendatangi toko souvenir, kokeshi dengan berbagai ukuran mudah saja dijumpai. Kita bisa membelinya dengan harga mulai dari 500 yen saja. Sangat cantik dijadikan oleh-oleh saat liburan ke Jepang.

Boneka Kokeshi

Ichimatsu Ningyou Boneka Tradisional Jepang

Ichimatsu ningyou (boneka Ichimatsu) adalah boneka tradisional Jepang yang berbentuk anak kecil, bisa laki-laki ataupun perempuan. Boneka ini memiliki mata yang berkilau karena terbuat dari kaca, kulit dan wajahnya dicat menyerupai warna kulit manusia. Boneka ini sangat mencerminkan budaya tradisional Jepang, jika dilihat dari pakaian tradisional yang dikenakannya yaitu kimono, model rambutnya dan wajah khas anak-anak Jepang dengan mata sipit, hidung kecil dan mulut yang mungil.

Boneka Ichimatsu ini tidak hanya berfungsi sebagai hiasan saja, tapi juga bisa dimainkan. Selain itu, boneka ini juga terkenal sebagai hadiah yang istimewa. Dulu boneka ini sempat dijadikan Duta Persahabatan , boneka dikirim ke Barat dan dihadiahkan kepada pendatang yang merupakan orang-orang penting kala itu.

Boneka Ichimatsu sekilas memang tampak normal, tapi beberapa orang terutama yang bukan orang Jepang, mengaku ada sesuatu di dalam boneka ini. Mungkin jika kita melihat Ichimatsu yang ada dalam anime Gugure! Kokkuri-san kesannya kawaii atau lucu, tapi sebaliknya jika melihat boneka Ichimatsu yang sesungguhnya, kesan seram yang muncul. Ditambah lagi, boneka jenis ini memang sering muncul di anime, manga atau film horror sebagai boneka kutukan yang punya kekuatan magis dan rambutnya bisa memanjang seperti rambut manusia.

Boneka ini tidak boleh dibuang sembarangan jika memang tidak dibutuhkan lagi, ada kuil-kuil tertentu di Jepang yang akan menerima boneka ini dan ada upacara-upacara tertentu untuk mengeluarkan jiwa yang bersemayam di jasad boneka Ichimatsu.

Adapun kisah tentang boneka Ichimatsu yang cukup menyeramkan. Kisah ini tentang boneka yang disebut boneka Okiku. Boneka Okiku adalah boneka jenis Ichimatsu. Boneka ini dibeli pada tahun 1918 oleh Eikichi Suzuki di Sapporo dan dihadiahkan untuk adiknya yang baru berumur 2 tahun bernama Okiku.

Okiku sangat menyayangi boneka itu dan memainkannya setiap hari, namun tak lama setelah itu Okiku meninggal karena demam. Rencananya boneka Okiku akan di masukkan ke dalam peti matinya, namun tidak jadi karena lupa. Akhirnya boneka ini ditempatkan di altar tangga rumah dan keluarga berdoa setiap hari untuk memperingati Okiku yang telah meninggal, lalu lama-kelamaan mereka melihat rambut boneka mulai tumbuh memanjang. Menurut cerita, roh dari anak itu berlindung di dalam boneka tersebut.
Tahun 1938 boneka Okiku akhirnya dititipkan di kuil Mannenji di Hokkaido. Pendeta di kuil, membenarkan kalau rambut boneka Okiku terus memanjang, walaupun dipotong terus secara berkala, normalnya boneka tradisional Jepang selalu berambut pendek. Seorang peneliti Jepang mengungkapkan bahwa dari hasil uji forensik, rambut yang ditumbuhkan boneka Okiku, sama persis dengan rambut pada anak usia 10 tahun.

Boneka Ichimatsu

Tentang Pernikahan Di Jepang

1. Usut punya usut, orang Jepang anti menikah muda karena takut nggak bisa menghidupi anak orang

Di Jepang, rata-rata pernikahan untuk pria ada di usia 30,9 tahun, sedangkan wanita di usia 29,3 tahun, sehingga rata-rata keduanya adalah 29,7 tahun. Sementara di Indonesia, kebanyakan para orangtua justru sudah mengejar-ngejar anaknya yang usianya di atas 25 tahun untuk segera menikah. Ternyata alasan kenapa pria Jepang lebih memilih tidak menikah dulu adalah karena mereka masih khawatir terhadap kondisi ekonomi dan pekerjaan mereka, sehingga ketakutan akan ketidakmampuan menghidupi keluarga muncul menghantui. Untuk wanita Jepang, alasan mereka lebih banyak seputar ketakutan tidak mendapat kebebasan ketika sudah menikah. Jadi karier masih menjadi prioritas bagi sebagian besar wanita Jepang. Tapi di satu sisi, ternyata lelaki Jepang sangat bertanggung jawab. Dibandingkan di Indonesia, masih banyak kita jumpai suami yang tidak punya pekerjaan tetap sehingga kehidupan keluarganya terlunta-lunta. Banyak juga asumsi seperti Kehidupan habis menikah itu urusan nanti, yang penting halal dulu . Mungkin ini juga jadi sebab mengapa angka kemiskinan di Indonesia cukup tinggi ya?

2. Biaya hidup tinggi menjadi alasan selanjutnya orang Jepang enggan menikah

Wanita Jepang memandang pria ideal yang bisa dinikahi adalah pria dengan penghasilan lebih dari 460 ribu yen per bulan atau sekitar 46 juta rupiah. Hal ini bukan tanpa alasan atau karena wanita Jepang memang matre ya Guys. Biaya hidup di Jepang itu tinggi, angka tersebut menjadi pendapatan rata-rata di Jepang jika suami-istri bekerja

semua. Di sisi lain, para pria rata-rata tidak menginginkan istrinya bekerja penuh waktu (full-time) karena harus mengurus keperluan rumah tangga. Sedangkan wanita Jepang merasa tidak memiliki karier jika harus bekerja hanya paruh waktu (part-time). Berdasarkan data survei, ditemukan juga bahwa penghasilan rata-rata lulusan S1 di Jepang sebesar 200 ribu yen per bulan atau sekitar 20 juta rupiah, sementara untuk lulusan S2 adalah sekitar 220 ribu yen dan S3 sekitar 300 ribu yen. Uang tersebut hanya cukup jika mereka hidup sendiri untuk biaya apartemen, listrik, internet, pajak, dan lain-lain. Sedangkan jika harus menghidupi keluarga, apalagi jika memiliki anak, tentu sangat berat.

3. Lebih memilih memelihara anjing daripada memiliki anak

Keengganan menikah juga dihantui pikiran takut memiliki anak karena biaya yang harus dikeluarkan setiap bulan menjadi bertambah. Dilihat dari rata-rata penghasilan di atas dan kenyataan biaya pendidikan anak di Jepang saja sudah bikin geleng-geleng kepala. Memang sih sekolah dasar di Jepang tidak dipungut biaya. Tapi ketika memasuki usia SMP dan SMA, anak-anak di Jepang sudah mulai dituntut untuk ikut kursus tambahan seperti olahraga, musik, atau seni lainnya, yang biayanya relatif mahal. Masuk perguruan tinggi, biayanya semakin mencekik. Rata-rata mereka harus mengeluarkan uang sekitar 267.000 yen per semester atau sekitar 28 juta rupiah, baik untuk jenjang S1, S2, maupun S3. Jika penghasilan orangtua tidak cukup, biasanya mereka harus bekerja keras sendiri dengan mengambil pekerjaan paruh waktu. Belum lagi kecenderungan orang-orang sukses di Jepang yang biasanya akan meninggalkan orangtua mereka. Hal ini memunculkan persepsi bahwa untuk apa memelihara anak jika nantinya ketika sukses tidak mau mengurus orang tuanya.

Dibandingkan dengan kondisi di Indonesia, memiliki anak justru menjadi hal yang didambakan setiap pasangan. Seperti halnya terlambat menikah, terlambat memiliki anak malah mengundang gunjingan orang lain.

4. Pemerintah Jepang sampai membuat kebijakan yang menuntut agar orang-orang di Jepang cepat menikah

Ketidaktertarikan sebagian besar masyarakat Jepang untuk menikah ternyata memunculkan krisis demografi di negara tersebut. Pemerintah Jepang sampai harus membuat kebijakan peningkatan gaji dan promosi pekerja wanita lho, sehingga mereka tetap bisa berkarir setelah menikah. Selain itu kebijakan hak cuti melahirkan juga bisa diambil pihak pria supaya kewajiban merawat anak tidak hanya dibebankan pada wanita dan para wanita masih bisa mempertahankan pekerjaannya. Karena jika permasalahan tersebut tidak segera diselesaikan, Jepang bisa didominasi penduduk dengan usia tua dan kehilangan orang-orang dengan usia produktif. Berkebalikan dengan keadaan di Indonesia Guys. Negara kita justru menjadi negara dengan pertumbuhan penduduk terpesat keempat di dunia. Sampai pemerintah harus menggencarkan slogan Dua anak cukup .

3 Wagyu Kualitas Terbaik di Jepang

Ketika minna-san mendengar kata wagyu, pasti minna-san terbayang akan steak sapi yang berkelas dengan harga yang cukup fantastis. Wagyu atau atau daging sapi Jepang sangat terkenal dengan kualitas dagingnya yang terbaik, tetapi harganya juga sangat tinggi.

Ada banyak sekali jenis wagyu dengan kualitas tinggi dan harga fantastis. Semua jenisnya diternak di seluruh penjuru jepang dengan pengawasan khusus dan ketat dari para peternak agar bisa diolah menjadi daging steak kualitas pilihan yang terbaik. Berikut ini adalah tiga jenis wagyu kualitas terbaik dari seluruh Jepang.

1. Matsusaka Ushi

Wagyu ini diternakkan di kota Matsusaka di Prefektur Mie. Ternyata, hanya sapi-sapi yang belum beranak saja yang bisa diolah menjadi Matsusaka Wagyu! Minna-san dapat langsung menikmati kelembutan dan kelezatan steak ini di setiap gigitan karena lemak dagingnya dapat meleleh dengan mudah dalam suhu tubuh manusia. Sapi-sapi yang diternakkan diberi makan bir untuk meningkatkan nafsu makan serta dalam perawatan mereka selalu diawasi dengan ketat oleh para peternak.

2. Kobe Beef

Diternakkan oleh peternak komersil di kota Kobe, prefektur Hyogo, semua sapi yang diternak hanya diberi makan tanaman beras, jagung, serta air bersih segar. Oleh karena itulah, daging olahannya terkenal dengan aroma dagingnya yang unik dan manis. Kobe beef inilah wagyu paling terkenal di seluruh dunia. Saking terkenalnya, Presiden

Obama pernah mengatakan beliau sangat ingin menikmati Kobe beef jika beliau berkunjung ke Jepang. Meski sudah sangat terkenal di seluruh dunia, Kobe beef hanya bisa diimpor secara terbatas oleh pihak resmi.

3. Ohmi Beef

Jenis daging sapi ini diternakkan di prefektur Shiga. Para sapinya diternak dengan amat sangat teliti di lingkungan alam yang indah dengan air bersih yang segar. Minna-san dapat mengenali Ohmi beef dengan mudah karena dagingnya memiliki kelekatan lemak yang tidak dimiliki daging sapi mana pun. Ohmi beef juga memiliki sejarah panjang dari sejak zaman Edo sebelum memakan daging populer di Jepang, Ohmi beef diolah dimasak dengan bumbu miso untuk para shogun untuk menyembuhkan penyakit.

Kimono atau Yukata

Jika minna-san tahu mengenai Jepang, berarti minna-san juga sudah tahu apa pakaian khas Jepang. Yap, itu adalah Kimono. Tapi, minna-san juga pernah mendengar Yukata, bukan? Lalu, Kimono atau Yukata, mana yang harus dipakai kapan, apakah Minna-san sudah tau? ^^

Kimono (Ki yang berarti pakai dan mono yang berarti barang) atau yang sering disebut sebagai Gofuku atau Wafuku oleh orang-orang Jepang merupakan pakaian tradisonal khas Jepang. Kimono sendiri biasanya digunakan untuk acara-acara formal seperti acara pernikahan, upacara masuk sekolah atau upacara kedewasaan tahun baru. Harga Kimono tergolong mahal karena bahannya terbuat dari kain sutra, sehingga sudah hampir tidak ada toko-toko di Jepang yang mau menjualnya.

Berbeda dengan Kimono, ada satu lagi pakaian khas Jepang yang serupa dengan Kimono, yaitu Yukata. Yukata adalah sejenis Kimono yang dibuat dari bahan katun tipis tanpa pelapis. Karena berbahan kain katun, Yukata sudah tidak diragukan lagi bahwa harganya jauh lebih terjangkau dibandingkan dengan Kimono. Yukata pun biasanya digunakan untuk acara-acara santai seperti berjalan-jalan melihat festival kembang api, melihat festival musim panas (matsuri) atau menari pada saat perayaan Obon (festival menyambut arwah).

Perbedaan lainnya untuk Kimono dan Yukata adalah, Kimono dengan ukuran lebar lengan yang berbeda dapat diketahui bahwa wanita tersebut masih gadis atau sudah menikah. Sedangkan Yukata dapat dipakai oleh siapa saja (pria dan wanita) tanpa mengenal status. Adapun Kimono juga digunakan dengan pakaian dalam sebanyak dua lapis

(Hadajuban dan Juban), sedangkan Yukata yang digunakan oleh wanita hanya perlu menggunakan satu lapis yaitu Hadajuban saja.

Mengunjungi negeri sakura, tidak ada salahnya jika minna-san membeli salah satu dari kedua jenis pakaian tradisional khas Jepang tersebut untuk dijadikan sebagai kenang-kenangan. Jadi, pilih Kimono atau Yukata? ^^

Aikido Beladiri Penuh Kelembutan

Selain karate, Jepang memiliki olahraga beladiri yang juga banyak peminatnya yakni aikido. Beladiri ini pertama kali diperkenalkan oleh Morihei Ueshiba (1883-1969), yang oleh para aikidoka (praktisi aikido) dijuluki O Sensei atau Guru Besar dalam ilmu ini.

Kata aikido berasal dari tiga huruf kanji yakni ai yang berarti menyelaraskan, ki atau energi kehidupan, dan d yang artinya jalan atau cara. Sehingga bela diri ini dapat diartikan sebagai cara menyelaraskan dengan energi kehidupan yang menekankan pada harmonisasi dan keselarasan antara energi yang berada di dalam diri seseorang dengan energi alam semesta.

Aikido dapat dipelajari oleh semua golongan, tua-muda, laki-laki atau perempuan, karena terkenal dengan teknik-tekniknya yang halus namun efektif dalam menjatuhkan lawan. Gerakan-gerakan aliran bela diri ini juga cenderung lembut dan tidak membutuhkan tenaga yang besar untuk melumpuhkan lawan.

Gerakan-gerakan dalam aliran bela diri ini cenderung melingkar dengan memanfaatkan tenaga lawan. Keunikan aikido adalah gerakannya yang hampir tidak pernah mundur dalam mengatasi berbagai jenis serangan.

Latihan aliran ini lebih menitikberatkan pada penguasaan diri dan kesempurnaan teknik. Teknik-teknik yang digunakan dalam Aikido kebanyakan berupa teknik elakan, kuncian, lemparan yang mirip bantingan. Semua teknik ini sifatnya saling melengkapi satu sama lain dan harus dikuasai oleh aikidoka.

Para aikidoka ini dibagi dalam dua bagian berdasarkan tingkatannya, yakni KYU (mudansha/ y ky sha) dan DAN (y dansha), yang dibedakan berdasarkan warna sabuk yang dikenakan. Berikut tingkatan dalam bela diri ini dan warna sabuknya:
KYU 4 dan 5 : sabuk putih (anak-anak dibawah usia 16 tahun memulai dari KYU 10)
KYU 1 3 : sabuk coklat
DAN 1-10 : sabuk Hitam

Berbeda dengan olahraga beladiri lainnya, dalam aikido tidak diajarkan teknik-teknik menggunakan pukulan ataupun tendangan. Aliran bela diri inilebih mengajarkan teknik bagaimana merespon atau bergerak dalam menghadapi serangan lawan, termasuk yang menggunakan senjata tajam. Selain itu, aliran bela diri ini juga tidak mengenal pertarungan atau pertandingan, karena aikido murni hanya untuk mempelajari teknik mempertahankan diri. Sistem kompetisinya lebih bersifat embukai (peragaan teknik).

Di Indonesia, bela diri asal Jepang ini sudah masuk sejak tahun 1960-an, dibawa oleh para pelajar Indonesia yang menuntut ilmu di Jepang. Saat ini tempat latihan atau dojo aikido sudah tersebar di kota-kota besar di Indonesia. Kalau Minna-san tertarik mempelajarinya, silakan menghubungi dojo yang terdekat dengan lokasi Minna-san berada.

Kenapa Orang Jepang Suka Tidur di Lantai

Mina-san pasti tahu bahwa banyak orang Jepang suka tidur di lantai daripada tidur di atas kasur besar atau ranjang. Mungkin ini juga salah satu hal yang ingin mina-san pertanyakan kenapa masyarakat Jepang umumnya memiliki kebiasaan tersebut dan apakah sebenarnya tidur di lantai itu enak? Nah ternyata ada beberapa alasan tentang kenapa orang Jepang tidur di lantai yang perlu diketahui.

Pertama dari segi budaya, ternyata memang ada sejarah panjang tentang budaya tidur di lantai ini. Budaya tidur di lantai atau floor culture ternyata bukan hanya diadopsi oleh negara Jepang tapi juga beberapa negara di Asia seperti Korea dan Cina. Floor culture ini sudah ada sejak jaman dinasti dulu dan kemudian berkembang menjadi hal tradisional yang bertahan sampai sekarang. Walau sebenarnya sekarang banyak juga orang Jepang yang memilih tidur di ranjang yang modern namun floor culture masih sering dilakukan, terutama untuk rumah-rumah kecil dan sederhana. Mengingat model rumah-rumah di Jepang sendiri memang umumnya memiliki spasi yang sempit sehingga kemudian yang lebih banyak kita lihat adalah gambaran masyarakat yang memilih tidur di lantai.

Sementara orang Jepang suka tidur di lantai ini selain dari segi kesehatan, ternyata juga dianggap memiliki beberapa keuntungan. Kabarnya tidur di lantai dapat menghindarkan dan meringankan nyeri di punggung, membentuk postur tubuh yang baik juga berpengaruh pada kesehatan psikis dan kenyamanan saat beristirahat.

Nah bagaimana mina-san? Apakah kamu memiliki kebiasaan tidur di lantai hanya berbalut selimut dan kasur tipis seperti orang Jepang? Meski kenyamanan saat beristirahat entah di

ranjang atau di lantai amat bergantung pada pilihan masing-masing tapi tidak ada salahnya kalau kamu ingin mencoba metode tidur seperti ini di rumah. ^_^

Bento Nasi Kotak Menggemaskan Ala Jepang

Kebanyakan orang Jepang, terutama yang masih menginjak bangku sekolah, pasti akan membawa ini sebagai makan siang mereka. Bekal ini sangat unik dan tertata dengan rapi di dalam tempatnya. Jika di Indonesia sering disebut dengan nasi bungkus atau nasi kotak, maka di Jepang dinamakan dengan istilah Bento.

Bento ( ) adalah istilah dari Bahasa Jepang untuk makanan bekal yang biasanya berisi nasi, sayuran, serta lauk pauk. Makanan dikemas dalam suatu tempat makanan, sehingga sangat praktis dibawa kemana-mana dan cocok untuk menjadi bekal sarapan, makan siang maupun makan malam. Bento biasa disajikan untuk porsi satu orang walaupun arti luas dari bento itu sendiri sebenarnya adalah makanan bekal untuk banyak orang atau keluarga.

Dalam membuat nasi kotak itu sendiri, setiap makanan harus dimasak dengan baik dan benar agar rasa dan warnanya tidak berubah. Makanan-makanan yang mudah basi, disarankan untuk tidak dijadikan bento. Begitu juga untuk makanan yang mengandung banyak cairan, karena dapat mengkontaminasi makanan lainnya. Hal lain yang juga harus diperhatikan dalam pembuatannya adalah cara penyusunan makanan di dalam kotak. Makanan harus disusun sedemikian rupa dengan unik sehingga terlihat menarik dan dapat mengundang selera makan semua orang yang melihatnya. Jadi, diperlukan kreativitas yang cukup tinggi dalam pembuatannya. Ini sesuai dengan salah satu ungkapan yang berbunyi, 'nihon ryouri wa me de taberu'. Artinya, makanan Jepang dimakan dengan mata.

Apakah minna-san tertarik untuk membuat bento di rumah sendiri? Jika iya, maka siapkanlah bahan-bahan yang

diperlukan untuk membuat makanan dan hiasan-hiasan yang menarik di dalamnya. Selamat mencoba ya. ^^

5 Terowongan Pohon Paling Cantik di Jepang

1. Terowongan Wisteria, Taman Kawachi Fuji

Terowongan bunga yang satu ini tampak begitu rimbun dan asri seperti dalam dongeng, bukan? Inilah terowongan wisteria yang terletak di Taman Kawachi Fuji di Kitakyushu. Taman Kawachi Fuji memang terkenal karena koleksi botani yang ditata dengan menakjubkan. Di sana terdapat taman bergaya zen dan pepohonan sakura yang biasa dijadikan lokasi hanami (piknik sambil memandang bunga sakura) oleh para pengunjung.

Terowongan wisteria ini juga termasuk atraksi taman yang paling diminati pengunjung. Seperti dilansir Wonderslist, terowongan bunga tersebut terdiri dari bunga-bunga wisteria dalam berbagai warna yang tumbuh menjalar di kerangka berbentuk silinder, menutupi keseluruhan bagian atas jalan dengan nuansa ungu dan biru dari kelopak bunga. Di sepanjang terowongan bunga tersebut diletakkan pula bangku-bangku kecil agar pengunjung bisa menikmati keindahannya sambil bersantai.

2. Terowongan ginkgo Kuil Meiji, Tokyo

Terowongan pohon yang satu ini terbentuk dari pohon-pohon ginkgo biloba. Benar, ginkgo biloba adalah tumbuhan yang bijinya berkhasiat untuk memperkuat daya ingat dan sering dijadikan bahan masakan Korea. Tumbuhan ini memenuhi kedua sisi jalan di dekat Kuil Meiji, pusat kota Tokyo. Orang yang melewati jalan tersebut saat musim semi akan disuguhi nuansa warna keemasan dari daun-daun ginkgo sepanjang 300 meter.

Sekadar informasi, pohon ginkgo merupakan tanaman yang berharga bagi warga Jepang, sebab setelah peristiwa bom atom Hiroshima konon enam batang pohon ginkgo selamat dari ledakan, sementara manusia, hewan, gedung-gedung, dan bangunan lain justru luluh lantak. Karena itulah orang Jepang menganggap pohon tersebut sebagai pohon pembawa harapan dan ketahanan. Sejak itu warga Jepang sengaja melestarikan dan menanam pohon ini. Sekarang di Tokyo saja setidaknya ada sekitar 65.000 batang pohon ginkgo yang ditanam.

3. Terowongan bambu Hutan Sagano, Arashiyama, Kyoto

Di daerah Arashiyama, bagian barat KOta Kyoto, Jepang terdapat sebuah hutan bambu yang diberi nama Sagano. Hutan ini memiliki nilai sejarah bagi warga Jepang. Karena itulah kelestariannya sangat dijaga oleh departemen kebudayaan pemerintah. Di dalam hutan sagano terdapat jalan setapak sepanjang 500 meter yang di kedua sisinya dipenuhi pohon bambu Jepang. Jika berjalan di jalan setapak yang ada di tengah hutan, pengunjung akan merasakan suasana sejuk yang dihasilkan oleh ratusan pohon bambu di sana dan suara gemerisik daun yang tertiup angin. Konon suara tersebut dianggap mampu memberikan ketenangan tersendiri bagi siapapun yang mendengar, sampai pemerintah Jepang menyatakan bunyi gemerisik pohon bambu di Sagano sebagai salah satu dari bunyi-bunyian di Jepang yang harus dilestarikan .

4. Momiji Kairo, Danau Kawaguchiko

Danau Kawaguchiko adalah satu dari lima danau yang terletak di area gunung Fuji, Jepang. Danau seluas 830 meter ini dikenal karena keindahan panorama Gunung Fuji di sana yang bisa dinikmati sepanjang tahun, setiap musim. Menurut Japan Guide, danau ini juga dikenal sebagai tempat

memancing bagi turis lokal. Tetapi selain pemandangan gunungnya yang indah, Danau Kawaguchiko didatangi para turis untuk mendapatkan kesempatan menyaksikan terowongan momiji dan koridor momiji di sana.

Momiji adalah sebutan warga Jepang untuk tumbuhan maple. Orang Jepang menyebut daun-daun momiji yang berubah merah pada musim gugur dengan sebutan koyo. Koyo inilah yang menjadikan momiji kairo atau koridor maple di Danau Kawagushiko sebagai salah satu pemandangan paling dicari saat musim gugur. Pohon-pohon maple yang berderet di sepanjang kanal menjadikan tempat itu seperti koridor yang dipenuhi dengan daun maple berguguran. Terlihat begitu romantis, bukan?

5. Terowongan sakura di Taman Nabana no Sato, Nagashima

Taman botani Nabana no Sato yang terletak di daerah Nagashima, Jepang merupakan objek wisata yang selalu menyuguhkan atraksi lampu berwarna-warni. Setiap tahun festival lampu di sana memiliki tema yang berbeda-beda. Salah satu yang disukai pengunjung adalah terowongan bunga sakura sepanjang 200 meter. Terowongan bunga ini tidak terbuat dari bunga sakura sungguhan, tetapi dari 1,2 juta lampu LED berbentuk kelopak bunga dengan cahaya merah muda. Jika berjalan melalui terowongan tersebut, pengunjung seolah sedang menyaksikan bunga-bunga sakura yang menyala di malam hari.

5 Air Terjun Ternama di Jepang

1. Air Terjun Manai

Terletak di Takachiko, Prefektur Miyazaki, Air terjun Manai telah layak menyandang predikat sebagai salah satu tempat dengan pemandangan terbaik. Untuk mencapai monumen alam yang satu ini, kamu harus berjalan menyusuri jurang dan menaiki kapal boat. Kapal boat tersebut digunakan agar anda dapat mendekati air terjun Manai yang notabene berada ditengah-tengah jurang dengan aliran sungai yang tenang dibawahnya. Peminat wisata alam di air terjun ini cukup banyak dan fasilitas pendukung yang ada juga dalam kondisi yang baik dan terawat.

2. Nachi Taisha

Air terjun yang terletak di prefektur Wakayama ini telah dinobatkan sebagai salah satu dari 3 Air Terjun Terindah di Jepang. Tidak hanya itu, air terjun ini merupakan air terjun tertinggi di Jepang dengan jumlah air terbanyak pada alirannya. Di dekat Nachi Taisha, kamu juga dapat mengunjungi situs yang dinobatkan UNESCO sebagai warisan budaya yaitu kuil Kumano Nachi Taisha.

3. Air Terjun Nabegataki

Air terjun ini pernah menyabet gelar sebagai air terjun nomor 1 di seluruh penjuru Jepang, dan pernah muncul dalam backrop iklan komersial yang cukup populer di Jepang. Air terjun yang sepintas terlihat seperti versi mini dari air terjun Niagara ini terletak di utara pegunungan Aso, yang cukup terkenal dengan pemandian onsen-nya. Selain itu, kamu dapat berfoto dari balik air terjun ini, dan spot

tersebut merupakan tempat yang pas untuk mengasah bakat fotografi para pengunjung air terjun Nabegataki.

4. Air Terjun Pinaisara

Apabila kamu mengujungi pulau Yaeyama di Okinawa, pastikan kamu mengunjungi pulau Iriomote, lokasi dari air terjun Pinaisara. Keseruan sudah dapat kamu rasakan dalam perjalanan menuju lokasi, karena air terjun ini hanya bisa diakses dengan menggunakan perahu kano / canoe dengan 30 menit perjalanan. Kamu akan melewati hutan-hutan manggrove yang masih terjaga keasriannya, jadi ada baiknya apabila kamu menggunakan jasa tour guide agar tidak tersesat.

5. Air Terjun Noumizo

Daerah Kimitsu, Chiba yang berjarak hanya 1 jam perjalanan dari kota Tokyo menjadi lokasi dari air terjun yang satu ini. Ketika menjejakkan kaki di depan air terjun ini, kamu akan merasakan sensasi berbeda; karena air terjun ini berada dan keluar dari balik terowongan bebatuan dengan pohon-pohon disisinya. Tidak terlalu tinggi memang, namun pemandangan yang akan kamu nikmati, dan udara segar yang ada disekitar air terjun, akan memanjakan mata dan hatimu dari padatnya daerah perkotaan di Jepang.

101 Nama Marga di Jepang

1. Sato memiliki arti "wisteria bantuan" ( )
2. Suzuki memiliki arti "pohon lonceng kecil" ( )
3. Takahashi memiliki arti "jembatan tinggi" ( )
4. Tanaka memiliki arti "tengah sawah" ( )
5. Watanabe memiliki arti "batas seberang" ( )
6. Ito memiliki arti "wisteria itu" ( )
7. Yamamoto memiliki arti "gunung asal" ( )
8. Nakamura memiliki arti "tengah kampung" ( )
9. Ohayashi memiliki arti "hutan kecil" ( )
10. Kobayashi memiliki arti "hutan kecil" ( )
11. Kato memiliki arti "wisteria yang menambah" ( )
12. Kichida memiliki arti "sawah kegembiraan" ( )
13. Yoshida memiliki arti "sawah kegembiraan" ( )
14. Yamada memiliki arti "sawah di gunung" ( )
15. Sasaki memiliki arti "pohon bantuan" ( )
16. Yamaguchi memiliki arti "mulut gunung" ( )
17. Matsumoto memiliki arti "pohon pinus asal" ( )
18. Ine memiliki arti "atas sumur" ( )
19. Inoue memiliki arti "atas sumur" ( )
20. Saito memiliki arti "wisteria penyucian" ( )
21. Kimura memiliki arti "kampung pohon" ( )
22. Hayashi memiliki arti "hutan kecil" ( )
23. Rin memiliki arti "hutan kecil" ( )
24. Kiyomizu memiliki arti "air suci" ( )
25. Shimizu memiliki arti "asir suci" ( )
26. Yamasaki memiliki arti "lembah gunung" ( )
27. Ikeda memiliki arti "sawah berkolam" ( )
28. Abe memiliki arti "bagian sudut" ( )
29. Mori memiliki arti "hutan" ( )
30. Hashimoto memiliki arti "jembatan asal" ( )
31. Yamashita memiliki arti "gunung di bawah" ( )
32. Ishikawa memiliki arti "sungai berbatu" ( )
33. Nakashima memiliki arti "pulau pusat" ( )

34. Maeda memiliki arti "depan sawah" ( )
35. Fujita memiliki arti "sawah wisteria" ( )
36. Ogawa memiliki arti "sungai kecil" ( )
37. Kokawa memiliki arti "sungai kecil" ( )
38. Okada memiliki arti "sawah di bukit" ( )
39. Gato memiliki arti "belakang wisteria" ( )
40. Goto memiliki arti "belakang wisteria" ( )
41. Hasegawa memiliki arti "sungai lembah panjang" ( )
42. Hayagawa memiliki arti "sungai lembah panjang" ( )
43. Samurakami memiliki arti "kampung atas" ( )
44. Murakami memiliki arti "kampung atas" ( )
45. Kondo memiliki arti "dekat wisteria" ( )
46. Chikafuji memiliki arti "dekat wisteria" ( )
47. Ishii memiliki arti "sumur berbatu" ( )
48. Sakamoto memiliki arti "bukit asal" ( )
49. Endo memiliki arti "wisteria yang jauh" ( )
50. Aoki memiliki arti "pohon hijau" ( )
51. Fujii memiliki arti "sumur wisteria" ( )
52. Nishimura memiliki arti "kampung barat" ( )
53. Fukuda memiliki arti "sawah keberuntungan" ( )
54. Oota memiliki arti "sawah besar" ( )
55. Miura memiliki arti "tiga teluk" ( )
56. Fujihara memiliki arti "padang wisteria" ( )
57. Okamoto memiliki arti "bukit asal" ( )
58. Matsuda memiliki arti "sawah berpohon pinus" ( )
59. Saitou memiliki arti "wisteria yang sama" ( )
60. Nakagawa memiliki arti "sungai tengah" ( )
61. Nakano memiliki arti "padang tengah" ( )
62. Harada memiliki arti "sawah di padang rumput" ( )
63. Ono memiliki arti "padang kecil" ( )
64. Kono memiliki arti "padang kecil" ( )
65. Sanu memiliki arti "padang kecil" ( )
66. Takeuchi memiliki arti "rumah bambu" ( )
67. Tamura memiliki arti "kampung bersawah" ( )
68. Kaneko memiliki arti "anak emas" ( )
69. Wada memiliki arti "sawah Jepang" ( )

70. Nakayama memiliki arti "gunung tengah" ( )
71. Ishida memiliki arti "sawah berbatu" ( )
72. Ageda memiliki arti "sawah atas" ( )
73. Ueda memiliki arti "sawah atas" ( )
74. Kamida memiliki arti "sawah atas" ( )
75. Jouda memiliki arti "sawah atas" ( )
76. Morita memiliki arti "sawah hutan" ( )
77. Hara memiliki arti "padang rumput" ( )
78. Shibata memiliki arti "sawah kayu bakar" ( )
79. Sakai memiliki arti "sumur tuak" ( )
80. Sakei memiliki arti "sumur tuak" ( )
81. Kudo memiliki arti "pendirian wisteria" ( )
82. Kodo memiliki arti "pendirian wisteria" ( )
83. Yokoyama memiliki arti "gunung datar" ( )
84. Miyazaki memiliki arti "tanjung istana" ( )
85. Miyamoto memiliki arti "istana asal" ( )
86. Uchida memiliki arti "sawah dalam" ( )
87. Kouki memiliki arti "pohon tinggi" ( )
88. Takaki memiliki arti "pohon tinggi" ( )
89. Ando memiliki arti "wisteria yang damai" ( )
90. Taniguchi memiliki arti "mulut lebah" ( )
91. Oono memiliki arti "padang luas" ( )
92. Imai memiliki arti "sumur sekarang" ( )
93. Maruyama memiliki arti "gunung melingkar" ( )
94. Kouda memiliki arti "sawah tinggi" ( )
95. Takata memiliki arti "sawah tinggi" ( )
96. Kawano memiliki arti "padang sungai" ( )
97. Kouno memiliki arti "padang sungai" ( )
98. Fujimoto memiliki arti "wisteria asal" ( )
99. Ojima memiliki arti "pulau kecil" ( )
100. Kojima memiliki arti "pulau kecil" ( )
101. Takeda memiliki arti "sawah prajurit" ( )

Sejarah Penggunaan Nama Keluarga

Sebelum zaman Meiji (1868-1912), penggunaan nama keluarga adalah sesuatu yang jarang dilakukan kecuali oleh keluarga samurai, bangsawan, pedagang, dan pekerja seni. Rakyat jelata yang menjadi mayoritas masyarakat pada saat itu ditunjukkan oleh nama pemberian mereka dan wilayah tempat mereka berasal. Selama berlangsungnya zaman Meiji, pemerintah bakufu dengan pengesahan dari Tenno Meiji menjadikan penggunaan nama keluarga ini wajib bagi setiap orang dan mereka harus memilih nama keluarga dari daftar huruf kanji yang belum disahkan seperti sekarang.

Karakteristik Nama Keluarga

Mayoritas nama keluarga Jepang terdiri dari satu atau dua kanji yang sebagian besar merupakan petunjuk geografis seperti sungai (kawa), gunung (yama), atau hutan (mori) juga kata sifat yang menggambarkan sesuatu yang mudah dihafal seperti kanji satu (ichi), kecil (koba), atau bambu (take). Nama keluarga muncul dengan beragam frekuensi di beberapa daerah; contohnya, nama keluarga Chinen ( ), Higa ( ), dan Shimabukuro ( ) sangat umum di Okinawa tapi tidak di daerah; sebagian besar karena perbedaan bahasa dan budaya antara orang Yamato (kelompok etnis asli dominan di Jepang) dan orang Okinawa. Di Jepang, memanggil seseorang dengan nama keluarga bahkan di antara teman menjadi sebuah kebiasaan. Sama ketika menulis nama seseorang, nama keluarga selalu disimpan sebelum nama pemberian (nama depan). Banyak orang Jepang yang tersinggung ketika nama depan dan nama belakang mereka dipertukarkan seenaknya.

Makanan Khas Jepang

Aburage
, lembaran tahu goreng untuk bahan campuran sup

Adzuki
atau , jenis masakan dari kacang merah yang biasanya terasa manis

Arame
, sejenis rumput laut

Bento
, bungkusan makan siang di dalam kotak

Daikon
, mirip seperti bengkoang panjang (disebut: white radish) tapi tidak manis (untuk sayuran)

Dashi
, cairan (kaldu) untuk sup

Donburi
, nasi dan lauk a la Jepang

Edamame
, kacang kedelai yang disajikan masih dalam bentuk berkulit

Fugu
atau , jenis ikan laut

Ginkgo
atau , Ginkgo biloba ginky , jenis obat-obatan

Gyokuro
, jenis teh hijau yang termahal

Gyoza
atau , campuran sayuran dan daging cincang yang dibungkus seperti pangsit ("wonton") dan dikukus/ dimasukkan oven.

Gyudon
nasi dengan irisan daging sapi rebus

Hijiki
, jenis rumput laut

Kamaboko
, makanan dari ikan yang sudah dihaluskan dan diproses

Katsuobushi
, semacam serbuk tipis terbuat dari ikan yang ditaburkan di atas makanan sebagai penyedap

Katsuo
, , sejenis ikan tuna, bahan dasar untuk Katsuobushi

Kombu
, rumput laut kering

Matcha
, bubuk teh Jepang

Matsutake
, Jenis jamur yang harum baunya

Mirin
, bumbu berupa cairan yang agak manis

Miso atau Sup miso
, jenis sup yang dibuat dari pasta miso

Mochi
, kue dari tepung beras

Natto
semacam tempe yang baunya tidak enak tapi bagus untuk kesehatan

Nikujaga
, masakan dari daging rebus dan kentang yang sedikit agak manis

Nori
, rumput laut yang sudah diproses dan mirip seperti kertas

Oden
atau , makanan khas untuk musim dingin

Okonomiyaki
, campuran tepung dan daging yang dipanaskan di atas panci (teppan)

Onigiri
, , nasi yang dibungkus dengan nori

Osechi
, masakan istimewa untuk merayakan tahun baru

Ramen
, mi ala Jepang

Sake
, minuman khas yang mengandung alkohol (memabukkan)

Sashimi
, irisan ikan laut mentah yang masih segar dan dimakan cukup dengan saus dan wasabi

Shabu-shabu
, sayuran dan irisan daging sapi mentah yang dicelupkan ke dalam air panas.

Soba
, mi gandum berwarna agak coklat

Soy
atau sh yu kecap Jepang (sedikit lebih cair)

Sukiyaki
atau , masakan yang direbus dan terdiri dari daging sapi, tahu, bawang, bok-choy (dari Tiongkok), jamur, dll

Sushi
atau atau , potongan nasi yang dilapisi dengan ikan mentah dan sayuran bersama saus

Takoyaki
, , atau , campuran tepung dan gurita (octopus) berbentuk bulat yang dibakar/panggang

Tamari
, cairan dari hasil perasan kacang

Tempura
, sayuran atau ikan yang digoreng dengan tepung

Teppanyaki
, jenis masakan yang dipanggang di atas panci (teppan)

Teriyaki
atau , cara memasak ikan atau daging yang dipanggang dan dimakan dengan saus manis

Tofu
tahu yang berasal dari Tiongkok

Udon
, mi Jepang (agak tebal irisannya)

Umeboshi
, sejenis asinan buah

Wakame
, rumput laut sebagai campuran sup miso

Wasabi
atau , sambal hijau pedas (menyengat di hidung)

Yakisoba
, mi goreng Jepang

Yakitori
, sate ayam (ayam bakar) ala Jepang

Merokok di Jepang

Menjadi perokok di Jepang sebenarnya tidak sulit. Secara moral dan etika sebenarnya sah-sah saja merokok di sini. Bahkan menancapkan sumpit di sepiring nasi bisa dibilang lebih amoral daripada merokok di tempat umum. Jika anda kehabisan rokok di jalan pun banyak tersebar vending machine yang menyediakannya. Rokok di sini adalah barang konsumsi biasa, dan bukanlah hal yang bejat hingga harus diberi gambar-gambar paru-paru terbelah atau tenggorokan bolong.

Ada beberapa perbedaan budaya merokok antara Jepang dan Indonesia. Ini yang sebenarnya penting untuk dipahami jika ingin merokok di sini.

Hal paling utama yang harus anda perhatikan adalah tempat merokok. Tidak adanya tanda no smoking bukan berarti anda boleh merokok. Sebaliknya, anda harus mencari tanda smoking area untuk merokok. Secara hukum, anda hanya boleh merokok di tempat yang bertanda smoking area. Namun tenang, hampir semua tempat umum di Jepang menyediakan area khusus merokok. Ini mungkin yang harus kita perjuangkan di Indonesia. Sah-sah saja melarang kami untuk merokok sembarangan, tapi hormatilah hak kami dengan menyediakan tempat merokok yang pantas.

Hal kedua soal harga, sebungkus rokok di Jepang rata-rata dibandrol 400-an yen, atau sekitar 45.000 rupiah. Hampir semua varian Marlboro, entah beli di kantin kampus, vending machine, atau Seven Eleven, harganya 460 yen. Rokok termurah yang pernah saya beli di sini bermerek Wakaba dan Echo seharga 260 yen. Rasanya sumpah, benar-benar gak enak. Saya sempat mual-mual gara-gara

mengisap tiga batang Wakaba. Daripada sok idealis dengan berprinsip murah tidak apa asal bisa merokok , lebih baik menabung saja untuk beli Marlboro.

Hal ketiga, tidak adanya kretek. Rokok kretek sangat jarang dijual di Jepang. Namun jika anda beruntung, anda mungkin bisa menemukan beberapa varian kretek di kota-kota besar seperti Tokyo atau Osaka. Teman saya pernah mengisap salah satu varian Djarum yang dijual di Jepang dan bermerk dagang Djarum Bali Hai . Jadi sebenarnya kretek tetap ada, namun mungkin pemerintah Jepang membatasi konsumsi kretek di sini, sehingga sulit untuk ditemukan. Motifnya saya tidak tahu, namun mungkin karena kandungan tar dan nikotin yang kelewat tinggi pada rokok kretek. Kalau anda tidak doyan putihan, silakan bawa kretek dari Indonesia.
Kretek bukanlah hal yang lumrah di sini, jadi isaplah dengan bijak. Masyarakat Jepang tidak terbiasa dengan kretek, baik itu aromanya maupun kandungan tar dan nikotinnya. Saya pernah mengisap Djarum Super di salah satu smoking area di kampus, seketika banyak mahasiswa lain menutup hidung mereka dan memilih untuk pergi karena tidak tahan dengan aroma kretek. Boleh saja menawarkan kretek ke orang Jepang, namun jangan tersinggung kalau setelah satu isap mereka mematikan kreteknya. Bagi orang Jepang, 1 mg nikotin itu sudah termasuk rokok berat, karena mereka tidak terbiasa dengan kandungan tar dan nikotin yang tinggi.

Hal keempat adalah ragam varian rokok yang dijual. Karena masyarakat Jepang tidak mengonsumsi kretek, mereka memodifikasi rokok sedemikian rupa sehingga memiliki berbagai macam rasa. Marlboro saja mempunyai lebih dari sepuluh varian di sini, mulai dari Marlboro Red, Marlboro Red Medium, Marlboro Ice Blast, Marlboro Ice Blast Mega 5, Marlboro W-Burst Amber 5, Marlboro Dry 8, Marlboro IQOS, dan lain-lain. Jika anda penggemar rasa-rasa, anda bisa mencobanya satu-satu. Sering juga rokok-rokok aneka rasa

ini dijadikan oleh-oleh untuk dibagikan pada teman-teman di tanah air.

Hal kelima adalah cara membeli rokok. Di convenience store macam Seven Eleven atau Lawson, anda akan menemukan rak rokok yang sangat besar dan membingungkan karena saking banyaknya varian rokok yang dijual. Jangan menyebut merek pada petugas kasir, karena mbak-mbak kasir tidak akan hafal beratus merek rokok. Di setiap rak terdapat nomor, sebut saja nomor berapa rokok pilihan anda sehingga petugas kasir akan mengambilkannya untuk anda. Ini lumrah dan memudahkan petugas kasir untuk mengetahui rokok yang ingin anda beli. Anda juga tidak perlu menunjukkan identitas untuk membeli rokok kecuali anda terlihat belum cukup umur di mata petugas kasir. Namun anda perlu memencet tombol khusus di layar mesin kasir untuk mengonfirmasi anda cukup umur dan siap menanggung segala konsekuensi dari konsumsi rokok anda.

Untuk membeli rokok di vending machine, anda hanya perlu memasukkan koin seharga rokok yang anda pilih, kemudian memencet tombol rokok pilihan anda. Namun anda perlu kartu Taspo untuk mengaktifkan vending machine. Kartu ini berfungsi untuk mengonfirmasi apakah umur anda cukup untuk membeli rokok dan bir via vending machine. Taspo dikeluarkan oleh pemerintah Jepang dan anda dapat mendaftar Taspo secara online. Perlu dicatat bahwa beberapa vending machine akan berhenti beroperasi pada pukul sepuluh malam.

Sangat menarik bagi penikmat rokok untuk mengetahui bagaimana budaya rokok di negara lain. Pada akhirnya, banyak pelajaran yang bisa kita ambil untuk membenahi peraturan merokok di Indonesia, dan juga membenahi diri sendiri untuk lebih bijak dalam merokok.

Kitsuenjo (Area Merokok)

Upacara Pemakaman di Jepang

Bagaimana upacara pemakaman yang dilakukan orang jepang?

Upacara pemakaman di Jepang dibagi menjadi dua, yaitu otsuya, dan ososhiki.

Otsuya

Otsuya adalah upacara di mana keluarga, kerabat dan teman-teman almarhum berkumpul untuk memberikan penghormatan terakhir dan mempersembahkan dupa. Biksu Buddha akan membacakan kitab sutra dan mempersembahkan dupa di hadapan jenazah almarhum.

Ososhiki

Ososhiki adalah upacara pemakaman yang terbagi menjadi beberapa upacara. Rangkaian upacara ini dimulai satu hari setelah Otsuya dengan upacara Sougi, di mana isi upacara ini mirip dengan Otsuya. Setelah itu, upacara dilanjutkan dengan Kokubetsushiki, di mana kenalan pihak yang ditunggalkan memberikan penghormatan terakhir pada almarhum. Upacara terakhir adalah upacara kremasi. Upacara ini hanya dilakukan oleh keluarga almarhum.

Apa yang harus dikenakan saat datang ke upacara pemakaman?

Untuk pria mengenakan jas hitam dengan kemeja putih, dasi hitam dan tanpa pin. Sepatu, sabuk dan kaus kaki yang dikenakan pun harus hitam.

Untuk wanita mengenakan dress atau kimono formal warna hitam. Tas, sepatu, dan sebagainya pun berwarna hitam.
Hindarilah barang yang mengkilap, kulit, maupun bulu, meskipun tas dan sepatu kulit boleh dipakai. Jangan

gunakan aksesoris selain cincin kawin dan seuntai kalung mutiara (jika ada).

Pada upacara otsuya, pakaian yang dikenakan boleh berwarna biru gelap atau abu-abu.

Kebiasaan-kebiasaan di acara pemakaman

Persembahan dupa

Tata cara melakukan persembahan dupa kepada almarhum.

Maju ke depan altar dan membungkuklah pada kerabat almarhum.

Maju ke hadapan altar dan membungkuklah dalam-dalam.

Majulah selangkah ke depan untuk mempersembahkan dupa.

Setelah selesai, pertemukan kedua tangan anda ke posisi berdoa, tundukkan kepala kalian dikit.

Mundurlah satu langkah ke belakang dan membungkuk dalam-dalam sebelum kembali ke tempat duduk kalian.

Okoden/Uang duka

Okoden adalah uang duka yang diberikan pelayat kepada keluarga almarhum. Okoden diberikan dengan tujuan membantu meringankan beban biaya yang ditanggung keluarga almarhum.

Jangan gunakan uang baru untuk uang duka.

Jumlah uang yang harus diberikan bervariasi tergantung kedekatan dengan almarhum. 5000-10.000 yen adalah jumlah yang umum untuk teman/kolega.

Hindarilah angka 4 dan 9 pada pemakaman, karena 4 dalam bahasa Jepang dibaca shi yang bunyinya sama dengan mati, dan 9 dapat dibaca ku , yang bisa merujuk ke kurushii atau menderita.

Gunakanlah amplop dengan pita hitam dan putih khusus untuk Okoden.

3 Ryokan Menyeramkan di Jepang

Ryokan merupakan penginapan tradisional yang tersebar di seluruh Jepang di mana kalian akan dapat merasakan atmosfir Jepang yang sesungguhnya. Jika kalian berencana liburan ke Jepang, maka wajib untuk menginap di ryokan.

Hototogizu Ryokan (Hannan City, Osaka)

Ryokan yang bernama resmi Yamanakadani Onsen Hototogizu ini memiliki empat bangunan yang kini telah ditutup karena dikhawatirkan runtuh. Ryokan yang terletak di daerah sekitar Yamanakadani Station ini dianggap angker karena ada rumor bahwa di sekitarnya ada seorang wanita dengan gaun putih yang terlihat berkeliaran dan di dalamnya pernah ada seorang tunawisma yang ditemukan tak bernyawa.

Ichiryu Ryokan Inn (Kaizuka City, Osaka)

Selama 30 tahun terakhir ryokan ini telah menjadi reruntuhan namun tidak ada yang tahu mengapa bangunannya belum dibongkar. Menurut rumor, sang pemiliknya bunuh diri dengan menelan racun. Sejak itu hantunya telah bergentayangan dan kadang-kadang terlihat di jendela pada lantai dua bangunannya atau terdengar menangis di koridornya.

Ryokufuso (Ninohe City, Iwate)

Karena hantu zashiki warashi (semacam yokai) yang berwujud anak-anak (warashi) baik hati yang menghuni kamar-kamarnya, Ryokufuso mungkin menjadi ryokan berhantu paling terkenal di Jepang. Hantu ini dikatakan membawa keberuntungan ke rumah dan pada siapa pun yang melihatnya, tidak seperti yokai nakal lainnya.

Salah satu zashiki di ryokan ini adalah anak tertua dari Fujiwara no Fujifusa (c.1295 1380) bernama Kamemaro, yang tinggal di kamar yang disebut Enju no Ma . Sekitar 650 tahun yang lalu, ia meninggal karena sakit pada usia enam tahun dan berjanji untuk melindungi keluarganya selamanya. Ia akan muncul pada malam hari dalam bentuk seorang anak muda dengan potongan rambut bergaya bob dan mengenakan kimono. Ia lalu akan berbaring di perut tamu yang dihampirinya, atau menghasilkan suara seperti kicauan burung dan drum yang ditabuh-tabuh.

Sayangnya ryokan tersebut dilalap api pada tahun 2009 yang mengubahnya menjadi abu dan hanya menyisakan kuil yang didedikasikan untuk Kamemaro di halaman belakangnya. Ryokan tersebut dibuka kembali pada Mei 2016 dan pemilik barunya berharap zashiki warashi itu segera kembali membawa kebajikan.

Kuil untuk Kamemaro

Istilah Tentang Membuang Sampah di Jepang

(poisute)

Tindakan yang tidak boleh dilakukan di Jepang (dan di tempat lain juga) yaitu membuang sampah sembarangan.

(poisute kinshi)

Dilarang membuang sampah sembarangan.

(bunbetsu)

Bunbetsu adalah memilah sampah tergantung jenisnya sebelum dibuang, karena sampah yang berbeda, penanganannya juga akan berbeda.

(gomibukuro)

Kantung sampah. Kantung sampah yang digunakan di Jepang berbeda-beda tergantung wilayah, namun biasanya transparan dan berbeda warna untuk tiap jenis sampahnya.

(moeru gomi)

Sampah yang bisa dibakar, seperti sampah organic, sampah makanan, kertas, tisu, dll.

(moenai gomi)

Sampah yang tidak dapat dibakar, seperti plastic, kaca, CD, dsb.

(shigen gomi)

Sampah yang bisa didaur ulang, seperti botol plastik, botol kaca, koran, dus, dan sebagainya).

(sodai gomi)

Sampah besar,seperti sofa, tv, kulkas, dsb. Perlu meminta izin sebelumnya untuk membuang sampah yang termasuk kategori ini. Di beberapa daerah, sampah kategori ini harus diantarkan ke fasilitas khusus.

(sono ta no gomi)

Sampah lain-lain yang tidak termasuk dalam kategori-kategori di atas (kenangan mantan pacar termasuk kategori ini).

(kami) kertas

(saiseishi) kertas daur ulang

(kami pakku) kemasan yang terbuat dari kertas, misalnya karton susu

(danbooru) kardus

(bin)- botol (yang terbuat dari kaca)

(kan) Kaleng, di beberapa tempat cara membuangnya berbeda-beda tergantung bahannya

(arumi) Aluminum

(suchiiru) Baja

(petto botoru) Botol plastik

(purasuchikku) Plastik

Seijin no hi Hari Kedewasaan di Jepang

Seijin no hi ( ) yang kalau diterjemahkan secara langsung "hari kedewasaan", adalah hari libur resmi di Jepang yang jatuh pada hari Senin minggu kedua di bulan Januari. Hari libur ini dimaksudkan untuk merayakan generasi muda yang bisa hidup mandiri dan menyadari telah menjadi dewasa (genap berumur 20 tahun). Bisa disimpulkan bagi orang Jepang sebelum umur 20 tahun itu belum dewasa (anak-anak).

Perayaan ini berasal dari upacara keagamaan Shinto, yang disebut Genpuku. Pada upacara Genpuku anak laki-laki yang berusia 10 - 16 tahun yang berasal dari keluarga Samurai menerima Eboshi (sejenis ikat kepala) sebagai tanda resmi yang menandakan kedewasaan mereka. Versi lain dari Genpuku adalah Kanrei yaitu, dimana anak laki-laki yang berasal dari keluarga kerajaan mendapatkan Fundoshi (kain cawat yang digunakan pe-Sumo sekarang) sebagai tanda kedewasaan mereka.

Jaman dahulu, anak perempuan yang berusia 12 - 16 tahun sudah dikatakan dewasa dan bisa menikah. Upacara kedewasaan untuk perempuan pada waktu itu dinamakan Mogi, dimana anak perempuan mendapatkan kimono sebagai tanda kedewasaan mereka.

Sekitar abad ke-19, perayaan Genpuku dan Kanrei tidak terlalu sering dilakukan. Ini akibat dari perubahan struktur dari pemerintahan. Pada tahun 1876, orang Jepang dikatakan dewasa saat menginjak usia 20 tahun, namun saat itu perayaan kedewasaan belum dilakukan secara formal.

Upacara Seinensei ( ) atau perayaan generasi muda, yang diselenggarakan 22 November 1946 di Propinsi Saitama merupakan asal-usul "seijin no hi" seperti yang ada sekarang ini. Pada mulanya, upacara diadakan untuk memberi harapan masa depan yang cerah bagi generasi muda Jepang yang kehilangan semangat dan cita-cita akibat Perang Dunia II.

Sejak ditetapkan dari tahun 1948 hingga tahun 1999, perayaan kedewasaan ini, dirayakan setiap tanggal 15 Januari bertepatan dengan tahun baru kecil untuk meneruskan tradisi Genpuku yang diadakan selalu pada tanggal yang sama. Tetapi sejak tahun 2000, hari kedewasaan dipindah ke hari Senin minggu kedua di bulan Januari sesuai sistem "Happy Monday" yang memindahkan sebagian hari libur ke hari Senin agar libur akhir pekan bertambah panjang.

Upacara yang diadakan untuk hari kedewasaan ini disebut seijin shiki ( ), yang diadakan pemerintah lokal kota dan desa di Jepang yang mengundang penduduk yang telah mencapai usia 20 tahun yang dianggap dewasa menurut hukum untuk boleh merokok, mengonsumsi minuman beralkohol, dan mengikuti pemilihan umum. Acara pada umumnya diadakan di gedung pertemuan, ballroom hotel, atau aula serbaguna milik pemerintah lokal. Acara dimeriahkan dengan pidato, penerimaan cendera mata, jamuan makan dan foto bersama dengan pejabat lokal.

Peserta upacara adalah penduduk yang merayakan ulang tahun ke-20 sehari sesudah upacara tahun lalu hingga hari upacara dilangsungkan. Selain itu, sebagian pemerintah lokal juga mengundang penduduk yang berulang tahun ke-20 pada tanggal 2 April tahun lalu hingga 1 April tahun ini (mengikuti perhitungan umur yang digunakan sekolah di

Jepang, karena awal tahun ajaran baru pada bulan April di Jepang).

Di acara seijin shiki pada umumnya wanita mengenakan kimono resmi berlengan panjang yang disebut furisode, karena kesukaran pemakaian kimono bila dilakukan sendirian menyebabkan para wanita muda mengunjungi salon kecantikan untuk dipakaikan kimono dan dirias. Untuk pria mengenakan setelan kimono yang disebut hakama. Meskipun demikian, pria sering juga mengenakan pakaian formal ala barat berupa jas lengkap dengan dasinya. Setelah upacara selesai, mereka merayakan dengan berpesta, terutama minum minuman beralkohol.

Sedikit berbeda dengan Indonesia memang, yang menganggap dewasa secara hukum saat berumur 17 tahun (sudah dapat membuat KTP, SIM, ikut Pemilu dll).

Ada pertanyaan seperti :
"Jadi pada waktu umur 20 orang Jepang baru bisa bikin KTP ya?"

Sebenarnya KTP di Jepang itu tidak ada. SIM dan nomor asuransi kesehatan lah yang menjadi identitas diri yang selalu dibawa oleh orang Jepang. Semua bukti kependudukan (juminhyou) orang Jepang berada pada Kantor Catatan Sipil (shiyakusho).

10 Gambaran Kehidupan Pelacur Pria di Host Club Jepang

1. Di Jepang, hiburan dewasa memang merupakan industri yang besar. Zaman dulu ada *geisha,* sekarang salah satu tren yang paling populer adalah *host club*

2. Budaya *host club* di Jepang menjadi perhatian dunia sampai ada film dokumenternya. Bisa mendapatkan $200 ribu semalam, kisah *host* paling top Hikaru Aizawa ini memang membuat orang terheran-heran

3. Konsepnya sebenarnya sederhana. *Host* yang bekerja di klub-klub spesial ini bertindak sebagai tuan rumah. Sementara pengunjung adalah tamu yang harus disenangkan hatinya

4. Pengunjung yang datang akan diminta untuk memilih menu. Bukan hanya menu makanan atau minuman, tapi menu pria idaman yang bisa dipilih di klub tersebut

5. Seperti yang sering muncul di anime, seorang *host* berpenampilan bagai eksekutif muda. Dengan setelan rapi dan rambut yang ditata penuh gaya

6. Karenanya menjadi seorang *host* memang tak mudah atau murah. Mereka harus melakukan perawatan tubuh dan membeli pakaian-pakaian bermerek supaya tamu betah dan kembali lagi

7. Seorang *host* berperan sebagai pacar super sempurna yang diidam-idamkan semua orang. Dia dibayar untuk memberikan rasa nyaman dan perhatian hingga tamunya merasa jadi orang paling penting sedunia

8. Untuk memenuhi fantasi tersebut, biasanya satu meja akan ditemani 3-4 *host*. Satu orang akan menjadi 'shimei' atau pemeran utama sementara yang lain menjadu *'herupu'* (figuran)

9. Yang unik, hubungan seksual tidak termasuk dalam paket servis *host club.* Banyak yang berkata bahwa seorang *host* tidak menjual badannya, melainkan fantasi akan cinta dan hubungan emosional mendalam

10. Saat ini 45% orang di Jepang memilih untuk single. Perempuan sukses yang berduit lebih memilih pergi ke *host club* daripada menjalani kisah cinta penuh drama

Budaya *host club* ini terbilang unik karena konsep gender yang justru terbalik. Biasanya industri pelacuran atau hiburan dewasa lebih identik dengan perempuan yang menyediakan jasa untuk memuaskan nafsu pria. Namun di Jepang, *host club* yang isinya *host-host* pria justru jauh lebih terkenal. Ada sih *host* cewek, tapi pria Jepang lebih memilih pelacur biasa yang menjual jasa seksual dibanding pergi ke *host club. Sudah mahal tapi justru tidak bisa berhubungan intim,* mungkin begitu pikir mereka.

Perbedaan servis *host club* inilah yang menarik. Para *host* tidak menjual badan maupun jasa seksual, tapi hanya menemani ngobrol sepanjang malam. Tarifnya justru jauh lebih mahal dibanding pelacuran biasa. Kok bisa? Mungkin karena itulah yang dibutuhkan perempuan Jepang. Yakni memiliki ruang untuk didengar dan diperlakukan secara setara. Dimana-mana mereka jadi subordinat pria. Jika tidak mau jadi cibiran masyarakat, kebanyakan perempuan Jepang juga masih harus berhenti bekerja setelah menikah atau punya anak. Makanya angka perempuan single di Jepang dan popularitas *host club* naik tiap tahunnya.

Miris juga ya kalau dipikir-dipikir. Karena merasa tidak dihargai sepatutnya dalam masyarakat, banyak perempuan Jepang bersedia membayar mahal hanya demi ditemani oleh pria yang menyanjung dan menghargai mereka.

Ama Wanita Penyelam Dari Prefektur Mie Jepang

Prefektur Mie merupakan salah satu prefektur di Jepang yang letaknya berdekatan dengan Nagoya, Osaka dan Kyoto. Kalau kamu dari Tokyo, untuk ke Mie kamu harus naik bus atau kereta kurang lebih 6-8 jam. Atau jika kamu mau langsung dari Bandara Internasional Chubu, kamu bisa menggunakan kapal laut yang jaraknya hanya 40 menit menuju Kota Toba di Mie.

Prefektur Mie menyajikan berbagai macam wisata, mulai dari yang modern seperti sirkuit mobil balap F1 di Suzuka, wisata religi di Kuil Ise Jing yang terkenal, wisata alam dan kebun bunga di Hokusei, sampai dengan wisata budayanya yang unik di salah satu semenanjung Mie.

Tahukah kamu kalau ternyata di Jepang juga ada daerah bernama Toba? Tidak hanya nama yang sama, tapi ternyata Toba di jepang juga masih berhubungan dengan air lho.. Tetapi bukan danau, melainkan lautan. Toba, itulah nama sebuah kota di semenanjung prefektur Mie.

Kamu harus tahu dan lihat sendiri wisata budaya yang menarik dari Toba dan hanya di Toba-nya Prefektur Mie itulah terdapat para penyelam wanita yang disebut dengan ***"Ama"***. Penyelam *ama* (, "Wanita Penyelam", atau lebih harfiah "Wanita Laut") merupakan sebuah profesi yang sudah dilakukan sejak lama, bahkan tercatat dalam sejarah yaitu pada sebuah literatur di abad ke-7. Namun saat ini hanya berada di wilayah Mie, Iwate dan Prefektur Ishikawa saja.

Baik laki-laki (juga disebut *ama*, tapi tulisannya menjadi , yang berarti "master laut") dan perempuan di pinggiran

kota Toba dan Shima di Prefektur Mie hidup dan berprofesi sebagai penyelam. Sehingga prefektur Mie sering dikatakan sebagai tempat tumbuh dan berkembangnya budaya *"ama".*

Para *ama* ini sangat akrab dengan laut dan menganggap laut sebagai taman bermain mereka. Dari masa kanak-kanak di mana mereka belajar untuk berenang dan menyelam dengan cara alami sampai dewasa tempat mereka hidup demi mencari sesuap nasi. Laut adalah tempat hidup dan bertumbuh para *ama*.

Salah satu yang banyak ditangkap oleh para penyelam *ama* adalah kerang pauhi. Sampai saat ini, Toba adalah tempat yang memproduksi kerang pauhi yang digunakan dalam ritual penting dewa Shinto di Ise Jing , yang letaknya tak jauh dari Toba.

Namun jangan salah, meskipun ini adalah budaya yang terus lestari, *ama* tidak menyelam setiap hari sepanjang tahun. Ada aturan ketat ketika mengikuti *ama* menyelam, seperti membatasi musim menyelam dan jumlah tangkapan (misalnya kerang, mutiara, lobster, rumput laut), dilarang untuk mengambil atau menangkap dengan gegabah sebagai upaya mempertahankan sumber daya laut. Jadi meskipun mereka mengambil sumber daya alam dari laut, para *ama* ini juga tetap menjaga kelestarian dari laut itu sendiri. Inilah salah satu cara *ama* untuk menghormati alam, khususnya laut.

Laut lepas yang biru, dengan pemandangan hijau sekeliling yang indah dan barisan rumah penduduk yang tertata rapi di pinggir pantai adalah keindahan yang disajikan Mie bagi para pengunjungnya. Sembari menikmati alam, pengalaman melihat para *ama* menyelam lama tanpa dilengkapi alat-alat selam ini merupakan salah satu pengalaman berharga di Mie.

Dalam beberapa tahun terakhir, amagoya ( ), pondok untuk beristirahat para penyelam *ama*, telah dibuka untuk umum dan melayani pengunjung yang ingin mencicipi seafood panggangnya. Menikmati makanan laut segar yang dibuat oleh *ama* sambil mendengarkan cerita-ceritanya harus masuk ke daftar perjalananmu, nih!

Kuro Tamago Telur Yang Dipercaya Menambah Umur di Jepang

Telur merupakan salah satu makanan favorit di dunia, termasuk Indonesia. Hampir semua masakan pasti akan mengikutsertakan telur baik itu sebagai bahan dasar atau sebagai pelengkap. Banyak sekali kreasi dalam membuat masakan berbahan dasar telur yang lezat. Salah satu makanan unik dari telur adalah *kuro tamago* atau telur hitam yang terkenal di Hakone, Jepang.

Kuro tamago merupakan telur yang direbus dengan cara spesial. Bukan direbus dengan menggunakan panci berisi air mendidih di atas kompor, telur ini direbus di kolam air panas kaya sulfur!

Kuro tamago sebenarnya hanyalah telur ayam biasa. Namun karena kandungan sulfuf hidrogennya yang tinggi, timbul reaksi kimia dengan kalsium karbonat yang terdapat pada kulit telur dan membuatnya menjadi hitam legam seperti arang.

Cara untuk menghasilkan telur yang hitam seperti ini adalah dengan memasukkan telur ke dalam kolam air panas selama satu jam dan kemudian diuapi selama 15 menit. Tetapi meskipun kulitnya hitam legam, bagian dalamnya tetap seperti telur rebus biasa dengan sedikit aroma belerang.

Lokasi *kuro tamago* tepatnya di daerah Owakudani. Telur ini direbus di kaldera gunung berapi Hakone, yang erupsi lebih dari 3.000 tahun. *Kuro tamago* inilah yang membuat Owakudani menjadi lokasi populer untuk para wisatawan.

Pasalnya bukan hanya karena keunikan dari pembuatan telur tersebut, tetapi juga khasiat yang didapat dengan

memakan *kuro tamago*. Khasiatnya apa? Mengonsumsi *kuro tamago* dipercaya bisa membuat umur bertambah 7 tahun! Berarti kalau kamu makan 3 butir telur, umurmu akan bertambah 21 tahun! Percaya tidak percaya, silahkan mencoba sendiri dan lihat khasiatnya nanti ya...

Kalau kamu ingin memakan langsung telur ini di Owakudani, kamu harus mendaki jalur yang lumayan terjal. Jalur yang lebih landai juga tersedia dengan memutari danau. Tetapi kalau kamu tidak ingin lelah, kamu juga bisa memilih menggunakan Hakone Rope Way untuk menuju Owakudani.

Untuk harga telur ini sebenarnya cukup mahal. Kamu harus merogoh kocek sekitar 500 yen untuk mendapat sekantung *kuro tamago* yang berisi 5 butir telur. Sambil menyantap telur, kamu bisa melihat pemandangan Gunung Fuji yang indah di Owakudani.

Neraka Yang Ada Di Jepang

1. Umi Jigoku (Laut Neraka)

Itu terbentuk lebih dari 1.300 tahun yang lalu. Telur onsen yang dibuat di sini sangat populer. Rekomendasi adalah puding Jigoku yang terbuat dari uap Jigoku ini. Ada juga ashiyu (foot bath) yang direkomendasikan juga. Itu adalah tempat pertama yang ditunjuk sebagai keindahan indah yang berhubungan dengan onsen. Umi Jigoku memiliki kolam air dengan warna yang menyerupai laut. Ini memiliki kedalaman 120 meter dengan temperatur 90 derajat Celcius.

2. Oniishibozu Jigoku (Kepala Gundul Neraka)

Ini merupakan tempat dimana lebih panas dari Umi Jigoku, dimana memiliki temperatur rata-rata 99 derajat Celcius. Tempat ini diberi nama Oniishibozu Jigoku karena gelembung lumpur yang muncul ke atas menyerupai kepala biksu Buddha yang dicukur.

3. Shiraike Jigoku (Kolam Putih Neraka)

Dengan bebatuan di tengah kolam susu dan semak-semak hijau sekitarnya, Shiraike menyerupai kebun zen Jepang. Kolam ini disebut sebagai kolam neraka karena semprotan air panas berwarna putih ini rata-rata 95 derajaat Celcius. Warna susu air berasal dari campuran asam borat, garam, natrium silikat dan kalsium bikarbonat.

4. Yama Jigoku (Gunung Neraka)

Nama Yama Jigoku berasal dari fakta bahwa uap dan gas fumaroliknya keluar dari permukaan berbatu yang kasar di daerah pegunungan ini. Dengan memanfaatkan energi

panas bumi, hewan iklim yang ada di tempat ini adalah hippopotami, flamingo, burung merak, gajah dan spesies langka lainnya dipupuk. Ditempat ini, anda bisa memberi makan hewan seperti kuda nil dan gajah.

5. Kamado Jigoku (Panci Masak Neraka)

Kamado Jigoku adalah salah satu tempat ziarah Beppu Jigoku. Nama itu berasal dari saat mereka menggunakan air musim panas 90 derajat Celsius untuk memasak nasi di festival Kamado Hachimagu. Dibandingkan dengan tempat ziarah Beppu Jigoku lainnya, ada antara satu dan enam titik Jigoku dan pengunjung bisa menggunakan semuanya. Yang pertama adalah lumpur panas Jigoku dengan tanah liat coklat kemerahan dan yang kedua memiliki simbol Kamado Jigoku, iblis dengan uap 100 derajat celcius yang menggelegak keluar dari bawah bebatuan.

Yang ketiga telah mencairkan silika dan berwarna biru kobalt. Di dekat Jigoku yang pertama, kedua dan ketiga, ada mata air yang bisa diminum pengunjung dan uap panas untuk menghangatkan tangan dan kaki mereka, ada juga uap yang menambah kelembaban pada kulit. Jigoku keempat adalah kolam lumpur panas 80 derajat celcius dan berwarna coklat dari tanah yang mencair. Yang kelima berubah dari biru menjadi hijau. Masih menjadi misteri mengapa berubah warna. Keenam mirip dengan yang keempat tapi dengan besi mencair, itu adalah coklat kemerahan. Pengunjung dapat menikmati tiga jenis baskom mata air semi di Kamado Jigoku. Baskom biru kobalt dan baskom pasir sangat unik.

6. Oniyama Jigoku (Gunung Iblis Neraka)

Juga dikenal sebagai "Crocodile Hell," Oniyama adalah rumah bagi sekitar 80 makhluk, serta buaya yang tergeletak

di sekitar air keruh yang mengalir masuk dari mata air asin. Tekanan uap di sini cukup kuat untuk menarik satu setengah kereta gerbong serta menciptakan kondisi peternakan buaya ideal, mengungkapkan tanda onsite.

7. Chinoike Jigoku (Kolam Darah Neraka)

Chinoike Jigoku adalah danau merah seluas 1.300 meter persegi yang memiliki kedalaman lebih dari 30 meter dan mempertahankan suhu konstan 78 derajat celcius. Ini berisi lumpur panas yang terbuat dari besi oksida dan magnesium oksida. Ini adalah salah satu "sumber air panas neraka" (mata air panas untuk tamasya) dari tempat Beppu Jigoku Meguri, yang merupakan tur untuk melihat-lihat sumber air panas. Yang satu ini merupakan "sumber air panas neraka" tertua di Jepang dan telah ada selama lebih dari 1.300 tahun. Itu disebut "Aka-Onsen" (sumber air panas merah) atau "Aka-Ike" (danau merah) saat didirikan, namun secara bertahap disebut Jigoku Chitidakike. Dulu, orang membuat obat untuk kulit mereka dari tempat ini, mewarnai pakaian dengan itu dan melukis rumah dengan lumpur panas merah ini. Saat ini ditunjuk sebagai salah satu tempat paling berharga oleh pemerintah karena danau jenis ini tidak begitu umum.

8. Tatsumaki Jigoku (Semburan Neraka)

Ini adalah salah satu tur Beppu Jigoku. Ini juga satu-satunya tempat dimana anda bisa mengamati geyser yang kuat. Geyser adalah sumber air panas di tanah yang telah dipanaskan oleh magma dan dengan demikian dikeluarkan dengan kuat dari tanah. Sebuah geyser secara berkala menebarkan air dari tanah saat tidak dapat menahan tekanan yang telah dibangun dari waktu ke waktu dan Tatsumaki Jigoku memuntahkan air setiap 30-40 menit. Geyser dikelilingi oleh batuan untuk keamanan, namun

memiliki potensi untuk memuntahkan hingga ketinggian 50 meter.

Pesona Roppongi Di Tokyo Jepang

1. Menikmati Makanan Jepang Mahal yang Berkelas

Di Roppongi terdapat area dengan banyak restoran terkenal serta restoran yang memiliki chef populer. Salah satu restoran yang terkenal adalah restoran Gonpachi Nishi-Azabu yang merupakan tempat syuting film "Kill Bill" dan juga tempat perdana menteri Jepang Koizumi Junichiro menjamu mantan presiden Amerika, George W. Bush. Kemudian, ada juga restoran Inakaya yang menu kebanggaannya adalah robatayaki (aneka makanan panggang) yang begitu populer di kalangan wisatawan asing. Saat datang ke Jepang dan sangat ingin merasakan sushi, tempura, shabu-shabu dan lainnya, Anda bisa menemukannya di beberapa restoran washoku di Roppongi.

2. Berbelanja di Toko Berkelas

Di Roppongi terdapat banyak toko-toko berkelas. Toko-toko tersebut berada di dalam kawasan perbelanjaan Roppongi Hills dan Tokyo Midtown. Di dalam kawasan ini terdapat banyak toko dari produk bermerek yang terkenal baik di dalam Jepang maupun di luar negeri. Tidak hanya itu, kawasan ini begitu luas sehingga Anda bisa menikmati kuliner, karya seni, dan pemandangan malam dalam satu hari penuh. Selain Roppongi Hills dan Tokyo Midtown, di sepanjang jalan juga terdapat berbagai toko berkelas. Di Roppongi Anda bisa menemukan toko mana yang Anda sukai.

3. Menikmati Hiburan di Kelab Malam

Sebagai kota metropolis Roppongi juga ditinggali oleh banyak orang asing karena di sini terdapat kantor cabang

dari perusahaan asing dan beberapa kedutaan besar. Oleh karena itu, di Roppongi dan Azabu yang ada di dekatnya, banyak terlihat orang-orang asing yang sedang bersenang-senang. Di kota metropolitan di Jepang tidak banyak area yang terdapat banyak kelab malam. Oleh karena itu, jika Anda ingin menikmati hiburan malam di Jepang lebih baik Anda datang ke Roppongi, bukan?

4. Menikmati Karya Seni di Pusat Kota dan Gedung Kesenian

Sebenarnya selain terkenal sebagai kota bisnis dan kota sibuk, Roppongi juga merupakan kota seni. Beberapa langkah dari Stasiun Roppongi Subway terdapat tiga gedung kesenian. Kemudian, di sekitar Roppongi Hills dan Tokyo Midtown serta pusat kota Roppongi juga terdapat banyak pameran public art di mana pengunjung bisa mengagumi keindahan seni dengan gratis.

5. Menyaksikan Pemandangan Malam yang Dihiasi Lampu Neon

Roppongi dikelilingi oleh kota yang memiliki gedung-gedung tinggi di sekitarnya. Oleh karena itu, sesekali Anda bisa melihat pemandangan lampu hias Tokyo Tower dan Skytree. Salah satu tempat yang bisa Anda datangi untuk melihat pemandangan malam itu adalah observatorium di Roppongi Hills. Observatorium ini terdiri dari observatorium indoor yang berada di ketinggian 250 mdpl dan galeri observatorium "Skydeck (biaya masuk 500 yen)" yang berada di atasnya. Pemandangan malam lampu-lampu gedung, Tokyo Tower, Skytree, dan pemandangan lainnya yang hanya ada di Tokyo menanti Anda di sini. Pada saat cuacanya bagus Anda juga bisa melihat pemandangan Gunung Fuji. Kemudian, jika Anda tidak naik ke observatorium pun, Anda tetap bisa menikmati

pemandangan malam di tempat lain seperti restoran dan banyak tempat lainnya di Roppongi Hills.

5 Japanese Snack Halal Di Jepang

1. Okaki di Hyobando

Asakusa menjadi destinasi tak terlewatkan saat mengunjungi Tokyo. Area ini juga populer dengan banyaknya restoran halal yang dapat disinggahi oleh wisatawan muslim. Salah satunya adalah Hyobando yang berada tepat di belakang Asakusa Kamanarimon. Hyobando menjual okaki halal yang digoreng dengan minyak sayur dan tentunya bebas daging babi dan alkohol.

2. Yatsuhashi

Ini nih snack khas Tokyo yang bisa dicicipi oleh wisatawan muslim. Terbuat dari gula, cinnamon, dan tepung beras, Yatsuhashi bisa dinikmati oleh banyak kalangan. Uniknya, Yatsuhashi dapat dinikmati dalam dua cara yaitu mentah dan matang.

Dalam kondisi mentah, Yatsuhashi memiliki tektur yang lembut, bentuk sederhana dan rasa yang lezat. Sedangkan dalam bentuk panggang, Yatsuhashi terasa manis dan crispy layaknya senbei. Minasan bisa nih menjadikan Yatsuhashi panggang sebagai oleh-oleh.

3. Soba-boro Cookie

Pecinta cookies mana suaranya? Ada lagi nih snack halal yang bisa banget untuk dicoba, namanya Soba-boro Cookie. Perpaduan antara tepung soba dan gula menghasilkan

cookie super crunchy! Rasanya yang unik bikin siapa saja ketagihan. Soba-boro Cookie banyak dijual di area Kyoto.

4. Chiffon Cake

Banyak sekali wisatawan muslim yang kebingungan mencari kue halal selama di Jepang. Meski telah banyak makanan kemasan dengan label halal, masih sedikit lho untuk jenis kue. Dan hadirnya Chiffon Cake halal pun menjadi angin sekar bagi para penggemar kue. Sekarang sudah bisa jajan kue di Jepang deh.

Otaco, sebuah toko kue yang menjual aneka jenis chiffon berani tampil beda karena menjajakan Chiffon Cake halal. Menariknya, mereka hanya menggunakan produk dalam negeri dan tentunya tak mengandung alkohol. Sepotong kue seharga 320 yen pun bisa menjadi makan siang yang cukup mengenyangkan.

5. Sata Andagi

Apakah minasan telah mengetahui bahwa orang Jepang sangat menyukai donat? Hampir di seluruh penjuru kota, kita dapat menjumpai donat. Rasanya yang manis dengan tekstur kenyal bikin siapa saja ketagihan. Coba juga untuk mencicipi donat khas Okinawa yang bernama Sata Andagi. Bahan yang digunakan sangatlah sederhana berupa tepung, telur dan gula. Dan sisi menarik dari Sata Andagi adalah teksturnya yang crispy di luar berbanding terbalik dengan isian yang lembut.

Nah, dari kelima Japanese Snack halal ini manakah favoritmu? Kini, tak perlu galau lagi ya saat membeli oleh-oleh untuk keluarga di rumah. Mulai dari kue yang lembut hingga camilan yang crunchy, semuanya ada di Jepang. ^_^

5 Masjid Di Jepang

1) Masjid Kobe

Masjid Kobe ( ) atau lebih dikenal dengan nama Masjid Muslim Kobe adalah masjid pertama di Jepang sehingga masjid ini adalah yang tertua. Pengumpulan donasi untuk pembangunan masjid dilakukan oleh Komite Islam Kobe yang dimulai pada tahun 1928 dan mulai dibangun pada tahun 1935.

Lokasi masjid terletak di wilayah wisata Kobe dimana banyak bangunan-bangunan tua dengan arsitektur Barat yang mengelilingi masjid tersebut. Masjid Kobe memiliki khas arsitektur ala India.

2) Masjid Tokyo Camii

Masjid Tokyo Camii ( ) atau dikenal dengan nama Masjid Tokyo adalah masjid terbesar yang terletak di ibukota Jepang ini. Masjid ini memiliki ciri khas bangunannya yang mengadaptasi konsep masjid yang ada di Turki. Dibangun pada tahun 1938 oleh Bashkir dan Tatar yang merupakan imigran dari Rusia dan pembangunan ini dimonitori oleh imam Masjid Tokyo pertama bernama Abdurresid Ibrahim dan Abdulhay Kurban Ali. Pada tahun 1986, pembangunan masjid ini tertunda karena banyak kendala dan baru selesai pada bulan Juni 2000. Masjid ini didesain oleh seorang arsitektur bernama Muharrem Hilmi Senalp, dimana material yang digunakan didatangkan langsung dari Turki.

Masjid Tokyo saat ini lebih sering digunakan untuk tempat berkumpulnya umat Muslim dari penjuru Jepang dan sebagai pusat keagamaan. Nah, buat kamu yang sedang

berada atau akan ke Tokyo tidak perlu kesulitan mencari masjid lagi.

3) Masjid Fukuoka

Masjid Fukuoka atau *Fukuoka Masjid Al-Nour Islamic Culture Center* ( ) merupakan masjid pertama di pulau Kyushu di Jepang, lho! Dibangun pada tahun 2009 dan mulai dibuka untuk umum pada tahun 2012. Meski tidak semegah Masjid Tokyo tetapi bangunannya dapat menampung hingga 1000 orang, lho! Karena pengaruh imigran, penduduk di wilayah perfektur Fukuoka kini banyak yang menjadi mualaf.

Sesuai namanya, Masjid Fukuoka menjadi pusat agama dan budaya di pulau Kyushu. Selain untuk beribadah, disini orang-orang non-Muslim bisa berkunjung ke masjid untuk sekadar melihat orang-orang Muslim saat shalat dan berdiskusi seputar isu tentang Islam baik dalam segi peribadatan, kebudayaan, tata cara menikah dalam Islam dan lainnya.

Masjid Fukuoka terdiri dari tiga lantai, lantai pertama untuk *shaff* laki-laki, lantai kedua untuk *shaff* perempuan, lantai ketiga terdapat ruang kelas dan dapur yang biasa digunakan warga sekitar untuk menuntut ilmu dan sesekali mengadakan demo masak. Di lantai dasar terdapat aula, perpustakaan dan dapur.

Lokasi masjid ini tidak jauh dari stasiun JR Hakozaki, lho. Jadi masjid ini mudah diakses oleh transportasi umum ya.

4) Masjid Asakusa

Masjid Asakusa atau Masjid Daar Al-Arqam () adalah sebuah masjid yang terletak di Asakusa, Tokyo. Masjid ini dibangun pada tahun 1998 dan kini bangunan tersebut sering digunakan untuk shalat berjama'ah, shalat Jum'at, acara pernikahan, kelas pendidikan Agama Islam bahkan bisa untuk melakukan prosesi syahadat bagi warga Jepang yang ingin menjadi mualaf. Masjid ini juga dilengkapi dengan perpustakaan yang berisi buku-buku Islami.

Untuk menuju ke Masjid Asakusa, kita bisa mengakses kereta JR Joban Line, Stasiun Metro Minami Senju atau Stasiun Metro Asakusa dari Ginza Line.

5) Masjid Yokohama

Masjid Yokohama atau Masjid Jami' Yokohama adalah satu-satunya masjid yang terletak di Yokohama, perfektur Kanagawa. Masjid in mulai dibuka untuk umum pada tanggal 29 Desember 2006. Sama seperti masjid lainnya, di Masjid Yokohama juga sering mengadakan kelas Agama Islam untuk anak-anak, acara demo masak dan pertemuan dengan umat Muslim lainnya.

Terdapat dua tempat parkir yang disediakan disini dan cukup lega untuk kelas parkir mobil di Jepang. Tetapi salah satu tempat parkir hanya dibuka ketika hari libur atau hari raya. Akses menuju ke masjidnya juga mudah kook! Cukup jalan kaki kurang lebih 15 menit dari Stasiun Higashi-Yamada atau 2 menit dari pintu keluar Tsuzuki dari *Daisan Kiehin Highway*.

Nah, itu dia lima masjid yang ada di Jepang yang pastinya menarik untuk dikunjungi buat kamu yang lagi jalan-jalan.

^_^

7 Trik Hemat ala Ibu Rumah Tangga Jepang

1. Meski selalu dibayarkan tepat waktu ke rekening, ibu-ibu ini akan menarik tunai semua gaji yang masuk agar lebih mudah dikelola

Uang yang ada di dalam rekening lebih sulit untuk dikontrol dan dilacak pengeluarannya secara debit. Selain itu, saldo minimal juga seringkali membuat perhitungan anggaran jadi kurang akurat. Uang yang telah ditarik secara tunai akan dipisahkan sesuai dengan kebutuhan ke dalam wadah khusus. Misalnya untuk kebutuhan sehari-hari, bayar tagihan, maupun untuk tabungan. Dengan begitu, gaji bulanan akan langsung terpakai untuk hal-hal yang memang sudah direncanakan sebelumnya. Kedisiplinan dan komitmen yang kuat dalam hal ini sangat diperlukan.

2. Nggak pernah pergi ke supermarket tanpa membawa daftar belanja untuk menghindari pembelian tak direncana Tanpa disadari, salah satu hal yang paling sering bikin gaji cepat habis adalah pergi ke supermarket tanpa daftar belanja. Para ibu rumah tangga di Jepang selalu membuat daftar belanja sebelum pergi ke supermarket untuk menghindari pembelian barang di luar yang direncanakan. Saat berkeliling tanpa tujuan di supermarket, kamu jadi lebih gampang tergiur dengan diskon, promo, atau membeli sesuatu yang sebenarnya nggak diperlukan. Sesampainya di supermarket, ibu rumah tangga di Jepang segera mengambil semua barang yang diperlukan dan langsung membayar di kasir. Patut ditiru nih!

3. Sebelum membeli barang, ibu rumah tangga di Jepang selalu meluangkan waktu untuk membandingkan harga barang dari semua merek yang ditawarkan di pasaran Selain selalu membawa daftar belanjaan, kebiasaan untuk survey harga sebelum

membeli selalu diterapkan oleh ibu rumah tangga di Jepang. Hal ini dilakukan untuk melihat pilihan mana yang akan memberikan harga dan *value* terbaik. Contohnya, daripada setiap hari membeli makan siang di luar, membawa bekal selama 3 hari dalam seminggu saja, ternyata bisa menghemat gaji lebih dari 4 juta rupiah setiap tahunnya. Bagi yang rutin minum kopi di kafe atau kedai ternama, baiknya kamu pindah ke kedai kopi lokal yang rasanya nggak kalah lezat, untuk menghemat hingga 1 juta rupiah dalam setahun.

4. Nggak malu-malu membawa botol minuman sendiri ke manapun. Kebiasaan kecil ini membawa dampak yang besar untuk penghematan Nggak hanya ibu rumah tangga saja, namun para anak muda di Jepang juga kerap membawa tempat minum pribadi untuk menghindari pembelian *soft drink* dari minimarket ataupun *vending machine*. Karena itulah, penjualan botol minum di Jepang kian marak. Berbagai ukuran dan desain botol minum tersedia di toko-toko pada beberapa tahun terakhir. Apalagi penggunaan botol minum berulang kali lebih ramah lingkungan dibanding botol plastik sekali pakai. Perubahan kecil bisa membawa perubahan yang besar, bukan?

5. Nggak pernah membuang atau menyepelekan uang koin, justru dianggap sebagai aset untuk menambah tabungan Uang koin yang biasanya terbuang atau buru-buru kamu belanjakan karena bikin dompet terasa berat, ternyata jadi hartu karun yang disayang oleh para ibu rumah tangga di Jepang. Mereka nggak pernah lupa memasukkan uang koin sisa belanja ke dalam celengan yang sudah disediakan di rumah. Meski terlihat sepele, kamu pasti akan terkejut dengan jumlah yang bisa didapat dari mengumpulkan uang koin selama setahun.

6. Mengelola barang bekas dan benda-benda yang nggak terpakai untuk dijual kembali Untuk memulai gaya hidup hemat dan minimalis, ibu rumah tangga di Jepang akan mengurangi barang-barang yang dimiliki.

Supaya menguntungkan, caranya tentu dengan menjual. Misalnya, kalau selama ini kamu koleksis sepatu, kamu harus sanggup melepas koleksi yang sudah susah payah dikumpulkan bertahun-tahun. Apalagi jika sudah nggak terpakai lagi. Rasa kehilangan pasti ada, tapi kabar baiknya, rekening tabunganmu akan semakin banyak. Apalagi jika kamu punya koleksi bernilai yang akan laku mahal jika dijual.

7. Tabungan pun sangat direncanakan, ibu rumah tangga di Jepang selalu menargetkan berapa rupiah yang akan disisihkan untuk tabungan Untuk pengeluaran di masa depan, seperti liburan atau renovasi rumah, ibu rumah tangga di Jepang biasanya memecah target menabung ke dalam jumlah kecil yang harus dipenuhi setiap minggunya. Contohnya, untuk biaya renovasi sebesar 1 juta rupiah, mereka menargetkan untuk menabung setidaknya 200 ribu setiap minggunya agar dana bisa terkumpul dalam waktu 5 minggu. Dengan begitu, menabung jadi nggak terasa berat dan bisa terus dilanjutkan untuk target keperluan lain. Trik ini wajib dicoba olehmu yang sering merasa kesulitan untuk menabung karena merasa terbebani dengan jumlah yang besar.

Trik menabung ala ibu rumah tangga di Jepang ini sebenarnya sederhana, tinggal seberapa konsisten kamu untuk menjalaninya. Jika trik hemat ini kamu mulai dari sekarang, maka kelak kamu bakal menuai hasil yang nggak terpikirkan sebelumnya. Mau coba?

Budaya Bersih Di Jepang

Jepang terkenal dengan keadaan lingkungannya yang bersih, bahkan Jepang menyandang gelar sebagai negara dengan tingkat kebersihan terbaik di dunia. Gelar ini tidak serta-merta Jepang dapatkan dengan singkat, mengingat Jepang juga pernah berada pada posisi seperti Indonesia yang kotor dan kumuh di beberapa kotanya.

Warga Jepang sangat menghargai kebersihan sebagaimana yang telah diajarkan salah satu agama mayoritas di Jepang, yaitu Shinto. Ajaran agama Shinto beranggapan bahwa kebersihan adalah cara untuk mendekatkan diri pada Tuhan, sehingga mereka yang menganut agama Shinto berlomba-lomba menjaga kebersihan dan menjadikan hal itu sebagai budaya untuk mendekatkan diri pada Tuhan.

Selain faktor ajaran agama Shinto, kebersihan di Jepang tidak melulu disebabkan oleh kesigapan para petugas kebersihan dalam membersihakan tempat-tempat umum maupun lingkungan sekitar tetapi juga didukung oleh masyarakat Jepang yang dididik sejak kecil untuk berbudaya bersih dan memikirkan kenyamanan orang lain. Orang tua di Jepang mendidik anak-anak mereka sejak kecil untuk selalu mejaga kebersihan dimanapun mereka berada, seperti membuang sampah pada tempatnya, mengelompokkan sampah sesuai jenisnya, mengelap 'dudukan' wc dengan tisu sesudah memakainya,dsb. Hal ini lambat laun menjadi kepribadian yang mengakar kuat dan cermin masyarakat Jepang di mata dunia sebagai negara dengan tingkat kebersihan paling baik.

Pada saat hanami (pesta piknik untuk melihat bunga sakura bermekaran) misalnya, kegiatan piknik bersama keluarga ini sudah pasti meninggalkan sampah makanan ataupun

minuman yang cukup banyak, tetapi keluarga Jepang yang piknik sudah menyiapkan kantong sampah yang dibawa dari rumah untuk menampung sampah-sampah mereka lalu kantong berisi sampah tersebut mereka bawa pulang ke rumah jika didekat mereka tidak ada tong sampah. Contoh lain juga terjadi pada saat pertandingan sepak bola Jepang melawan Pantai Gading beberapa tahun silam, suporter Jepang yang menyaksikan pertandingan tersebut tidak lupa membersihkan kembali sampah yang berserakan seusai pertandingan berlangsung, seperti pada saat hanami, mereka tidak lupa membawa kantong sampah! Perilaku suporter Jepang yang demikian berhasil membuat masyarakat dunia kagum lewat budaya kebersihan yang dibawa kemanapun masyarakat Jepang pergi bahkan ketika mereka tidak sedang berada di negaranya.

Kekompakkan masyarakat Jepang dalam menjaga kebersihan patut diacungi jempol, sebab budaya kebersihan dalam masyarakat Jepang sudah mendarahdaging sehingga sulit dihilangkan. Jepang berhasil membuat peran petugas kebersihan dan masyarakat dalam menjaga kebersihan seimbang, sehingga tidak ada konflik yang ditemukan berkaitan dengan tanggung jawab kebersihan lingkungan itu sendiri karena masing-masing individu telah menyadari betapa pentingnya kebersihan dalam menjalani kehidupan sehari-hari.

Etika yang Perlu Diperhatikan pada Transportasi Umum seperti Kereta Di Jepang

Sebelum Naik Kereta

Pada dasarnya, Anda naik kereta setelah orang yang berada di dalam kereta turun terlebih dulu. Berdirilah di tengah pintu ketika menunggu pintu terbuka. Tempat duduk yang sering kosong adalah di bagian ujung daripada yang dekat pintu.

Setelah Naik Kereta

Kursi prioritas yang berada di kedua ujung gerbong diperuntukkan bagi lansia atau ibu hamil, sehingga perlu dikosongkan. Ada juga kereta yang menyediakan gerbong khusus wanita sebagai langkah antisipasi terhadap kasus pencabulan atau pelecehan seksual. Gerbong tersebut hanya dapat dinaiki oleh wanita pada jam sibuk di hari kerja.

Di Dalam Kereta

Dering telepon, suara pembicaraan di telepon atau suara musik yang keras dari ponsel dapat mengganggu orang yang berada di sekitar. Jangan meluruskan kaki ketika duduk, duduklah dengan tidak menghabiskan tempat. Jangan duduk di lantai karena mengganggu lalu lalang orang di dalam kereta. Penting bagi Anda untuk tidak hanya memikirkan tempat bagi Anda sendiri, tetapi memikirkannya sebagai tempat umum.

Makan dan Minum di Dalam Kereta

Pada dasarnya, tidak diperkenanan untuk makan dan minum di dalam kereta walaupun ada juga kereta yang

membolehkannya. Sebaiknya Anda tidak makan yang memiliki aroma kuat seperti atau minum miras di dalam kereta. Etika dasar lainnya adalah membuang sampah di kotak sampah yang tersedia di stasiun.

Anak-anak juga Harus Mematuhi Etika

Sebisa mungkin letakkan kereta bayi di pinggir gerbong. Hati-hati jangan sampai anak berteriak atau berlarian ketika Anda pergi bersama anak. Hindarilah untuk tidak menghabiskan tempat duduk atau berdiri di atas kursi dengan mengenakan sepatu.

Turun dari Kereta

Turunlah dengan tertib tanpa harus mendorong orang lain karena berbahaya. Antrelah apabila terdapat antrean di tangga atau eskalator stasiun. Etika dasarnya adalah tidak menyerobot.

Informasi Keamanan Di Tokyo

Daerah yang Keamanannya Relatif Baik adalah Distrik Chuo-ku dan Bunkyo-ku

Daerah yang dianggap keamanannya paling baik di Tokyo adalah Distrik Bunkyo-ku dan Chuo-ku. Distrik Bunkyo-ku merupakan daerah yang terdapat universitas ternama, yaitu The University of Tokyo. Distrik ini juga banyak ditumbuhi pepohonan dan merupakan kawasan yang nyaman untuk tinggal di tengah perkotaan. Kemudian, daerah Ginza di Distrik Chuo-ku disebut-sebut banyak dihuni kalangan atas, sehingga keamanannya dianggap relatif baik.

Daerah yang Keamanannya Buruk adalah Distrik Shinjuku-ku

Di Shinjuku, terdapat kawasan bernama Kabuki-cho yang merupakan pusat hiburan dan tempat berkumpulnya kyabakura (tempat minum-minum sambil ditemani pelayan perempuan), klub, dan toko yang menawarkan jasa seksual. Saat berjalan di kawasan ini pada malam hari, terkadang ada calo yang datang menawarkan untuk masuk ke tempat-tempat tersebut. Meskipun di setiap tempat sudah dipasang kamera CCTV dan ada patroli polisi juga, bukan berarti tidak ada potensi bahaya yang menimbulkan masalah.

Peta Informasi Kejahatan

Untuk mencari informasi keamanan di Tokyo, silakan merujuk peta informasi kejahatan yang dibuat Metropolitan Police Department. Apabila ada hal yang Anda cemaskan atau terlibat masalah, konsultasikanlah kepada polisi di koban (pos polisi).

Waspada Terhadap Pencuri Barang yang Ditinggalkan

Berhati-hatilah agar tidak meninggalkan barang saat Anda mengambil tempat duduk di restoran dan pergi ke kamar kecil atau lainnya.

Pasang Kunci pada Sepeda

Kuncilah sepeda saat Anda meninggalkan sepeda sewaan untuk berwisata. Jangan lengah meskipun hanya sebentar saja.

Waspada Terhadap Chikan

Hal yang perlu Anda waspadai saat menggunakan kereta adalah chikan (lelaki mesum yang sengaja meraba bagian tubuh tertentu perempuan). Anda akan mudah diincar bila mengenakan pakaian yang terbuka, terutama saat orang-orang berdesakan di kereta yang penuh.

Mengenai Mesin Penjual Otomatis Di Jepang

Kamu dapat menemukan mesin penjualan otomatis minuman seperti teh atau jus di berbagai tempat di dalam . Lebih mudah menemukan mesin tersebut daripada mencari mini market. Selain mesin yang menjual minuman dingin, kopi atau teh panas, terdapat juga mesin yang menjual camilan seperti es krim atau roti.

Mesin Penjual Otomatis Minuman Keras

Jumlah minuman keras tidak sebanyak minuman ringan. Biasanya mesin tersebut terletak di depan toko miras atau di dalam bisnis. Kebanyakan dari mesin tersebut tidak melayani penjualan di atas pukul 23.00.

Mesin Penjual Otomatis Capsule Toy

capsule toy yang disebut "Gacha-gacha" menjual mainan seharga beberapa ratus yen. Mesin ini populer di kalangan anak-anak hingga orang dewasa. Anda dapat membeli tokoh karakter Jepang yang menggemaskan dengan harga yang terjangkau. Produknya bagus sehingga dapat dijadikan sebagai oleh-oleh.

Mesin Penjual Otomatis Rokok

Diperlukan kartu "taspo", sebuah kartu identifikasi untuk mengenali bahwa pembelinya adalah orang dewasa, untuk dapat membeli rokok di . Taspo tidak bisa dicetak untuk wisatawan. Anda dapat membeli rokok di mini market atau toko rokok selama berkunjung ke Jepang. Akhir-akhir ini di Jepang semakin membatasi untuk merokok. Mohon untuk mematuhi tempat dan etika pada saat sedang merokok.

Uang Kecil yang Disiapkan

Hampir semua menggunakan uang kecil. Sebaiknya Anda pisahkan koin 10 JPY dan 100 JPY di dompet kamu apabila mendapat kembalian uang kecil.

6 Toko Es Serut Lezat Di Tokyo

Es serut yang disiram sirop beraneka rasa adalah satu menu yang tak pernah absen saat musim panas di Jepang. Meskipun sama-sama menjual es serut, tiap toko punya resep racikan es balok, sirop, dan topping terbaik untuk disajikan kepada para pelanggannya sehingga rasa dan penampilannya berbeda satu sama lain. Ayo coba berbagai macam es serut dari toko-toko terkenal di Tokyo!

Es Serut Lembut Yang Dibuat Dari Es Gunung Fuji

Sebuah toko es serut di satu gang di pusat pertokoan Jalan Jizo-dori di Sugamo memakai air tanah alami Gunung Fuji sebagai bahan baku esnya. Toko ini membuat es serut yang sangat lembut dengan cara membekukan air tanah tersebut selama sekitar 3 minggu, sehingga dapat tercipta es serut bertekstur halus. Menu rekomendasinya adalah es serut dengan topping Anno (ubi madu) dan madu hitam seharga 700 yen. Siropnya dibuat dari pasta ubi yang telah dibakar. Ubi Anno produksi Tanegashima, Kagoshima ini punya kandungan gula yang tinggi. Menu terbatas musim panas dari toko ini adalah es serut "Peach" seharga 800 yen dengan topping buah persik produksi Nagano.

Kakigorikobo Sekka Address3-37-6, Sugamo, Toshima-ku, Tokyo, 170-0002, Japan**Es Serut Dengan Topping Mangga Khas Taiwan**

Toko yang khusus menjual produk olahan mangga dari Taiwan telah membuka toko pertamanya di Jepang. Berbagai menu es serut dengan topping buah mangga apel kualitas terbaik dari Taiwan dengan nama-nama yang unik. Salah satu menu andalannya adalah "Es Serut Madu Deluxe Edition" seharga 2.970 yen. Es serut yang diselimuti madu

hitam dengan topping buah mangga, es krim mangga, dan juga marshmallow. Porsinya besar sehingga bisa dinikmati oleh 3-4 orang. Tersedia juga porsi untuk satu orang seharga 970 yen.

Mango Cha Cha AddressHarajuku Maple Square2F,4-25-35 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001,Japn**Es Serut Dengan Makanan Khas Kagoshima Tersedia Di Tokyo**

Ini adalah restoran yang menyajikan menu khas Kagoshima seperti shabu-shabu dan juga daging babi goreng. Di sini pengunjung bisa mencicipi es serut khas Kagoshima yang diberi nama "Beruang Kutub". Es serut seharga 800 yen yang disajikan berbentuk seperti gunung ini diselimuti sirop manis dan penuh dengan topping buah grapefruit, jeruk, nanas serta berbagai jenis buah yang berwarna-warni. Es serut "Beruang Kecil" yang ukurannya mini juga tersedia dengan harga 550 yen.

Yushokutonsai Ichinisan Address1-6-4 Chiyoda Bldg.2F, Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-0006, Japan**Es Serut lembut Yang Dibuat Dari Es Alami Dengan Rasa yang Unik**

Es serut popular yang terbuat dari air alami pegunungan Nikko, Prefektur Tochigi dengan rasa yang autentik khas Jepang. Es serut yang bertekstur lembut dan ringan. Toko ini menyediakan lebih dari 20 jenis menu terbatas musiman dan menu-menu klasik yang bisa dinikmati oleh para pelanggan sepanjang tahun. Menu andalan toko ini adalah es serut dengan topping pasta kacang seharga 1.000 yen. Es serut dengan susu ubi ungu yang kental dengan pasta kacang dan kacang hitam juga sangat digemari. (Es serut susu ubi ungu dengan es murni 750 yen/es alami 1.000 yen)

Wa Kitchen Kanna kitchen Address2F, 2-43-11 , Shimouma, Setagaya-ku, Tokyo, 154-0002,Japan**Es Serut dengan Bahan-Bahan Terpilih Dari Toko Kue Tradisional Populer**

Gion Tokuya adalah toko makanan manis tradisional yang berasal dari Kyoto. Pelanggan bisa menikmati berbagai makanan manis seperti kue mochi yang terbuat dari tepung pakis dan gula wasanbon produksi dalam negeri, pasta kacang merah dan sup kacang merah yang dibuat dari kacang merah "Tanba-dainagon" yang dimasak dengan teliti. Yang populer dari toko ini adalah "Es Serut Wasanbon", menu terbatas musim panas seharga 1.000 yen yang mulai dijual sejak tahun 2015. Para pelanggan dapat menikmati keunikan gula wasanbon dengan mencicipi es serut ber-topping agar-agar wasanbon dari Tokushima yang disiram sirop spesial.

Gion Tokuya Harajukuten AddressUNITED ARROWS FOR WOMEN 1F,2-31-12,Jingumae,Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001,Japan**Es Serut Dari Es Yang Sudah Diberi Rasa**

Toko "ICE MONSTER" dari Taiwan yang terkenal karena mempopulerkan es serut mangga telah membuka cabangnya di Jepang. Toko ini memproduksi balok es yang diberi aneka rasa seperti teh dan berbagai jenis buah-buahan. Setiap es dibuat dengan bahan baku khusus sehingga pelanggan bisa menikmati es serut yang kaya rasa. Menu yang paling direkomendasikan adalah serutan es rasa milk tea dengan siraman saus karamel yang disajikan dengan krim panna cotta dan bubble tapioka hangat. "Es Serut Milk Tea dan Tapioka" dihargai 1.000 yen. Tersedia juga es serut mangga yang sangat populer di Taiwan.

ICE MONSTER OMOTESANDO
Address6-3-7, Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001, Japan

Teh Jepang

Sencha

Tak diragukan lagi, teh hijau paling populer di Jepang adalah sencha, yang mendominasi sekitar 75% teh yang diproduksi di negara ini. Teh ini tumbuh di bawah sinar matahari penuh, dan rasanya tergantung di mana ditanam dan juga musim panennya. Tanaman teh memproduksi dan menyimpan zat nutrisi selama bulan-bulan musim dingin, dan menjelang akhir musim dingin daun teh sudah mulai dipetik di daerah Selatan Jepang, yang kemudian secara bertahap panen teh bergeser ke wilayah Utara pada bulan-bulan musim semi.

Shincha atau "teh baru" merupakan teh hasil panen bulan pertama, yang memiliki kadar nutrisi tinggi, aroma segar, dan rasa manis di teh. Selain itu, shincha juga memiliki kadar kafeina dan elemen pahit (katekin) yang relatif rendah, selain mengandung asam amino dalam jumlah banyak. Musim petik shincha umumnya dari awal April hingga akhir Mei, diikuti oleh Nibancha ("teh musim kedua") dan Sanbancha ("teh musim ketiga"). Di samping itu ada istilah kocha yang berarti "teh tua", yaitu teh yang tersisa dari tahun sebelumnya.

Tidak seperti teh hijau China yang pada tahap awal digoreng, sencha Jepang dikukus untuk mencegah oksidasi pada daun teh, sebelum kemudian digulung, dibentuk, dikeringkan, dan terakhir disortir menjadi beberapa kelompok kualitas yang berbeda. Biasanya memiliki citarasa lebih grassy (aroma rumput) jika dibandingkan dengan teh hijau China, dan secara umum warnanya lebih hijau. Rasa teh sencha juga berbeda tergantung suhu air di mana

semakin panas, semakin menciptakan rasa sepat yang nikmat.

Gyokuro

Mengandung arti "embun permata", karena hasil seduhan teh menciptakan efek warna hijau permata, gyokuro dianggap sebagai sajian teh hijau berkualitas tinggi. Berbeda dengan sencha, teh jenis ini tumbuh dengan jerami menutup di atasnya untuk menghalangi sinar matahari langsung selama beberapa minggu sebelum dipanen. Cara budidaya ini selain menghasilkan rasa manis juga menaikkan kadar asam amino teanin dan alkaloid kafeina dalam teh, yang bisa membantu meningkatkan kejernihan mental dan daya fokus.

Cara penyajian gyokuro sedikit berbeda dari kebanyakan teh hijau, dengan suhu penyeduhan lebih rendah dibanding sencha dan waktu perendaman yang lebih lama. Gyokuro juga merupakan salah satu jenis teh termahal di Jepang, yang 40% produksinya dilakukan di daerah Yame, Prefektur Fukuoka.

Matcha

Matcha adalah bubuk halus teh hijau yang semula hanya digunakan untuk upacara minum teh (sado) dan disajikan kepada para tamu dengan menggunakan tatacara yang baku. Karena bisa dilarutkan, matcha juga digunakan sebagai bumbu aroma untuk susu, es krim, atau disert. Matcha mengandung beragam zat antioksidan, dan dikagumi karena memiliki khasiat menenangkan, rasa ekstra manis dan kedalaman rasa.

Seperti halnya teh jenis gyokuro, teh matcha ditanam dengan diberi naungan diatasnya selama tiga minggu sebelum dipanen, untuk memperlambat pertumbuhan dan

merangsang produksi klorofil pada daun agar menghasilkan kadar teanin yang tinggi. Tangkai dan urat daun dikeluarkan sebelum digiling, sehingga matcha benar-benar dibuat hanya dari daun kaya nutrisi.

Sejarah matcha bisa ditelusuri hingga era Dinasti Tang, China (818-907), pada saat daun teh mulai perlu dikukus dan dibentuk persegi agar mudah disimpan atau diperdagangkan. Teh kemudian dipanggang dan dihaluskan sebelum direndam dalam air panas, dan metode ini diperkenalkan ke Jepang pada akhir abad ke-12 oleh biksu Eisai.

Pada upacara minum teh 'sado', teh matcha secara tradisi disajikan dalam dua cara berbeda koicha ("kental") dan usucha ("tipis"). Koicha relatif kental, sedangkan usucha lebih encer dengan takaran setengahnya. Untuk koicha biasanya digunakan daun teh dari tanaman yang lebih tua yang menghasilkan rasa teh lebih ringan dan manis, dan secara umum harganya lebih mahal dibanding usucha.

Bancha

Tanaman teh hijau bancha sama dengan tanaman teh sencha, hanya bedanya bancha dipanen di musim panas dan musim gugur. Biasanya daun teh yang dihasilkan relatif besar, dan tangkai atas tidak dibuang untuk sencha, tangkai atas dibuang sehingga teh yang dihasilkan mutunya agak rendah, aromanya kurang, lebih sepat, dan memiliki bau organik yang kuat. Meskipun sering disebut "teh biasa", banyak orang di Jepang menyukai rasa bancha yang menyolok dan karakternya yang khas.

Hojicha

Berbeda dengan kebanyakan teh Jepang, hojicha tidak dikukus tapi dipanggang. Pemanggangan mengubah warna

daun teh dari hijau menjadi coklat kemerahan, dan memberikan rasa panggang yang khas. Teh ini biasanya dibuat dari daun teh bancha yang dipetik pada panen terakhir, dan proses pemanggangan memberikan efek penurunan kadar kafeina dan berkurangnya rasa pahit pada teh. Citarasanya yang ringan menjadikan hojicha populer disajikan sebagai minuman di petang hari, dan kadar rasanya bisa disesuaikan dengan mengatur intensitas pemanggangan.

Genmaicha

Dijuluki "teh popcorn" karena suara yang ditimbulkan saat dipanggang, genmaicha adalah teh hijau yang dikombinasikan dengan beras merah panggang. Pada awalnya biasa diminum oleh kalangan miskin di Jepang yang menggunakan beras sebagai pengenyang perut, atau oleh mereka yang berpuasa untuk tujuan keagamaan, namun sekarang genmaicha dikonsumsi oleh masyarakat luas karena praktis diminum dan bisa sebagai pengganjal perut.

Gula dan pati dari beras memberikan sensasi hangat dan kenyal, sedangkan teh menciptakan aroma grassy, dan minuman teh genmaicha biasanya memiliki warna kuning muda. Genmaicha terkadang dijual dengan campuran matcha didalamnya (disebut matcha-iri genmaicha), yang menghasilkan rasa lebih kuat dan warna lebih hijau. Genmaicha disarankan diseduh dengan air mendidih selama 30 detik, dan teh ini cukup populer hadir sebagai santapan minuman setelah makan malam, karena kadar kafeina yang rendah.

5 Restoran Sushi All-You-Can-Eat di Tokyo

Tidak diragukan lagi bahwa ekspor kuliner paling terkenal dari Jepang adalah sushi, dengan banyaknya restoran yang menyuguhkan sushi di berbagai sudut dunia. Kebanyakan orang yang datang ke Jepang memiliki keinginan untuk mencoba makanan ikonik ini di negara asalnya dan menemukan beragam susunan sushi yang mungkin tersedia.

Restoran-restoran *all-you-can-eat* menjadi tempat sempurna untuk mencoba beragam sushi (dan pergi dengan perut yang sangat penuh)! Kebanyakan restoran memiliki rentang waktu tertentu bagi pelanggan untuk menyantap makanan dan harga yang tersedia dipisahkan uantara laki-laki dan perempuan (lebih mahal untuk laki-laki). Pada kebanyakan restoran pengunjung memilih sushi yang diinginkan dari menu dan kemudian sushi tersebut dibuat langsung dalam keadaan segar, namun di restoran-restoran lain sushi disuguhkan dalam bentuk prasmanan ditambah dengan beberapa makanan Jepang lainnya. Jika beberapa restoran menawarkan kualitas sushi yang sedikit di bawah sushi dari restoran sushi a la carte, berikut beberapa restoran sushi all-you-can-eat di Tokyo yang tidak berkompromi baik soal kualitas maupun kuantitas.

1. Tsukiji Tama Sushi, Ginza dan Odaiba

Dengan lebih dari 30 jenis sushi ala Edo yang bisa dipilih, Tsukiji Tama Sushi yang memenangi penghargaan ini merupakan salah satu tempat terbaik untuk menikmati suguhan all-you-can-eat. Semua sushi dibuat berdasarkan permintaan dengan menggunakan bahan-bahan segar yang dibeli setiap hari dari Pasar Ikan Tsukiji dan menyuguhkan makanan seperti tiram, belut anago, dan telur salmon. Chef

sushi mereka sangat handal dan saat mereka beraksi, sambil bersantap pengunjung bisa melihat mereka menggunakan kemampuan mereka di belakang konter! Batasan waktu yang diberikan cukup panjang, yaitu 120 menit sehingga pengunjung bisa benar-benar menikmati setiap gigitan sushi mereka. Terdapat dua cabang Tsukiji Tama Sushi, yaitu di Ginza dan Odaiba.

Harga: 7.560 JPY untuk 2 perempuan, 9.720 JPY untuk dua laki-laki, atau 8.640 JPY untuk satu laki-laki dan satu perempuan.

2. Kizuna Sushi, Shinjuku

Tidak jauh dari Stasiun Shinjuku terdapat restoran sushi terkenal bernama Kizuna Sushi yang merupakan salah satu restoran all-you-can-eat paling terkenal di Jepang. Restoran ini juga terkenal karena menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi. Menu-menu yang ditawarkan ditulis secara mendetail dalam bahasa Inggris (sehingga pengunjung tahu apa yang akan disantap) dan terdapat aneka menu lain selain sushi sehingga tempat ini cocok untuk mereka yang datang bersama anak-anak yang rewel dalam hal makanan. Batas waktu yang disediakan adalah 120 menit dan ini lebih dari cukup untuk sebuah makan siang dan makan malam yang santai.

Harga: 3.980 JPY untuk laki-laki dan 3.480 JPY untuk perempuan

3. Kagurazaka Sushi Academy, Kagurazaka

Dengan kehadiran murid-murid dari Akademi Sushi Tokyo di dapur mereka di bawah arahan chef-chef top, pengunjung sudah tahu kalau mereka akan menyantap sushi berkualitas ketika datang ke Kagurazaka. Restoran ini menawarkan batas waktu yang cukup longgar, yaitu 90 menit. Rentang

waktu yang cukup untuk mencicipi sedikit-sedikit dari semua menu yang ada dan selanjutnya biarkan lambung yang mencernanya. Meskipun menu tidak tersedia dalam bahasa Inggris, namun kebanyakan staf mereka bisa berbahasa Inggris dan akan menjelaskan menu tersebut kepada tamu yang datang.

Harga: 3.218 JPY

4. Sushi No Midori, Umegaoka

Ada banyak restoran Sushi No Midori di seluruh Tokyo, namun hanya cabang yang ada di Stasiun Umegaoka jalur Odakyu yang menyediakan paket all-you-can-eat dan itu pun hanya di hari Senin! Mereka menyediakan sushi yang lezat dan berkualitas sangat tinggi dengan menggunakan tuna berlemak, gurita, serta sirip ikan. Selain itu, ada lebih dari 100 makanan berbeda yang tersedia dalam menu. Sisi negatifnya adalah antrean di restoran ini bisa sangat panjang dan setelah pengunjung mengambil tiket mereka harus menunggu sekitar satu (atau tiga jam) sebelum akhirnya mendapatkan tempat duduk!

Harga: 3.888 JPY untuk laki-laki dan 3.240 JPY untuk perempuan

5. Ginza Maguroya, Tsukji-ichiba

Restoran kecil yang dapat ditemukan dengan berjalan kaki sebentar dari Stasiun Tsukiji-ichiba ini hanya menawarkan menu sushi all-you-can-eat di akhir minggu dan hari libur nasional saja. Harga makanannya masuk akal dan pengunjung diberi waktu 90 menit untuk menikmati makanan, meskipun antrean di luar menjadi pemandangan yang biasa, dan mereka tidak menerima reservasi. Namun, penantian tersebut setimpal karena mereka menyuguhkan

sushi otoro yang sangat digemari dan dibuat dari bagian perut ikan tuna.

Harga: 3.500 JPY

5 Situs Warisan Dunia Di Jepang

1. Gunung Fuji, Prefektur Yamanashi & Shizuoka

Gunung Fuji, Situs Warisan Dunia UNESCO yang paling dikenal di Jepang, menjadi penting sebagai simbol religi maupun budaya. Anda dapat mendaki gunung ini di bulan-bulan resmi pendakian, yaitu Juli sampai September atau menikmati pemandangan Gunung Fuji dari Lima Danau Jepang dan Hakone, wilayah yang memiliki banyak onsen.

2. Shirakawa-go, Prefektur Gifu dan Gokayama, Prefektur Toyama

Di Gifu dan Toyama yang bergunung-gunung terdapat Shirakawa-go dan Gokayama, dua desa kecil di mana Anda akan menemukan rumah petani gassho-zukuri yang didesain menyerupai tangan yang sedang berdoa. Beberapa di antara berusia lebih dari 250 tahun dan saat ini menjadi mishuku (penginapan bed and breakfast) tradisional di mana Anda dapat menginap.

3. Hiroshima Genbaku Dome (Memorial Perdamaian), Prefektur Hiroshima

Disebut juga "Kubah Bom", bangunan ini merupakan sedikit bangunan yang tersisa dan masih berdiri setelah Hiroshima dibom. Hanya sedikit orang datang ke Hiroshima tanpa mengunjungi tempat yang suram ini, yang menjadi pengingat abadi akan konsekuensi perang. Yang mengelilingi kubah ini adalah Taman Memorial Perdamaian di mana pengunjung dapat menjelajahi museum dan

memorial yang didedikasikan untuk mereka yang kehilangan nyawa.

4. Kuil Itsukushima, Prefektur Hiroshima

Berasal dari Abad ke-6, Kuil Itsukushima merupakan Situs Warisan Dunia bukan semata-mata karena makna penting kebudayaannya, tapi juga karena keindahan arsitekturnya. Kuil ini merupakan salah satu tempat wisata paling populer di Jepang dan mudah untuk diakses, dan di sini Anda punya kesempatan untuk memberi makan rusa-rusa yang juga hidup di pulau itu.

5. Situs Gusuku dari Kerajaan Ryukyu, Prefektur Okinawa

Banyak wisatawan yang datang ke Jepang mungkin tidak tahu kalau Okinawa dan prefektur sekitarnya pernah menjadi kerajaan yang terpisah. Kerajaan Ryukyu dulunya merupakan wilayah makmur yang membangun "gusuku", yang secara bebas diterjemahkan sebagai "kastil". Karena pertukaran kebudayaan yang berkelanjutan dan perdagangan dengan negara-negara di Asia lainnya, arsitektur gusuku menjadi sangat berbeda dengan kastil-kastil yang ada di pulau utama Jepang. Terdapat lima gusuku di pulau utama Okinawa, termasuk empat situs lain yang telah tercantum dalam daftar situs Warisan Dunia, dan semuanya dapat diakses dengan mudah menggunakan transportasi publik.

10 Wisata Kanazawa Di Jepang

Sejak era Klan Maeda yang merupakan daimy feodal berpengaruh di masanya, Kanazawa dikenal dengan landmark zaman Edo yang terpelihara dengan baik, taman-taman Jepang, dan distrik-distrik Geisha. Bagi mereka yang berencana mengunjungi wilayah tengah Honshu, berikut 10 tempat wisata di Kanazawa yang tidak boleh dilewatkan.

1. Kastil Kanazawa

Kastil Kanazawa menjadi tempat bagi Klan Maeda yang berkuasa sejak tahun 1583. Di kastil ini terdapat kubah yang direkonstruksi dengan indah dan sebuah gudang yang menampilkan alat pertukangan tradisional, serta Gerbang Hashizume-mon dan Taman Gyokuseninmaru.

Alamat: 1-1, Marunouchi
Jam buka:
07.00-18.00 (1 Maret 15 Oktober)
08.00-17.00 (16 Oktober sampai Februari)
Biaya: Gratis

2. Kenrokuen

Dikenal sebagai salah satu dari "tiga taman lanskap paling indah" di Jepang, Kenrokuen berada berdekatan dengan Kastil Kanazawa. Kedai teh, jembatan, ukiran-ukiran batu, dan unsur-unsur air menghiasi taman ini bersama dengan berbagai tanaman bunga dan tanaman yang berubah seiring musim.

Alamat: 1 Kenrokumachi
Jam buka:
07.00-18.00 (Maret-15 Oktober)
08.00-17.00 (16 Oktober-Februari)
Biaya: 310 yen

3. Museum D. T. Suzuki

Sebagai penghormatan atas kehidupan dan karya Suzuki Daisetz Teitaro (1870-1966), museum ini menampilkan peran Suzuki dalam memperkenalan filosofi Zen Jepang ke dunia luar. Museum menampilkan sebuah Ruang Kontemplatif unik yang membentang hingga ke Taman Cermin Air dan berada dalam sebuah bangunan yang didesain untuk menginterpretasikan keyakinannya.

Alamat: 3 Chome-4-20 Hondamachi
Jam buka: 09.00-17.00 (tutup hari Minggu)
Biaya: 300 yen

4. Museum Seni Kontemporer Abad ke-21

Menampilkan hasil karya para seniman kontemporer terkemuka dari seluruh dunia, museum seni ini berada dalam sebuah bangunan bulat mencolok yang menghadirkan serangkaian pameran temporer serta instalasi-instalasi permanen.

Alamat: 1 Chome-2-1 Hirosaka
Jam buka: 10.00-18.00 (tutup hari Minggu)
Biaya: bervariasi tergantung pameran (sekitar 1.000 yen)

5. Distrik Higashi Chaya

Higashi Chaya adalah satu dari tiga distrik chaya di Kanazawa di mana dulunya para geisha pernah tampil dan di distik inilah kedai teh Shima yang terkenal berada. Jelajahi waktu kembali ke masa lalu dengan merasakan ruangan-ruangan ala Zaman Edo serta alat-alat musik tradisional Jepang seperti koto dan shamisen.

Alamat: 1-13-21 Higashiyama
Jam buka: 09.00-18.00
Biaya: 500 yen

6. Pasar Omicho

Sebagai pasar segar terbesar di Kanazawa sejak Zaman Edo, Pasar Omicho dipenuhi dengan kios-kios makanan laut, pedagang sayuran, bunga, pakaian, dan peralatan dapur.

Alamat: 50, Kamiomicho
Jam buka: 08.00-18.00

7. Kuil Myouryuji

Dikenal luas dengan sebutan Ninja-dera (Kuil Ninja), Myouryuji dibangun untuk melindungi klan Maeda yang memerintah dari serangan Keshogunan Tokugawa. Kuil ini menampilkan sistem pertahanan mengecoh dengan menyarukannya sebagai pos militer terdepan sekaligus rute penyelamatan diri.

Alamat: 1-2-12 Nomachi
Jam buka: 09.00-16.30
Biaya: 800 yen untuk dewasa dan 600 yen untuk anak-anak

8. Nagamachi

Berada di bagian dasar Kastil Kanazawa, distrik samurai ini menampilkan jalan-jalan kecil sempit, kanal air, dan Nomura-ke, sebuah kediaman samurai yang telah direstorasi di mana Anda dapat melihat kehidupan para samurai.

Alamat: 1-3-32 Naga-machi
Jam buka: 09.30-17.00
Biaya: bervariasi di antara museum/kediaman

9. Distrik Nishi Chaya Distrik kedai teh geisha ini bisa ditempuh dengan jalan kaki singkat dari Kuil Ninja dan di sinilah terdapat museum Nishi Chaya Shiryokan yang menampilkan sejarahnya dalam sebuah kedai teh chaya yang telah diubah.

Alamat: 2-25-18 No-machi
Jamu buka: 09.30-17.00
Biaya: Gratis

10. Kuil Oyama Didedikasikan untuk penguasa pertama dari Klan Maeda, kuil ini dibangun tahun 1599 dan dikenal dengan keunikan gerbangnya yang merupakan kombinasi pengaruh gaya arsitektur Eropa dan Asia.

Alamat: 11-1 Oyama-machi
Jamu buka: Setiap saat
Biaya: Gratis

10 Buah-Buahan Unik Di Jepang

1. Kinkan

Mirip dengan kumkuat, kinkan adalah buah sitrus dengan bagian dalam buah memiliki rasa yang asam dengan bagian luar bercita rasa manis. Buah ini sering dimakan secara keseluruhan seperti halnya memakan buah anggur. Kinkan populer untuk dibuat menjadi selai atau makanan pencuci mulut, dan secara tradisional dihargai sebagai obat pilek dengan rasa yang sangat kontras.

Tersedia November sampai Februari

2. Daidai

Jika diterjemahkan buah ini memiliki arti "beberapa generasi". Di Jepang, jeruk pahit Asia ini dianggap sebagai simbol umur panjang. Rasanya cukup pahit dan tidak umum dimakan secara keseluruhan, tapi biasanya digunakan sebagai hiasan Tahun Baru dan ditaruh di atas kue mochi. Kulit buahnya juga dikeringkan dan digunakan untuk pengobatan tradisional Jepang *kijutsu* ( ) dan dihargai sebagai tonik pencernaan.

Tersedia sepanjang tahun

3. Mikan

Di Barat buah ini sering disebut sebagai tangerine. Jenis buah sitrus yang kecil dan tidak berbiji ini berasal dari Jepang dan banyak disukai karena rasa yang manis dan

tekstur yang lembut. Kulitnya yang tipis dan kasar mudah untuk dikupas dibandingkan dengan buah-buahan jenis sitrus lainnya. Ini membuat mikan mudah untuk dimakan dan sangat membuat ketagihan.

Tersedia Oktober sampai Januari

4. Shikwasa

Buah sitrus kecil dan berwarna hijau ini merupakan buah yang umum ditemui di seluruh kepulauan Okinawa dan buah ini populer sebagai hiasan menggantikan lemon atau limau. Akan tetapi, shikwasa juga digunakan untuk membuat jus atau selai, dan banyak rumah-rumah di desa di Kepulauan Okinawa telah lama memiliki pohon Shikwasa di halaman rumah mereka.

Tersedia Agustus sampai Februari

5. Ichigo

Pertama kali diperkenalkan ke Jepang di pertengahan Abad ke-19, ichigo (stroberi) menjadi salah satu buah yang paling populer dan banyak dibudidayakan di Jepang. Ichigo cenderung lebih lembut, lebih manis, dan lebih harum dibandingkan stroberi pada umumnya. Ichigo paling baik dibeli dalam kantong-kantong berpelindung karena mudah rusak. Buah ini erat diasosiasikan dengan cinta dan kerap dilabeli dengan nama-nama romantis. Ichigo varietas besar dan manis kerap dipersembahkan untuk orang terkasih sebagai hadiah.

Tersedia Desember sampai Mei

6. Anggur Kyoho

Anggur berwarna ungu kehitaman ini dikenal dengan rasa yang manis dan daging buah yang berair. Kulitnya yang tebal dan pahit biasanya dikupas dulu sebelum dimakan. Anggur kyoho dapat tumbuh sangat besar untuk ukuran anggur (dapat sebesar buah prem). Buah ini bisa dimakan mentah atau dipakai untuk membuat koktail vodka *ch ha*.

Tersedia Agustus sampai November

7. Pir Nashi

Pir yang bulat, renyah, dan berair ini berbeda dengan varietas Eropa dalam hal kandungan air yang lebih tinggi dan teksturnya yang kasar. Orang Jepang lebih suka menyuguhkannya dalam keadaan mentah dengan kulit yang sudah dikupas dan buah ini kerap diberikan sebagai hadiah atau sebagai suguhan untuk tamu.

Tersedia September sampai Oktober

8. Kaki

Dikenal juga sebagai kesemek Jepang, buah berwarna oranye yang rasanya manis dan lembut ini memeriahkan pedesaan di Jepang selama musim gugur. Buah ini berasal dari China lebih dari 2.000 tahun yang lalu dan telah lama dipercaya dapat menyembuhkan sakit di tubuh. Pada dasarnya ada 2 jenis kesemek di Jepang Shibugaki dan Amagaki. Amagaki (dikenal sebagai kesemek manis) dapat dimakan begitu saja, namun untuk Shibugaki rasa kelatnya

perlu disingkirkan terlebih dulu dengan menggunakan gas karbondioksida sehingga menjadi cukup manis untuk dimakan. Kaki bisa dimakan mentah untuk mendapatkan tekstur renyah atau dimakan setelah matang penuh untuk tekstur yang lembut dan manis. Jika ingin merasakan yang benar-benar unik, cari saja Hoshigaki, yaitu kesemek yang dipijit-pijit lembut dalam proses pengeringan di udara.

Tersedia November sampai Februari

9. Ceri Satonishiki

Meski Jepang terkenal dengan pohon-pohon ceri atau sakura yang bermekaran, tapi kebanyakan pohon-pohon ini tidak berbuah. Tapi, ceri unik yang dikenal sebagai ceri Satonishiki tersedia di banyak tempat. Ceri ini dibudidayakan di Prefektur Yamagata pada awal Abad ke-20 dan sampai sekarang masih menjadi kebanggaan lokal. Warna buah ini merah menyala, bercita rasa manis dan umur simpannya panjang. Ceri dengan kualitas terbaik dianggap sebagai buah mewah.

Tersedia Mei sampai Juli

10. Momo

Dikenal secara lokal dengan sebutan momo, buah persik pertama kali diperkenalkan ke Jepang dari China sekitar 2.000 tahun yang lalu. Terdapat varietas Jepang yang unik seperti Hakuhou, Hanayome, Hakurei, dan Shimizu. Secara umum momo berukuran lebih besar, lebih berair, dan lebih manis dari buah persik yang ditemukan di Barat dan biasanya dijual dalam kantong-kantong berpengaman untuk

mencegah terjadinya kerusakan. Persik Okayama secara khusus dikenal karena muncul dalam cerita rakyat *Momotaro* (atau 'Bocah Persik'). Selain di Okayama, buah ini juga tumbuh di daerah Yamanashi, Wakayama, dan Fukushima.

Tersedia Juni sampai September

Tentang Ninja Di Jepang

Ninja asli adalah sekelompok mata-mata terlatih, tentara bayaran, dan pembunuh yang hidup di era feodal Jepang. Cara bertarung Ninja yang diam-diam, tersembunyi dianggap rendah oleh para Samurai yang mengikuti ajaran Bushido, atau kode etik Samurai, dimana keberanian, dan kehormatan dijunjung tinggi, selain itu Samurai juga percaya bahwa Ninja tidak memperhatikan hal-hal tersebut melalui metode spionase mereka.

Selama ini ajaran Ninja selalu dirahasiakan, dan hanya diwariskan dari guru ke murid. Dengan sedikitnya informasi mengenai keberadaan mereka, Ninja dianggap sebagai sesuatu yang hampir setara dengan mitos. Karena itulah Ninja digambarkan oleh pop culture menjadi sosok yang mampu berjungkir balik, berlari di atas air, dan tak kasat mata daripada para tentara yang bertempur sambil bersembunyi di balik bayang-bayang, dan bukan di tempat terbuka seperti yang dilakukan oleh Ninja kontemporer.

Sejarah Ninja

Bukti akan keberadaan Ninja dapat ditelusuri hingga abad ke-11, namun mereka paling menonjol di era Sengoku, di mana mereka beroperasi dalam kegiatan mata-mata, dan sabotase. Para petarung Ninja yang paling populer berasal dari Iga, dan Koka, lokasi-lokasi yang dekat dengan Kyoto yang menjadi pusat pemerintahan Jepang saat itu. Biasanya mereka disewa untuk menjatuhkan istana, dan benteng. Setelah Jepang menjadi damai di abad ke-17, para Ninja disewa oleh rezim Shogun Tokugawa untuk memata-matai tokoh penting, dan sebagai tentara penjaga benteng Edo.

Lokasi untuk Mempelajari mengenai Ninja di Jepang

Iga, dan Koka adalah tempat terbaik untuk menemukan informasi, serta artefak para Ninja asli yang hidup di era Sengoku, tapi banyak tempat lain yang juga dapat menawarkan Ninja versi pop culture bagi anda.

* Museum Ninja Iga-ryu

Lokasi: 117-13-1 Ueno Marunouchi, Kota Iga, Mie

Jam Buka: 9:00~17:00 tutup di tanggal 29 Desember~1 Januari

Museum ini memiliki aula di mana anda dapat menikmati pengalaman mengenai Ninja, dan juga demonstrasi dari para aktor untuk teknik Ninja dengan senjata asli.

* Desa Ninja Koka

Location: 394 Oki, Koka-cho, Kota Koka, Shiga

Jam Buka: Hari Biasa 10:00~16:00, Sabtu-Minggu 9:00~17:00 Tutup hari Senin.

Di desa Ninja Koan terdapat kumpulan pemukiman lama Ninja di mana para staff akan menunjukkan bagaimana cara kerja pintu, dan kamar rahasia. Di sini juga ada jalur rintangan Ninja, dan tempat melempar senjata rahasia (Shuriken) yang dapat anda nikmati.

* Togakure Ninpo Museum

Location: 3688-12 Togakushi, Kota Nagano, Nagano

Jam Buka: 9:00~17:00 setiap hari

Togakushi adalah rumah dari sebuah klan Ninja yang sudah berumur lebih dari 800 tahun. Di sini terdapat museum dengan senjata Ninja asli, labirin dengan pintu, tangga rahasia , serta tempat melempar Shuriken.

* Kuil Ninja

Location: 1-2-12 Nomachi, Kanazawa, Ishikawa

Jam Buka: 9:00~16:30, 16:00 di musim dingin. Tutup tanggal 1 Januari, dan hari raya umat Buddha

Meskipun tidak ada Ninja asli yang disemayamkan di sini, kuil ini mendapatkan nama panggilannya dari berbagai taktik bertahan yang dulu digunakan untuk menjaga keamanan tempat ini. Lorong, jebakan, dan kamar-kamar rahasia digunakan untuk menghalau penyusup. Kuil ini membutuhkan reservasi, yang dapat dilakukan melalui situs bahasa inggris mereka.

* Edo Wonderland

Lokasi: 470-2 Karakura, Nikko, Tochigi

Jam Buka: Musim Panas 9:00~17:00, Musim Dingin 9:30~16:00. Tutup di hari Rabu

Edo Wonderland adalah sebuah taman ria di mana anda dapat menjadi Ninja di wahana mereka yang berhubungan dengan Ninja, dan juga berpartisipasi di berbagai atraksi lainnya. Mereka mempromosikan tempat ini sebagai tempat untuk menikmati pengalaman hidup di zaman Edo, agar kita dapat berinteraksi dengan sejarah Jepang.

Toko Penyewaan Pakaian Tradisional Jepang

Tidak diragukan lagi kimono merupakan pakaian khas Jepang dan tidak ada cara yang lebih baik untuk menikmati pemandangan di Jepang selain daripada memakai pakaian tradisional ini. Ada banyak toko penyewaan kimono di mana Anda akan dipakaikan kimono pilihan Anda secara profesional sebelum kemudian melewatkan waktu untuk jalan-jalan. Kebanyakan dari toko-toko ini juga menawarkan fasilitas berfoto dan layanan tambahan seperti riasan dan tatanan rambut profesional yang kesemuanya dapat menciptakan pengalaman budaya ala Jepang yang unik dan tidak terlupakan.

Tokyo Samurai

Tokyo Samurai berada di distrik Asakusa yang bersejarah sekaligus menjadi tempat dari Kuil Sensoji, kuil Buddha Abad ke-7, dan menjadi salah satu tempat paling populer untuk dijelajahi dengan mengenakan kimono. Anda dapat memilih dari sekian banyak koleksi kimono mereka dan kemudian berjalan-jalan di jalanan kota yang pernah menjadi kota kuil ini sambil menikmati kelezatan panganan manis lokal kaminari-okoshi. Anda juga bisa memilih sesi foto tambahan atau jalan-jalan dengan becak tradisional dengan memakai kimono yang paket-paketnya tersedia berkat kerjasama dengan perusahaan lokal Tokyo Rickshaw.

Alamat: Venis 2F, Asakusa 1-36-8, Taito-ku, Tokyo

Jam buka: 10.00-18.00

Harga: mulai 4.000 yen per orang

Aki Kimono Rental

Dengan 4 toko yang berlokasi di Tokyo dan sekitaran Tokyo, Aki Kimono Rental menawarkan "Pengalaman Berkimono Satu Hari" yang spesial di cabang mereka yang ada di Shibuya dan Ginza. Paket ini termasuk pilihan kimono kasual dan layanan pemakaian oleh staf profesional yang berbahasa Inggris, serta tas Jepang dan sandal zori. Kimono yang lebih formal juga bisa disewa dengan biaya tambahan, bersama dengan sesi foto di studio atau lokasi tertentu dan riasan serta tatanan rambut ala Jepang. Anda juga bisa menyewa kimono semalaman untuk acara-acara spesial atau penikahan. Toko ini juga memiliki cabang tambahan di Ikebukuro dan Yokohama.

Alamat: 15 14 Maruyamach , Shibuya-ku,Tokyo

Jam buka: hari kerja 10.00-20.00, akhir minggu dan hari libur 10.00-18.00

Biaya sewa: mulai 6.480 yen untuk "Pengalaman Kimono Satu Hari"

Vivian

Terletak di Kota Kawagoe yang ada di sebelah barat laut Tokyo, Vivian memiliki ratusan kimono dengan corak berbeda untuk disewa. Selain itu, toko ini juga memiliki asisten-asisten profesional untuk membantu memakaikan kimono. Para asisten ini akan membantu Anda memakai pakaian yang nyaman sehingga Anda bisa menikmati acara jalan-jalan di sekitar kota kastil era Edo ini yang dikenal dengan gudang clay dan rumah-rumah toko berarsitektur

Kurazukuri. Silakan mengeksplorasi toko-toko panganan manis di Kashiya Yokocho (Gang Toko Kue) dari era Meiji dan kunjungi juga Kita-in, sebuah kuil Buddha kuno yang menjadi rumah bagi lebih dari 500 patung-patung batu Gohyaku Rakan yang menggambarkan ajaran Buddha.

Alamat: 14-5 Saiwai-cho, Kawagoe city, Prefektur Saitama

Jam buka: 10.00-18.00

Harga sewa: mulai 2.160 yen untuk perempuan dan 3.240 yen untuk laki-laki

Rental Kimono Kanda

Rental Kimono Kanda juga berlokasi di Kawagoe dan mengkhususkan diri pada kimono-kimono touzan dengan tekstil yang terinspirasi dari katun touzan original. Disebut-sebut katun touzan dibawa ke Jepang dari Asia Tenggara semasa Era Edo dan dipuji karena kelembutannya. Awalnya, katun ini terlalu mahal bagi orang kebanyakan hingga para pedagang di Kawagoe mulai memproduksi secara murah dan kepopulerannya pun menyebar. Kimono touzan dari Rental Kimono Kanda memungkinkan pengunjung untuk mengeksplorasi pemandangan Kawagoe dengan sentuhan sejarah fashion lokal.

Alamat: 5-21 Saiwai-cho Kota Kawagoe, Prefektur Saitama

Jam buka: 10.00-05.00

Harga sewa: mulai 4.320 yen per hari

Kyoto Kimono Rental

Kyoto Kimono Rental adalah salah satu toko jaringan rental kimono yang harganya terjangkau dengan cabang-cabangnya menyebar di seluruh Jepang. Akan tetapi, yang terbesar adalah toko Kyoto Station Tower yang berlokasi tepat di jantung kota bersejarah ini. Mereka menawarkan beragam kimono modern dan unik serta kimono kasual musim panas yang disebut yukata dari Wagokoro, perusahaan desain in-house mereka. Anda akan dibantu memakainya ditambah dengan penataan rambut oleh tim profesional mereka. Anda bisa memilih mulai dari paket paling dasar atau memilih aksesoris tambahan dan sesi foto, termasuk untuk acara tradisional Seijin Shiki atau acara kedewasaan.

Alamat: 721-1 Kyoto Tower Building Lantai 3, Kyoto-fu, Kyoto-shi, Shimogyo-ku, Higashishiokohji-cho

Jam buka: 9.00-19.00

Biaya sewa: mulai 2.900 yen

Kyoto Kimono Rental Yumeyakata

Kyoto Kimono Rental Yumeyakata yang juga berlokasi di Kyoto ini telah beroperasi selama 15 tahun dan memiliki lebih dari 500 koleksi kimono kebanggaan untuk dipilih. Mereka menampilkan beragam desain original dan tanpa ada perbedaan harga untuk kimono-kimono tersebut. Selain itu, terdapat pula pilihan menarik untuk kimono laki-laki. Mereka juga menawarkan harga sepasang yang memungkinkan Anda mendapatkan pengalaman unik bersama orang terkasih. Staf yang membantu memakaikan

dan menata rambut menjalani latihan ketat agar bisa menyuguhkan pelayanan istimewa.

Alamat: Manjujicho, Shimogyo-ku, Kyoto-shi, Kyoto

Jam buka: 10.00-19.30

Biaya sewa: mulai 3.500 yen

5 Kuil Shinto Unik Di Jepang

1. Kuil Jishu

Dalam agama Shinto ada kuil-kuil yang didedikasikan secara khusus untuk cinta dan hubungan, yang dikenal dengan enmusubi, dan mungkin yang paling terkenal adalah Jushi Jinja di Kyoto. Kuil ini terletak di sebelah Kuil Kiyomizu dan sering dikunjungi oleh mereka yang ingin sukses dalam kehidupan percintaaan. Terdapat dua batu "keberuntungan" di luar gedung utama dan terpisah jarak sekitar 10 meter. Disebut-sebut percintaan seseorang akan menjadi kenyataan jika bisa berjalan dari satu batu ke batu yang lain dengan mata tertutup! Jika berhasil melakukannya di usaha pertama maka keinginan akan terwujud dalam waktu dekat. Akan tetapi, jika butuh beberapa kali usaha atau Anda membutuhkan bantuan orang lain maka kemungkinan akan butuh waktu lebih lama untuk terwujud.

Alamat: 1-317 Kiyomizu, Higashiyama-ku, Kota Kyoto, Kyoto

2. Kuil Mikami

Kuil Mikami mengabadikan dewa Fujiwara Unemenosuke Masayuki (bangsawan dan penata rambut Abad ke-13) dan merupakan satu-satunya kuil di Jepang yang didedikasikan untuk rambut. Kuil ini dikunjungi oleh mereka yang bergelut dalam industri rambut dan kecantikan di seluruh Jepang untuk mendapatkan kesuksesan dalam usaha. Selain itu, kuil dikunjungi juga oleh mereka yang memiliki masalah tertentu soal rambut. Para pelajar dari dekat maupun jauh juga datang untuk berdoa agar sukses dalam ujian masuk karena rambut disebut-sebut melindungi otak manusia.

Kabarnya, salon rambut terkenal dan perusahaan wig mendonasikan uang mereka untuk biaya pemeliharaan kuil dan "jimat kushigata" yang manis pun dijual di kuil ini.

Alamat: 10-2 Yamadabuchiyama-cho, Sagaokura, Ukyo-ku, Kota Kyoto

3. Kuil Minato Inari

Kuil Minato terletak di sebuah area perumahan tenang di Kota Niigata dan merupakan kuil Era Edo yang dulunya kerap dikunjungi para pelaut. Kuil ini dijaga oleh beberapa patung komainu (anjing penjaga) yang menjadi tujuan para pelaut untuk mendoakan cuaca baik (atau menjadi tujuan para perempuan yang berdoa agar cuaca buruk dan tak ingin orang terkasih mereka pergi melaut dan mempertaruhkan hidup mereka). Anda tetap dapat mengunjungi komainu untuk berdoa, dengan instruksi perempuan menuju ke kiri dan laki-laki menuju ke kanan.

Alamat: 3482 Inari-cho, Chuo-ku, Niigata City, Niigata

4. Izumo Taisha

Dianggap sebagai salah satu kuil penting di Jepang (dan dipercaya sebagai salah satu yang tertua), Izumo Taisha merupakan Harta Nasional Jepang. Kuil ini mengabadikan dewa Okuninushi, pembawa kebaikan dalam hubungan dan pernikahan. Mereka yang mempercayai bertepuk tangan empat kali selama berdoa (normal dua kali) dua kali untuk diri mereka sendiri dan dua kali untuk hubungan baik dengan pasangan mereka (atau pasangan yang diinginkan).

Alamat: 195 Taishacho Kizukihigashi, Izumo, Prefektur Shimane

5. Kuil Namba Yasaka

Kuil Namba Yasaka dengan kepala singa raksasa yang mengesankan dan memukau ini terletak di gang tersembunyi di Distrik Namba, Osaka. Dikenal sebagai Ema-Den, kuil ini memiliki tinggi 12 meter dan lebar 7 meter dengan mulut besar yang dipercaya akan menelan roh-roh jahat dan membawa keberuntungan. Kuil ini dibangun di sebuah kompleks yang berupa kuil luas sebelum Restorasi Meiji tahun 1868 ketika terjadi pemisahan antara agama Shinto dan Buddha. Kuil ini rusak saat pengeboman sewaktu Perang Dunia II dan dibangun kembali di tahun-tahun berikutnya dengan kepala singa raksasa ditambahkan di tahun 1975.

Alamat: 2 Chome-9-19 Motomachi, Naniwa, Osaka

5 Alasan Wanita Jepang Enggan Menikah

1. Tak ada waktu pacaran

Setiap wanita di Jepang rata rata mereka sangat cerdas dan selalu menghabiskan waktunya untuk belajar dan bekerja, bagi wanita Jepang pacaran adalah hal yang buang buang waktu.

2. Hilangnya kebebasan

Kekhawatiran wanita Jepang seandainya menikah mereka takut akan hilangnya kebebasan untuk beraktivitas layaknya masih lajang, mereka tak bisa membayangkan jika setiap hari hanya menghabiskan waktunya menjadi ibu rumah tangga.

3. Enggan melahirkan

Mereka takut jika melahirkan anak berarti mereka akan menghabiskan waktu hanya untuk mengurusi dan merawat bayi, disamping itu untuk memenuhi kebutuhan balita juga memerlukan biaya sangat mahal. Bagi wanita Jepang bekerja dan beraktivitas yang tak menjenuhkan itu merupakan hal yang lebih baik.

4. Wanita bertanggung jawab terhadap rumah tangga

Ini merupakan tantangan tersulit yang sering terlintas dalam pikiran wanita single di Jepang jika mereka telah menikah nanti, seorang ibu rumah tangga diharuskan untuk mencari nafkah dan mengurusi keluarganya meskipun pada kenyataannya tidak semua begitu.

5. Biaya hidup sangat tinggi 46 juta perbulan

Wanita Jepang selalu berfikir ribuan kali jika mereka ingin membangun rumah tangga, untuk hidup di negara maju seperti Jepang suami istri harus berpenghasilan sendiri sendiri untuk mencukupi kebutuhan hidup setiap bulan, rata rata kehidupan rumah tangga sederhana di Jepang yang belum mempunyai anak dalam sebulan bisa menghabiskan 460 ribu Yen atau setara 46 juta rupiah. Sampai saat ini setiap warga Jepang yang belum menikah dan berpenghasilan pas pasan mereka hanya bisa berharap mendapatkan jodoh orang kaya yang bisa memenuhi semua kebutuhannya.

Nah itulah pemikiran modern wanita yang hidup di negara maju seperti Jepang. Namun, hal ini berdampak pada jumlah pertumbuhan penduduk Jepang yang mulai menurun dari tahun ke tahun. Bahkan, anak anak sekolah lebih sedikit dan lansia sangat banyak. Akibat kejadian ini, pemerintah Jepang akhirnya mengeluarkan kebijakan terhadap kenaikan gaji wanita Jepang walaupun sudah menikah mereka tetap bisa menjadi wanita karir.

6 Layanan Jasa Paling Aneh di Jepang

1. Jasa Pengerjaan Tugas Musim Panas

Banyak juga anak-anak di Jepang yang suka menunda mengerjakan tugas liburan musim panas mereka. Sehingga sebelum memasuki musim gugur mereka harus menyelsaikan semua tugas yang diberikan. Oleh karena itu muncullah sebuah layanan unik yang membantu para siswa untuk mengerjakan PR mereka.

Panggil saja perusahaan, dan biarkan tugas diselesaikan oleh para profesional. Perusahaan ini mengenakan biaya bervariasi untuk setiap tugas. Misalnya saja ada yang harganya 500 (Rp 50.000) per halaman untuk latihan, 3.000 (Rp.300.0000) untuk buku laporan 400-karakter, dan 5.000 yen (Rp500.000) untuk sebuah proyek penelitian. Anda mungkin ragu apakah para profesional ini dapat meniru tulisan tangan anak-anak. Jangan khawatir, mereka adalah profesional, tentu saja mereka bisa menyalin tulisan tangan anak-anak Anda.

Anehnya, layanan ini tumbuh dengan cepat di kalangan mahasiswa. Orang tua bahkan sengaja mengambil keuntungan dari layanan untuk mengurangi kesulitan anak-anak mereka. Meski begitu, masih banyak masyarakat yang baik mengeluhkan dampak buruk dari menggunakan layanan ini.

2. Jasa Membersihkan Telinga Oleh Gadis Muda

Jepang ada sebuah layanan untuk membersihkan telinga Anda sambil bersantai. Yamamoto Mimikaki-ten, sebuah perusahaan yang berdiri sejak tahun 2006. Mereka menawarkan jasa membersihkan telinga dalam keadaan

yang sangat nyaman, tentu hal ini sangat memanjakan para pengguna jasa. Adapun tarif yang di foto yaitu sebesar 2700 yen atau sekitar Rp.300.000 untuk layanan dasar selama 30 menit. Harga ini mungkin bagi kita muahal, tapi bagi orang Jepang sepertinya murah dan terjangkau ya sobat sukajepang.

Jadi nantinya para pelanggan akan dilayani oleh wanita muda yang mengenakan kimono dan menyajikan teh lalu melakukan sedikit pembicaraan basa-basi. Setelah itu, wanita tersebut bagan menidurkan kepala anda di atas pangkuannya lalu menutupi wajah anda dengan saputangan dan siap untuk mengikis kotoran telinga dengan lembut.

Sementara itu, ada juga sebuah jasa membersihkan telinga di ruang lain yang disebut dengan Beatific, paket ini menawarkan jasa layanan selama 70 menit dengan biaya sebesar 8400 yen atau sekitar Rp1.000.000. Layanan ini lebih kompleks dari layanan dasar sebelumnya. Bagian ini dimulai dengan membersihkan atau mencuci telinga Anda selalu memberikan pijatan di bagian telinga, leher dan bahu. Bahkan di situ ada salon pembersihan telinga dan berbagai layanan fitur lainnya dengan biaya tambahan tentunya.

3. Layanan tidur di bokong perempuan

Pantat yang menjadi salah satu bagian tubuh paling empuk, ternyata memiliki fungsi lain selain menopang berat badan ketika sedang duduk. Fungsi tersebut digunakan sebagai alas kepala alias bantal. Jasa tidur di pantat perempuan ini bisa kamu temui ketika berkunjung ke Cafe Soineya yang berlokasi di daerah Shinjuku.

Untuk dapat merasakan layanan spesial ini, pengunjung cukup merogoh kocek 1000 yen dan rasakan sensasi tidur nyaman di pantat perempuan cantik selama 15 menit. Jika kamu ingin yang lebih, Cafe ini juga menawarkan jasa pelukan selama 1 menit dengan membayar 114 dollar.

4. Jasa Pacar sewaan

Kamu merasa kesepian dan mungkin belum 'laku'? tak perlu khawatir, sebab Moe Date telah memberikan solusinya bagi pria kesepian dengan menawarkan jasa pacar sewaan. Kamu bisa memiliki gadis-gadis cantik dengan membayar Rp. 542 ribu per jamnya. Pacar sewaan tersebut bisa kamu ajak untuk dinner, nonton bioskop, ngobrol, maupun karaoke. Namun meski disebut pacar sewaan, gadis ini tidak boleh diajak untuk berhubungan intim.

5. Jasa pria hapus air mata

Wanita memang diciptakan lebih lemah dibandingkan dengan laki-laki. Makanya tak mengherankan apabila seorang wanita lebih sering menangis dibandingkan dengan lawan jenisnya tersebut. Ngomong-ngomong tentang menangis, di Jepang juga ada jasa pria menghapus air mata wanita. Jasa ini dikembangkan oleh perusahaan Ikemeso yang ditujukan kepada kaum hawa yang ingin merasakan sensasi romantis ketika menangis.

Hanya dengan membayar Rp. 870 ribu, kalian bisa membawa pulang pria tampan untuk menghapus air matamu. Tak cuma sekedar untuk menghapus air mata, namun pria sewaan tersebut juga bisa kamu ajak curhat tentang masalahmu.

6. Menjadi Tamu undangan palsu

Mungkin hal semacam ini memang jarang terjadi tetapi sekalinya terjadi pasti akan cukup memalukan. Lazimnya setiap pernikahan pasti akan dihadiri banyak undangan. Namun bagi kalian yang merasa tamu undangan kurang banyak atau takut tidak ada yang datang, silahkan gunakan jasa tamu undangan palsu ini.

Salah satu keunikan dari jasa ini adalah mereka yang datang ke pesta pernikahanmu akan berakting seolah-olah kalian sudah saling kenal. Bahkan ada yang sampai pidato dan memberikan nasihat pernikahan kepadamu. Jika kamu menggunakan jasa ini, persiapkan makanan, kado, dan tentunya uang untuk membayar mereka.

Cukup aneh bukan biro jasa yang ada di Jepang? Dengan segala keanehannya, Jepang justru akan semakin dikenal luas masyarakat di dunia. Entah bagaimana jadinya apabila jasa semacam itu ada di Indonesia. Apakah kalian akan tertarik menggunakan jasa aneh tersebut?

Kata Kata Gaul Anak Muda Jepang

1. Ahou (dibaca: /ahoo/)
Artinya "bodoh! / bego! / tolol!", kesannya menghina dan sangat kasar. Jangan ditiru, cukup tau aja oke. Kata ini kalo di Tokyo tuh dianggapnya penghinaan serius, sementara di Osaka dianggap seperti candaan. Haha, bisa begitu ya.

2. Aitsu
Cara yang gak sopan untuk menyebutkan "orang itu / tuh orang / dia". Saya sering banget dengar kata ini di film-film anime. Ada juga **Koitsu** yang artinya "nih orang / orang ini", diucapkan kalo orang yang dimaksud dekat dengan yang ngomong "koitsu" ini.

3. Ano...
Artinya seperti "Hmm...", digunakan untuk menghaluskan ketika membuat permintaan atau ingin bertanya.

4. Are
Secara bahasa artinya "itu", namun kata ini sering diucapkan ketika terkejut ataupun lagi bingung "hah?".

5. Atashi
Biasa digunakan oleh perempuan untuk mengatakan "saya".

6. Baito
Kependekan dari "Arubaito" yang merupakan kosakata serapan dari bahasa Jerman (Arbeiten) yang artinya "pekerjaan paruh-waktu / kerja sambilan".

7. Baka
Sama seperti "ahou" artinya "bodoh / idiot / tolol / bego!" (lengkap sudah wkwk), tetapi di Kansai kata ini dianggap penghinaan sangat serius.

8. Betsu ni
Artinya seperti "gak papa / gak ada apa-apa", biasanya digunakan saat merespon suatu pertanyaan.

9. Chikuso / Kusso
Artinya "sialan!", digunakan saat lagi frustasi / kesel maupun mengalami kegagalan.

10. Choudai (dibaca : /choodai/)
Cara meminta tolong / memohon (antara teman dengan teman) seperti "katte choudai" (tolong belikan).

11. Chotto ii?
Cara yang sopan untuk mendahului percakapan seseorang seperti "boleh saya bicara sebentar?".

12. Chou~ (dibaca /choo/)
Artinya "super ...." atau ".... banget" contohnya seperti pada kata "Chou kawaii" yang artinya "imut banget!".

13. Chotto matte
Artinya "tunggu sebentar". Biasanya kata "chotto" di sini berguna untuk membuatnya lebih mendesak.

14. Dame
Artinya "jangan" bisa juga berarti "payah".

15. Etto
Artinya seperti "hmm...", digunakan untuk menghaluskan jika ingin mengajukan pertanyaan / permintaan. Bisa juga digunakan untuk mengekspresikan kebingungan.

16. Faito!
Artinya "fight!", digunakan untuk memberi semangat. Kata yang biasa digunakan yaitu "ganbatte!" = "Lakukan yang terbaik!".

17. Gomen ne
Secara bahasa artinya "maaf ya". Jangan gunakan ini kepada guru, atau orang yang lebih tua.

18. Haraheta
Cara gaul untuk mengatakan "Aku lapar nih", tidak terlalu sopan jika dikatakan kepada orang yang lebih tua.

19. Hidoi
Secara bahasa artinya "kejam / jahat / buruk / mengerikan".

20. Hora
Artinya seperti "lihat! ".

21. Iya / Iyada
Secara bahasa artinya "tidak! / nggak! ", digunakan untuk menolak.

22. Jaa ne
Artinya "sampai jumpa / daah! / bye-bye! ", diucapkan kepada teman atau orang yang seumuran saja.

23. Kimochi warui
Secara bahasa artinya "Perasaan buruk / jijik", diucapkan ketika merasa jijik terhadap sesuatu, bisa juga ketika lagi merasa sakit. Ada kependekannya yang lebih gaul yaitu (dibaca : /kimoi/).

24. ~ Kure
"Kure" adalah bentuk gaul dari kata "kudasai", contohnya "kiite kudasai" (tolong dengarkan) menjadi "kiite kure! "

25. ~ Hen
Akhiran ini merupakan dialek di Osaka pengganti "~nai". Misalnya "shinjirarenai" menjadi "shinjirarehen"

26. Maa ne...
Kata ini digunakan ketika seseorang menanyakan suatu pertanyaan tetapi Anda memiliki jawaban yang buruk sehingga Anda gak mau mengatakannya. Contohnya "Bagaimana hasil tesnya?" "Maa ne..". Bisa juga diartikan "lumayan..."

27. Maji de
Artinya "beneran? / serius?", kata ini merupakan bentuk gaul dari "hontou ni?" yang memiliki arti serupa, digunakan untuk menanyakan kepastian. Versi pendeknya "maji?".

28. Mendokusai
Artinya "mengganggu saja" atau "menjengkelkan".

29. Muzui
Bentuk gaul dari kata "muzukashii" yang artinya "sulit / susah".

30. Nani utten no?
Dialek di Osaka yang artinya "apa yang kau katakan?".

31. Omae
Artinya seperti "elu" dalam bahasa Indonesia. Biasanya digunakan oleh laki-laki karena kata ini kesannya kasar dan dikatakan kepada teman, musuh, orang yang dibenci, dll. Ada yang lebih kasar dari omae yaitu "temee"

32. Omatase

Kependekan dari "omatase shimashita" yang artinya "makasih telah menunggu".

33. Ryoukai (dibaca : /ryookai/)
Bentuk gaul untuk mengatakan "saya mengerti", kalo dalam kemiliteran berarti "roger! ".

34. Shikata ga nai
Artinya "apa boleh buat / ga ada cara lain", sama seperti "shou ga nai".

35. Shimatta
Artinya seperti "sialan! / oh tidak!".

36. Sugee
Artinya "hebat! / keren! / wow!", merupakan bentuk lain dari "sugoi".

37. Urusai
Artinya seperti "bawel! / berisik! / diam!", ada yang lebih kasar yaitu "uruse!"

38. Uso
Artinya "bohong! / gak mungkin!", untuk yang artinya "pembohong" yaitu "usotsuki"

39. Uzai
Artinya seperti "mengganggu saja", bentuk kasarnya yaitu "uze"

40. Wagamama
Sebuah istilah yang merujuk kepada orang manja atau orang yang egois (mementingkan diri sendiri).

41. Yabai
Kata ini memiliki banyak arti yang berbeda tergantung pada konteks, bisa berarti "gawat!", "cantiknya!", "bahaya!", "Aduh!", "enaknya!", dll.

42. Zannen da ne
Artinya "sayang sekali ya".

43. Kakkoii
Artinya "keren!".

44. Saboru
Kata kerja yang artinya "bolos (sekolah)"

45. Arienai sa
Artinya "gak mungkin / mustahil / tidak dapat dipercaya", sama dengan kata "shinjirarenai" tetapi arienai lebih sering digunakan.

46. Atarimae
Artinya "ya iyalah".

47. Saikou
Digunakan untuk mengekspresikan hal yang luar biasa , secara bahasa artinya "sangat", bisa sangat enak, sangat bagus, sangat hebat, dll.

48. Ikemen
Artinya "cowok keren / cakep".

49. Akiramenna
Artinya "jangan putus asa! / jangan menyerah! ".

50. Ayashii
Artinya "mencurigakan".

51. Abunai
Artinya "bahaya! ", bentuk lainnya "abunee" atau "abunee zo".

52. Ochitsuke
Artinya "tenanglah! / sudah cukup! ", sering digunakan untuk meleraikan keributan / pertengkaran.

53. Ii kagen ni shiro
Artinya "sudah cukup! / hentikan! / jangan begitu! ".

54. Tokoro de
Artinya "ngomong-ngomong..." atau dalam bahasa Inggris "By the way / BTW...".

55. Ii yo
Artinya "gak papa kok".

56. Nau
Diambil dari kata dalam bahasa Inggris yaitu "now" yang artinya "sekarang", penggunaannya seperti pada kalimat "uchi ni iru nau" artinya "sekarang lagi ada di rumah", biasa digunakan di sosial media / internet.

57. Nettomo / Chattomo
Artinya "teman chat / internet".

58. Nekama
Artinya "cowok yang pura-pura jadi cewek di dunia maya / internet", merupakan gabungan dari kata "netto" = net, dan "okama" = banci, tetapi makna "nekama" ini bukan benar-benar banci, biasa digunakan para gamers.

59. Nenabe
Merupakan kebalikan dari nekama, nenabe berarti "cewek yang pura-pura jadi cowo di dunia maya", gabungan dari kata "netto" = net, dan "onabe" = cewe yang kaya cowo (cewe jadi-jadian hahaha).

60. Kawaisou ni
Artinya "kasihan sekali".

61. Kirei
Artinya "cantik", yang pasti ditujukan kepada perempuan yaa.

62. Kataomoi
Artinya "cinta bertepuk sebelah tangan".

63. Kuruoshii
Artinya "gila".

64. Guzu-guzu
Artinya bisa "malas-malasan", "membuang-buang waktu", "berlama-lama", dll.

65. Ganbare!
Artinya "semangat! ", merupakan bentuk informal dari "ganbatte kudasai".

66. Gaki
Artinya "anak nakal! ".

67. Goukon
Artinya "kencan buta", yaitu kencan / ketemuan pertama kali sama orang yang baru kita kenal lewat sosial media saja, belum tau orang aslinya seperti apa.

68. Sukebe
Artinya "omes alias otak mesum / cabul".

69. Tsumannai
Artinya "membosankan".

70. Sankyuu (39)
Artinya "terima kasih", diambil dari kata "thank you" dalam bahasa inggris, kalo di sms orang Jepang ketiknya cuma angka 39, mungkin biar irit pulsa wkwkwk. (3 = san, 9 = kyuu).

71. Nanchatte
Artinya "just kidding / bercanda", sama seperti "joudan"

72. Wasureppoi
Artinya "pelupa".

73. Yankii
Artinya "preman / berandalan".

74. Chigee
Artinya "bukan / salah", merupakan bentuk lain dari "chigai".

75. Doushite
Digunakan untuk bertanya "mengapa / kenapa?"

76. Saitei
Kebalikan dari saikou, artinya "terburuk".

77. Busu
Kependekan dari busaiku yang artinya "jelek".

78. Zurui
Artinya "licik".

79. Mazui
Artinya "ga enak", lawan kata umai / oishii (enak) bila konteks berhubungan dengan makanan.

80. Bimyou
Artinya mirip seperti kata "mazui" bila konteks berhubungan dengan makanan, kata ini bermakna konotasi negatif.

81. Dasai
Artinya "payah / gak keren".

82. Hazui
Kependekan dari hazukashii yang artinya "memalukan".

83. Naruhodo
Artinya "begitu rupanya / jadi begitu / oh begitu".

84. Masaka
Artinya "jangan-jangan...".

85. Suman
Artinya "maaf", merupakan kependekan dari "sumimasen".

86. Pakuru
Artinya "mencuri", contoh penggunaannya "jangan mencuri ideku!" = "ore no kangae pakuru na!"

87. Panpii
Artinya "orang biasa" atau dalam bahasa Inggris "common people".

88. Otomen
Artinya "cowok berjiwa lembut / seperti perempuan".

89. Yappari
Artinya "sudah kuduga".

90. Majihara
Artinya "marah besar", merupakan gabungan dari kata "majime" dan "hara" yang berasal dari kata "hara ga tatsu".

91. Yatta
Artinya "yeay! / berhasil! / asyiik!"

92. Yare yare
Kata ini memiliki banyak arti yang berbeda tergantung pada konteks, namun sering diartikan "ya ampun".

93. ~ Yaro
Penggunaan seperti pada kata "baka yaro" (dasar bodoh) atau "anna yaro" (dasar orang itu), menunjukkan rasa kesal terhadap seseorang.

94. Wakannai
Bentuk informal dari wakarimasen yang artinya "saya gak ngerti".

95. Onnatarashi
Artinya "play boy", kebalikan dari otokotarashi yang artinya "play girl".

96. Eroi
Artinya "sexy / erotis".

97. Chibi
Artinya "cebol", merujuk kepada seseorang bertubuh pendek dan kecil.

98. Mawarikudoi
Artinya "bertele-tele".

99. Fuzakenna
Artinya "jangan main-main! / jangan bercanda! ".

100. Omoroi
Merupakan kependekan dari kata "omoshiroi" yang artinya "menarik".

101. Nani shiten no?
Artinya "lagi ngapain?".

102. Shiriai
Artinya "kenalan".

103. Hentai
Kata ini merujuk pada anime yang menampilkan adegan seksual / pornografi, jadi tidak patut ditiru wkwkwk. Kata lain yang lebih sering digunakan yaitu "ecchi".

Kontes Bayi Menangis di Jepang

Suara bayi menangis adalah suara yang ditakuti sebagian besar orang tua, tetapi pada kontes bayi menangis ***Naki Sumo*** yang diadakan tiap tahun di **Jepang**, menangis tersedu-sedu dan memekik dengan suara melengking sangat dianjurkan.

Acara yang aneh ini, yang telah diadakan selama lebih dari 400 tahun, didasarkan pada konsep bahwa menangis panjang adalah hal yang baik untuk kesehatan bayi.

Para ibu bersemangat membawa anak-anak mereka ke acara tempat para pegulat Sumo dan para biksu tinggi membujuk bayi-bayi tersebut menuju keadaan yang tertekan.

Tidak ada rasa sakit fisik yang diderita para bayi, para pegulat sumo bukan menggeram dan memandang dengan cemberut untuk mendapatkan tangisan para bayi.

Jika kedua bayi menangis, mana yang tangisannya paling keras menjadi pemenangnya.

Jika tidak ada satupun dari bayi tersebut menangis atau bahkan lebih buruk, malah tertawa para pegulat akan mengenakan topeng yang tampak menyeramkan untuk mendorong para bayi agar meneteskan air mata.

Acara ini, yang menandai titik tinggi musim semi, diadakan setiap tahun di Kuil Sensoji, Tokyo.

Para orangtua dari Jepang yang berpartisipasi percaya bahwa teriakan yang diinduksi para Sumo bermanfaat.

Saat para bayi diangkat tinggi, sehingga teriakan mereka lebih dekat ke surga dan ibu mereka berdoa untuk

kesehatan yang baik.

Ritual berusia 400 tahun ini juga dipercaya untuk mengusir roh jahat.

Arti 7 Bunga Dalam Kehidupan Masyarakat Jepang

1. Mawar Merah (Akaibara)
Di Jepang mawar merah sama seperti negara-negara lainnya yang memiliki arti romantis atau cinta, terlihat juga banyak remaja-remaja Jepang yang menggunakan mawar merah sebagai hadiah kepada pasangan mereka selama hari valentine.

2. Red Spider Lily (Higanbana)
Hati-hati jika ingin memberikan bunga ini di Jepang karena di Jepang bunga Lily berwarna merah ini biasanya ditaruh pada ujung-ujung pemakaman yang dimaksud untuk menjauhkan binatang-binatang liar berdatangan, dan bunga ini juga memiliki arti kematian atau perpisahan.

3. Yellow Tulip (Kiiroichurippu)
Bunga Tulip kuning ini sangat populer dikalangan para remaja Jepang karena memiliki arti cinta sepihak atau bisa dibilang cinta bertepuk sebelah tangan.

4. Bluebell (Buruberu)
Di Jepang untuk memberikan ucapan terima kasih biasanya akan ditemani oleh bunga Bluebell yang berwarna biru, sebenarnya arti ini juga berlaku di negara-negara lain seperti di Eropa.

5. White Chrysanthemum (Shiragiku)
Bunga ini di Jepang juga memiliki arti yang sama dengan negara-negara lain yang melambangkan kesedihan, menjadi bunga yang paling sering muncul pada sebuah acara pemakaman.

6. Primrose (Sakuraso)
Di Jepang bunga Primrose memiliki arti keputusasaan atau putus asa berbeda dengan negara barat yang memiliki arti cinta abadi.

7. White Rose (Shiroibara)
Mawar putih di Jepang memiliki arti kepolosan, pengabdian dan kesunyian berbeda dari negara lain yang diartikan sebagai kebajikan dan kesucian.

Alasan Warga Jepang Jarang Ada Yang Gemuk

Negara mana sih yang gak punya warga yang berbadan gemuk? sepertinya semua negar didunia ini memiliki warga yang berbadan gemuk, baik itu perempuan, laki-laki, anak-anak ataupun orang tua. Kalau di Indonesia sendiri sangat mudah untuk menemukan orang-orang berbadan montok alias gemuk, dan di Amerika pun sebanyak 35 % penduduknya memiliki obesitas, julukan untuk mereka yang mempunyai bobot tubuh diatas normal.

Namun di Jepang, jika kalian memperhatikannya, kalian akan jarang menemukan orang gemuk atau orang yang memiliki obesitas. Tak heran, karena Jepang hanya memiliki 5 % saja penduduk yang menderita obesitas. Jika kalian bertanya-tanya, kenapa penduduk jepang hampir tak mempunyai penduduk gemuk, dan semua berbadan kurus maka jangan berpikir karena mereka kekurangan gizi dan melakukan program diet. Karena ternyata di Jepang memiliki undang-undang anti gemuk yang dikenal dengan nama hukum Metabo.

Hukum Metabo berasal dari istilah metabolic syndrome, istilah resmi untuk obesitas di Jepang. Hukum Metabo ini telah di sahkan oleh pemerintah. Dalam hukum Metabo, seluruh warga Jepang dilarang memiliki tubuh gemuk. Hukum Metabo juga mengatur ukuran berat badan ideal secara detail. Hukum ini mewajibkan tiap warga Jepang memiliki lingkar pinggang maksimal sekitar 80 sentimeter bagi lelaki di atas usia 40 tahun, dan 90 sentimeter untuk perempuan pada umur yang sama.

Hukum Metabo sendiri sebenarnya sudah mulai diaktifkan sejak tahun 2008 bagi para pekerja di Jepang yang berusia 40 hingga 75 tahun. Namun, aturan tersebut tentu saja tak

berlaku untuk para atlet sumo yang masih aktif menjalani karirnya di bawah usia 40 tahun. Usut punya usut ternyata pemerintah setempat merancang undang-undang ini dengan alasan agar semakin sedikit orang yang kegemukan, maka semakin rendah biaya kesehatan yang dikeluarkan negara tersebut.

Namun bagaimana jika lingkar pinggang melebihi batas yang sudah ditentukan? jika melebihi batas maksimal, orang tersebut dinyatakan gemuk dan harus melakukan diet dengan gym, konsultasi ke dokter atau hal lainnya untuk menguruskan badan dan memperoleh batas pinggang yang sudah ditentukan.

Seperti peraturan lainnya, hukum metabo ini juga ada sanksi bagi warga yang memiliki lingkar pinggang melebihi batas yang sudah ditentukan. Walaupun sanksi tersebut bukan sanksi secara perorangan, namun bagi mereka yang sudah bekerja maka sanksi tersebut akan dibebankan kepada perusahaan dan atasan mereka. Jadi jika ada karyawan dari sebuah perusahaan memiliki tubuh gemuk, maka atasan wajib membayar denda. Denda disini bukan dibayar ke pemerintah melainkan untuk membayar biaya diet karyawan tersebut sampai tidak gemuk lagi.

Oleh karena itu, tak sedikit perusahaan di Jepang yang melarang atau menolak karyawan yang memiliki tubuh gemuk. Karena hal ini pulalah orang gemuk kebanyakan sulit mendapat pekerjaan di Jepang dibanding dengan mereka yang bertubuh ideal.

Selain adanya Hukum Metabo, alasan kenapa penduduk Jepang bertubuh langsing atau bisa dikatakan penduduk Jepang hampir tak ada yang gemuk adalah karena kebiasaan hidup sehat yang mereka jalani. Ada beberapa

kebiasaan yang merupakan alasan kenapa penduduk jepang tidak gampang gemuk selain Hukum Metabo.

1. Bahan dasar makan yang sederhana

Penduduk Jepang hanya memakan menu makanan seputar ikan bakar, sedikit nasi, sayuran direbus, semangkuk sup miso, dan teh hijau serta buah-buahan untuk pencuci mulut.

2. Makan dengan porsi kecil

Jika kalian pernah memperhatikan orang Jepang makan, pasti kalian bertanya kenyangkah mereka hanya memakan semangkok kecil nasi? Ternyata sudah menjadi kebiasaan bagi mereka untuk makan dalam porsi kecil. Yang penting bagi mereka adalah presentasi dan aturan, seperti menikmati makanan secara perlahan,piring tidak sepenuhnya diisi, setiap hidangan disajikan di piring sendiri, makanan diatur untuk menunjukkan keindahan alam dan kalian kadang harus berhenti hanya untuk menikmati elemen estetikanya. Kamu juga dianjurkan untuk berhenti makan saat 80 persen kenyang. Dan yang harus kamu tahu, kebanyakan wanita Jepang menggunakan prinsip kontrol porsi jika ingin menurunkan berat badan.

3. Proses dan cara masak yang sehat

Orang Jepang sadar betul bagaimana cara agar mendapat makanan sehat. Mereka memang memasak dengan proses kukus, memanggang, menumis, atau menggoreng. Namun mereka memperhatikan lama proses memasaknya. Penduduk Jepang jarang mengolah makanan pada suhu tinggi dan dalam waktu yang lama. Mereka percaya kalau makanan segar lebih nikmat dan lebih sehat apalagi dicocol hanya dengan saus.

4. Jarang makan roti

Jika kebanyakan orang Indonesia akan memilih roti saat diet, namun orang Jepang akan menghindari roti atau makanan yang berbahan dasar tepung. Orang Jepang akan selalu memilih memakan nasi walaupun saat diet sekalipun.

5. Sarapan dengan sup miso

Di Indonesia kebanyakan orang akan sarapan dengan sepiring bubur ayam, atau nasi goreng plus telor, namun di Jepang mereka hanya menikmati sarapan dengan menu semangkuk sup miso atau kadang-kadang ditemani dengan omurice. Mereka bisanya akan menyantap menu tersebut sebelum beraktifitas.

6. Kurang menyukai hidangan penutup

Makanan penutup bukan sesuatu yang wajib di Jepang. Maka tak heran jika kalian berkunjung ke restoran Jepang mereka tak menyiapkan hidangan penutup. Hidangan penutup yang identik dengan manis di Jepang biasanya disajikan di anatara waktu makan.

7. Akan aktif bergerak jika berat badan mulai naik

Penduduk Jepang akan cepat tanggap jika berat badannya mulai naik. Mereka biasanya akan lebih aktif bergerak, berjalan kaki kemana-mana hingga melakukan olahraga hingga berat badannya kembali normal.

Punya Mobil Di Jepang Ciri Khas Orang Kampung

"Jika ada orang Jepang mengatakan bahwa dirinya memiliki dua mobil, sudah bisa dipastikan dia adalah petani."

Hanya orang-orang kota yang iseng dan tidak keberatan dengan sewa parkir selangit, yang memiliki kendaraan roda empat.

Itu pun jarang digunakan. Dia juga harus rela melihat mobilnya berdebu, karena berbulan-bulan tidak dipakai dan nyaris tidak ada tempat pencucian.

Kalaupun dipakai sesekali hanya untuk keluar kota. Sekali lagi ini menegaskan, bahwa hanya orang-orang yang hidup di kampung yang perlu mobil.

Jika berbicara masalah tinggal di kota atau kampung dalam konteks Jepang, sama sekali tidak ada kaitannya dengan kualitas hidup, pendidikan atau kemakmuran.

Jalan kaki dan sepeda adalah kendaraan orang kota. Sepeda-sepeda di parkir di lahan yang dibawahnya adalah stasiun. Semua hunian di Jepang mempunyai standar yang sama, yaitu anti gempa dan dapat menjangkau stasiun terdekat dengan jalan kaki atau sepeda.

Jumlah penduduk Tokyo Raya (Greater Tokyo) termasuk kawasan penyangganya seperti Chiba dan Saitama, sekitar 30 juta orang atau tergolong paling padat di dunia. Namun penduduk Tokyo tidak pernah merasakan sesak dan bising seperti halnya di Jakarta.

Kenapa? Karena mereka tinggal tersebar, dan melakukan perjalanan pergi dan pulang dari tempat bekerja dengan

kereta api. Jaringan kereta api di Tokyo adalah yang paling intensif di seluruh dunia. Kereta api menjangkau setiap sudut kota.

Jadwal keberangkatan dan kedatangan nyaris tidak pernah meleset, bahkan dalam hitungan detik sekali pun. Pengguna kereta api tidak mengobrol, mereka membaca buku. Berbicara menggunakan telepon seluler di hadapan orang lain, adalah perbuatan yang tergolong sangat tidak sopan.

Para pekerja tidak mempunyai masalah jarak antara tempat tinggal dan kantor. Mereka bisa memilih untuk tinggal dimana saja, karena biaya transportasi diganti kantor.

Pemerintah menjalankan strategi sedemikian rupa sehingga semua diarahkan menggunakan kereta api dan bukan bus kota apalagi kendaraan pribadi.

Perlu dicatat bahwa strategi itu didesain secara detail oleh universitas setempat dan pemerintah hanya tinggal mengimplementasikan. Sebuah cara yang sederhana namun perlu manusia berkualitas untuk mewujudkannya.

Orang-orang yang tinggal di kampung terutama petani, tentu saja perlu kendaraan roda empat, karena mereka petani maka perlu membawa logistik untuk keperluan bertanam. Mereka menggunakan kendaraan bak terbuka. Untuk kepentingan pribadi yang bersifat sosial, biasanya mereka menggunakan mobil yang lebih bersih.

Mereka yang tidak mengalami invasi Jepang menjelang Perang Dunia Kedua, mau tidak mau harus mengakui kehebatan kolonialisme era modern ini. Jepang berhasil menginvasi Indonesia, dengan menciptakan kondisi yang bertolak belakang dengan negaranya.

Industri otomotif Jepang secara brilian melancarkan strategi tepat terhadap pangsa pasar yang luar biasa besar, namun memiliki keterbatasan intelektual.

Jadi kita bisa membayangkan wajah keheranan seorang petani lobak di Gifu, bila tahu kalau kendaraan SUV-nya itu jika di Indonesia diposisikan sebagai simbol status eksekutif sukses yang penuh gaya.

Oleh-Oleh Enak yang Bisa Kamu Beli Saat di Jepang

#10 Kitkat Japan Limited Edition

Jika Thailand punya pocky banana sebagai varian limited edition , Jepang punya Kitkat edisi limited edition dengan 20 varian rasa berbeda! Bagi para pecinta Kitkat, kamu harus banget berkunjung ke Kitkat Chocolatory, satu-satu nya tempat untuk kamu menemukan banyak varian Kitkat dengan rasa spesial!

#9 Royce Nama Chocolate

Dibuat di Hokkaido, Royce hadir menawarkan coklat dengan variasi berbeda, beberapa diantaranya menggunakan liquor, berpadu dengan kelezatan coklat yang lumer dimulut. Rasa original terbuat dari susu, coklat putih dan champagne yang rasanya agak sedikit pahit. Terdapat juga produk coklat dalam kemasan yang berbeda-beda, kamu pecinta coklat bisa asik sendiri di sini!

#8 Tokyo Milk Cheese Factory Cookies

Beberapa tahun belakangan ini Tokyo Milk Cheese Factory Cookies menjadi oleh-oleh yang sangat populer. Dengan beberapa pilihan rasa lezat diantaranya, the classic Sea Salt and Camembert, Honey and Gorgonzola serta Basil, Tomato and Mozzarella. Pecinta keju-kejuan suka sekali dengan camilan satu ini!

#7 Tokyo Nicorin

T

okyo Nicorin adalah kue manis yang berukuran kecil dan bisa kamu dapatkan di Tokyo Station dan uniknya memiliki

bentuk seperti bel kecil, simbol Tokyo Station. Berisi pasta kacang merah dan 4 varian rasa berbeda yaitu, kacang merah biasa, teh hitam, teh hijau dan rasa spesial yang dibuat musiman.

#6 R.L Waffle Cake

Toko R. L Waffle Cake memiliki desain warna hitam yang menarik, simpel, minimalis dan modern dengan logo merahnya. Saat kamu berkunjung ke toko tersebut, kamu akan disambut dengan keindahan warna-warni isian waffle yang lezat. Salah satu toko paling populer berlokasi di Tokyo Station, mereka menyajikan banyak varian rasa termasuk edisi spesial setiap bulannya. Jika kamu bingung harus membeli waffle yang mana, kamu dapat membeli 1 box waffle yang berisi R.L Waffle Cake s dengan 10 varian rasa terfavorit.

#5 Gomatamago

Memiliki arti telur wijen, Gomatamago merupakan oleh-oleh populer lainnya. Kulit telurnya terbuat dari white chocolate, digulung dengan lapisan tipis castella spons dan berbalut kelezatan yang tebal dengan isian pasta wijen hitam dan selai wijen hitam. Gomatamago tersebar dibanyak toko sekitar Tokyo Station, cenderung mudah kok menemukannya!

#4 Hiyoko Manju

Kue dari Fukuoka dengan bentuk yang unik dan lucu ini telah dibuat lebih dari 100 tahun. Hiyoko Manju berisi 5 kacang dibalut lapisan pastry tipis, bentuknya yang sederhana dan lebih nikmat lagi jika ditemani secangkir teh! Hiyoko Manju tersedia di stasiun kereta besar, bandara Tokyo dan semua tempat di Fukuoka.

#3 Tokyo An-Pudding

Hal yang membedakan Tokyo An-Pudding dengan pudding kebanyakan adalah isian-nya menggunakan pasta kacang merah Hokkaido bukan karamel yang berpadu dengan kelembutan pudding telur yang lezat ini.

#2 Yoku Moku Tokyo Honey Sugar

Dinobatkan oleh-oleh terpopuler pada tahun 2014, kue waffle yang berbentuk sarang lebah ini renyah dan memiliki rasa yang enak banget! Nyesel kalau belum coba. Bisa kamu temukan di dekat pintu tiket selatan pemberhentian Shinkansen.

#1 Tokyo Banana

Ini dia camilan dan oleh-oleh paling terkenal di Jepang, Tokyo Banana! Kue spons berbentuk pisang ini memiliki berbagai varian rasa dan terkadang mengeluarkan edisi khusus dengan rasa spesial. Beberapa diantaranya hanya tersedia di lokasi tertentu dan kemungkinan kamu juga harus rela antri untuk mendapatkannya.

Museum Detective Conan di Jepang

Siapa sih pecinta komik & anime Jepang dari tahun 90an yang gak kenal dengan komik Detektif Conan? Komik yang menceritakan tentang detektif muda berbakat Shinichi Kudo yang mengecil karena obat misterius sehingga terpaksa berpura-pura menjadi anak kecil bernama Conan Edogawa dan perjalanannya dalam upaya mencari cara kembali ke tubuh aslinya ini tanpa terasa sudah berusia 26 tahun loh. Di Jepang sendiri komik ini sudah dipasarkan juga dalam berbagai bentuk, mulai dari serial anime, beberapa versi film di bioskop, *live-action drama,* merchandise, game, bahkan ada kota di Jepang yang khusus dibuat dengan tema Detektif Conan. Penasaran? Mari jalan-jalan ke kota Conan di Hokuei!

Hokuei merupakan kota kecil yang berlokasi di prefektur Tottori, Chugoku. Asal muasal kota ini disulap menjadi Kota Conan adalah sebagai bentuk apresiasi untuk Aoyama Gosho, pengarang dari komik Conan yang lahir di kota ini. Peresmian kota Hokuei menjadi kota Conan dilakukan pada tanggal 15 Desember 2013.

Kota ini bisa dibilang surga nya penggemar Detektif Conan. Mulai dari museum hingga patung-patung Detektif Conan yang tersebar di seluruh penjuru kota bisa kita temukan dengan mudah. Bahkan untuk transportasi kereta ke kota ini pun ada disediakan kereta khusus bertema Detektif Conan. Seperti namanya, interior kereta ini penuh dihiasi dengan ilustrasi Detektif Conan. Kereta tematik ini beroperasi di sepanjang jalur JR San-In pada jam-jam tertentu saja mulai dari stasiun Kurayoshi di Tottori menuju stasiun Yura. Untuk naik kereta ini pun bisa tercover oleh JR Pass.

Setiba di stasiun Yura, atau yang lebih dikenal dengan sebutan Stasiun Detektif Conan, anda akan langsung dimanjakan dengan berbagai toko yang menjual pernak-pernik Detektif Conan yang hanya dijual di area ini saja. Keluar dari stasiun pun anda akan langsung disuguhi pemandangan berbagai patung karakter Detektif Conan dengan pose pose klasik yang pastinya membuat penggemar jadi terkenang akan adegan adegan dari komik tersebut.

Tempat utama yang tentunya tidak boleh dilewatkan di kota ini adalah Museum Aoyama Gosho. Museum Aoyama Gosho ini bisa ditempuh dengan berjalan kaki sekitar 15 20 menit dari stasiun kereta. Di dalam museum ini tidak hanya anda bisa mengetahui tentang sejarah hidup pengarang komik tersebut, anda juga bisa melihat proses bagaimana cerita Detektif Conan pertama diciptakan serta melihat draft asli dari seri tersebut juga melihat tampilan ruang kerja sang pengarang.

Salah satu karakter di komik DC yang dari awal diperkenalkan membantu Conan adalah seorang profesor yang tinggal di sebelah rumah Conan bernama Profesor Hiroshi Agasa. Karakter profesor ini digambarkan selalu membantu Conan dengan membuatkan penemuan-penemuan yang unik, nah di museum ini kita bisa nih merasakan pengalaman mencoba beberapa penemuan-penemuan tersebut secara langsung di kehidupan nyata, seperti menaiki simulasi papan luncur Turbo atau mencoba berbicara dengan suara berbeda menggunakan dasi kupu-kupu pengubah suara. Anda juga bisa merasakan langsung pengalaman mencoba beberapa trik yang muncul di komik di beberapa sudut bagian museum, menonton pertunjukkan Detektif Conan dalam berbagai bahasa, dan masih banyak lagi. Terdapat juga toko souvenir di museum ini yang sangat cocok dijadikan oleh-oleh ataupun koleksi pribadi. Harga

masuk museum ini bervariasi disesuaikan dengan umur pengunjung dengan biaya untuk dewasa JPY 700/orang.

10 menit jalan kaki dari Museum Aoyama Gosho, anda bisa menemukan *Conan s House Beika Shopping Street.* Di sini kita bisa menemukan kafe kopi Poirot yang terinspirasi dari kafe yang ada di komik, juga terdapat *Conan s House Bakery*, *Conan Gelato Store*, hingga *Conan Department Store* yang juga menjual lebih banyak lagi merchandise unik bertema Conan, pokoknya dijamin penggemar Detektif Conan bakalan betah berlama-lama di kota ini.

Yang mau mengunjungi kota ini dari Tokyo disarankan masuk dari bandara Tottori terlebih dahulu baru dilanjutkan kereta atau bus menuju Hokuei untuk menghemat waktu karena jaraknya cukup jauh bila menggunakan kereta Shinkansen sekalipun, estimasi bisa hampir 6 jam kalau naik kereta dan harus ganti kereta beberapa kali. Kalau mulai dari Osaka masih lebih memungkinkan untuk menggunakan kereta dengan total lama perjalanan sekitar 3.5 4 jam.

Ngaku penggemar Detektif Conan? Next time ke Jepang jangan lupa berkunjung ke Kota Conan di Hokuei ya!

Keunikan Pusaran Air Naruto di Tokushima

Bagi para pecinta anime & komik Jepang pastinya akan bereaksi saat mendengar nama Naruto . Apa sudah pada tahu kalau nama tokoh Naruto Uzumaki yang terkenal itu diambil dari nama jembatan Onaruto di Tokushima dan bahwa Uzumaki sendiri secara harfiah berarti pusaran air? Nah, mari berkenalan dengan Pusaran Air Naruto!
Pusaran Air Naruto, atau dalam bahasa Inggris disebut *Naruto Whirlpool*, terletak di prefektur Tokushima, lokasi tepatnya sepanjang pantai Shikoku di Selat Naruto. Pusaran air ini terbentuk dikarenakan pertemuan gelombang air yang sangat besar antara Laut Pedalaman Seto dan Samudra Pasifik saat pasang dan surut, ditambah juga dengan geografi bawah laut nya yang unik dari bentuk selat yang sempit.

Pusaran air ini biasa terjadi setiap 6 jam sekali dalam sehari dan umumnya dapat dilihat paling jelas 1x di pagi hari dan 1x di sore hari dengan lama sekitar 1 2 jam, tergantung dari kondisi perubahan. Ukuran pusaran air juga bisa bervariasi menyesuikan dengan intensitas pasang surut dengan kecenderungan ukuran lebih besar di musim panas daripada di musim dingin, namun ukuran terbesar biasa ditemukan saat gelombang pasang di musim semi dan bisa terjadi setiap dua minggu sekali.

Terlepas dari tampilannya, pusaran air ini tidaklah membahayakan, oleh karena itu sangat memungkinkan untuk mendekati pusaran dengan menggunakan kapal apabila mau mendapatkan pemandangan terbaik dengan lebih jelas. Anda bisa menemukan beberapa jenis & ukuran kapal mulai dari kapal kecil, medium *(Aqua Eddy Boat)* maupun ukuran besar (*Wonder Naruto Boat*) yang menawarkan jasa wisata pelayaran ke pusaran air ini, kapal-

kapal ini beroperasi 2x dalam sejam dengan durasi 20 30 menit. Kisaran harga untuk naik kapal mulai dari JPY 1,800 JPY 2,800 per orang.

Selain dengan naik kapal, opsi lain untuk menikmati pusaran air ini adalah melalui jembatan besar Onaruto yang membentang tepat di atas lokasi pusaran. Jembatan ini memiliki ruang observasi sepanjang 450 meter yang terletak di bagian bawah jembatan yang diberi nam Uzu no Michi Observation Deck.

Ketika jembatan ini dibangun, ruang di bawah jembatan tersebut awalnya akan dijadikan jalur kereta Shinkansen namun rencana ini tidak jadi dijalankan dan kemudian berubah fungsi menjadi observatorium. Ruang observatorium ini berjarak 45 meter di atas pusaran air, lengkap dengan desain jendela kaca yang terletak di lantai, anda bisa melihat dan merasakan sensasi berjalan di atas pusaran air. Biaya masuk observasi ini JPY 510/orang.

Selain menikmati fenomena keunikan pusaran air Naruto, di sekitar area pusaran ini pun banyak tempat wisata lainnya yang tidak kalah menarik untuk dikunjungi, antara lain *Taman Naruto, Bukit Eska, Onaruto Bridge Museum Eddy*, dan Museum Seni Otsuka. Semua tempat-tempat wisata ini letak nya saling berdekatan dan bisa ditempuh dengan berjalan kaki.

Untuk mengunjungi Tokushima bisa melalui jalur darat maupun udara. Apabila memulai perjalanan dari Tokyo disarankan menggunakan pesawat terlebih dahulu dari bandara Haneda kemudian turun di bandara Tokushima, baru dilanjutkan naik bus yang mengarah ke stasiun Naruto atau Taman Naruto. Bila menggunakan kereta dan JR Pass dari Tokyo pun sebenarnya bisa, tapi waktu yang dihabiskan

akan lebih banyak dan harus ganti kereta hingga beberapa kali.

Apabila memulai dari Osaka atau Kyoto, akses nya bisa lebih mudah karena jarak yang juga lebih dekat, bisa dengan naik bus dari stasiun Osaka atau stasiun Kyoto dengan lama perjalanan sekitar 2 3 jam atau naik kereta beberapa kali menggunakan JR Pass dengan lama perjalanan sekitar 4.5 5 jam.

Menarik bukan? Buat yang suka eksplor tempat-tempat baru di Jepang, jangan lupa dicatat ya di daftar kunjungan supaya tidak lupa berkunjung ke Pusaran Air Naruto.

Perbedaan Bunga Sakura Bunga Plum dan Bunga Persik

Bunga Sakura
Bunga yang menjadi simbol negara Jepang dan menjadi daya tarik untuk setiap orang. Biasanya sakura mekar sekitar akhir Maret sampai awal April. Saat sakura mekar banyak sekali orang yang melakukan Hanami (kegiatan melihat sakura). Ada kurang lebih 600 jenis sakura yang mekar di seluruh Jepang. Kebanyakan bunga sakura berwarna merah muda pucat atau pink.

K

arakteristik:
Kelopak bunganya di bagian tengah seperti terpotong dan berbentuk seperti hati
Tangkai bunganya panjang dan dalam satu cabang terdapat banyak bunga yang mekar sehingga terlihat lebih meriah

Bunga Plum (Ume)

Bunga ini biasanya mekar lebih cepat dibandingkan sakura. Oleh karena itu bunga plum juga sebagai penanda musim semi akan datang di Jepang. Periode mekarnya bunga ini sekitar bulan Januari hingga awala Maret. Kebanyakan bunga plum berwarna putih namun ada juga yang berwarna pink. Orang-orang juga suka melakukan Ume Kansho (kegiatan melihat bunga plum) di taman-taman Jepang. Bunga plum ini juga disebut-sebut sebagai pembawa keberuntungan lho.

K**arakteristik:**
Kelopak bunga yang di depan bentuknya bulat

Tidak memiliki tangkai bunga, mekar di tangkai pohon

Bunga Persik (Momo)

Bunga ini dikenal sebagai hiasan saat festival Hinamatsuri yang berbarengan dengan festival bunga persik Momo no Sekku yang jatuh pada tanggal 3 Maret. Biasanya mekar di pertengahan Februari hingga awal Maret. Bunga persik juga dianggap memiliki kekiatan untuk penangkal hal -hal buruk. Tak heran bunga ini dijadikan hiasan saat festival Hinamatsuri sebagai doa agar anak-anak perempuan dapat tumbuh sehat.

Karakteristik:

Kelopak bunganya berbentuk meruncing atau tajam

Memiliki tangkai bunga tapi sangat pendek dan bunganya mekar sepanjang cabang pohon

Akita Inu Anjing Setia dan Menggemaskan dari Jepang

Pasti Anda sudah tahu Hachiko si anjing setia, bukan? Apa Anda tahu jenis anjing Hachiko? Yap, Hachiko adalah anjing jenis Akita, yaitu anjing-anjing Jepang asli dari wilayah Akita Jepang utara. Yang unik dari anjing Akita ini adalah pada tahun 1600-an anjing ini digunakan untuk diadu dan berkelahi, yang pada saat itu populer di Jepang. Di Jepang sendiri, Akita sudah menjadi simbol untuk kesetiaan nasional dan termasuk kedalam daftar monumen natural Jepang.

Kisah ini berawal dari Hidesaburo Ueno, seorang profesor di Fakultas Pertanian, University of Tokyo yang mengadopsi Hachiko. Setiap hari, Hachiko selalu mengantarkan tuannya ke stasiun di dekat rumahnya. Setiap sore pun, Hachiko tak pernah absen untuk menjemput profesor. Kebiasaan ini selalu dilakukan setiap hari. Hingga, pada suatu hari di tahun 1925 sang majikan tiba-tiba meninggal saat bekerja. Tetapi, Hachiko tetap setia menunggu tuannya untuk kembali, walau tak akan pernah kembali. Bahkan, saat Hachiko diadopsi orang lain dan tinggal di Asakusa pun, ia tetap menunggu tuannya. Ia terus melakukannya selama hampir 10 tahun hingga dirinya mati. Kesetiaanya ini membuat Hachiko mendapat julukan Chuken Hachiko , yang berarti Hachiko si Anjing Setia.

Pada 9 Maret 2015, dalam peringatan 80 tahun meninggalnya Hachiko, patung kedua dibangun. Akhirnya Hachiko dan tuannya bersatu juga ya. Ada sebuah pernyataan mengatakan bahwa jauh di lubuk hati seekor anjing, ia mencintai manusia lebih daripada mencintai dirinya sendiri. Sepertinya benar ya? Nah, itu tadi kisah singkat Hachiko.

Jenis anjing Akita

Jenis anjing Akita ini pun terbagi lagi menjadi 2 yaitu Japanese Akita dan American Akita. Di Jepang, Japanese Akita adalah yang diakui sebagai anjing Akita karena memiliki darah murni dan memenuhi standard, sedangkan American Akita tidak diakui karena sudah terjadi kawin silang dengan jenis German Shepherd. Perbedaan yang signifikan adalah dari segi ukuran, Japanese Akita lebih kecil dibandingkan American Akita, lalu warna Japanese Akita didominasi dengan warna merah, putih atau belang sedangkan American Akita berwarna pinto dan cenderung gelap.

Di Indonesia sendiri, Akita sudah banyak diternak dan dibudidayakan baik Japanese ataupun American. Kamu bisa mengadopsi anjing Akita dengan biaya sekitar 8-12 juta rupiah per ekor. Sama seperti anjing dari wilayah dingin lainnya, anjing Akita ini punya 2 lapisan bulu ya jadi tentu saja dia mudah kepanasan diiklim tropis seperti Indonesia.

Akita Inu termasuk jenis anjing ras murni tertua didunia. Anjing ini merupakan anjing yang suka dengan kebersihan dan memiliki tubuh yang kuat. Ditempat asalnya, mereka tumbuh dalam cuaca yang dingin, tak heran mereka sangat mencintai salju. Akita Inu memiliki masa hidup sekitar 12 tahun. Gimana? Jadi pengen pelihara?

Gaya Pola Asuh ala Keluarga Jepang yang Bisa Ditiru

Banyak hal yang dapat dipelajari dari budaya di negara Jepang. Salah satunya adalah pola pengasuhan yang biasa dilakukan di negeri sakura itu. Sudah terkenal bahwa masyarakat di Jepang memiliki etos kerja tinggi, kedisplinan, dan tatakrama yang baik.

Tentu semua hal tersebut tidak datang begitu saja, melainkan lahir dari hal-hal kecil dalam kehidupan sehari-hari, salah satunya berasal dari bagaimana seseorang diasuh dan dididik. Nah, berikut ini beberapa hal yang dapat ditiru dari pola asuh ala keluarga jepang!

Hubungan Antara Ibu dan Anak

Di Jepang, hubungan antara ibu dan anak amatlah kuat. Baik ibu dan anak, biasanya mereka selalu tidur bersama dan ibu selalu bersama anak-anak ke mana pun mereka pergi. Bahkan pada zaman dahulu, para ibu di Jepang sering menggunakan gendongan untuk menggendong bayi sambil melakukan pekerjaan rumah atau pergi ke suatu tempat. Hal tersebutlah yang kemudian membuat hubungan antara ibu dan anak di Jepang sangat mendalam.

Para ibu di Jepang menerima semua yang dilakukan anak-anak mereka. Di mata mereka, anak-anak mereka selalu sempurna. Salah satu konsep pengasuhan dasar dari orang tua Jepang mengatakan bahwa sebelum anak berusia 5 tahun, mereka diizinkan untuk melakukan apa yang mereka inginkan. Orang asing menganggap ini sebagai izin yang sedikit keterlaluan, tetapi sebenarnya tidak. Prinsip ini menunjukkan kepada anak-anak bahwa mereka berkembang dengan sangat baik.

Keluarga yang Utama

Banyak masyarakat Jepang yang berpikir bahwa anak-anak belum boleh dikirim ke taman kanak-kanak sebelum mereka menginjak usia 3 tahun. Orang tua tidak boleh meminta kakek nenek atau menyewa pengasuh bayi, namun harus meluangkan waktu untuk merawat Si Kecil secara langsung. Hal ini menanamkan makna bahwa keluarga terdiri dari orang-orang yang akan selalu saling mendukung dan melindungi.

Orang Tua adalah Cermin

Para ibu di Jepang tidak memberi anak-anak hal-hal yang mereka butuhkan atau mengajarkan Si Kecil dengan sekadar kata-kata atau nasihat. Mereka justru langsung memberi contoh dan menunjukkan bagaimana melakukan hal-hal yang benar. Hal ini dilakukan karena menurut mereka tingkah laku orang tua adalah cerminan bagi sikap anaknya kelak.

Perhatikan Emosi

Anak-anak di Jepang diajari untuk melihat dan menghormati emosi dan minat orang lain. Para ibu di Jepang menghormati anak-anak mereka dan memperhatikan perasaan serta emosi mereka. Mereka tidak mendesak Si Kecil atau membuat mereka merasa marah atau malu. Anak-anak juga diajari untuk memahami perasaan orang lain, bahkan hal-hal yang tidak masuk akal. Misalnya, jika seorang anak mencoba memecahkan mobil mainannya, seorang ibu Jepang akan berkata "Mobilnya pasti menangis! ".

Kemandirian dan Kedisiplinan

Anak sedini mungkin dibiasakan melakukan aktivitas bantu diri, yaitu semua aktivitas yang menyangkut dirinya sendiri

secara mandiri yang dilakukan secara teratur dan disiplin, mulai dari merapikan mainan, mengenakan baju, makan sendiri, hingga *toilet training*, sehingga seiring bertambah usia seorang anak, ia sudah terbiasa melakukan semua hal tersebut sendiri tanpa perlu dibantu.

Kucing Tiga Warna Jantan Dihargai 30 Juta Yen di Jepang

Kucing tiga warna banyak yang dikatakan kucing rejeki. Di Jepang Maneki Neko patung kucing tiga warna memanggil-manggil agar banyak tamu datang toko banyak rejeki sehingga dipajang di bagian depan Toko khususnya di kasir. Tapi kucing asli hidup 3 warna terutama jantan berharga 30 juta yen di Jepang.

"Mahal sekali karena kucing tiga warna jantan sangat jarang sekali di Jepang," papar Rei Kobayashi pemilik One Love Pet Shop Jepang. Hal ini dibenarkan dokter binatang Yamamoto Soushin, pemilik Tokyo Cat Specialists, "Kucing 3 warna umumnya, 99,9%, adalah betina, sangat jarang sekali yang jantan. Jadi memang sangat mahal sekalih harganya di Jepang," ungkapnya membenarkan.

Kucing belang tiga, kucing tiga warna, kucing telon, kucing kaliko atau kucing belacu adalah kucing domestik yang memiliki warna putih dengan warna belang dari dua warna lain, yaitu warna oranye dan hitam. Di luar Amerika Utara, pola ini lebih biasa disebut dengan sebutan Calico atau tempurung-kura-kura-dan-putih.

Di provinsi Quebec, mereka kadang-kadang menyebutnya dengan sebutan chatte d'Espagne (bahasa Perancis untuk kucing (betina) dari Spanyol'). Nama lain dari kucing ini adalah belang-belang, tiga warna, mikeneko (bahasa Jepang untuk kucing tiga warna). Ada juga yang menyebut lapjeskat (bahasa Belanda untuk 'kucing belang').

Kucing belang tiga dengan warna dilusiannya dipanggil dengan sebutan kucing "kalimanko" atau "harimau dahan" .Kadang-kadang, kucing belang tiga dikombinasikan dengan

pola bulu kucing. Kucing belang tiga dengan belang tabby disebut dengan "kalibi" . "Belang tiga" hanya merujuk pada pola warna pada bulu kucing, bukan ras kucing.

Hal ini tidak masuk ke dalam daftar ras. Ras kucing yang dapat memiliki belang tiga adalah ras Manx, American Shorthair, British Shorthair, Persia, Japanese Bobtail, Exotic Shorthair dan Turkish Van.Penentuan genetik dari beberapa warna bulu pada kucing ini berhubungan dengan kromosom X.

Kucing belang tiga hampir selalu dimiliki oleh kucing betina, sehingga kucing jantan dengan belang tiga menjadi langka, dan umumnya hal ini karena kucing jantan memiliki gangguan vitalitas dan hampir semua kucing jantan dengan tiga warna adalah mandul. Kecacatan ini terjadi akibat lebihnya kromosom X pada kucing jantan, yaitu memiliki kromosom XXY.

Kucing jantan memiliki kromosom Y, sedangkan betina adalah X. Kucing jantan yang normal memiliki kromosom XY, sedangkan betina normal adalah XX. Genetik kucing yang menyebabkan warna bulu berwarna oranye atau hitam terkandung dalam kromosom X.

Setiap kucing betina yang normal memiliki dua kromosom X, yang berarti kromosom kucing betina adalah XX. Karena memiliki kromosom XX, maka kucing betina dapat memiliki dua warna sekaligus, yaitu oranye dan hitam.Sedangkan, kucing jantan normal mempunyai kromosom XY, yang berarti hanya memiliki satu kromosom X.

Karena memiliki satu kromosom X, maka kucing jantan hanya dapat memiliki satu warna saja bukan dua warna sekaligus seperti kucing betina, yaitu warna oranye atau hitam. Kemudian, bulu berwarna putih atau yang disebut

dengan and white bukan lah gen warna, namun ia adalah gen modifikasi yang tidak terpengaruh dengan kromosom seks (kromosom X dan Y).

Kucing Tortoiseshell (kucing warna hitam dan oranye) yang telah memiliki dua warna ini akan berubah menjadi calico jika terdapat gen modifikasi "white spotting". Kucing Tortoiseshell dengan sedikit atau tanpa warna putih cenderung memiliki bulu belang-belang bercampur.

Namun, semakin banyak warna putih, maka semakin terpisah warna hitam dan merahnya dan tidak bercampur.Semakin banyak gen putih pada kucing, maka warna hitam-merah pada kucing semakin terpisah dan tidak bercampur. Kucing belang tiga diyakini membawa keberuntungan dalam cerita rakyat dari berbagai budaya.

Di Amerika Serikat, kadang-kadang kucing ini disebut dengan kucing uang.Bahkan patung kucing bernama Maneki Neko dari Jepang yang diyakini membawa keberuntungan ini juga memiliki tiga warna (kucing belang tiga) pada bulunya. Selain itu, kucing belang tiga juga adalah kucing yang terkenal di negara bagian Maryland di Amerika Serikat.

Kategori Tipe-Tipe Wanita di Jepang

'Age-man' & 'Sage-man'

Istilah *age-man* menjadi *booming* di awal tahun 1990-an, setelah film dengan judul yang sama, atau Tales of a Golden Geisha dalam judul bahasa Inggris, yang disutradarai oleh Juzo Itami menjadi *hit* di Jepang. Film ini menceritakan tentang seorang geisha yang membawa keberuntungan bagi pria yang terlibat dengannya.

Age berasal dari kata kerja *ageru*, yang berarti "mengangkat" atau "membesarkan" keberuntungan. Sementara *man* ditulis sebagai , sebuah kanji yang bisa berarti waktu , interval , atau antara , tetapi juga memiliki arti keberuntungan , kesempatan , atau kebetulan .

Seorang wanita dapat dikategorikan sebagai tipe *age-man* jika dia dinilai sebagai seseorang yang membawa keberuntungan bagi pasangan prianya. Dengan bersamanya, sang pria merasa termotivasi dan mencapai kesuksesan, seperti mendapatkan pekerjaan impian atau kenaikan gaji. Sebaliknya, jika dia adalah tipe wanita *sage-man* (*sage* berasal dari *sageru*, yang berarti "menurunkan"), dia menyeret pasangannya ke bawah, yang berarti pasangannya akan mengalami masa sulit setelah dia memasuki kehidupannya.

Bari-kyari & Yuru-kyari

Dulu, ada dua kategori besar, *sengyo-shufu* (ibu rumah tangga) dan *career woman* (wanita karier). Namun, saat ini, dengan peningkatan jumlah wanita dalam dunia kerja, ada banyak kategori tambahan yang mengekspresikan tipe wanita dengan pekerjaan. Ada *bari-kyari*, dan *yuru-kyari*.

Bari menggambarkan seseorang yang bekerja sangat keras atau melakukan sesuatu dengan sangat energik, dan *kyari* merupakan kependekan dari "wanita karier". Jadi *bari-kyari* merujuk pada wanita karier yang kuat, menghargai kesuksesan dalam karier mereka daripada menjalani kehidupan pribadi.

Yuru berasal dari kata yurui yang berarti santai , kurang lebih merupakan kebalikan dari *bari-kyari*. Ini adalah tipe wanita karir yang prioritasnya bukan untuk bekerja, melainkan keluarga, hobi, dan kehidupan pribadi mereka.

Yochien-mama

Istilah ini merujuk pada tipe wanita, yang sebagian besar, sudah menikah dengan suami berpenghasilan tinggi, punya anak, dan menjalani hidup yang memuaskan. *Yochien* adalah kata dalam bahasa Jepang untuk "taman kanak-kanak", jadi *Yochien-mama* secara langsung diterjemahkan sebagai "seorang ibu yang memiliki anak menghadiri taman kanak-kanak."

Karena *yochien* biasanya beroperasi antara jam 9 pagi dan 2 siang, ini ramah untuk ibu yang tidak bekerja. Oleh karena itu, mengantar anak ke taman kanak-kanak dipandang sebagai sesuatu yang hanya bisa dilakukan oleh ibu rumah tangga seutuhnya.

Nikushoku-joshi

Istilah *nikushoku-joshi*, yang secara harfiah berarti gadis karnivora , pertama kali diciptakan oleh kolumnis Maki Fukasawa pada tahun 2006. Ini merupakan tipe wanita yang proaktif dalam mengejar romansa dan tidak takut untuk mengambil langkah pertama dalam hubungan. Mereka sering kali cukup terbuka secara seksual, agresif, dan

biasanya tidak ragu-ragu untuk berhubungan seks sebelum memulai hubungan resmi.

Istilah ini diciptakan sebagai semacam antonim dari *soshoku-danshi*, atau "pria herbivora". Mungkin mudah untuk membayangkan tipe pria yang termasuk dalam kategori ini, mereka yang tidak terlalu maskulin atau jantan, dan tidak aktif mengejar hubungan asmara. Mereka cenderung tidak memiliki banyak dorongan seks dan tampaknya suka menghabiskan waktu dengan teman laki-laki daripada dengan perempuan.

Himono-onna

Istilah ini pertama kali muncul di "Hotaru no Hikari," sebuah serial manga Jepang yang populer di akhir 2000-an, digunakan untuk menggambarkan tipe wanita yang tidak tertarik mencari romansa dan suka menghabiskan waktu luangnya di rumah sendirian, mengenakan piyama sepanjang hari dan membaca *manga*, makan, dan tidur.

Istilah *Himono-onna* bertahan sampai hari ini, tetapi dengan arti yang lebih luas. Sekarang digunakan untuk menggambarkan wanita lajang di akhir usia belasan hingga 30-an, yang kehidupan cintanya mengering, namun tidak tertarik dan bahkan merasa repot untuk kembali ke dunia kencan.

Minato-ku joshi

Minato-ku joshi adalah tipe wanita, yang kebanyakan mahasiswa dan berusia awal 20-an, yang suka menghabiskan waktu di Lingkungan Minato, salah satu dari daerah paling mahal untuk tinggal di Jepang. Lingkungan Minato terdiri dari Roppongi, Azabu Juban, Nishi-Azabu dan Aoyama, yang disebut menjadi tempat "orang-orang dengan spesifikasi tinggi". Berpendidikan baik, pria tampan dengan

pendapatan tinggi, seperti pebisnis, dokter, atau pegawai elit yang bekerja di perusahaan besar, tinggal, bekerja, dan berpesta tiap malam.

Satu-satunya tujuan hidup *Minato-ku joshi* adalah berada di sekitar para pria ini, menggunakan masa muda, kecantikan, dan kecerdasan untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan, baik makan malam gratis di restoran kelas atas, hadiah mahal seperti tas tangan dan perhiasan desainer, atau hubungan dengan selebriti dan orang kaya yang terkenal lainnya.

Kuruma Banare Tren Anak Muda Jepang yang Anti Beli Mobil

Menjadi salah satu negara adidaya dan paling berpengaruh di dunia, membuat Jepang jadi negara paling disegani. Negara ini menjadi pusat industri kendaraan bermotor terbesar di dunia. Di negeri sakura ini, peradaban dunia otomotif dimulai. Ada banyak pabrikan motor bertebaran di sana, salah satunya terbesar dunia, Toyota.

Meski produknya begitu laris di luar negeri, tapi di dalam negeri penjualan produk otomotif malah melemah. Data yang dihimpun dari *Newsweek,* antara tahun 2000 dan 2005, belanja mobil per rumah tangga per tahunnya, turun 14 persen menjadi $ 600. Imbasnya tak hanya penjualan yang menurun, tapi beragam pameran otomotif malah sepi dari pengunjung, terutama anak-anak muda.

Anak muda di Jepang memang lebih gemar jalan kaki dan menonton film ketimbang menghabiskan uangnya dengan membeli mobil. Alih-alih menabung untuk mobil, semakin banyak pembeli muda menghabiskan uang mereka pada ponsel terbaru dan komputer rumah.

Fenomena ini dikenal dengan *kuruma banare*. Secara sederhana, *kuruma banare* diartikan sebagai 'demotorisasi', pemikiran yang menganggap mobil atau kendaraan bermotor bukanlah simbol status. Sebaliknya, mereka anggap membeli mobil adalah sesuatu yang sia-sia.

Pola pikir orang Jepang penuh dengan perhitungan. Mereka akan menghitung harga parkir, asuransi dan berbagai biaya lainnya, yang akan menghabiskan waktu $ 500 per bulan. Selain itu, pajak membeli mobil baru sebesar $ 17.000, 4 kali lebih besar daripada pajak di Amerika Serikat

Faktor lain dari demotorization Jepang adalah lonjakan hidup perkotaan yang sejak tahun 1990, penduduk kota Jepang telah tumbuh hampir 20 persen.

Fenomena yang telah terindikasi sejak tahun 1990an ini, memang telah menghiasi pola pikir anak muda di Jepang. *Kuruma Banare* ini membuat Jepang menjadi negara maju pertama, di mana warganya tak menggunakan mobil sebagai kendaraan mereka.

Contoh generasi *kuruma banare* adalah pemuda bernama Makino. Dia, dan teman sebayanya, menganggap mobil hanyalah alat, tak beda dibanding alat-alat lain. Menurutnya, mobil bukanlah refleksi dari identitas, selera, atau pendapatan, sebagaimana diyakini pemuda di negara lain, termasuk Indonesia.

Januari lalu, laman *Straitstimes* melansir laporan survei dari asuransi mobil Sony Sompo terkait kemunculan fenomena ini. Kesimpulannya, generasi *kuruma banare* tak melihat adanya alasan untuk membeli mobil pribadi, terlebih lagi angkutan umum yang semakin baik, terutama di pusat kota seperti Tokyo.

Selain itu, sebagian anak muda ada pula yang berpendapat bahwa mereka tidak membeli mobil karena tak ingin merusak lingkungan. Kesadaran yang memang masih jarang ditemui, terutama di Indonesia.

Memang di Jepang sendiri saat ini regulasi dari pemerintah semakin menyulitkan kepemilikan mobil baru, terutama soal pajak kendaraan yang semakin tinggi membuat negeri ini semakin bebas dari polusi dan gaya hidup hedon anak muda di sana.

Kumpulan kotowaza populer Jepang

Toki wa kane nari.

Waktu adalah uang.

Ry yaku wa kuchi ni nigashi.

Obat mujarab pahit di mulut.

Nakitsura ni hachi.

Sudah jatuh tertimpa tangga.
[nakitsura = wajah menangis. hachi = tawon]

Iwanu ga hana.

Diam adalah emas.

Koborezaiwai.

Dapat durian runtuh.
[kobore = kelimpahan;tumpahan. saiwai = keberuntungan]

Kirei na hana ni wa toge ga aru.

Bunga yang cantik ada durinya.

K in ya no gotoshi.

Waktu berlalu bagaikan anak panah lepas dari busurnya.

Shippai wa seik no moto.

Kegagalan adalah pangkal keberhasilan.

Neko ni koban.

Seperti memberi uang kepada kucing. (Mubazir. Memberi barang berharga kpd orang yg tidak bisa menghargainya)

Uma no mimi ni nenbutsu.

Membaca kitab suci Budha ke kuping kuda. (Masuk kuping kiri keluar kuping kanan)

Akuji senri o hashiru.

Perbuatan baik tidak ada yang tahu, perbuatan jahat banyak yang tahu.

Mi kara deta sabi.

Karatan dari badan sendiri. (Menepuk air di dulang, terpercik muka sendiri)

Ku wa raku no tane. / Ku areba raku ari.
/
Penderitaan adalah bibit kesenangan. (Berakit-rakit ke hulu, berenang-renang ke tepian.)

Kanemochi wa baka mo danna.

Ada uang abang disayang, tidak ada uang abang melayang.
[danna = tuan besar; majikan; suami]

Abata mo ekubo

Muka bopeng pun lesung pipit. (Bagi orang yang dicintainya, jelek pun dianggap bagus)

Hanashi no nagai mono wa hataraki ga sukunai.

Banyak bicara sedikit bekerja.

Mishirazu no kuchitataki. / N nashi no inu no takaboe.
/
Berbicara tinggi tanpa ada kemampuan. (Tong kosong nyaring bunyinya)

K kai saki ni tatazu.

Penyesalan tidak akan datang lebih dulu. (Penyesalan selalu terlambat)

Zen wa isoge.

Lakukan segera apa yang dianggap baik.

Warau mon ni wa fuku kitaru.

Berkah datang dari pintu gerbang tertawa. (Selalu tersenyum akan mendatangkan berkah)

Jigoku no sata mo kane shidai.

Segala sesuatu ditentukan uang.

Hyakubun ikken shikazu.

Lebih baik melihatnya sekali ketimbang mendengar banyak kali.

Hito no uwasa mo nanaj gonichi.

Gosip akan berlalu dengan sendirinya.

I no naka no kawazu / Taikai o shirazu.
/
Seperti katak dalam tempurung.

On o ada de kaesu.

Kebaikan dibalas dengan kejahatan.

Isogaba maware.

Biar lambat asal selamat.

Saru mo ki kara ochiru.

Monyet juga jatuh dari pohon. (sepandai2nya tupai melompat akhirnya jatuh juga)

Fukusui bon ni kaerazu.

Air tumpah tidak kembali ke baki (air sudah menjadi bubur)

Chiri mo tsumoreba yama to naru.

Sedikit-dikit lama-lama menjadi bukit.

Shippai wa seik no moto.

Kegagalan adalah pangkal keberhasilan.

Nana korobi ya oki.

Jatuh 7 kali, bangkit 8 kali.

Amai mono ni ari ga tsuku.

Ada gula ada semut.

Akidaru wa oto ga takai.

Tong kosong nyaring bunyinya. (Air beriak tanda tak dalam : orang yg banyak bicara biasanya kurang ilmunya)

Okubi ni mo dasanai.

Diam seribu bahasa. (Okubi = cegukan, dasanai = tidak mengeluarkan)

Isseki nich .
.
Sekali lempar batu, mendapatkan dua ekor burung. (Sekali merengkuh dayung, dua tiga pulau terlampaui.)

Kaeru no ko wa kaeru.

Anak kodok ya kodok. (Air cucuran atap jatuh ke pelimbahan juga. / Buah jatuh tidak jauh dari pohonnya)

Naki ni wa masaru.

Lebih baik daripada tidak ada sama sekali. (Tiada rotan akar pun jadi.)

Kuraku o tomo ni suru.

Ringan sama dijinjing, berat sama dipikul. (kuraku = susah atau tenang. tomo = bersama)

Hito wa iwasete oke, inu wa hoesasete oke.

Biarkanlah orang berbicara, biarkanlah anjing menggonggong. (Anjing menggonggong kafilah berlalu)

Kimben wa seik no haha.

Rajin pangkal pandai. (Rajin adalah ibu dari kesuksesan)

Hikikomori Penyakit yang Membuat Warga Jepang Mengurung Diri

Ini merupakan istilah yang mengacu pada orang-orang yang mengurung diri di rumah dan menghindari kontak sosial.

"Penyakit kelas menengah"

Pemerintah Jepang telah menegaskan bahwa hikikomori merujuk pada orang-orang yang tidak mau meninggalkan rumahnya atau berinteraksi dengan orang lain setidaknya selama enam bulan.

Namun, hikikomori hadir dalam berbagai bentuk. Kondisi seseorang bisa sangat parah sehingga dia tidak memiliki energi untuk bangkit dari kursi menuju toilet. Sementara, yang lainnya menderita gangguan obsesif kompulsif sangat serius. Mereka mandi beberapa kali dalam sehari atau menggosok lantai toilet selama berjam-jam. Ada juga yang mengaku bermain *video game* sepanjang hari dan itu membuatnya tenang.

Jeff Kingston, profesor studi Asia di Temple University mengatakan, hikikomori biasanya memiliki gejala sosial yang ekstrem. Mereka tinggal di rumah bersama orangtua yang bisa merawat mereka setiap hari.

Hikikomori jarang meninggalkan kamar dan rumahnya. Mereka terkunci di dalam dan membatasi interaksi dengan dunia maya. Ini dianggap sebagai penyakit kelas menengah karena hikikomori dari latar belakang seperti itu yang bisa mengandalkan dukungan keluarga mereka, terang Jeff.

Berdasarkan statistik pemerintah Jepang, ada 541 ribu hikikomori berusia 15-39 tahun di sana. Namun, hasil ini tak

terlalu pasti sebab beberapa keluarga enggan melaporkan hikikomori di keluarga mereka.

Jepang berharap mereka bisa mengidentifikasi hikikomori yang berusia tua. Ini dilakukan untuk mengetahui kemampuan keluarga dalam mengurus hikikomori. Ketika hikikomori semakin tua dan orangtuanya tidak mampu lagi merawat, maka pertanyaan atas kelanjutan hidup mereka sangat penting.

Mulai muncul pada 1980-an

Dilansir dari *The New York Times*, para dokter mulai mengobservasi hikikomori sebagai fenomena sosial sekitar pertengahan 1980-an. Ini terjadi pada pria muda yang menunjukkan tanda-tanda kelesuan, menolak berkomunikasi dan menghabiskan banyak waktunya di kamar.

Hikikomori merasakan rasa malu yang mendalam karena mereka tidak mempunyai pekerjaan seperti orang normal. Mereka menganggap diri mereka tidak berharga dan tidak layak untuk kebahagiaan. Hampir semua hikikomori merasa dikhianati oleh ekspektasi orangtuanya, jelas Sekiguchi Hiroshi, psikiater di Jepang.

Tamaki Saito, salah satu peneliti hikikomori, mengatakan: Mereka tersiksa dengan pikirannya sendiri. Hikikomori ingin merasakan dunia luar, mencari teman atau pacar, tapi mereka tidak bisa.

Tidak ada alasan khusus mengapa orang-orang menjadi hikikomori. Beberapa dari mereka, menarik diri dari masyarakat karena merasa tidak tahu apa yang harus dilakukan dengan hidupnya. Juga tidak tahu cara menangani tekanan orang-orang di sekitarnya.

Menurut *BBC*, ada juga yang mengidap hikikomori karena kejadian buruk dalam hidupnya seperti nilai jelek atau patah hati.

Hikikomori merasakan rasa malu yang mendalam karena mereka tidak mempunyai pekerjaan seperti orang normal. Mereka menganggap diri mereka tidak berharga dan tidak layak untuk kebahagiaan. Hampir semua hikikomori merasa dikhianati oleh ekspektasi orangtuanya, jelas Sekiguchi Hiroshi, psikiater di Jepang.

Tamaki Saito, salah satu peneliti hikikomori, mengatakan: Mereka tersiksa dengan pikirannya sendiri. Hikikomori ingin merasakan dunia luar, mencari teman atau pacar, tapi mereka tidak bisa.

Dampak ekonomi hikikomori

Karena hikikomori menolak berpartisipasi dalam masyarakat, terutama bekerja, ekonomi Jepang mengalami kesulitan.

Mereka tidak berkontribusi pada pasar pekerja. Selain itu, karena mereka tidak mandiri, ketika dukungan dan tunjangan dari keluarga sudah tidak ada, hikikomori bergantung pada negara, kata Jeff.

Dikutip dari *Bloomberg*, Shinzo Abe, Perdana Menteri Jepang, pada 2016, mengumumkan rencana untuk membangun pusat konseling dan staf pendukung untuk mengunjungi hikikomori di rumahnya. Dengan harapan, cara itu bisa meningkatkan semangat hikikomori untuk bekerja.

Namun, menurut Kageki Asakura, dekan Shure Universitas, itu hanya akan menambah tekanan pada hikikomori.

Apa solusinya?

Grup relawan lain seperti New Start, coba mengajak hikikomori untuk mengunjungi komunitas, mendapat pengalaman kerja dan bersosialisasi.

Hikikomori lain membuat koran yang khusus membahas penyakit mental ini. Dipublikasikan pada November 2016, koran Hikikomori mendiskusikan fenomena ini di seluruh negara dan berharap bisa menghubungkan para pengidap dengan dunia luar.

Kita hanya bisa berharap akan ada lebih banyak akses ke berbagai terapi dan kampanye kesehatan mental untuk mengurangi fenomena ini. Juga mendorong lebih banyak hikikomori untuk mencari pertolongan, pungkas Jeff.

Contoh Hikikomori

Hayashi Kyoko mulai mengunci dirinya dari masyarakat ketika kepala sekolahnya membicarakan tentang ujian masuk universitas, di hari pertama ia masuk sekolah.

Kehidupan menyenangkan SMA yang saya nanti-nantikan berubah menjadi persiapan ujian masuk kuliah, ujar perempuan asli Jepang ini.

Itu memberikan kejutan besar. Saya merasa tidak cocok dalam sistem pendidikan yang ketat. Perasaan ini akhirnya mempengaruhi fisik. Saya berhenti pergi ke sekolah, cerita Kyoko.

Saat beranjak dewasa, Kyoko mulai bekerja paruh waktu. Ia menghadapi tekanan dari ibunya. Kyoko mengatakan, dia sudah "mencapai batas" dan tidak mampu keluar dari rumah dan bertemu orang-orang.

Kyoko tidak sendiri. Ia menjadi salah satu dari setengah juta warga Jepang yang mengidap hikikomori. Ini merupakan istilah yang mengacu pada orang-orang yang mengurung diri di rumah dan menghindari kontak sosial.

Titik terendah Kyoko adalah saat ia berada di usia 20an. Saya menghabiskan waktu untuk mengkritik diri sendiri. Yang saya lakukan sepanjang hari hanyalah makan, buang air, dan bernapas. Saya seperti mayat hidup. Saya tidak bisa menemukan sedikit pun hal yang berharga dalam diri. Saya merasa hidup saya tidak berarti, paparnya.

Saya memiliki kemarahan yang mengerikan di dalam diri dan tidak tahu ke mana mengarahkannya. Akhirnya, saya selalu merasa kelelahan, tambah Kyoko.

Kyoko, yang mengurung di rumahnya pada usia 20-an, mengatakan dia mulai kembali ke masyarakat, satu dekade kemudian.

Selama mengunci diri itu, Kyoko beberapa kali ingin bunuh diri, mengunjungi psikiater dan berbicara dengan hikikomori lain. Saat memasuki usia 40, ia mulai menangani kelompok bantuan untuk hikikomori di Yokohama, wilayah tempat tinggalnya.

Fakta Tentang Oiran Di Jepang

1. *Oiran* ( ) adalah pekerja seks berperingkat tertinggi di Yoshiwara *yuukaku* ( ).

Yoshiwara adalah area yang sekarang dikenal dekat dengan Nihonbashi ( ). *Yuukaku* merupakan kompleks untuk para pekerja seks yang diakui oleh pemerintah. Di antara semua pekerja seks di sana, *oiran* adalah sebutan untuk pekerja seks dengan peringkat tertinggi.

2. Kata *oiran* merupakan kependekan dari kalimat "*Oira no tokoro no nee-san*" ( ).

Ada teori lain tentang asal usul kata *oiran,* tetapi teori pada kalimat di atas merupakan pernyataan dari gadis-gadis yang bekerja untuk *oiran*. Jika diterjemahkan secara kasar, kalimat tersebut memiliki arti "para kakak perempuan di tempat kami". Akhirnya, kata *oiran* ditetapkan untuk merujuk pada pekerja seks dengan peringkat tertinggi di Yoshiwara yuukaku.

3. *Oiran* bekerja di Yoshiwara *yuukaku*, tetapi tidak duduk di *harimise* ( ).

Harimise adalah sejenis rumah pelacuran tempat para pekerja seks duduk berbaris di belakang jeruji besi, seperti yang ditunjukkan pada gambar di atas. Pelanggan akan memilih pekerja seks, atau *yuujyo,* ( ) yang mereka inginkan. *Oiran* tidak bekerja di sini. Jadi, bagaimana Anda mendapatkan layanan dari Oiran?

4. Untuk memanggil *oiran*, pelanggan harus menggunakan rumah teh, *chaya,* ( ) sebagai perantara.

Tidak hanya meminta rumah teh sebagai perantara saja, pelanggan juga perlu menghabiskan banyak sekali uang. Pelanggan harus membuktikan bahwa mereka memiliki cukup uang dan kekuasaan untuk "bermain" bersama *oiran.* Setelah diakui, mereka akhirnya berhak memanggil *oiran*.

5. Ketika *oiran* dipanggil untuk melayani, ia harus berjalan bersama dengan *kamuro* ( ) dan *shinzou* ( ).

Douchuu berarti sepanjang jalan. *Oiran* akan mengenakan pakaian dan gaya rambut khusus serta berjalan bersama *kamuro* dan *shinzou* yang melayaninya.

6. Untuk menerima layanan dari *oiran*, pelanggan harus bertemu dengannya setidaknya 3 kali.

Pertama, *oiran* duduk berjauhan dengan para pelanggannya, dan tidak makan, minum atau berbicara padanya. Pada saat itu, *Oiran* akan menentukan pelanggan mana yang layak menerima layanannya. Pelanggan juga akan memanggil banyak *yuujyo* lain dan berpesta pora untuk menunjukkan kekayaan mereka.

7. Pada pertemuan kedua, *oiran* akan duduk lebih dekat dengan pelanggannya.

Hanya itu saja. Prosedur akan sama seperti pertemuan pertama, tanpa makan, minum, atau berbicara. Pelanggan kembali memanggil banyak *yuujyo*, berpesta pora dan sekali lagi menunjukkan kekuasaan dan kekayaannya.

8. Di pertemuan ketiga, *oiran* akan memberikan layanannya.

Pada pertemuan ketiga, pelanggan akan menjadi seorang *najimi* ( ), berarti pelanggan yang sudah akrab. Dalam tahap ini, pelanggan memiliki nampan dan sepasang sumpit

dengan namanya, serta harus membayar najimikin ( ), atau uang untuk layanan *oiran*.

9. O*iran* memiliki status sosial yang lebih tinggi daripada pelanggannya.

O*iran* memilih pelanggannya, bukan sebaliknya, yang terjadi pada *yuujyo* biasa. Saat jamuan makan, *Oiran* duduk di *kamiza* ( ) dan pelanggan duduk di *shimoza* ( ). Di Jepang, orang dengan status sosial lebih tinggi akan duduk di *kamiza*. Namun, perbedaan ini hanya diterapkan di dalam Yoshiwara yuukaku.

10. Pelanggan tidak dapat menghubungi *oiran* secara langsung.

Jika Anda ingin menghabiskan waktu bersama *oiran,* Anda harus menghubungi perantara. Orang tersebut disebut dengan *yarite* ( ). Hal ini tidak hanya diterapkan untuk *oiran* saja, tetapi juga pada *yuujyo* secara umum.

11. *Kamuro* ( ) adalah gadis-gadis yang melakukan pekerjaan sehari-hari untuk *oiran*.

Gadis-gadis yang melayani *oiran* berusia sekitar 10 tahun. Mereka melakukan pekerjaan sehari-hari untuk *yuujyo* yang berkuasa, orang tersebut akan mendidik *kamuro* tentang *yuujyo*.

12. *Shinzou* ( ) adalah gadis-gadis yang lebih tua dari *kamuro*, dan sedang dalam bimbingan untuk menjadi *yuujyo*.

Ada 4 tipe *shinzou.*

- *Bandou shinzou* ( ): para gadis yang tidak terlalu menarik untuk menjadi *yuujyo*, atau *yuujyo* yang sudah terlalu tua

untuk melakukan pekerjaannya. Mereka melayani *oiran*.

- *Furisode shinzou* ( ): *yuujyo* yang masih dalam masa pelatihan dan berusia sekitar 15-16 tahun. Mereka tidak menerima pelanggan. *Furisode shinzou* akan menjadi *oiran* di masa mendatang.

- *Tomesode shinzou* ( ): usianya sama dengan *furisode shinzou,* tetapi tidak memiliki masa depan untuk menjadi *yuujyo* kelas tinggi. Mereka menerima pelanggan.

- *Taiko shinzou* ( ): *yuujyo* yang tidak memiliki banyak pelanggan untuk melakukan pekerjaan seks, tetapi sangat pandai menghibur pelanggan dengan bakat mereka pada saat jamuan makan.

13. Ada tiga tahap untuk menjadi *oiran*.

Mereka memulainya dari *kamuro,* kemudian *furisode shinzou,* dan akhirnya menjadi *oiran.* Tidak semua orang bisa menjadi *oiran*. Mereka harus atraktif secara fisik, kuat dan pintar.

14. Para gadis dan wanita diseleksi dari seluruh Jepang dan dibawa ke *yuukaku*.

Orang yang menyeleksi gadis-gadis dan wanita di *yuukaku* disebut dengan *zegen* ( ). Para gadis dan wanita tersebut akan menerima uang di muka. Ya, memang mereka menyebutnya sebagai seleksi, tetapi pada kenyataannya itu adalah perdagangan manusia.

15. *Yuujyo* menciptakan aksen mereka sendiri.

Dikarenakan *Yuujyo* berasal dari seluruh Jepang, mereka menciptakan aksen yang disebut *kuruwa kotoba* ( ) untuk

menyembunyikan aksen asli mereka. Kata yang paling dikenal adalah *arinsu* ( ), yang diucapkan di akhir kalimat.

16. Untuk menjadi *oiran*, seorang wanita harus berbudaya.

Gadis-gadis yang akan menjadi *oiran* dididik sejak mereka masih seorang *kamuro*. Pelajaran yang diberikan terdiri dari bahasa Jepang klasik, kaligrafi, upacara minum teh, puisi *tanka, igo (*permainan dengan papan tradisional Jepang seperti catur), *koto* dan *shamisen* (alat musik tradisional Jepang).

17. Untuk menjadi *oiran* diperlukan banyak uang dan waktu.

Menginvestasikan seorang gadis untuk menjadi *oiran* membutuhkan banyak uang. Bahkan ketika wanita sudah menjadi *oiran,* ia harus membayar *kamuro*, *shinzou*, tempat tinggal, dan merawat penampilannya. Menjadi dan menggunakan layanan *oiran* bukanlah untuk para orang miskin.

18. Gaya rambut *oiran* disebut dengan *datehyougo* ( ).

Mereka akan memasukkan 3 buah *kanzashi* di setiap sisi kepala, dengan total keseluruhan 6 *kanzashi* (2 terbuat dari karang, dan 3 terbuat dari kulit kura-kura). Rambut mereka akan dirangkai menjadi dua simpul di atas sisi kepala.

19. *Oiran* mengenakan *geta* hitam yang seperti sepatu hak tinggi.

Mereka akan memakai *geta* yang disebut dengan *sanmaiba geta* ( ), selama *oiran douchuu*. Dengan *geta* ini, mereka

berjalan dengan gaya *Hachimonji* ( ), cara berjalan dengan meletakkan kaki ke arah dalam ketika hendak melangkah.

20. *Oiran Geisha*

Banyak orang yang bingung membedakan *oiran* dengan *geisha*, atau sebaliknya, tetapi sesungguhnya mereka sama sekali berbeda. Menjadi *geisha* berarti melakukan pekerjaan menghibur tamu di jamuan makan dengan nyanyian tradisional Jepang, penampilan *koto* atau *shamisen*, dan sebagainya. Sedangkan seorang *oiran* adalah pekerja seks berperingkat tinggi pada zaman Edo.

Tentang Wibu

Istilah wibu semakin sering berlalu-lalang di sosial media. Istilah ini kerap digunakan untuk menyebut fans anime dan segala hal yang berbau Jepang. Namun, tidak semua fans anime rela dikategorikan sebagai wibu.

Sebab, sebagian fans anime merasa istilah wibu adalah sebuah ejekan. Namun begitu, masih ada juga kok yang bangga dipanggil wibu. Nah, biar gak bingung lagi, yuk cari tau apa itu wibu!

Apa itu Wibu?

Wibu adalah istilah untuk orang-orang non-Jepang yang memiliki ketertarikan secara berlebihan pada budaya Jepang. Jadi, jika kamu atau temanmu hanya menyukai anime, berarti kamu belum tergolong wibu.

Dari mana asal istilah ini? Wibu adalah istilah yang diserap dari bahasa Inggris yaitu *Weeaboo*. Istilah *Weeaboo* muncul pertama kali di komik yang berjudul *Perry Bible Fellowship* karya Nicholas Gurewitch.

Awalnya *Weeaboo* tidak memiliki makna apapun. Namun, pada tahun 2000an, sebuah forum online 4Chan ramai menggunakan *Weeaboo* untuk mengejek orang-orang yang terobsesi pada segala hal yang berbau Jepang.

Istilah ini dikenal hingga sekarang dan masih populer hingga sekarang. Jadi, jangan heran jika teman kamu, yang cuma hobi nonton naruto, baper kalau kamu anggep dia wibu karena wibu lebih dari sekedar fans anime.

Perbedaan Wibu dan Otaku

Ada yang bilang otaku adalah versi *hardcore* dari wibu, ada juga yang bilang kalau wibu dan otaku adalah istilah yang sama. Lalu, mana yang benar? Nah, baik otaku maupun wibu, keduanya memiliki arti masing-masing.

Otaku adalah istilah bagi orang yang menekuni suatu bidang secara mendalam. Istilah ini bermakna ganda, positif dan negatif, tergantung kepada siapa kamu mengungkapkannya.

Jika ditujukan pada seseorang yang ahli di bidangnya, Otaku menjadi sebuah pujian. Namun, jika ditujukan pada orang yang terlalu fanatik hingga menjadi anti-sosial, Otaku bermakna negatif dan menjadi sebuah ejekan.

Lalu, perbedaan otaku dan wibu adalah otaku fanatik pada satu hal, sedang wibu fanatik pada segala yang berbau Jepang. Jadi, istilah apa yang tepat untuk fans anime? Supaya aman, kamu bisa gunakan Anime Lovers atau Anime Fans .

Hal Yang Harus Diperhatikan Jika Ke Kuil Shinto Di Jepang

1. Membungkuk di gerbang torii

Gerbang torii akan selalu ada di pintu masuk kuil Shinto. Gerbang torii pertama yang berada di bagian depan kuil disebut "ichi no torii", membungkuklah sebelum Anda melewatinya. Setelah melalui gerbang torii, Anda akan sampai ke "sando", jalan menuju kuil.

2. Jangan berjalan di tengah sando

Bagian tengah sando disebut dengan "seichuu", dan disitulah para dewa berjalan. Oleh sebab itu, para pengunjung tidak seharusnya berjalan di sana. Hal yang juga perlu Anda ingat, ketika berada di sekitar kuil, jangan berbicara dengan suara yang keras.

3. Bersihkan mulut dan tangan Anda di temizuya

Di bagian sisi sando saat Anda menuju kuil, ada bejana batu yang disebut temizuya (tempat menyucikan diri).

Pertama, pegang sendok kayu besar di tangan kanan, ambil air, dan bersihkan tangan kiri Anda.

Kemudian, pindahkan sendok ke tangan kiri dan bersihkan tangan kanan.

Ketiga, pegang kembali sendok kayu besar dengan tangan kanan Anda dan ambil lebih banyak air.

Bentuk telapak tangan kiri Anda menjadi seperti mangkuk dan tuangkan air ke dalamnya, lalu bersihkan mulut Anda. Jangan menyentuh sendok langsung dengan mulut Anda,

pastikan semua tahap dilakukan HANYA menggunakan tangan.

Setelah selesai mencuci mulut, sekali lagi bersihkan tangan kiri Anda menggunakan air pada sendok kayu.

Terakhir, angkatlah sendok kayu sehingga sisa air mengalir ke bawah pegangan sebelum meletakkannya kembali ke temizuya.

4. Membunyikan lonceng sebelum berdoa

Ketika Anda sampai di depan kuil utama, jangan berdiri di tengah. Alasan yang sama juga berlaku di sini seperti Anda tidak boleh berdiri di tengah sando. Kemudian, membungkuklah satu kali. Apabila ada lonceng, bunyikan. Begitulah cara memberitahu dewa bahwa Anda telah datang berkunjung.

5. Lakukan persembahan uang sebelum berdoa

Jangan hanya melemparkan koin begitu saja ke dalam kotak, lakukanlah dengan perlahan. Tidak ada jumlah pasti yang harus Anda berikan. Bisa 1 yen atau bahkan 10,000 yen, berapa pun jumlahnya tidak akan menjadi masalah. Dikatakan bahwa 5 yen adalah jumlah yang baik karena terdengar seperti kata "ikatan" (seperti dalam hubungan), tetapi semua itu kembali lagi pada Anda.

6. Saat berdoa, membungkuk dua kali, tepukkan tangan dua kali, kemudian membungkuk lagi satu kali

Pertama, ketika membungkuk dua kali, menghadaplah ke kuil dan membungkuk dalam-dalam hingga punggung Anda rata dan pinggul berada pada sudut 90 derajat. Saat menepuk tangan, pastikan telapak tangan Anda bertemu,

tetapi tangan kanan berada sedikit di bawah tangan kiri. Buka tangan Anda selebar bahu dan tepukkan sebanyak dua kali. Lalu, satukan tangan Anda dan turunkan ketika akan berdoa. Setelah selesai berdoa, membungkuklah satu kali. Tergantung pada kuilnya, mungkin ada proses yang berbeda (contohnya, di Kuil Izumo-taisha di Shimane, Anda perlu melakukan dua kali membungkuk, empat kali menepuk tangan, dan satu kali membungkuk).

7. Struktur doa

Apabila ini pertama kalinya Anda berdoa di kuil, mulailah dengan mengucapkan nama Anda, alamat, dan rasa syukur karena Anda dapat berdoa. Setelah itu, untuk kunjungan berikutnya, Anda hanya perlu melakukan perkenalan sederhana.

8. Mengambil peruntungan omikuji

Jika hasil keberuntungan yang Anda dapat tidak terlalu baik, ikatkan kertas ramalan Anda di tempat khusus yang tersedia untuk mengusir nasib buruk. Jika hasilnya baik, Anda tidak perlu mengikatnya. Jangan mengikat kertas ramalan sembarangan, terutama pada pohon di sekitar kuil karena akan merusak pohon tersebut.

9. Menulis ema

Pada zaman dulu, ada anggapan bahwa para dewa menunggang kuda, jadi pada awalnya kuda asli digunakan sebagai persembahan. Namun, sekarang orang Jepang menggunakan "ema", balok kayu suci yang terdiri dari huruf dengan arti "gambar" dan "kuda". Ketika pergi ke kuil untuk berdoa, Anda bisa menuliskan keinginan Anda pada ema dan mempersembahkannya dengan mengikatnya di area khusus.

10. Setelah selesai berdoa

Ketika Anda melewati gerbang torii saat berjalan keluar kuil, pastikan untuk berbalik badan dan membungkuk sekali ke arah kuil. Hal terpenting yang harus dilakukan ketika Anda berdoa di sebuah kuil adalah mengucapkan kata-kata syukur kepada para dewa.

Sebagai informasi, perbedaan terbesar antara kuil Buddha dan kuil Shinto adalah cara Anda berdoa. Di kuil Shinto, Anda menepukkan tangan, tetapi di kuil Buddha, Anda cukup menyatukan tangan dan mengucapkan doa.